

UNIVERSITÀ LEZIONE AL MASTER DI CRISTINI

## Branca, 170 anni di vita e un motto: mantenere al centro le radici

■ Quando ci fu il default in Argentina, alcuni giornali locali titolarono: «Tutto va male, meno male che c'è Branca». Non era uno spot, ma il riconoscimento all'azienda milanese "Fratelli Branca Distillerie" che, presente nel paese sudamericano con una sua filiale, non solo decise di non chiudere, ma addirittura lanciò un nuovo prodotto, più economico e adatto al cambiamento dei tempi. È un esempio di quel coraggio imprenditoriale che serve nei momenti di maggiore difficoltà, che venne ripagata con un'affezione senza precedenti e che negli anni ha portato il Fernet Branca all'apice del successo. Artefice di tutto questo è stato il presidente e amministratore delegato del Gruppo Branca, conte Niccolò Branca, che ha raccontato la sua esperienza e i punti di forza dell'azienda ai giovani studenti della XII edizione del Master in Marketing management, frutto della collaborazione tra l'Università degli studi di Parma e la Business School del Sole 24 Ore, diretto dal prorettore Guido Cristini. «La testimonianza del capita-

no di un'industria che ha quasi 170 anni di vita, che ha attraversato davvero la storia dell'Italia e che pur essendo una media impresa è presente in oltre 160 paesi nel mondo, rappresenta uno dei migliori modi per far ragionare i ragazzi sulle sfide della competitività» - ha detto Cristini. In un momento infatti in cui alla parola crisi si associano sempre più spesso, concetti come rischio fallimento, si salvi chi può, l'imprenditore milanese invita a «mettere da parte lamentele e giudizi e cogliere le opportunità insite in ogni cambiamento».

I tre cardini su cui il gruppo ha impostato il proprio percorso sono la formula segreta della ricetta, sempre uguale dal 1845, l'internazionalizzazione, forse già insita nel dna del prodotto (fatto sin dal principio di un mix di erbe provenienti dai cinque continenti), e il marketing e comunicazione. Rinnovarsi è fondamentale ma occorre mantenere al centro le radici, il nucleo che ha dato vita all'impresa. Il rettore dell'Università Gino Ferretti ha donato a Niccolò Branca il sigillo dell'Ateneo. ♦ A. D. G.

