

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE LANCIA LA SOCIAL MEDIA RELEASE

L'azienda milanese leader nel settore spirits presenta le sue ultime novità in una veste grafica accattivante ed intuitiva

Fratelli Branca Distillerie lancia oggi la **social media release**, uno strumento innovativo e all'avanguardia per comunicare con il network stampa e opinion leader, presentando le ultime novità dell'azienda in modo interattivo.

La sociale media release Branca presenta le **ultime novità di prodotto** – dalle confezioni da collezione di Fernet-Branca e della Grappa Candolini fino all'esclusiva *glacette* firmata Brancamenta o la dama tascabile contenuta nell'edizione speciale di Stravecchio – e mette a disposizione molti strumenti **video**.

Sarà possibile anche tuffarsi in un'esplorazione virtuale della prestigiosa **Collezione Branca**, il percorso storico che ripercorre gli oltre 166 anni di attività dell'azienda attraverso fotografie, poster, manufatti, strumenti, e rivedere i famosi **Carosello** con la plastilina, entrati nella memoria di molte generazioni di spettatori.

Ma non solo: attraverso un apposito **form**, gli utenti della social media release potranno interagire con l'azienda inviando commenti, suggerimenti, ma anche richiedere e ricevere informazioni in tempo reale.

Attraverso questo strumento la Fratelli Branca cerca ancora una volta di essere fedele al suo motto, *Novare Serbando*: mantenere sempre forti qualità ed eccellenza nel segno della tradizione, con la capacità di adeguarsi alle esigenze contemporanee.

La social media release Branca è stata realizzata da Bitmama, con il coordinamento del team marketing Branca.

Fratelli Branca Distillerie s.r.l. (www.branca.it), azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale italiana, leader nel settore spirits dal 1845. La società è presente in più di 160 Paesi e compete con successo, in Italia e all'estero, con società multinazionali. Il portafoglio prodotti che fanno capo alla società sono brand affermati nei segmenti di mercato di riferimento quali: Fernet-Branca, Brandy Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappe Candolini, la linea del monovitigno Sensèa, i rinomati vermut Antica Formula, Punt e Mes, i vermut classici Carpano, vini e olio Villa Branca, spumante Bellarco. Tutti prodotti famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità.

La produzione è concentrata in Italia (Fratelli Branca Distillerie, Milano, Via Resegone) e in Argentina (Fratelli Branca Destilerias S.A., Tortuguitas/Buenos Aires) dove la società con Fernet-Branca è leader assoluta del mercato.

Presidente di Fratelli Branca Distillerie s.r.l. è Niccolò Branca.