

CARPANO



EDICOLA CARPANO: UN VIAGGIO TRA STORIA E GUSTO NEL CUORE DI BRERA PER LA DESIGN WEEK 2025

***Oltre 8.000 assaggi serviti per raccontare il mondo del vermouth Carpano
durante la settimana più creativa dell'anno***



Milano, 16 aprile 2025 – Si è conclusa con grande successo l'esperienza dell'Edicola Carpano, il progetto ideato da Carpano – storico brand di vermouth parte di Fratelli Branca Distillerie – per celebrare la Milano Design Week. Dal 7 al 13 aprile, Piazza Carlo Mirabello, nel cuore di Brera, si è trasformata in un punto d'incontro tra tradizione, design e cultura del gusto, accogliendo migliaia di visitatori e servendo oltre 8.000 assaggi in un percorso immersivo dedicato all'universo Carpano.

L'Edicola, reinterpretata in chiave contemporanea in collaborazione con Civic, è stata pensata come **uno spazio esperienziale per raccontare l'anima autentica del primo vermouth della storia**, creato nel 1786 da Antonio Benedetto Carpano. Un luogo dove passato e presente si sono incontrati, celebrando i valori e l'identità del brand attraverso contenuti curati, degustazioni, materiali iconici e momenti di condivisione.

La scelta di partecipare alla Design Week nasce dal **profondo legame di Carpano con il mondo della creatività e dell'estetica visiva**. Nel corso della sua storia, il brand ha collaborato con grandi nomi del design e della comunicazione italiana, come **Armando Testa, autore di alcune delle campagne più iconiche**. Celebri i suoi manifesti per Carpano, come l'illustrazione di Re Carpano che brinda con Cavour e la geniale rappresentazione grafica del "punto e mezzo" per Punt e Mes. Un'eredità visiva che ancora oggi rappresenta un simbolo dell'eccellenza italiana nel mondo.

Nel corso della settimana sono stati distribuiti oltre **2.000 tote bag personalizzate**, **6.000 poster d'archivio**, **2.000 mini-size dell'iconico Antica Formula** e centinaia di copie di un mini-book con curiosità e ricette dedicate alla miscelazione con i prodotti Carpano. Oltre **8.000 assaggi** di Antica Formula e Punt e Mes sono stati serviti direttamente in edicola, offrendo a migliaia di persone l'occasione di **assaporare l'essenza autentica di questi due grandi classici**.

Il progetto si è esteso anche al cosiddetto **Carpano District**, l'area attorno all'Edicola che ha visto coinvolti sei locali della zona – tra cui il vicino **Fioraio Bianchi Caffè**, partner ufficiale dell'iniziativa – con una **cocktail list esclusiva dedicata ai vermouth Carpano**. Un modo per portare il gusto e la versatilità del brand nel cuore della mixology milanese, avvicinandolo a un pubblico sempre più ampio, giovane e curioso.

CARPANO



L'Edicola Carpano si conferma così un format capace di coniugare racconto, esperienza e cultura di prodotto, sottolineando ancora una volta **la forza di un brand che ha saputo evolversi nel tempo, restando fedele alla sua identità e aprendosi a nuove generazioni di appassionati.**

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Valentina Romeo – valentina.romeo@havaspr.com

Carlo Coletta – carlo.coletta@havaspr.com