

CARPANO



EDICOLA CARPANO: CARPANO CELEBRA LA DESIGN WEEK INTERPRETANDO LA NUOVA EDICOLA NEL CUORE DI BRERA

*Dal 7 al 13 aprile, un viaggio tra storia, gusto e tradizione per scoprire
l'universo multisensoriale di Carpano*

Milano, 31 marzo 2025 - In occasione della Milano Design Week, **Carpano**, storico brand parte di **Fratelli Branca Distillerie**, celebra la sua tradizione e il suo inconfondibile stile con un'iniziativa speciale: l'**Edicola Carpano by Civic**.

Uno spazio dedicato ai suoi iconici prodotti – **Carpano**, **Antica Formula** e **Punt e Mes** – che per un'intera settimana animerà **Piazza Carlo Mirabello**, nel cuore di Brera, uno dei quartieri più esclusivi e dinamici di Milano, punto di riferimento per il design, la cultura e la mixology.

Da sempre legato al mondo dell'eccellenza e dell'innovazione, **Carpano è il primo vermouth della storia, creato nel 1786 da Antonio Benedetto Carpano**. Una tradizione che continua ancora oggi, con prodotti che hanno segnato la storia della miscelazione e che rappresentano un perfetto equilibrio tra heritage e contemporaneità.

Proprio per celebrare questa straordinaria eredità, l'Edicola Carpano sarà un luogo di incontro e scoperta, dove i visitatori potranno **approfondire la storia e i valori del brand attraverso materiali esclusivi e attività esperienziali**. Un concept pensato per **unire passato e presente**, offrendo al pubblico l'opportunità di avvicinarsi all'universo Carpano in modo autentico e coinvolgente.

Per tutta la durata della Design Week, l'Edicola Carpano offrirà un percorso alla scoperta del brand e dei suoi prodotti, accompagnato da gift esclusivi pensati per celebrare la sua storia e identità. I visitatori potranno ricevere eleganti **tote bag personalizzate**, raffinati **poster d'archivio che raccontano l'heritage del brand**, **mini-size di Antica Formula**, **il gioiello di casa Carpano**, e un **mini book dedicato all'arte della miscelazione**, con curiosità e ricette per creare cocktail perfetti con i prodotti Carpano.

Durante tutta la settimana, l'Edicola Carpano offrirà **assaggi gratuiti di Antica Formula e Punt e Mes serviti lisci**, per permettere ai visitatori di scoprire l'essenza autentica di questi iconici vermouth. Inoltre, grazie alla partnership con **Fioraio Bianchi Caffè**, che si trova a pochi passi dall'Edicola, sarà possibile degustare una speciale drinklist dedicata ai prodotti Carpano, con cocktail esclusivi pensati per esaltarne al meglio le note aromatiche e il carattere unico. Un'occasione imperdibile per vivere l'autentico spirito Carpano nel cuore pulsante della Milano Design Week.

Edicola Carpano
Piazza Carlo Mirabello, Brera, Milano
Dal 7 al 13 aprile
Tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.30

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di

CARPANO



marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Valentina Romeo – valentina.romeo@havaspr.com

Carlo Coletta – carlo.coletta@havaspr.com