

# FRNET-BRANCA®

## FRNET-BRANCA E DOLLY NOIRE: LA CAPSULE CHE UNISCE STILE, HERITAGE E MILANESITÀ

*Un connubio elettrizzante tra il famoso amaro e il brand streetwear per celebrare l'innovazione e la cultura urbana con un tocco di autentica milanesità.*

Milano, 11 aprile 2025 – Da sempre ponte tra generazioni, il celebre amaro **Fernet-Branca** è capace di evolversi senza mai perdere la propria identità, esplorando nuove connessioni con il mondo contemporaneo e trasmettendo il suo spirito audace e senza tempo attraverso nuovi linguaggi. È questo il *leitmotiv* alla base della prima **speciale capsule collection** realizzata in collaborazione con il **brand streetwear milanese Dolly Noire** e svelata alla stampa il 10 aprile in un evento esclusivo che si è sapientemente inserito all'interno della settimana del design milanese.

Il progetto incarna alla perfezione lo spirito di due brand che, con il loro **stile distintivo** e la **capacità di innovarsi**, hanno conquistato il pubblico internazionale. Un incontro tra **heritage e modernità**, radicato nel cuore della **cultura urbana** e nella **vibrante energia di Milano**, in un **omaggio** alla città che ha dato origine ai due marchi.

Da 180 anni, infatti, Fernet-Branca affianca il mondo dell'arte e della creatività, amplificandole nella sua città natale, come dimostrano il restauro della Torre Branca al Parco Sempione, la Collezione Branca aperta al pubblico e il restyling artistico della ciminiera, entrambe nello stabilimento di via Resegone.

Anche il **volto** scelto per rappresentare la campagna rispecchia la freschezza, l'innovazione e la qualità del saper fare capace di portare al successo: si tratta infatti del produttore multiplatino **Sick Luke** che ha forgiato la musica trap italiana a partire dalla collaborazione con la Dark Polo Gang e che ha raggiunto i vertici delle classifiche di vendita con il suo primo producer album "X2" (Carosello Records), attestato tra gli album più venduti del 2022.

In Dolly Noire Fernet-Branca trova il partner ideale per esprimere i suoi **valori di qualità, heritage e innovazione attraverso il linguaggio della moda**.

Gli item di questa speciale collezione Primavera-Estate in edizione limitata sono infatti un perfetto equilibrio tra il DNA delle due realtà: elementi distintivi, simboli e colori iconici si fondono in un design che trasmette carattere, appartenenza e stile. I colori predominanti – **nero** e **arancione** per entrambi, **azzurro** e **giallo** per il logo Fernet-Branca e per il celebre coccodrillo (storico simbolo dell'amaro) – si combinano in una **palette vibrante e riconoscibile**.

Si riflette nei capi della collezione anche l'ispirazione sportiva del brand di moda, mixando **influenze streetwear e urban con un forte richiamo alla tradizione dei bartender**. Tra i pezzi chiave troviamo la **hockey jacket**, perfetta sintesi di stile e dinamismo, **t-shirt e shorts** per un look versatile e fresco, **camicie a maniche corte** che evocano l'eleganza disinvolta di chi sta dietro al bancone di un bar, e un audace **completo da biker in eco-pelle**, tributo alla libertà e al carattere ribelle che accomuna entrambe le realtà.

I capi sono poi impreziositi da **dettagli ricchi di significato**: numeri simbolici come 1845, anno di fondazione di Fernet-Branca, e 1989, anno di nascita dei fondatori di Dolly Noire; la scritta "Milano" per celebrare l'origine dei due iconici marchi, e gli iconici claim "27 erbe tutte legali" e "Attenzione alle imitazioni" che richiamano la storica unicità dell'amaro; i simboli identitari di entrambi i brand, tra cui il rombo e l'ariete di Dolly Noire, l'aquila e il globo di Fernet-Branca.

Il simbolo rappresentativo della collezione è però il **coccodrillo di Fernet-Branca, reinventato da Dolly Noire** in una veste completamente nuova, che unisce irriverenza e spirito urbano. Questo iconico personaggio, nato

# FRNET-BRANCA®

negli anni '20 grazie all'agenzia Maga di Parigi per le storiche campagne pubblicitarie di Fernet-Branca, è sempre stato sinonimo di carattere e irriverenza. Nel suo concept originale, il cocodrillo sorride soddisfatto con una bottiglia dell'amaro italiano nella zampa per aiutare la sua digestione evitandogli di versare lacrime. Oggi, con un tocco contemporaneo, si trasforma in una vera icona streetwear: veste una t-shirt firmata Dolly Noire, sfoggia un cappellino dal taglio urban e stringe con fierezza la sua bottiglia di Fernet-Branca. Una reinterpretazione coraggiosa e dissacrante che celebra lo spirito di entrambe le realtà, fondendo tradizione e innovazione in un'unica, potente immagine.

Con questa capsule collection, Fernet-Branca e Dolly Noire dimostrano ancora una volta la capacità di rimanere attuali senza tradire la propria essenza, celebrando con orgoglio la milanesità e la creatività che li hanno resi celebri nel mondo.

La collezione è disponibile in store e sul sito di Dolly Noire [www.dollynoire.com](http://www.dollynoire.com), oltre che in uno special corner dedicato nello spazio Annex di Rinascente Milano, allestito dal 10 aprile per due settimane.

Maggiori informazioni su [www.fernetbranca.com](http://www.fernetbranca.com), [www.dollynoire.com](http://www.dollynoire.com) e sui social di Fernet-Branca e Dolly Noire [@fernetbranca\\_italia](https://www.instagram.com/fernetbranca_italia), [Fernet-Branca](https://www.instagram.com/Fernet-Branca), [@dlynrmilano](https://www.instagram.com/dlynrmilano) e [@dollynoiredistrict\\_milano](https://www.instagram.com/dollynoiredistrict_milano).

## A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

## A PROPOSITO DI DOLLY NOIRE

Dolly Noire S.r.l. è un'azienda di abbigliamento urbanwear nata a Milano dalla passione di 4 amici nel 2013. Dolly Noire è distribuita in oltre 250 negozi in Italia e 50 negozi in Europa. Arte, sport, musica e gaming sono gli elementi di contaminazione dell'anima del brand che è perfettamente incarnata nel Flagship di corso di porta Ticinese 83 a Milano.

## A PROPOSITO DI SICK LUKE

Sick Luke è uno dei più giovani e prolifici producer d'Italia. Ha assorbito dal padre Duke Montana, uno dei primi esponenti del rap in Italia, la passione per la musica, esibendo sin dalla prima adolescenza un innato talento nella produzione musicale.

Dopo anni passati dietro le quinte attuando una delle più impattanti rivoluzioni musicali degli ultimi tempi, nel 2022 Sick Luke pubblica il suo primo album solista "X2" (doppio platino) un album che è diventato un vero e proprio manifesto dello stato attuale della musica italiana, ma non solo: grazie alla pubblicazione del suo primo libro autobiografico "Qui Non Piove Più – storia di un producer" (Cairo Editore) si racconta a 360 gradi, condividendo luci ed ombre del suo vissuto personale a partire dai primi ricordi di infanzia, vissuti con difficoltà tra Londra, Los Angeles e Centocelle (Roma), fino alle enormi soddisfazioni e riconoscimenti che oggi lo accreditano come uno dei più rinomati e apprezzati producer del momento.

Le certificazioni e i numeri che Luke ha ottenuto con le sue produzioni lo rendono oggi uno dei producer più di successo e certificati d'Italia.

## Contatti per la stampa

### Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com) | +39 342 918 2916

Federica Castagna - [federica.castagna@havaspr.com](mailto:federica.castagna@havaspr.com) | +39 334 645 9430

Sara Bottarelli - [sara.bottarelli@havaspr.com](mailto:sara.bottarelli@havaspr.com)