

Novare serbando

Tradizione, Qualità e Innovazione dal 1845

Tradizione

Il motto aziendale di Fratelli Branca Distillerie “Novare serbando” sintetizza il modo in cui l’azienda gestisce il presente e guarda al futuro. Per questo motivo innova in sintonia con l’evoluzione del contesto socio-economico, delle tendenze dei mercati e dei bisogni dei consumatori, ma non dimentica mai i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca. Il “serbare” rappresenta l’idea del fondatore che ha dato inizio ad una lunga tradizione del fare e nel fare, ad un’artigianalità inimitabile che utilizza le formule per la preparazione dei prodotti mai alterate.

Fondata nel 1845 dall’intuizione di Bernardino Branca, inventore del Fernet-Branca, l’azienda si è gradualmente strutturata. Ad oggi la Fratelli Branca Distillerie, guidata dal presidente conte Niccolò Branca, è presente in oltre 160 paesi nei cinque continenti, con una ben organizzata rete distributiva. Fernet-Branca e Brancamenta, brandy, acquaviti, liquore al caffè, vermouth, vini e spumanti: Branca, sempre più, si orienta verso la differenziazione della propria offerta, allargandosi ben oltre il campo dei liquori e dei vermouth, anche se il liquore inventato dal capostipite continua a costituire la base dell’attività, il segreto di un successo che dura ininterrottamente da oltre 180 anni.

Qualità e Innovazione

Fratelli Branca Distillerie ritiene fondamentale per lo sviluppo dell’azienda implementare un sistema di gestione efficiente ed efficace, in costante miglioramento. Perciò ha ritenuto opportuno istituire un Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare secondo la norma ISO 22000:2018 al fine di:

- garantire la produzione di prodotti sani, sicuri e salubri per il consumatore e rispondenti ai requisiti legislativi
- migliorare costantemente la qualità e la sicurezza del prodotto e le prestazioni dei processi
- valutare le esigenze dei consumatori e aumentare la differenziazione dei prodotti, per essere sempre in linea con le richieste del mercato
- utilizzare materie prime di elevata qualità per ottenere prodotti di eccellenza
- attuare e mantenere un sistema di rintracciabilità
- garantire l’autenticità e la qualità delle materie prime e dei prodotti realizzati
- garantire una comunicazione reattiva e proattiva con i fornitori, i Clienti e le autorità competenti in particolare in caso di emergenze relative alla sicurezza del prodotto
- soddisfare i requisiti del prodotto e del processo attraverso la messa a disposizione di risorse sufficienti e pertinenti
- operare affinché sia sempre garantita la soddisfazione dei clienti e dei consumatori

L’azienda si impegna a diffondere la consapevolezza dei propri dipendenti relativamente alle responsabilità sulla sicurezza alimentare e sulla qualità del prodotto attraverso momenti di formazione ed addestramento specifici, e a diffondere la cultura della qualità e della sicurezza alimentare.

La Direzione si impegna ad assicurare che la Politica e gli obiettivi aziendali sopra esposti siano compresi, attuati e sostenuti a tutti i livelli aziendali. Si impegna inoltre a fornire i mezzi e le risorse per il continuo sviluppo del Sistema.

L’azienda promuove l’adozione di un approccio per processi e l’applicazione della valutazione del rischio d’impresa relativamente al sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare nello sviluppo, attuazione e miglioramento continuo dell’efficacia del Sistema stesso.

Milano, 03/06/2025

Fratelli Branca Distillerie S.p.A.