GIORNATA MONDIALE DEI MUSEI 2025: LA COLLEZIONE BRANCA ENTRA UFFICIALMENTE NELL'ELENCO DEI MUSEI D'IMPRESA RICONOSCIUTI DA REGIONE LOMBARDIA

La cultura d'impresa diventa memoria viva: il Museo Branca premiato tra le eccellenze che raccontano l'identità produttiva del territorio

Milano, 16 maggio 2025 – In occasione della Giornata Mondiale dei Musei, che si celebra domenica 18 maggio, **Fratelli Branca Distillerie** è orgogliosa di annunciare l'ingresso ufficiale della propria **Collezione Branca** nell'**Elenco dei Musei d'Impresa riconosciuti da Regione Lombardia**.

Un traguardo prestigioso che arriva in un anno significativo per la valorizzazione del patrimonio industriale e culturale lombardo, grazie al nuovo decreto regionale volto a sostenere le imprese storiche che raccontano e condividono la memoria produttiva del territorio. Un'iniziativa che rafforza la diffusione della cultura del lavoro e dell'industria.

La **Collezione Branca** – inaugurata **nel 2009** all'interno del complesso industriale di Via Resegone 2 a Milano – è molto più di un museo aziendale: è un **percorso immersivo** che accompagna i visitatori in un viaggio tra storia, tradizione e innovazione. Oltre **1000 metri quadrati** che raccontano i **180 anni di storia** della Fratelli Branca Distillerie, azienda nata nel 1845 e divenuta simbolo del made in Italy nel mondo con il suo iconico Fernet-Branca.

Un museo vivo, tra storia, cultura e impresa

Nata per iniziativa della **famiglia Branca**, la Collezione si pone l'obiettivo di raccogliere, conservare e rendere accessibile al pubblico un ricco patrimonio di oggetti, documentazione e testimonianze legate all'attività aziendale. Non solo un percorso che guarda al passato, ma uno spazio dove ogni oggetto racconta la doppia dimensione della **produzione e della comunicazione**, dell'**organizzazione aziendale e della creatività**, rispettando il requisito richiesto dal bando regionale di documentare il patrimonio tecnico-industriale dell'impresa e diffonderne la conoscenza della storia, in una sede operativa attiva sul territorio lombardo da almeno 25 anni.

Dieci anni di lavoro condiviso hanno coinvolto attivamente collaboratori e maestranze aziendali: dalla selezione e restauro dei materiali, alla progettazione dell'allestimento. Lo spazio espositivo è avvolto dall'inconfondibile **aroma delle erbe e spezie** utilizzate ancora oggi per le produzioni Branca e si apre con **dipinti e sculture raffiguranti i fondatori** dell'azienda.

Un lungo corridoio racconta il **ciclo produttivo** del Fernet-Branca con materiali d'archivio e strumenti originali, affiancato da ambienti ricostruiti come l'**area erboristeria**, il **laboratorio chimico**, la **falegnameria** e gli uffici storici. Alle pareti, **manifesti promozionali** firmati da maestri come Metlicovitz, Cappiello, Jean d'Ylen, Mauzan, Codognato, insieme a **calendari storici** (1886–1913) e oggetti originali, raccontano oltre **180 anni di comunicazione d'impresa**.

I visitatori possono ammirare **bottiglie d'epoca**, **merchandising storico**, **bozzetti pubblicitari**, celebri **Caroselli televisivi**, materiali d'archivio e documenti d'epoca che rappresentano non solo la storia dell'azienda, ma quella di un'intera epoca e della sua evoluzione sociale, culturale e produttiva.

"*Siamo felici di ricevere questo importante riconoscimento* – commenta **Niccolò Branca**, Presidente Esecutivo di Fratelli Branca Distillerie – *perché sancisce ufficialmente il valore culturale della nostra Collezione. Per noi significa rendere omaggio non solo alla nostra storia, ma anche a tutte le persone che l'hanno resa possibile, dai fondatori ai collaboratori di oggi. La Collezione Branca è uno spazio vivo, che parla al presente guardando al futuro, e rappresenta il nostro modo di restituire alla comunità un pezzo della nostra identità*."

Con questa adesione all'elenco regionale dei Musei d'Impresa, Fratelli Branca Distillerie si conferma tra le realtà lombarde che, attraverso l'apertura al pubblico dei propri archivi e luoghi di produzione, contribuiscono attivamente alla valorizzazione del patrimonio storico-industriale della Regione.

La Collezione è visitabile attraverso **tour guidati e iniziative speciali**, diventando così un luogo di incontro, riflessione e divulgazione.

Per informazioni e prenotazioni delle visite guidate alla Collezione Branca:

https://www.museobranca.it/

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.
Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa
Ufficio stampa – Havas PR
Elena Castellini – elena.castellini@havaspr.com | +39 335 6271787
Federica Castagna - federica.castagna@havaspr.com | +39 334 645 9430