



**PUNT E MES - APPUNTAMENTO YES:
IL CARATTERE DEL VERMOUTH INCONTRA LA MILANO FASHION
WEEK IN
UN EVENTO TRA MODA, ARTE, MUSICA E COCKTAIL CULTURE**

Mercoledì 24 settembre, dalle 18 alle 00 presso Moebius Milano, un'esperienza multisensoriale con partner d'eccellenza e tanti gadget inediti

Milano, 16 settembre 2025 - In occasione della Milano Fashion Week, Punt e Mes, storico vermouth del brand Carpano e parte di **Fratelli Branca Distillerie**, presenta **PUNT E MES – APPUNTAMENTO YES**, un evento esclusivo in programma **mercoledì 24 settembre dalle 18.00 alle 00.00** presso **Moebius Milano**, in via Alfredo Cappellini 25, luogo iconico per il suo spirito urban, creativo e di tendenza.

Protagonista indiscusso della serata, **Punt e Mes** guiderà i presenti attraverso quattro esperienze **multisensoriali** dedicate a moda, arte, musica e cocktail culture. Un percorso capace di raccontare le nuove visioni creative contemporanee, mantenendo al centro il carattere unico e autentico di questo vermouth leggendario, da sempre riconoscibile per il suo equilibrio inconfondibile: **un punto di dolce e mezzo di amaro**.

La **fashion experience** vede Punt e Mes al fianco di **Fabio Kalosh**, stilista e divulgatore culturale, che porta la sua visione in uno spazio dedicato ai brand emergenti. Le collezioni indipendenti presentate nei corner espositivi riflettono la stessa ricerca e originalità che da sempre contraddistinguono Punt e Mes, offrendo uno sguardo sulle nuove traiettorie della moda.

Con l'**art experience**, Punt e Mes si affida al collettivo **Santomanifesto**, per l'occasione reinterpreterà le storiche campagne e poster del marchio con una grafica dedicata. Un dialogo tra passato e presente che rinnova l'iconografia del brand, riportando al centro l'arte del manifesto come linguaggio accessibile e urbano.

La **music experience** amplifica l'anima irriverente e contemporanea di Punt e Mes con una proposta sonora di dj set dal gusto vintage con **Tommiboy by DAAB** e **Phraba by Tutti Frutti**. La musica diventa così colonna sonora ideale per esprimere l'attitudine anticonvenzionale e creativa che da sempre accompagna questo vermouth.

Infine, la **cocktail experience** celebra l'inconfondibile gusto di Punt e Mes: la serata inizierà con un drink di benvenuto – **Punt e Mes e soda – simbolo dell'anima autentica del brand**, con il suo carattere composto di **un punto di dolce e mezzo di amaro**, cifra stilistica che da sempre lo distingue. Accanto a questo, un ruolo speciale sarà riservato al **Milano-Torino, conosciuto come Mi-To, cocktail storico nato a fine '800 dall'incontro tra le due città**: il bitter della tradizione milanese e il vermouth torinese firmato Carpano. La drink list, curata per l'occasione, proporrà inoltre una selezione di cocktail iconici e signature Carpano: dall'**Americano** al **Negroni**, passando per il **Carpano Paloma** e l'**Antica Formula liscio**, offrendo così un viaggio tra tradizione e innovazione nel mondo dei vermouth Carpano.

Durante l'evento saranno disponibili in esclusiva e in omaggio **t-shirt con grafica di Fabio Kalosh** prodotte da **Unnatural** e i **poster artistici firmati Santomanifesto**, entrambi dedicati a Punt e Mes in occasione della Fashion Week 2025.

Nato per caso nella bottega Carpano di Torino nel 1870, **Punt e Mes** deve il suo nome a un aneddoto curioso: un agente di borsa ordinò un vermouth corretto con mezza dose di china con l'espressione dialettale "Punt e Mes". Da allora, con il semplice gesto del pollice alzato (un punt) e una linea tracciata nell'aria (mes), il drink è diventato una leggenda. **Oggi Punt e Mes è conosciuto in tutto il mondo per il suo gusto unico, che unisce**



un punto di dolce tipico del vermouth a mezzo di amaro dato dalla china e dall'assenzio: un carattere distintivo, forte e inconfondibile.

PUNT E MES – APPUNTAMENTO YES
Moebius Milano, via Alfredo Cappellini 25
Mercoledì 24 settembre 2025
Dalle 18.00 alle 00.00

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini. Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Valentina Romeo – valentina.romeo@havaspr.com