



FRATELLI BRANCA DISTILLERIE
PER LA PRIMA VOLTA ALLA FIERA GOLOSARIA

Da sabato 1 a lunedì 3 novembre l'azienda milanese porterà tutto il suo portfolio alla 20esima edizione di Golosaria Milano, Fiera Milano Rho, con un truck presso:

Padiglione 1 - Stand 138 (spazio nudo)

Milano, 28 ottobre 2025 – In occasione della XX edizione della fiera Golosaria 2025, in programma dal 1 al 3 novembre 2025 presso Fiera Milano Rho (Padiglione 1), la storica azienda milanese [Fratelli Branca Distillerie](#) leader nel settore beverage & spirits, **sarà presente per la prima volta con un'installazione esperienziale**: un mixology bar su ruote situato allo Stand 138, spazio nudo, che si propone come tappa ideale per operatori del settore beverage, food-service e appassionati, in un contesto che coniuga tradizione e contemporaneità.

L'edizione 2025 di Golosaria, dal titolo "Il Gusto della Contemporaneità", si articola su 17.000 m² espositivi, con oltre 400 produttori selezionati e 2.000 eccellenze gastronomiche. **Fratelli Branca Distillerie** – che quest'anno **celebra i suoi 180 anni** di attività nel mondo degli spirits italiani – si inserisce in questo scenario con l'obiettivo di **consolidare la propria presenza nel segmento hospitality e fine-beverage**, proponendo un'esperienza sensoriale distintiva.

Il truck brandizzato **Fratelli Branca Distillerie** rappresenterà un **punto di incontro tra heritage, produzione artigianale e le nuove tendenze della mixology**, garantendo un'esperienza agile, coinvolgente e "on the move", perfettamente allineata con l'energia e la freschezza del padiglione dedicato al gusto contemporaneo. Il concept conviviale offrirà ai partecipanti **due proposte degustative**:

"TASTING"

Una selezione di **tre** referenze iconiche della maison Branca, disponibili in degustazione al banco, per riscoprire la ricchezza aromatica, la storia e la versatilità dei prodotti:

- Fernet-Branca
- Brancamenta ghiacciato
- Antica Formula

"MIXOLOGY"

Una drinklist pensata per valorizzare il know-how dell'azienda e stimolare nuove applicazioni nel mondo dell'Horeca. La selezione pone l'accento su due filoni: da un lato l'elevazione di classici intramontabili, dall'altro l'audacia di nuovi accostamenti che parlano al fruitore contemporaneo:

- Fernet&Cola: Fernet-Branca e Top di Cola
- Antica Formula con Soda
- Punt e Mes con Soda

In un anno di celebrazioni per l'azienda – 180 anni di storia – la presenza a Golosaria rafforza il messaggio di un brand che si proietta nel futuro senza rinunciare alle proprie radici.



A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Federica Castagna - federica.castagna@havaspr.com | +39 334 645 9430