



NICCOLÒ BRANCA E FRATELLI BRANCA DISTILLERIE PROTAGONISTI DI “XSTYLE” SU MEDIASET

Il racconto di un'eccellenza milanese tra storia, cultura e visione del futuro

Milano, 7 ottobre 2025 – **XStyle**, il magazine di approfondimento culturale e di costume di Mediaset, dedica un **servizio di approfondimento** a **Niccolò Branca, Presidente Esecutivo di Fratelli Branca Distillerie**, simbolo di un'impresoria che da **180 anni** guarda avanti con spirito innovativo, senza mai abdicare ai processi produttivi, alla qualità e all'autenticità della propria formula.

L'intervista andrà in onda su **Canale 5 martedì 7 ottobre alle ore 00.00** circa e **sabato 11 ottobre alle ore 08.45**, e su **La5 venerdì 10 ottobre alle ore 01.00** circa e **domenica 12 ottobre alle ore 18.00** circa.

Nel corso della puntata, Niccolò Branca ripercorrerà la storia di una realtà profondamente intrecciata con **Milano**, città che non rappresenta solo le origini dell'azienda, ma una parte integrante della sua identità. *“Milano è nel nostro DNA: una città poliedrica, cosmopolita, fatta di energia, cultura e capacità di innovare. Ci ha insegnato ad avere il coraggio di guardare avanti e ci ha spinto a restituirle qualcosa, prendendoci cura del suo patrimonio”*, afferma il Presidente. Da questa osmosi nasce un legame unico tra il marchio e la città, che incarna lo **spirito milanese e italiano del saper fare**, radicato nella tradizione e proiettato verso il futuro.

Tutto ebbe inizio nel 1845, quando Bernardino Branca, speziale, creò un elisir con **27 ingredienti provenienti da quattro continenti**, dando vita al **Fernet-Branca**, simbolo di eccellenza e originalità. Da allora, l'azienda è rimasta fedele al proprio motto **“Novare Serbando”**, che sintetizza l'approccio dell'impresa: innovare preservando, guardando al futuro senza compromettere il passato. Questo principio continua a guidare ogni scelta, dalla produzione, rimasta nello storico stabilimento di via Resegone, alle strategie di comunicazione e sviluppo.

Tra i progetti che raccontano il legame con la città spicca la **Collezione Branca**, inaugurata nel 2009 e inserita tra i **musei d'impresa riconosciuti da Regione Lombardia**. Un percorso immersivo tra tradizione e innovazione, dove si possono ammirare strumenti di lavoro, targhe storiche, manifesti pubblicitari e respirare gli aromi e le spezie che compongono il celebre Fernet-Branca. Qui si conserva anche una straordinaria serie di **calendari artistici**, il primo dei quali risale al 1886, testimonianza di una storia che inizia oltre quarant'anni prima, nel 1845, e che intreccia arte, comunicazione e costume italiano.

La lunga storia del Fernet-Branca si riflette anche nella cultura e nel **cinema internazionale**, in cui è spesso apparso come simbolo di eleganza e autenticità. Una curiosità leggendaria lega il brand anche al mondo della



musica e del teatro: secondo la tradizione, sarebbe stato proprio un incontro con la divina **Maria Callas** a ispirare la nascita di **Brancamenta**, un prodotto destinato a diventare un altro classico intramontabile della casa.

Oggi, grazie alla creatività di una nuova generazione di **bartender** e mixologist, il gusto di Fernet-Branca è tornato protagonista nei locali di tutto il mondo. Dai cocktail bar metropolitani ai lounge contemporanei, Fernet-Branca trova nuove interpretazioni e tendenze, oltre che **nuovi linguaggi creativi e di comunicazione**, per avvicinarsi alle nuove generazioni, ma sempre mantenendo intatto il suo spirito autentico.

Una storia di eccellenza, lunga 180 anni, che continua a crescere nel segno di Milano, dell'arte e del saper fare italiano, proiettando nel mondo la qualità e il valore del made in Italy.

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini. Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Elena Castellini – elena.castellini@havaspr.com | +39 335 6271787

Federica Castagna - federica.castagna@havaspr.com | +39 334 645 9430