

GRUPPO BRANCA PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

180 anni di storia, risultati concreti e una visione responsabile del futuro

Milano, 20 novembre 2025 – Il Gruppo Branca presenta il **Bilancio di Sostenibilità 2024**, confermando solidità, crescita internazionale e un modello d'impresa fondato su qualità, rispetto e responsabilità. Il documento racconta un anno caratterizzato da investimenti sulle persone, miglioramento delle performance ambientali e un significativo aumento del valore generato e redistribuito, nel solco dei 180 anni di storia celebrati quest'anno.

Ambiente: efficienza, circolarità e investimenti tecnologici

Nel 2024 il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno ambientale, registrando miglioramenti tangibili nella gestione delle risorse:

- **–6% consumi elettrici**
- **–7% consumi idrici**
- **–8% rifiuti complessivi**

Prosegue inoltre il percorso di economia circolare, grazie al progetto di **recupero delle botti dismesse**, che ha evitato lo smaltimento in discarica di circa **20 tonnellate di rovere di Slovenia**, trasformandole in materia prima per nuove applicazioni industriali.

La filiale italiana prosegue il piano di efficientamento: entro il 2025 saranno sostituiti alcuni gruppi frigoriferi e una caldaia. A supporto della transizione energetica, lo stabilimento si avvale già di **pannelli solari termici** e di un'installazione **fotovoltaica** dedicata all'illuminazione della torre della ciminiera.

Persone: crescita, stabilità e cultura del lavoro

Il 2024 conferma la centralità delle persone nella strategia Branca:

- **+7% organico**
- **99%** dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- **+6%** ore totali di formazione

I programmi formativi hanno rafforzato sia le competenze tecnico-specialistiche, sia la cultura della sicurezza, della qualità e del benessere psico-fisico. L'Accademia Branca continua a rappresentare un luogo di sviluppo e inclusione.

Un riconoscimento significativo arriva da **Branca USA**, certificata *Best Place to Work* nel 2024.

Performance economiche: un modello che genera valore condiviso

In un quadro globale complesso, il Gruppo Branca registra risultati economici molto positivi:

- **465,89 milioni di euro** di valore economico generato (+19%)
- **+21%** valore della produzione
- **+16,5%** valore economico distribuito



Branca International S.p.A.

- **+47% utile netto**

La redistribuzione del valore creato testimonia un modello orientato alla crescita sostenibile: **45% ai fornitori, 10% ai collaboratori, 17% alla Pubblica Amministrazione, 28% agli azionisti e fornitori di capitale.**

La strategia di approvvigionamento prosegue con coerenza e si consolida attraverso l'ampliamento della rete fornitori, aumentata nel 2024 del 31%.

Mercati e brand: presenza globale e identità distintiva

I prodotti Branca sono oggi distribuiti in **circa 160 Paesi**, con l'80% del fatturato generato all'estero. Lo stabilimento di Milano serve principalmente i mercati europeo, statunitense e **dell'Asia-Pacifico (APAC)**; la produzione argentina copre parte del Sud America. Il Gruppo è inoltre attivo nello sviluppo della presenza in Africa e Medio Oriente.

Gli accordi di distribuzione con marchi internazionali rafforzano ulteriormente la presenza sul mercato italiano. Il volume di prodotto imbottigliato ha raggiunto quasi **80.000 tonnellate**, confermando una domanda solida e in crescita.

I brand storici del Gruppo – **Fernet-Branca, Brancamenta, Carpano, Antica Formula, Punt e Mes, Borghetti, Stravecchio Branca, Grappa Candolini, Vodka Sernova e Gin Spirito Blu** – mantengono un posizionamento competitivo e un forte richiamo culturale.

*“Presentare il Bilancio di Sostenibilità significa raccontare chi siamo: non solo risultati, ma identità, valori e responsabilità verso il futuro. Quest'anno celebriamo 180 anni di storia, un patrimonio vivo che continua a guidarci con qualità, coerenza e rispetto.” - afferma **Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Branca** – “Il 2024 ci ha chiesto lucidità e visione consapevole. Abbiamo investito nelle persone, nella formazione e nella trasparenza dei processi; abbiamo migliorato l'efficienza delle risorse e rafforzato le nostre relazioni. La complessità non ci intimorisce: diventa una leva quando la si affronta con equilibrio, cultura e capacità di collaborare. Per noi la crescita è autentica solo se genera valore condiviso. Continuiamo a innovare custodendo le radici, a costruire un ecosistema sostenibile, a esserci con cura per i territori e per le comunità — una cura che si estende alle persone, all'ambiente e alla solidità del nostro operare. È questo lo spirito con cui guardiamo ai prossimi anni: trasformare la tradizione in una forza contemporanea, capace di creare futuro.”*

Un impegno che prosegue

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 conferma l'impegno del Gruppo Branca nel coniugare tradizione, responsabilità ambientale, sviluppo delle persone e valore economico, consolidando un modello d'impresa fondato sulla visione di lungo periodo.

Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** è disponibile sul sito di Branca International.