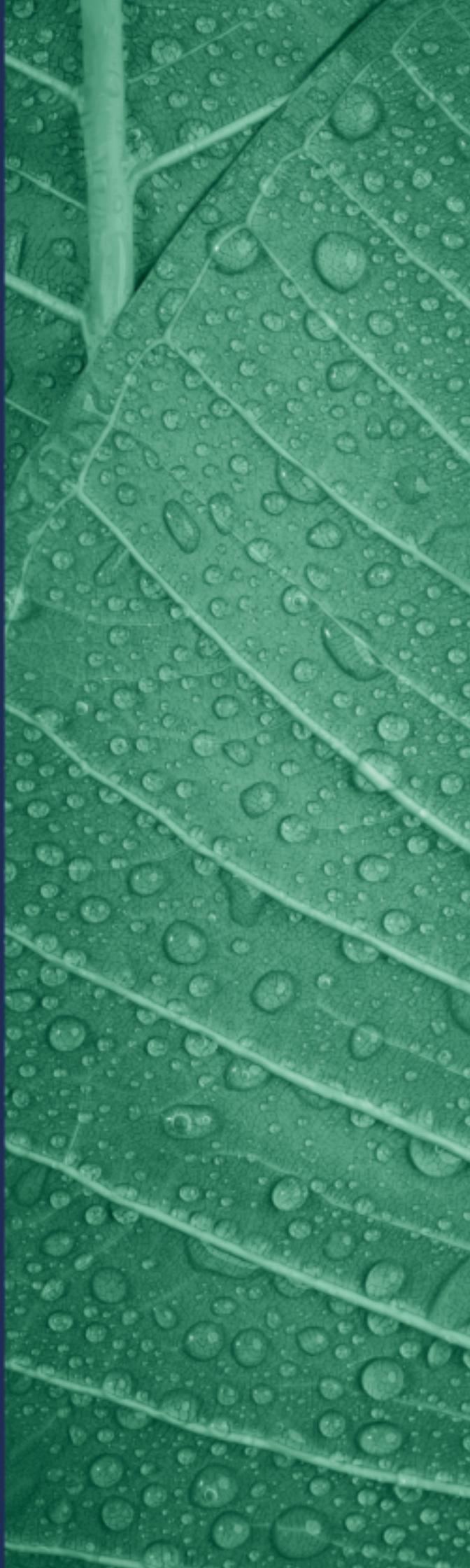




Branca International S.p.A.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2024



INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE 3

BRANCA IN NUMERI 4

BRANCA EN CIFRAS 7

Perfil de Branca	8
La historia del grupo	10
Las marcas del grupo	12
El modelo de gobernanza	14
Ética e integridad empresarial	16
Certificaciones del grupo	18
Análisis de Materialidad	20
Participación de los grupos de interés	24
La cadena de abastecimiento	26
La performance económica y las principales inversiones	28

AMBIENTE 31

Impacto sobre el cambio climático	32
• Consumos energéticos	32
• Emisiones GEI	34
• Otras emisiones	36
Gestión de las materias primas	37
• Los materiales	37
• Los residuos	40
• La biodiversidad	41

LAS PERSONAS Y LA COMUNIDAD 43

Los trabajadores de Branca	44
Salud y seguridad en el trabajo	47
Bienestar y desarrollo profesional	49
Iniciativas a la comunidad	54

Los productos del Grupo Branca 55

Los principales productos Branca y las marcas históricas adquiridas	56
El museo Collezione Branca	60
Las competiciones internacionales y los premios	62
Calidad y seguridad de los productos	63

NOTA METODOLÓGICA Y APÉNDICE 65

NOTA ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 85



Fratelli Branca

CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos interesados,
mientras leen este Informe, estamos celebrando los **180 años de Fratelli Branca Distillerie**, un aniversario del que nos sentimos profundamente orgullosos. Es un hito importante para una empresa familiar que ha sabido “Novare Serbando” – innovar permaneciendo fiel a la tradición – llevando adelante el lema del fundador Bernardino Branca.

Ha sido gracias a la capacidad de innovar en sintonía con la evolución del contexto socioeconómico, las tendencias de los mercados y las necesidades de los consumidores, que hemos llegado hasta aquí, sin dejar nunca de lado los valores que han hecho sólida la realidad industrial y empresarial de nuestra familia.

Desde sus orígenes, la **destilería milanesa** ha sabido fusionar artesanía y belleza, construyendo un verdadero recorrido artístico y comunicativo que atraviesa épocas, culturas y lenguajes.

Con orgullo, hoy llegamos a la sexta generación, continuando con una visión empresarial basada en valores sólidos, pero siempre abierta al futuro. Y el mercado nos lo reconoce: **por cuarto año consecutivo hemos ocupado el tercer lugar en el ranking Shaken’s Impact** como producto más vendido del mundo en la categoría bitter/aperitivos espirituosos. El Fernet-Branca, producto icónico, ha visto su evolución de digestivo curativo a amaro más querido por los italianos y no solo.

El 2024 ha sido para nosotros un año de **evolución responsable y gratitud**. Gratitud hacia nuestros stakeholders, hacia las personas que cada día contribuyen con compromiso y pasión a nuestro crecimiento, hacia nuestros socios y clientes y hacia el legado que custodiamos con respeto. También ha sido un año rico en nuevas oportunidades que afrontar con coraje y conciencia: oportunidades para innovar, consolidar relaciones y generar valor compartido.

En esta trayectoria de evolución responsable se enmarca también una iniciativa que representa bien nuestra idea de sostenibilidad concreta y circular: el proyecto de recuperación de barricas fuera de uso empleadas en nuestros procesos productivos, que en 2024 permitió evitar la eliminación en vertederos de unas veinte toneladas de madera de roble, transformándolas en materia prima para parquet.

Un gesto que va más allá de la gestión de residuos, convirtiéndose en símbolo de un pensamiento que regenera lo antiguo y lo proyecta hacia un nuevo ciclo de vida. Es en acciones como esta donde se manifiesta el espíritu más auténtico del “Novare Serbando”: innovar respetando la memoria, dar continuidad a la tradición mediante la capacidad de transformarla.

La sostenibilidad, para el Grupo Branca, no es un proyecto aparte: es parte de nuestra identidad, de nuestra forma de pensar y de actuar. Hemos invertido en innovación y tecnología para mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones, reducir las emisiones y fortalecer una cadena productiva cada vez más circular.

Pero nuestro compromiso no se limita al ámbito ambiental: creemos que la verdadera sostenibilidad nace de las personas. Por eso seguimos valorando las competencias de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de seguridad y respeto mutuo, y cultivando un entorno laboral donde la pasión y la responsabilidad se traduzcan en valor compartido.



Con gratitud,

Niccolò Branca
Presidente y Consejero Delegado
de Branca International S.p.A.

BRANCA EN CIFRAS

180

AÑOS

Una larga historia marcada por los reconocimientos internacionales más importantes.

4

CONTINENTI

La internacionalidad está en nuestro ADN: especias de 4 continentes, elaboradas con maestría en Italia, que aportan excelencia a nuestros productos.

2

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

En Milán y en Buenos Aires, capaces de garantizar los más altos estándares de calidad.

1

SEDE

En Nueva York, íntimamente conectada con el mercado norteamericano.

160

PAÍSES

El orgullo de ser elegidos en más de 160 países del mundo y de ser el referente de distribución italiano para más de 40 prestigiosas marcas internacionales distribuidas.

9

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Amari, Vermut, Bitter, Licores, Brandy, Grappas, Vodka, Ready to drink y Vinos.

+30

PREMIOS

Premiados en los concursos nacionales e internacionales más prestigiosos, nuestros destilados y licores representan la excelencia italiana, elegidos cada día por los bartenders más expertos y por los consumidores más exigentes.

EL GRUPO

- En 2024, las emisiones del Grupo Branca ascienden a 3.294 tCO₂e, manteniéndose prácticamente estables respecto a 2023 (+3%).
- En 2024, el Grupo registró una reducción del consumo total de agua, pasando de 36.432 m³ en 2023 a 33.924 m³, lo que representa una disminución del 7%.
- En 2024, los residuos Totals disminuyeron un 8%, pasando de 3.306.916 kg a 3.048.063 kg.
- El Grupo registró un total de 368 empleados, lo que supone un incremento del 7% respecto a 2023.
- En 2024, el Grupo Branca generó un valor económico de 465,89 millones de €, un aumento del 19% respecto a 2023.



Fratelli Branca Destilerías S.A.

- En 2024, el consumo energético de la sociedad argentina aumentó un 4%, pasando de 24.807 GJ a 25.765 GJ.
- En 2024, las emisiones de la sociedad ascienden a 2.448 tCO₂e, prácticamente estables respecto a 2023 (-1%).
- En 2024, la sociedad registró una reducción del consumo total de agua, pasando de 31.471 m³ en 2023 a 29.429 m³, lo que representa una disminución del 6%.
- En 2024, los residuos Totals de la sociedad disminuyeron un 17%, pasando de 1.386 a 1.156 toneladas.
- En 2024, la sociedad cuenta con 224 empleados, de los cuales el 13% son mujeres, dato estable respecto al año anterior.
- Todos los empleados tienen contrato indefinido.
- En 2024, el número de proveedores con los que colabora la sociedad se mantuvo sin cambios.
- En 2024, el porcentaje de proveedores con al menos una certificación se mantuvo en el 100%.
- En 2024, la sociedad generó un valor económico de 307.47 millones de €.

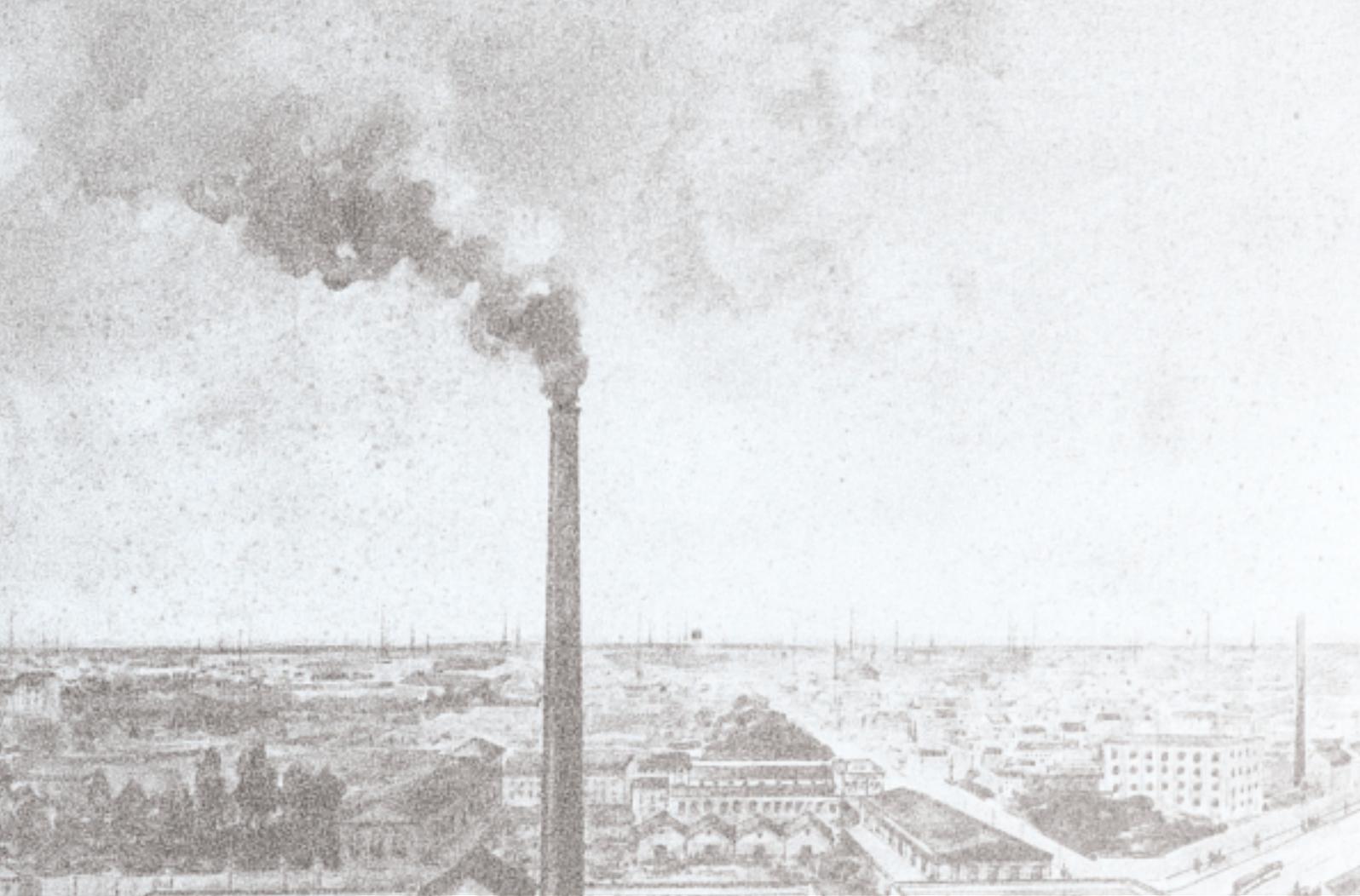
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.

- En 2024, el consumo energético de la sociedad italiana aumentó un 6%, pasando de 8.139 GJ a 8.642 GJ.
- En 2024, las emisiones de la sociedad ascienden a 807 tCO₂e, un aumento del 9% respecto al año anterior.
- En 2024, la sociedad registró una reducción del consumo total de agua, pasando de 4.961 m³ en 2023 a 4.495 m³, lo que representa una disminución del 9%.
- En 2024, los residuos Totals de la sociedad disminuyeron un 2%, pasando de 1.921 a 1.892 toneladas.
- En 2024, la sociedad cuenta con 90 empleados, de los cuales el 46% son mujeres, un aumento del 8% respecto al año anterior.
- El 92% de los empleados tienen contrato indefinido.
- En 2024, la sociedad incrementó las horas de formación de 1.269 a 1.939, gracias a un financiamiento regional que permitió ampliar la oferta.
- En 2024, los proveedores con los que colabora la sociedad aumentaron un 31%, pasando de 86 a 113 nuevos proveedores.
- En 2024, el porcentaje de proveedores con al menos una certificación se mantuvo en el 85%.
- En 2024, la sociedad generó un valor económico de 81.60 millones de €.

Fratelli Branca USA

- En 2024, el consumo energético de la sociedad estadounidense aumentó un 46%, pasando de 261 GJ a 382 GJ.
- En 2024, las emisiones de la sociedad ascienden a 39 tCO₂e, un aumento del 86% respecto al año anterior.
- En 2024, la sociedad estadounidense cuenta con 52 empleados, de los cuales el 44% son mujeres, un aumento del 33% respecto al año anterior.
- Todos los empleados tienen contrato indefinido.
- En 2024, la sociedad registró un fuerte incremento en las horas de formación, pasando de 14 a 644.
- En 2024, el número de proveedores con los que colabora la sociedad se mantuvo sin cambios.
- En 2024, el porcentaje de proveedores con al menos una certificación se mantuvo en el 25%.
- En 2024, la sociedad generó un valor económico de 51.21 millones de €.





**EL GRUPO
BRANCA**



EL GRUPO BRANCA

PERFIL DE BRANCA

Fundado en 1845, el Grupo Branca es una empresa italiana de gestión familiar con presencia internacional consolidada y 180 años de historia en el sector de los licores. El Grupo está dirigido por la familia Branca desde cinco generaciones, con la sexta ya involucrada en la gestión, lo que demuestra una continuidad empresarial

que combina tradición e innovación. Las actividades del Grupo abarcan desde la producción y distribución de bebidas alcohólicas reconocidas mundialmente, hasta la gestión de inversiones inmobiliarias y financieras.

La estructura societaria incluye:

- **Branca International S.p.A.** (Italia)
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.** (Argentina)
- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.** (Italia)
- **Branca USA Inc.** (Estados Unidos)
- **Branca Real Estate S.r.l.** (Italia)

La configuración actual es el resultado de un proceso de reorganización iniciado en 1999 por el actual Presidente Ejecutivo, **Niccolò Branca**, que llevó a la constitución del Grupo Branca. Tras recientes actualizaciones organizativas, Branca International S.p.A., con sede principal en Milán, ha dejado de operar como holding del Grupo y actualmente actúa como entidad independiente, junto a las principales sociedades operativas dedicadas a la producción y comercialización de licores:

- Fratelli Branca Destilerías S.A., con sede en Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires, Argentina;
- Fratelli Branca Distillerie S.p.A., núcleo histórico y operativo del Grupo y tradicionalmente radicada en Italia, con sede en la planta de via Resegone en Milán.
- Branca USA Inc., fundada en 2019 en Nueva York, con el objetivo de gestionar directamente las actividades de importación, distribución y venta de los productos Branca en el mercado norteamericano;

A través de estas tres sociedades, los productos Branca se comercializan en 160 países de los cinco continentes. La planta de Milán sirve a los mercados nacional, europeo, estadounidense y asiático, mientras que la planta argentina está dedicada al mercado local y otros países de Sudamérica, como Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Brasil. El Grupo también ha consolidado su presencia en los mercados nacionales mediante acuerdos de distribución con marcas

internacionales de alta gama. Paralelamente, opera en el sector inmobiliario a través de Branca Real Estate S.r.l., que gestiona el patrimonio inmobiliario del Grupo, compuesto por edificios industriales, residenciales, comerciales y culturales, además de fincas agrícolas en Italia y el extranjero. Finalmente, Branca International S.p.A. también está activa en el sector financiero, gestionando de forma autónoma su patrimonio a través de inversiones diversificadas a nivel global.



Sedes comerciales



Sedes productivas



Inversiones inmobiliarias

LA HISTORIA DEL GRUPO

1845



FUNDACIÓN FRATELLI BRANCA
DISTILLERIE S.p.A.
Invencción del Fernet-Branca

1891



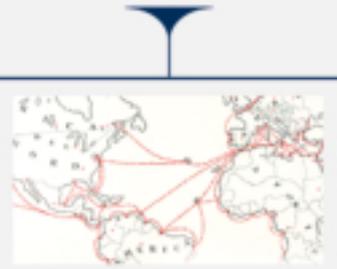
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
EN EL EXTRANJERO

1895



NACE EL LOGO
CORPORATIVO

1907



EXPANSIÓN DE LOS MERCADOS
EUROPEOS Y AMERICANOS

1930



NUEVA PLANTA
EN SAINT-LOUIS, ALSACIA

1932



NUEVA S.A. FRATELLI BRANCA DISTILLERIE
DE CHIASSO E F.LLI BRANCA & C. INC.
DE NEW YORK

1941



FUNDACIÓN FRATELLI BRANCA
DESTILERÍAS A BUENOS AIRES

1965



PRESENTACIÓN DEL LICOR
BRANCAMENTA

1981



NACE EL CENTRO STUDI MARIA
BRANCA

1999



NACE LA HOLDING BRANCA
INTERNATIONAL S.P.A.

2002



RESTAURACIÓN
DE LA TORRE BRANCA

2006



BRANCA REAL ESTATE SRL
SE VUELVE OPERATIVA

2009



SE INAUGURA EL RECORRIDO
COLECCIÓN BRANCA

2019



NACE BRANCA USA
EN NEW YORK

2019



NOMBRAMIENTO DE EDOARDO
BRANCA COMO PRESIDENTE
DE BUSA

2025



LA COLECCIÓN BRANCA
SE CONVIERTE EN MUSEO
DE EMPRESA

En **1845**, con la fundación de **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, Bernardino Branca inició en **Milán** la producción de **Fernet-Branca**, un licor a base de hierbas nacido con fines medicinales, para combatir enfermedades como el cólera y la malaria. En poco tiempo, el producto superó las fronteras nacionales, consolidándose también en Europa y América, incluso durante períodos de crisis económica como la Gran Depresión.

De laboratorio artesanal, la actividad se transformó gradualmente en una empresa industrial. La sede original de Porta Nuova fue ampliada y posteriormente trasladada a **via Resegone**, donde aún hoy se encuentra la planta productiva. Ya a finales del siglo XIX, la empresa inició la exportación de sus productos, consolidando su identidad con la creación del **logo corporativo** en **1895**, símbolo que aún representa la marca.

Durante el siglo XX, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. intensificó su presencia internacional, con aperturas en Suiza, Francia, Estados Unidos y Argentina. En esta última, la producción local comenzó en **1941** y continúa hoy en la **planta de Tortuguitas**. La expansión no se limitó a la producción: en 1965 se lanzó Brancamenta, un nuevo licor que enriqueció la oferta.

Paralelamente al crecimiento industrial, la empresa también invirtió en la valorización de su historia y cultura. De hecho, en **1981** se fundó el **Centro Studi Maria Branca** y en **2009** se inauguró la **Colección Branca**, un recorrido museístico abierto al público.

La creación **Branca International S.p.A.** en **1999** marcó una evolución en la gestión estratégica del Grupo y, posteriormente, la **restauración de la Torre Branca** en **2002** reforzó el vínculo con la ciudad de Milán.

En los años siguientes, la empresa continuó diversificando sus actividades, con la creación de **Branca Real Estate S.r.l.** en **2006** y la apertura de **Branca USA en Nueva York en 2019**, reforzando la presencia directa en el mercado norteamericano.

Toda la historia de Fratelli Branca Distillerie refleja un camino de crecimiento que ha sabido combinar tradición e innovación, manteniendo una gobernanza familiar y un fuerte arraigo en los valores originales, evolucionando al mismo tiempo en un grupo internacional.

El lema “Novare Serbando”

El lema **“Novare Serbando”**, transmitido de generación en generación, representa el principio rector del crecimiento del Grupo Branca: innovar respetando la tradición. Este enfoque ha permitido a la empresa mantener la continuidad en la calidad y la artesanía de sus productos, adaptándose a lo largo del tiempo a la evolución del contexto socioeconómico, a las tendencias del mercado y a las necesidades de los consumidores.

El lema sintetiza la identidad de la empresa y la manera en que afronta el presente y mira hacia el futuro, manteniendo firmes los valores que han caracterizado su historia industrial y empresarial. El “serbar” evoca la intuición del fundador y la continuidad de las fórmulas originales, mientras que el “novar” refleja la capacidad de introducir innovaciones productivas y comerciales que han contribuido al desarrollo del Grupo.

LAS MARCAS DEL GRUPO

El Fernet-Branca, ideado en 1845 por Bernardino Branca, representa el producto central de Fratelli Branca Distillerie S.p.A. Con el tiempo, el Grupo ha ampliado su oferta más allá de los amargos, consolidando marcas históricas como Brancamenta, Stravecchio Branca y, desde 2019, Stravecchio Branca XO.

A nivel industrial, el Grupo opera a través de Fratelli Branca Distillerie S.p.A. (Italia) y Fratelli Branca Destilerías S.A. (Argentina), adoptando una estrategia de expansión basada en asociaciones y adquisiciones. El portafolio se ha diversificado con extensiones de línea y la integración de marcas reconocidas.



Entre las adquisiciones más recientes se encuentran:



BORGHETTI

Licor de café espresso
y sambuca



CARPANO

Carpano: Carpano Rojo (Classico),
Blanco, Dry, Botanic Bitter, Carpano Negroni
e Carpano Mi-To (ready-to-drink)



PUNT E MES

& ANTICA FORMULA
vermut de alta gama

Otros productos en el portafolio incluyen:



CANDOLINI

Grappa (leader in Italia)



VILLA BRANCA

Chianti



SERNOVA

Vodka (estándar, aromatizada,
Tropical Passion, Sweet Apple Pear)

La distribución también incluye:

GIN

Nicholson, Tobermory

WHISKY

Tobermory, Deanston,
Bunnahabhain, Scottish
Leader, Ledaig, Black Bottle

COGNAC

De Luze

LICORES

Passoã, Lucas Bols, Galliano,
Fluere, Tequila Partida

En Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. distribuye:

LICORES

Strega, Liquore di Limone Strega

VINOS

Fabré Montmayou, Infinitus

WHISKY

The Macallan, The Famous Grouse,
Highland Park

A continuación, se presentan de forma sintética los productos con sus respectivos logotipos.

Marcas Branca y marcas históricas adquiridas



Otras marcas distribuidas en Italia



Otras marcas distribuidas en Argentina



ESTRUCTURA DEL GRUPO



El Grupo Branca ha adoptado un modelo de gobernanza que refleja la naturaleza empresarial e internacional de sus actividades en el sector de los licores. La estructura está diseñada para garantizar

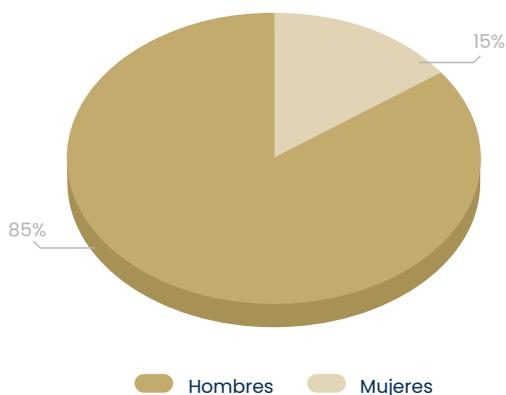
transparencia, responsabilidad y coherencia en la gestión, a través de órganos que operan respetando la autonomía operativa de cada sociedad.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

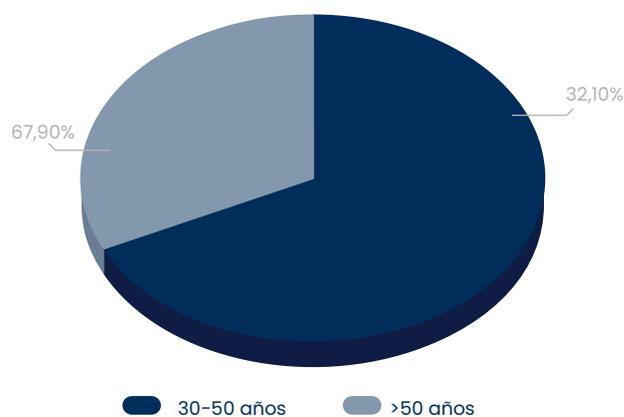
El Consejo de Administración de Branca International S.p.A., nombrado por la Asamblea el 25 de junio de 2020 con mandato trienal, está presidido por Niccolò Branca, quien también ocupa el cargo de Presidente y Director General de la empresa matriz, Presidente Ejecutivo de

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. y Presidente de Fratelli Branca Destilerías S.A. El Consejo de Administración del Grupo está compuesto por 6 miembros, entre los cuales hay una mujer y cinco hombres. Todos los miembros superan los 50 años.

Presencia femenina en los Consejos de Administración (CDA) de las sociedades del Grupo en 2024



Distribución por rangos de edad de los miembros de los CDA de las sociedades del Grupo.



El Consejo de Administración guía al Grupo en las decisiones estratégicas y operativas, define las políticas organizativas y asegura la alineación con la visión empresarial de la familia Branca. De conformidad con el Código Ético, el Grupo se compromete a evitar situaciones de conflicto de intereses entre los miembros del Consejo de Administración y las actividades empresariales.

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN DE LAS PRINCIPALES SOCIEDADES OPERATIVAS:

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

8 miembros, de los cuales 2 mujeres (25%). El número de miembros es definido por la Asamblea (entre 3 y 9), con mandato trienal renovable. Cada consejero efectivo puede tener un suplente nombrado por el mismo período. Las decisiones requieren la presencia de la mayoría y se aprueban por mayoría de votos. La representación legal está confiada al Presidente o, en su ausencia, a un Vicepresidente. La supervisión está confiada a un Administrador Titular, elegido por tres años y reelegible. La Asamblea también nombra un Fiduciario suplente. Actualmente el Consejo está compuesto por:

- 8 administradores efectivos
- 1 administrador síndico efectivo
- 6 fiduciarios suplentes
- 1 fiduciario suplente.

El Consejo se reúne trimestralmente para analizar el desempeño empresarial. La sociedad está sujeta a la ley n. 19.550 sobre sociedades. El mandato termina con la asamblea general de abril de 2025.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

10 miembros, de los cuales 7 hombres y 3 mujeres. El número de miembros es definido por la asamblea con mayorías ordinarias mediante la asignación de mandatos de 3 años. Cada consejero efectivo puede tener un suplente nombrado por el mismo período. Las decisiones requieren la presencia de la mayoría y se aprueban por mayoría de votos. La representación legal está confiada al Presidente o, en su ausencia, a un Vicepresidente y a los Directores Generales.

BRANCA USA INC.

6 miembros, todos hombres. El Consejo de Administración define los objetivos estratégicos y las políticas empresariales en línea con la empresa matriz. Además, Branca USA dispone de tres comités. El Comité de Remuneración es responsable de definir e implementar políticas de remuneración competitivas y alineadas con los objetivos empresariales, asegurando que los salarios de los directivos estén ligados al desempeño individual y colectivo. El Executive Leadership Team, compuesto por los principales directivos, se ocupa de la definición y ejecución de la estrategia empresarial, la supervisión de las operaciones y el desarrollo de talentos. Por último, el Sales Leadership Team, formado por los principales comerciales, guía las actividades de ventas y promueve una cultura orientada al cliente.

Finalmente, el Grupo Branca ha implementado un Modelo Organizativo 231.

Los principales órganos de gobernanza incluyen:

- **Colegio Sindical:** realiza una actividad de control continuo para asegurar la conformidad de las operaciones empresariales con las directivas internas y los objetivos sociales, protegiendo el patrimonio empresarial y garantizando la exactitud de los datos, además de prevenir fraudes y errores significativos.
- **Organismo de Vigilancia (OdV):** según el D.Lgs 231/01, tiene la tarea de vigilar el funcionamiento y la observancia del Modelo de organización, gestión y control, ocupándose también de su actualización. El OdV recibe flujos informativos tanto periódicos como "por evento", permitiendo a cualquiera que tenga conocimiento de posibles violaciones del Código Ético presentar denuncias para proteger la integridad de la Sociedad.

ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL

El Grupo Branca presta especial atención a la transparencia en las relaciones con los principales stakeholders, como clientes, proveedores y colaboradores, considerados elementos fundamentales para la solidez y la reputación de la organización. En todos los países en los que opera, el Grupo se compromete a garantizar comportamientos

basados en la lealtad, la corrección y el respeto de las normativas locales, promoviendo ambientes de trabajo inclusivos y respetuosos de la dignidad individual.

Para fortalecer la cultura de la legalidad y la responsabilidad, el Grupo ha adoptado un sistema de compliance articulado, que comprende:



CÓDIGO ÉTICO

Redactado en 2006 tras la expansión del Grupo, recoge los valores fundamentales de la cultura empresarial y define los compromisos éticos de administradores, empleados y colaboradores en la conducción del negocio y en la gestión de las relaciones.



MODELO DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL SEGÚN EL D.LGS. 231/01

instrumento destinado a prevenir delitos contra la Administración Pública, delitos societarios y financieros, ambientales y en materia de seguridad laboral. El modelo incluye el análisis de las actividades sensibles y prevé la creación de un Organismo de Vigilancia encargado de supervisar su eficacia.



CÓDIGO DE CONDUCTA

parte integrante del Modelo 231, regula derechos, deberes y responsabilidades del Grupo respecto a todos los sujetos que mantienen relaciones directas o indirectas con la organización.



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS LOCALES

Adoptados en coherencia con los valores y directrices del Grupo, orientan a las distintas sociedades en el logro de los objetivos comunes.



PLATAFORMA DE WHISTLEBLOWING

activa en Fratelli Branca Distillerie S.p.A., permite a los empleados denunciar de forma anónima y confidencial eventuales comportamientos ilícitos o violaciones normativas, garantizando la protección de los informantes conforme a la normativa vigente.

En el trienio más reciente, no se han registrado ni denunciado casos de corrupción en ninguna de las entidades operativas del Grupo. Además, no existen sociedades o unidades operativas situadas en países de baja fiscalidad o con restricciones a la libertad sindical.

El Grupo Branca garantiza la conformidad respecto a todas las normativas relativas a la calidad del producto, la salud y seguridad de los consumidores y trabajadores, el medio ambiente y las prácticas de marketing.

Durante 2024 se registró un solo episodio de no conformidad normativa, que supuso la aplicación de una sanción administrativa.

El caso afectó a un lote de Grappa Candolini Bianca, cuya contraetiqueta indicaba “De la tradición friulana destilada con esmero desde 1898”. Tras una denuncia del MASAF, que consideraba la frase potencialmente engañosa sobre el origen del producto, la empresa decidió aceptar la sanción y modificó la contraetiqueta y la información en el sitio web, sustituyendo la frase por “De la tradición Candolini destilada con esmero desde 1898”, y reelaborando también el stock de almacén. A raíz de la denuncia del MASAF (Ministerio de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques), el Grupo Branca decidió no impugnar la sanción, aunque consideraba que la frase hacía referencia a la tradición y no al origen del producto. La empresa procedió entonces a modificar la etiqueta con la nueva frase “De la tradición Candolini”, actualizando también el sitio web y reelaborando el stock de almacén, confirmando así el compromiso constante con la conformidad normativa y la transparencia comunicativa.



CERTIFICACIONES DEL GRUPO

El Grupo ha adoptado diversos Sistemas de Gestión, reconocidos a nivel nacional e internacional. El objetivo de implementar normas voluntarias es demostrar el compromiso de Branca en ofrecer productos seguros

y de alta calidad, garantizando al mismo tiempo la seguridad y el bienestar de sus empleados y la protección del medio ambiente.

Como se muestra en la tabla siguiente, es posible visualizar qué Sistemas de Gestión han sido implementados en cada sociedad.

Fratelli Branca Distillerie SpA	Fratelli Branca Destilerías S.A.
 ISO 14001	 ISO 14001
 ISO 45001	 ISO 45001
 ISO 22000	 ISO 22000
 Reglamento CE n. 1221/2009 EMAs	



En el ámbito ambiental, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. también ha obtenido la certificación EMAS conforme al **Reglamento CE n. 1221/2009**, que acredita el logro

de altos estándares de excelencia en la mejora del desempeño ambiental. Las certificaciones obtenidas por el Grupo se describen a continuación:

CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
ISO 14001	Norma internacional que define los requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental. Proporciona un marco para identificar, evaluar, controlar y reducir los impactos ambientales de las actividades, productos o servicios. El objetivo es mejorar el desempeño ambiental de manera sistemática, respetando la normativa vigente y promoviendo un uso más eficiente de los recursos.
ISO 45001	Norma internacional para sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, que proporciona un marco para la gestión de riesgos y la mejora del desempeño en salud y seguridad, mediante la prevención de accidentes y enfermedades profesionales.
ISO 22000	Norma internacional para la gestión de la seguridad alimentaria. Se aplica a todas las organizaciones involucradas en la cadena alimentaria, desde la producción hasta la distribución. Su propósito es garantizar que los alimentos sean seguros para el consumo humano, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos relacionados con la seguridad alimentaria, en conformidad con la normativa y las buenas prácticas.
Reglamento CE n. 1221/2009 EMAS	Reglamento que establece un sistema comunitario de gestión y auditoría ambiental, destinado a evaluar y mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones que se adhieren a él.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

materialidad: según este procedimiento, el Grupo Branca ha considerado las disposiciones del marco de

reporte GRI Standard 2021, llevando a cabo el análisis según las siguientes fases de trabajo:

1

Comprensión del contexto del Grupo, con un análisis orientado a obtener un panorama completo del sector al que pertenece el Grupo Branca, estudiando el entorno normativo y competitivo y considerando fuentes internas y externas al Grupo.

2

Identificación de los impactos efectivos y potenciales generados a lo largo de toda la cadena de valor sobre la economía, el medio ambiente y las personas, considerando eventuales violaciones de derechos humanos en cuanto a los impactos negativos y evaluando la contribución al desarrollo sostenible respecto a los impactos positivos. Para la evaluación de los impactos negativos potenciales, se han considerado todas las políticas, procedimientos y actividades adoptadas e implementadas por el Grupo para prevenir y mitigar los impactos negativos identificados.

3

Evaluación de la significatividad de los impactos identificados y su priorización, con el fin de determinar los temas materiales para el reporte. Metodológicamente, todos los impactos negativos y positivos identificados en la fase anterior han sido evaluados y priorizados respectivamente según su grado de gravedad y probabilidad de ocurrencia. En concreto, mientras la relevancia de un impacto negativo efectivo se determina por su gravedad, la relevancia de un impacto negativo potencial se determina por su gravedad y probabilidad.

En particular, la gravedad de un impacto se ha evaluado considerando tres aspectos:

- **Escala de gravedad (scale):** cuán grave es el impacto y el contexto externo en el que ocurre (incluyendo el contexto geográfico).
- **Ámbito de aplicación (scope):** cuán extendido es el impacto y cuánto puede medirse en términos de impacto sobre la cadena de valor.
- **Carácter de irreparabilidad (remediability):** cuán difícil es remediar el daño generado por el impacto.

Esta metodología ha permitido definir un inventario de temas relevantes, evaluando todo el espectro de impactos, actuales, futuros, negativos y positivos, que se manifiestan a lo largo de toda la cadena de valor

del Grupo Branca; por tanto, no solo las operaciones propias del Grupo, sino también las fases anteriores (upstream) y posteriores (downstream).

TEMAS MATERIALES

El análisis de materialidad ha llevado a la identificación de los siguientes temas materiales:



AMBIENTE

Contribución al cambio climático debido a la producción de emisiones que afectan el clima -	Daños a la salud humana y al medio ambiente debido a las emisiones contaminantes -
Empobrecimiento de los recursos hídricos a causa del consumo de agua -	Contribución a la escasez y agotamiento de recursos debido al uso de materias primas vírgenes -
Impactos negativos en los ecosistemas y pérdida de biodiversidad -	Impactos ambientales relacionados con la producción de residuos -



SOCIAL

Impactos negativos sobre la salud y seguridad de los consumidores ligados a productos no conformes o a un consumo excesivo de sustancias alcohólicas -	Gestión de la cadena de suministro -
Daños a la salud y seguridad de los trabajadores -	Desarrollo y formación del capital humano -
Desarrollo y formación del capital humano +	Promoción de beneficios atractivos para los empleados, orientados a mejorar el bienestar empresarial +
Violación de los derechos humanos debido a condiciones laborales inadecuadas -	



GOBIERNO CORPORATIVO

Falta de respeto a la diversidad y a la igualdad de oportunidades -	Episodios de corrupción y comportamiento anticompetitivo +
---	--

- Impacto negativo + Impacto positivo

La tabla siguiente enumera los temas materiales que representan los impactos (negativos y positivos) asociados a las actividades a lo largo de la cadena

de valor de las empresas del Grupo Branca. Para el perímetro del reporte, se remite a la sección “Nota metodológica” de este Informe.

IMPACTO ASOCIADO	DESCRIPCIÓN	TIPOLOGÍA
TEMA MATERIAL: Legalidad, transparencia e integridad del negocio		
Episodios de corrupción y comportamiento anticompetitivo	La amplitud y complejidad de la cadena de valor en el sector de bebidas y en el sector inmobiliario requiere un monitoreo constante y puntual de todas las actividades involucradas. Entre los posibles riesgos relacionados con prácticas comerciales incorrectas se incluyen la corrupción, los comportamientos anticompetitivos y estrategias fiscales poco transparentes, que pueden generar impactos negativos en la integridad del mercado y en la equidad del sistema económico. Una gobernanza sólida y mecanismos de control eficaces son fundamentales para garantizar comportamientos éticos a lo largo de toda la cadena, tanto en la producción y distribución de bebidas como en la gestión y desarrollo de activos inmobiliarios.	Negativo Potencial 
TEMA MATERIAL: Desarrollo de iniciativas y participación de las comunidades locales		
Creación y distribución de valor económico para el territorio y las comunidades	El Grupo Branca se compromete activamente con el bienestar y desarrollo de las comunidades locales, promoviendo iniciativas que van desde el apoyo a la persona, la infancia y la familia, hasta proyectos en el ámbito educativo y laboral. Además, mediante la creación de puestos de trabajo, la colaboración con entidades comerciales locales y el apoyo a organizaciones y asociaciones benéficas, el Grupo contribuye de manera concreta al crecimiento económico y social de los territorios en los que opera, generando un impacto positivo en la calidad de vida colectiva.	Positivo Actual 
TEMA MATERIAL: Gestión responsable de la cadena de abastecimiento		
Gestión de la cadena de abastecimiento	Branca se abastece de diversas materias primas de varias áreas del mundo donde los ecosistemas están en riesgo y las comunidades locales podrían verse afectadas. Esto podría estar relacionado con la falta de transparencia y control a lo largo de la cadena de abastecimiento (por ejemplo, condiciones laborales de los proveedores, cumplimiento de normativas ambientales locales).	Negativo Potencial 
TEMA MATERIAL: Marketing, comunicación y consumo responsable		
Impactos negativos en la salud y seguridad de los consumidores relacionados con productos no conformes o con el consumo excesivo de sustancias alcohólicas	Un consumo excesivo de sustancias alcohólicas puede provocar efectos negativos en la salud de los consumidores. Igualmente, la eventual distribución de productos no conformes a los estándares de calidad y seguridad exigidos por la normativa vigente puede tener importantes repercusiones en la salud de los clientes.	Negativo Potencial 
TEMA MATERIAL: Salud y seguridad en el trabajo		
Daños a la salud y seguridad de los trabajadores	Las tareas cotidianas, como la manipulación manual de cargas o la exposición a sustancias químicas potencialmente dañinas, pueden causar daños a la salud y seguridad de los trabajadores si se realizan en condiciones laborales no óptimas o relacionadas con comportamientos inadecuados por parte de los propios trabajadores.	Negativo Potencial 
TEMA MATERIAL: Desarrollo y formación del capital humano		
Desarrollo y formación del capital humano	El Grupo contribuye activamente al desarrollo profesional de sus colaboradores mediante una oferta formativa orientada al fortalecimiento de competencias, generando un impacto positivo en el crecimiento individual y organizativo.	Positivo Actual 
TEMA MATERIAL: Bienestar empresarial		
Promoción de beneficios atractivos para los empleados, destinados a mejorar el bienestar empresarial	La atención a los empleados y sus necesidades y el desarrollo de iniciativas diversificadas para la salud física, mental y económica permiten alcanzar un alto nivel de satisfacción por parte de los colaboradores.	Positivo Actual 

IMPACTO ASOCIADO	DESCRIPCIÓN	TIPOLOGÍA
TEMA MATERIAL: Diversidad, inclusión y derechos humanos		
Violación de derechos humanos debido a condiciones laborales inadecuadas	En ausencia de supervisión y monitoreo hacia los propios proveedores, orientados a promover prácticas de abastecimiento sostenible, podrían ocurrir incidentes de violación de derechos humanos de los trabajadores a lo largo de la cadena de abastecimiento.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Eficiencia energética y cambio climático		
Contribución al cambio climático debido a la producción de emisiones de gases de efecto invernadero	Los procesos productivos y las actividades industriales a lo largo de la cadena de valor implican un consumo energético relevante, contribuyendo significativamente a las emisiones de CO ₂ y, en consecuencia, al cambio climático.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Eficiencia energética y cambio climático		
Daños a la salud humana y al medio ambiente debido a emisiones contaminantes	Las actividades productivas de Branca y su cadena pueden generar sustancias contaminantes que, si no se gestionan correctamente, comprometen la calidad del medio ambiente y la salud de las comunidades locales. En particular, el uso inadecuado de alcohol, pesticidas, fertilizantes y otros agentes químicos puede dañar gravemente ecosistemas y recursos naturales.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Economía circular y reciclabilidad		
Empobrecimiento de los recursos hídricos debido al consumo de agua	La producción de destilados y el cultivo de materias primas en el sector de bebidas requieren grandes cantidades de agua, utilizada en los procesos de elaboración, enfriamiento y limpieza de las plantas. Un uso intensivo y no eficiente de este recurso puede contribuir al agotamiento de las reservas hídricas locales, especialmente en áreas ya sometidas a estrés hídrico.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Economía circular y reciclabilidad		
Contribución a la escasez y agotamiento de recursos debido al uso de materias primas vírgenes	La actividad del Grupo Branca requiere el uso de materias primas de origen agrícola (como hierbas, especias, alcohol) y materiales de embalaje (vidrio, papel, plástico). El abastecimiento y uso de estos recursos pueden contribuir a la reducción de su disponibilidad total, especialmente en contextos de alta demanda y recursos naturales limitados.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Economía circular y reciclabilidad		
Impactos negativos en los ecosistemas y pérdida de biodiversidad	Las actividades productivas a lo largo de toda la cadena de valor del Grupo, junto con la presencia de algunas plantas y/o inmuebles de propiedad en áreas potencialmente protegidas y/o de alto valor de biodiversidad, pueden generar impactos negativos en la biodiversidad de los ecosistemas naturales y en las especies animales y vegetales que los habitan.	Negativo Potencial -
TEMA MATERIAL: Economía circular y reciclabilidad		
Impactos ambientales relacionados con la producción de residuos	Los residuos producidos y gestionados por el Grupo, si no se gestionan correctamente, pueden causar impactos negativos en el medio ambiente. Estos residuos pueden contener sustancias peligrosas, incluso orgánicas, que, si se gestionan y almacenan de manera inadecuada o tras situaciones accidentales (por ejemplo, derrames), corren el riesgo de contaminar el suelo y comprometer los ecosistemas naturales. Además, una gestión ineficaz de los residuos puede llevar a la acumulación de materiales no biodegradables, contribuyendo aún más al empobrecimiento del suelo.	Negativo Potencial -

El análisis de materialidad ha permitido al Grupo adquirir un conocimiento profundo de las temáticas de sostenibilidad, facilitando la definición de objetivos que están en línea con los valores empresariales y el contexto operativo. En los capítulos siguientes de

este Informe, se describen las acciones emprendidas por el Grupo Branca para reducir y limitar los efectos negativos identificados, así como para valorizar e incrementar los impactos positivos.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para el Grupo Branca, establecer relaciones sólidas con los grupos de interés (stakeholders) es fundamental para orientar las decisiones estratégicas y las acciones cotidianas. La colaboración activa y el diálogo constante con los grupos de interés son cruciales para alinear las expectativas de los interesados. En 2019, el Grupo actualizó el mapeo de los grupos de interés

durante la redacción del Informe de Sostenibilidad y Conciencia, confirmando este mapeo también para 2024. Este proceso permitió identificar los sujetos de mayor relevancia, teniendo en cuenta los cambios internos y el contexto operativo, y determinar áreas de interés específicas para cada categoría de grupo de interés.

Esta identificación es esencial para alinear las prioridades empresariales con los intereses de los grupos de interés, ofreciendo una visión clara de las acciones del Grupo. De hecho, el Grupo Branca reconoce que satisfacer las necesidades y expectativas legítimas de los grupos de interés es fundamental para crear valor en los territorios donde opera.

CATEGORÍA DE GRUPO DE INTERÉS

RELEVANCIA Y MODALIDAD DE INTERACCIÓN

Clientes

Los clientes son los primeros interlocutores del Grupo Branca: del éxito en captar sus necesidades y en identificar los canales más eficaces de distribución de productos depende el éxito de las marcas y del Grupo. Para comprender sus necesidades, el Grupo Branca mantiene un contacto directo con sus clientes a través de canales online y telefónicos.

Consumidores finales

La difusión de una cultura del consumo responsable y la protección de la seguridad de los consumidores mediante el desarrollo de productos de calidad es un aspecto clave de la política de gestión del Grupo Branca. En las múltiples ocasiones en que se relaciona con los consumidores finales, el Grupo Branca se asegura de que sus mensajes sean transmitidos de manera coherente y responsable.

Accionistas

Los accionistas del Grupo Branca están cada vez más atentos a las modalidades con las que se crea valor sostenible, especialmente a largo plazo. La responsabilidad social empresarial asume hoy un papel estratégico, ya que, además de fortalecer la reputación, es la perspectiva con la que el Grupo Branca mira al futuro.

Proveedores

El Grupo Branca exige que sus proveedores gestionen sus actividades de manera responsable, en línea con los estándares éticos del Grupo. En este sentido, el Grupo colabora activamente, organizando inspecciones y reuniones de coordinación periódicas con sus proveedores, con el objetivo de establecer relaciones de confianza mutua y garantizar una buena gestión del negocio.

Comunidades locales

El Grupo Branca siempre ha sido parte integral de los territorios en los que opera, así como parte activa en un intercambio cultural y de enriquecimiento con el territorio. Para ello, el Grupo Branca emprende iniciativas de forma autónoma y colabora con diversas entidades en la implementación de proyectos que apoyan el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, manteniendo un contacto directo con ellas a través de canales online y telefónicos.



CATEGORIA DE GRUPO DE INTERÉS

RELEVANCIA Y MODALIDAD DE INTERACCIÓN

Empleados

Le persone rappresentano la risorsa più preziosa. Il Gruppo Branca si impegna a coinvolgere i dipendenti nella vita aziendale, favorendo ingaggio e senso di appartenenza. In particolare, organizza momenti di valutazione delle prestazioni, nonché di confronto per individuare le esigenze formative delle proprie persone.

Administración pública

Las relaciones con la Administración Pública se inspiran en los principios de corrección y transparencia y se gestionan con imparcialidad. El Grupo Branca actúa respetando las disposiciones legales y adopta un modelo de organización y gestión destinado a prevenir cualquier violación de la normativa vigente y a garantizar el pleno cumplimiento.

Asociaciones sectoriales

El diálogo continuo con las asociaciones sectoriales permite al Grupo Branca mantenerse actualizado sobre las tendencias del sector y desarrollar iniciativas coordinadas sobre temas de interés común, como el consumo responsable, que requieren la participación de varios sujetos para ser eficaces y no pueden limitarse a la dimensión de una sola empresa.

Prensa/medios

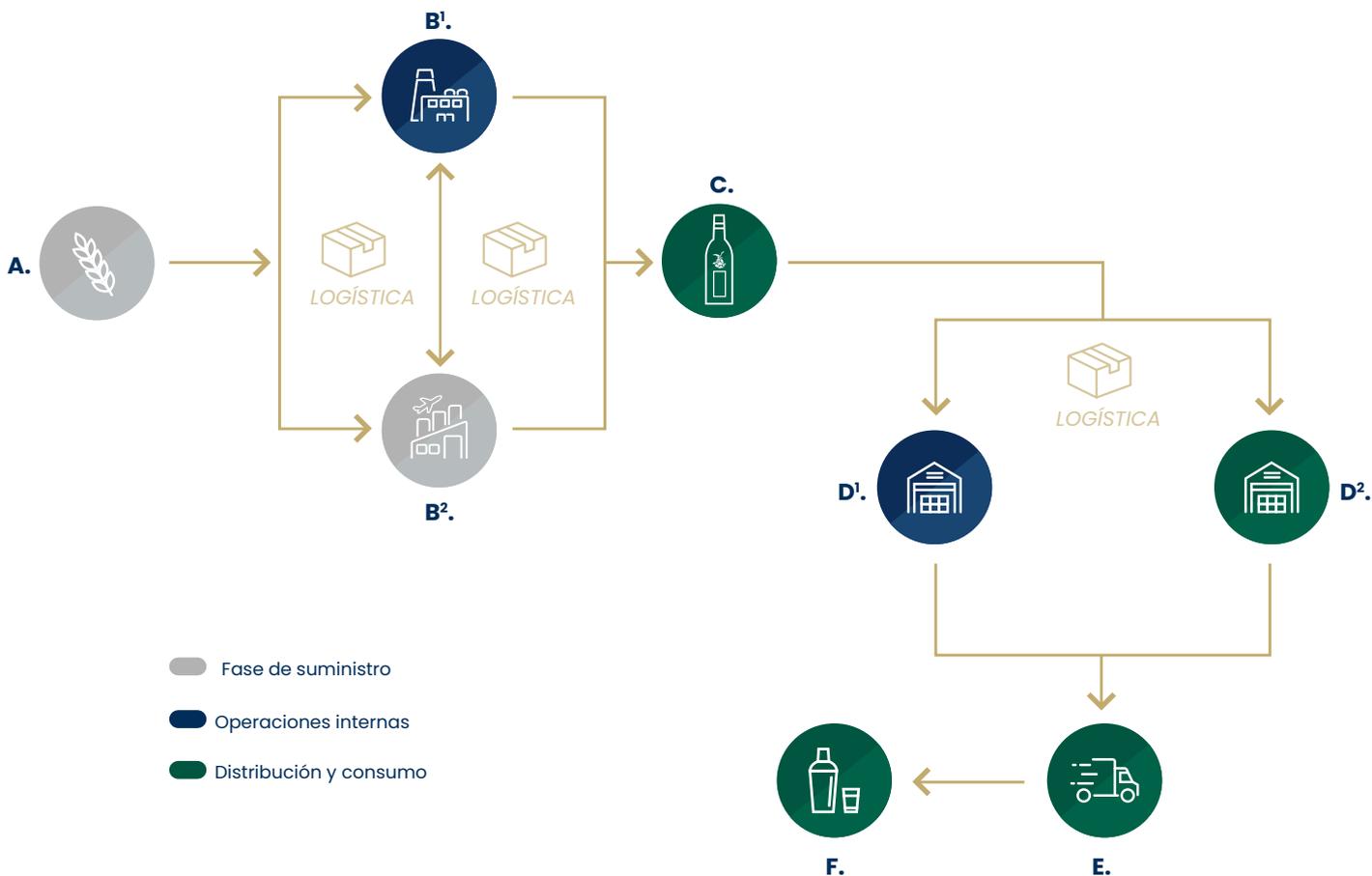
Prensa y medios, entendidos en el sentido más amplio, incluyendo también las redes sociales, representan para el Grupo Branca un actor cada vez más estratégico para construir relaciones sólidas con sus clientes y consumidores finales, además de establecer un verdadero diálogo con los diferentes públicos. Las actividades de relación y comunicación, bidireccionales y constantes, se basan en los principios de transparencia, responsabilidad y relevancia de los contenidos.

Bartenders

La satisfacción de la comunidad de bartenders, en su sentido más amplio, es un elemento fundamental para crear una relación preferencial para las marcas del portafolio respecto a la competencia. En este sentido, el Grupo Branca organiza periódicamente múltiples iniciativas para involucrar y motivar a los bartenders.

LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

A continuación se presenta una representación esquemática de la cadena de valor del sector de alimentos y bebidas en el que opera el Grupo.



A. APROVISIONAMIENTO

Selección y compra de materias primas agrícolas e ingredientes naturales a proveedores calificados.

B¹. PRODUCCIÓN INTERNA

Transformación de las materias primas en productos intermedios y finales a través de procesos productivos internos, apoyados por actividades de investigación y desarrollo para garantizar innovación, calidad y autenticidad.

B². PRODUCCIÓN EXTERNA

Algunas fases del proceso productivo, como la realización de productos a granel y semielaborados, se confían a socios seleccionados.

C. EMBOTELLADO

Envasado de los productos terminados en instalaciones externas.

D¹. ALMACENAMIENTO EN ALMACENES INTERNOS

Las botellas destinadas a mercados extranjeros se almacenan temporalmente en almacenes internos, en espera de la distribución final.

D². ALMACENAMIENTO EN ALMACENES EXTERNOS

Las botellas se almacenan temporalmente en almacenes de proveedores logísticos externos, en espera de la distribución final.

E. DISTRIBUCIÓN B2B

Logística y distribución de los productos hacia clientes nacionales e internacionales, a través de canales de distribución diversificados.

F. CONSUMO Y FIN DE VIDA DEL PRODUCTO

Uso de los productos por parte de los consumidores finales y gestión del fin de vida de los envases.

Tras el abastecimiento de materias primas de proveedores calificados, el proceso productivo puede realizarse dentro de las plantas del Grupo, o bien ser confiado a socios seleccionados. Completada la fase de producción, los productos se envían al embotellado, una fase downstream en la que el envasado y el etiquetado se gestionan externamente. Posteriormente, los productos envasados se destinan al almacenamiento, que puede realizarse tanto en almacenes internos como en estructuras logísticas externas, según las necesidades operativas y los mercados de destino, a la espera de la distribución final al consumidor.

En cuanto a los proveedores, el Grupo Branca se compromete a implementar un proceso selectivo que prevé las siguientes fases:

- valuación técnica genérica preventiva
- Evaluación de los requisitos solicitados según las necesidades productivas
- Análisis de los principales indicadores económicos/financieros
- Análisis de los estándares voluntarios de los que dispone el proveedor
- Evaluación del abastecimiento industrial

Tras la selección del proveedor, se inicia un proceso de evaluación y monitoreo de su desempeño y del cumplimiento de las condiciones contractuales. Estas actividades incluyen el muestreo y los análisis de laboratorio, así como la realización de auditorías periódicas a los proveedores.

Fratelli Branca Distillerie también está trabajando en la implementación de una estrategia de "Green Procurement", destinada a garantizar un abastecimiento cada vez más sostenible de productos y servicios, también mediante una evaluación de costes y beneficios.



LA PERFORMANCE ECONÓMICA Y LAS PRINCIPALES INVERSIONES

El Grupo Branca opera con una visión cada vez más internacional, continuando la tendencia de desarrollo impulsada en los últimos años y consolidando las actividades de Branca USA.

Los resultados de la gestión empresarial se presentan en la siguiente tabla de síntesis, tal como se muestran en el Balance Consolidado del Grupo Branca, que recoge los principales datos de 2024 del Estado Patrimonial y de la Cuenta de Resultados consolidada de las sociedades pertenecientes al Grupo Branca, es decir,

Branca International S.p.A., Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Fratelli Branca Destilerías S.A., Branca USA Inc., Branca Holding Inc., Branca Real Estate S.r.l., Branca Real Estate USA Corp., Branca Real Estate Argentina S.A., comparados con el ejercicio anterior.

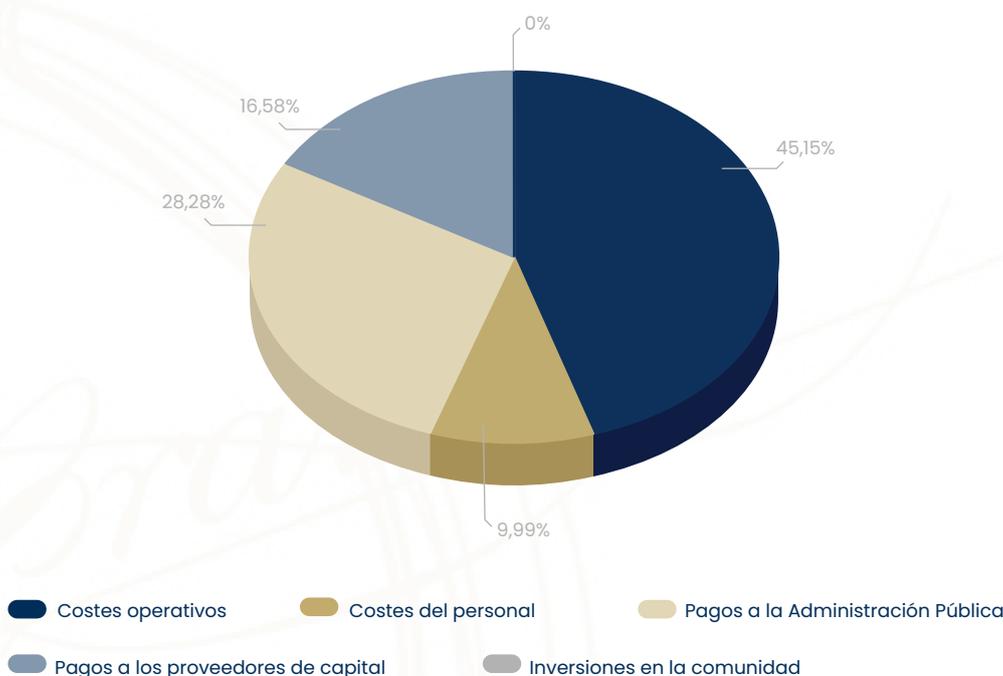
DATOS EN MILES DE EUROS	2023	2024
VALOR GENERADO		
Valor de la producción	357.833	433.795
Ingresos por participaciones y otros ingresos financieros	34.262	32.104
Total valor generado	392.095	465.899
VALOR DISTRIBUIDO		
Valor a los proveedores	163.625	160.035
Valor a los empleados	25.833	35.422
Valor a la Administración Pública	52.417	58.772
Valor a los proveedores de capital	62.316	100.230
Valor a la comunidad	-	-
Total valor distribuido	304.191	354.459
VALOR RETENIDO		
Resultado del ejercicio	72.284	87.926
Amortizaciones, provisiones y desvalorizaciones	11.620	23.514
Impuestos diferidos	-	-
Total valor retenido	87.904	111.440

En 2024, a través de la realización de las actividades empresariales, el Grupo Branca generó un valor económico de 465,89 millones de euros, valor que aumentó un 19% respecto a 2023. Esta evolución se debe en parte a un incremento del 21% en el valor de la producción respecto al saldo anterior, y en parte a una menor depreciación del tipo de cambio Euro/ARS respecto al ejercicio 2023.

La cuenta de resultados, reclasificada según los criterios GRI 201-1, muestra la distribución del valor generado durante el año. El 45% se destinó a los proveedores para la compra de materias primas y servicios, mientras que

el 10% remuneró a la fuerza laboral, cubriendo salarios, cargas sociales y compensaciones por fin de contrato. El 17% se pagó a la Administración Pública y el restante 28% a los proveedores de capital.

Valor distribuido



El valor distribuido total muestra un crecimiento del 16,5% respecto a 2023. Este incremento se atribuye en parte al aumento de los costes de personal, debido principalmente al mayor impacto del coste de los empleados en Argentina y Estados Unidos, así como al incremento en el número de recursos empleados en 2024.

También la cuota destinada a los proveedores de capital registró un aumento significativo, del 61%. Esta variación está relacionada con la elevada inflación en Argentina: según la norma IAS 29, los activos y pasivos no corrientes se revalúan para reflejar los efectos de

la inflación, con impactos directos en la cuenta de resultados. Además, las partidas de la cuenta de resultados de las sociedades argentinas participadas se actualizan mensualmente para tener en cuenta la variación de precios.

El saldo de utilidades/pérdidas respecto a 2023 es negativo por 15.468 millones de euros, frente a los 9.756 millones del año anterior. Este resultado se debe principalmente a las pérdidas por tipo de cambio registradas por Fratelli Branca Destillerías S.A. (sociedad operativa en Argentina), solo parcialmente compensadas por las ganancias por tipo de cambio de Fratelli Branca Distillerie S.p.A.





AMBIENTE

AMBIENTE PARA BRANCA

En los últimos años, la creciente atención hacia la sostenibilidad ambiental ha impulsado a las empresas a revisar sus operaciones, yendo más allá del simple cumplimiento de la normativa vigente. El Grupo Branca ha reconocido la importancia de integrar la protección del medio ambiente en su visión industrial. Este compromiso se traduce en un enfoque proactivo, que incluye el monitoreo de los indicadores de desempeño ambiental y la promoción de prácticas de mejora. Mediante la adopción de tecnologías innovadoras, la

sensibilización del personal y la participación activa de los grupos de interés, el Grupo busca reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena productiva, fomentando comportamientos responsables. Las certificaciones ISO 14001:2015 y EMAS, obtenidas por Fratelli Branca Distillerie S.p.A., testimonian la excelencia alcanzada en la gestión ambiental y confirman la voluntad del Grupo de contribuir concretamente a la transición ecológica.

En 2024, el Grupo reforzó su compromiso ambiental, consolidando las iniciativas ya emprendidas en años anteriores e introduciendo nuevas acciones específicas. Entre ellas, continuaron las inversiones en tecnologías para mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de agua, incluyendo la sustitución de instalaciones que ya no eran eficientes.



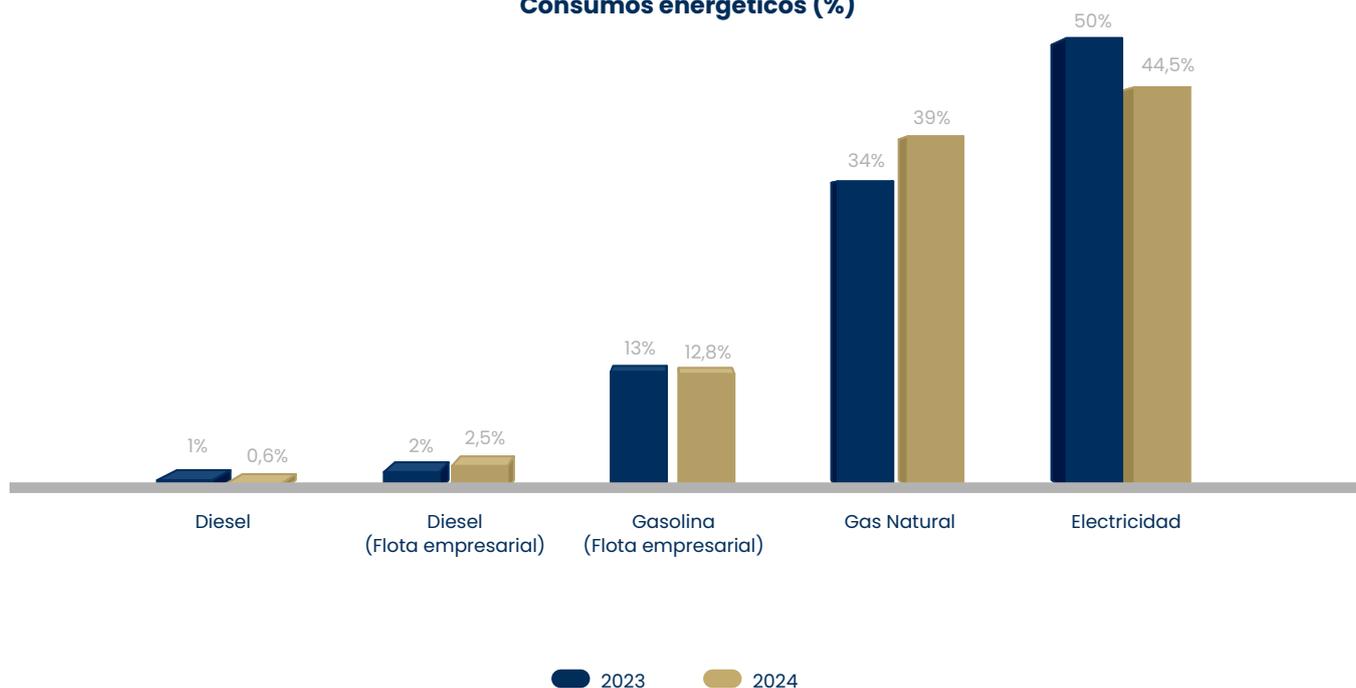
IMPACTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

CONSUMOS ENERGÉTICOS

En 2024, los consumos energéticos a nivel de Grupo registraron un ligero incremento (5%), pasando de 33.207 GJ a 34.789 GJ. Analizando los componentes individuales en términos porcentuales, se observa un aumento relevante del gas natural (+21%), atribuible principalmente a la introducción de un nuevo proceso productivo en la planta argentina, que requiere calentamiento a vapor y conlleva un mayor uso de la

caldera. Por el contrario, el consumo de electricidad disminuyó un 6%, gracias también a una mayor atención a la eficiencia y a la reducción de consumos superfluos. Las demás fuentes energéticas muestran variaciones contenidas, con los consumos de la flota empresarial que registraron un aumento del 5%.

Consumos energéticos (%)



La estructura de los consumos energéticos de Branca International S.p.A. refleja la complejidad y especificidad de los procesos productivos del Grupo, con las actividades productivas divididas entre la sede italiana y la argentina y las actividades puramente comerciales en la sede estadounidense.

En la sede productiva italiana, Fratelli Branca Distillerie S.p.A., la principal fuente de consumo es el generador de vapor, componente estratégico que asegura el abastecimiento de todo el ciclo productivo y opera al menos ocho horas al día. Este equipo es esencial especialmente en las fases de infusión, decocción y extracción, con especial relevancia para la producción del café Borghetti. En una perspectiva de continuidad operativa y de mejora progresiva de la eficiencia energética, en 2025 está prevista la instalación de un nuevo generador; el actual se mantendrá como respaldo.

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. tiene previsto para 2025 invertir en la sustitución de algunos grupos frigoríficos y una caldera, seleccionándola conforme a los requisitos normativos relativos a la mejora continua del desempeño ambiental. Para cubrir las necesidades energéticas, la sede productiva dispone de paneles solares térmicos, destinados a la producción de agua caliente sanitaria, y una instalación fotovoltaica de pequeñas dimensiones, utilizada para la iluminación de la torre de la chimenea. Estas soluciones

contribuyen a reducir la dependencia de fuentes energéticas tradicionales, en línea con los objetivos de sostenibilidad perseguidos por el Grupo.

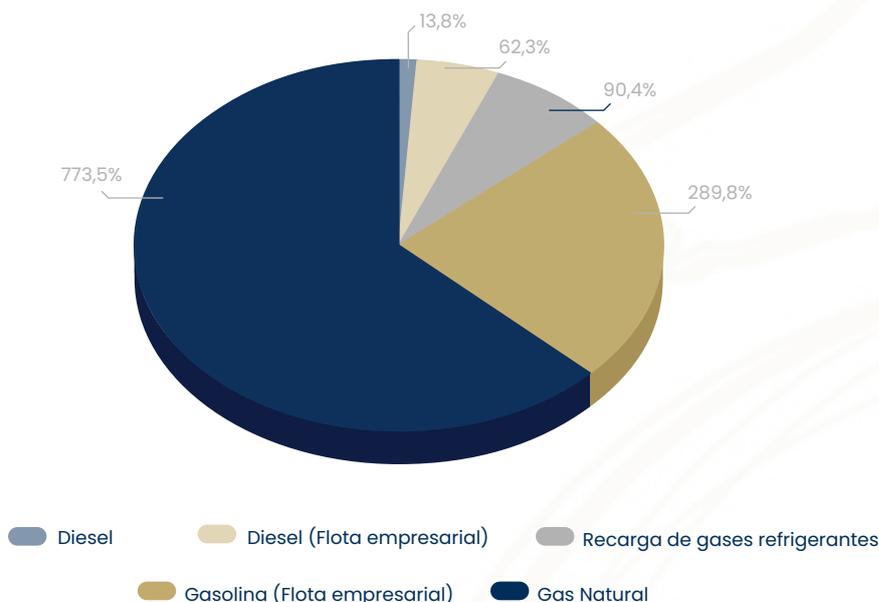
En cuanto a la filial argentina, el perfil de los consumos energéticos está caracterizado principalmente por el uso de gas natural y energía eléctrica, empleados tanto en los procesos productivos como en la iluminación, climatización y calefacción de los ambientes productivos y oficinas. Un elemento distintivo de la estrategia energética del Grupo Branca en Argentina es la firma de contratos de abastecimiento que prevén la compra de una cuota significativa de energía eléctrica de fuentes renovables, principalmente eólica. Aunque esta energía no está certificada según los estándares internacionales de garantía de origen, cumple con los requisitos de la normativa local, que exige a los grandes consumidores de energía alcanzar una cuota mínima de consumo de fuentes renovables (20% antes de 2025). El acuerdo de abastecimiento también prevé la posibilidad de adquirir energía renovable adicional respecto al mínimo obligatorio, garantizando así mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades productivas variables. Esta elección permite al Grupo Branca reducir la huella de carbono asociada a los consumos eléctricos, aunque sin certificaciones de garantía de origen, y alinearse con los objetivos de sostenibilidad ambiental previstos por la normativa local.

EMISIONES GEI

En el contexto del Grupo Branca, las emisiones de gases de efecto invernadero se deben principalmente a los consumos energéticos y al uso de gases refrigerantes en los sistemas de climatización. Para el cálculo de las emisiones, la metodología adoptada es la descrita por el Protocolo GEI, que divide las emisiones en tres ámbitos:

Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3. Las emisiones directas (Alcance 1) incluyen la combustión de combustibles fósiles en las plantas italianas y argentinas, el uso de combustibles para la flota empresarial y las recargas de gases refrigerantes.

Emisiones Alcance 1 2024 por fuente emisora (Ton CO₂e)



En 2024, las emisiones Alcance 1 alcanzaron un total de 1.229,85 toneladas de CO₂ equivalente, registrando un incremento del 18% respecto a las 1.043,02 toneladas del año anterior. Este aumento se atribuye principalmente al incremento en el consumo de gas natural, ya mencionado, así como al aumento de las emisiones derivadas de las recargas de gases refrigerantes que fueron necesarias en Argentina y en Italia.

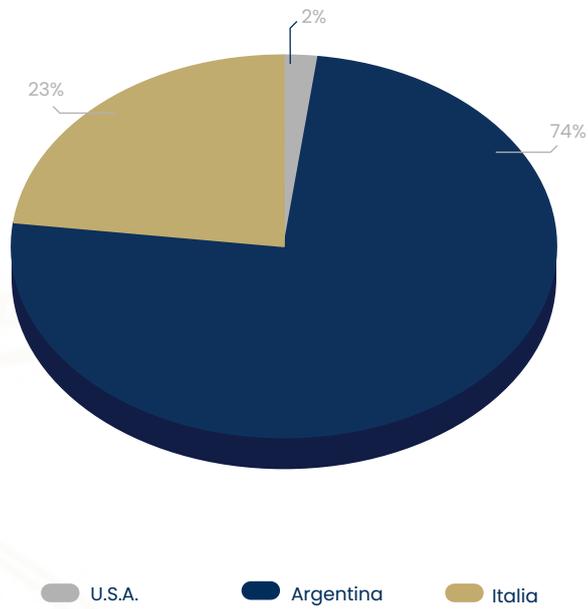
El análisis de la composición de las emisiones Alcance 1 muestra que la contribución más significativa proviene del consumo de gas natural en los procesos productivos; le siguen, en orden de relevancia, las emisiones asociadas al consumo de la flota empresarial, las derivadas del uso de gases refrigerantes y, finalmente, las emisiones relacionadas con el uso de diésel para los generadores de emergencia.

Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2), calculadas según el criterio market-based, se deben a la compra de energía eléctrica certificada de fuentes renovables. Este enfoque permite excluir las emisiones compensadas por energía eléctrica garantizada de origen renovable, valorando las decisiones de abastecimiento del Grupo. En 2024, las emisiones Alcance 2 alcanzaron un total de 2.064 toneladas de CO₂ equivalente, mostrando una disminución respecto a las 2.158 toneladas del año anterior (-4%)¹.

¹Las emisiones indirectas (Alcance 2), calculadas según el criterio Location-based, en cambio, derivan de la producción de energía eléctrica adquirida, independientemente de la presencia de certificaciones de origen renovable, reflejando la intensidad media de emisiones del mix energético nacional. En 2024, las emisiones Alcance 2 location-based fueron de 1.806 toneladas de CO₂ equivalente, en disminución respecto a las 1.963 toneladas registradas en 2023.

La mayor parte de los consumos se registró en Argentina, seguida de Italia y Estados Unidos.

Emisiones Alcance 2 por area geografica (%)



En total, las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades del Grupo Branca en 2024 fueron de 3.294 toneladas de CO₂ equivalente, prácticamente invariantes respecto al año anterior

(+3%). Este dato refleja la evolución de los consumos energéticos y de las actividades operativas, ofreciendo una base concreta para el monitoreo y la gestión del impacto ambiental.



OTRAS EMISIONES

Il Gruppo Branca adotta un **approccio responsabile** nella gestione delle emissioni generate dai propri processi produttivi.

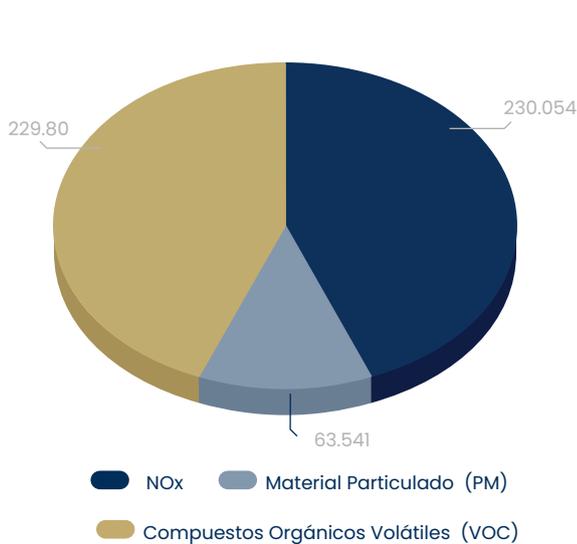
El Grupo Branca adopta un enfoque responsable en la gestión de las emisiones generadas por sus procesos productivos.

En Argentina, el monitoreo de las emisiones atmosféricas se realiza mediante laboratorios autorizados y certificados, conforme a la Ley 5965 y el Decreto 1074/18 de la Provincia de Buenos Aires. En 2024, los análisis fueron encargados al laboratorio Wasser. Las actividades de muestreo y análisis se llevan a cabo según los estándares EPA CTM 030 y EPA 201º, y se refieren a la medición de parámetros como

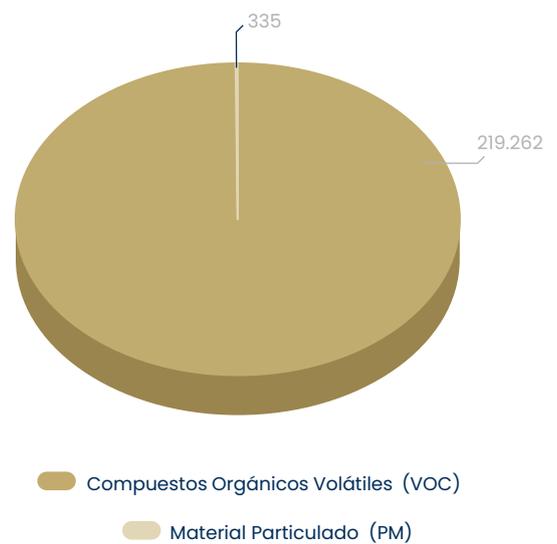
el material particulado total, las partículas finas y otros contaminantes atmosféricos previstos por la normativa de referencia.

En cuanto a la planta productiva italiana, las emisiones fueron monitoreadas por laboratorios especializados, entre ellos Comie y MP Labs. La planta cuenta con una chimenea dedicada a los infusos (COV) y cinco chimeneas para las partículas (PM), asociadas a las distintas fases productivas: pesaje de coadyuvantes, molienda de especias, producción de la decocción de especias y carga de cafeteras.

Emisiones a la atmósfera (g/Nm3) - 2023



Emisiones a la atmósfera (g/Nm3) - 2024



En 2024, los datos disponibles relativos a las emisiones atmosféricas se refieren exclusivamente a la planta productiva italiana según la disponibilidad de las mediciones transmitidas por los respectivos laboratorios.

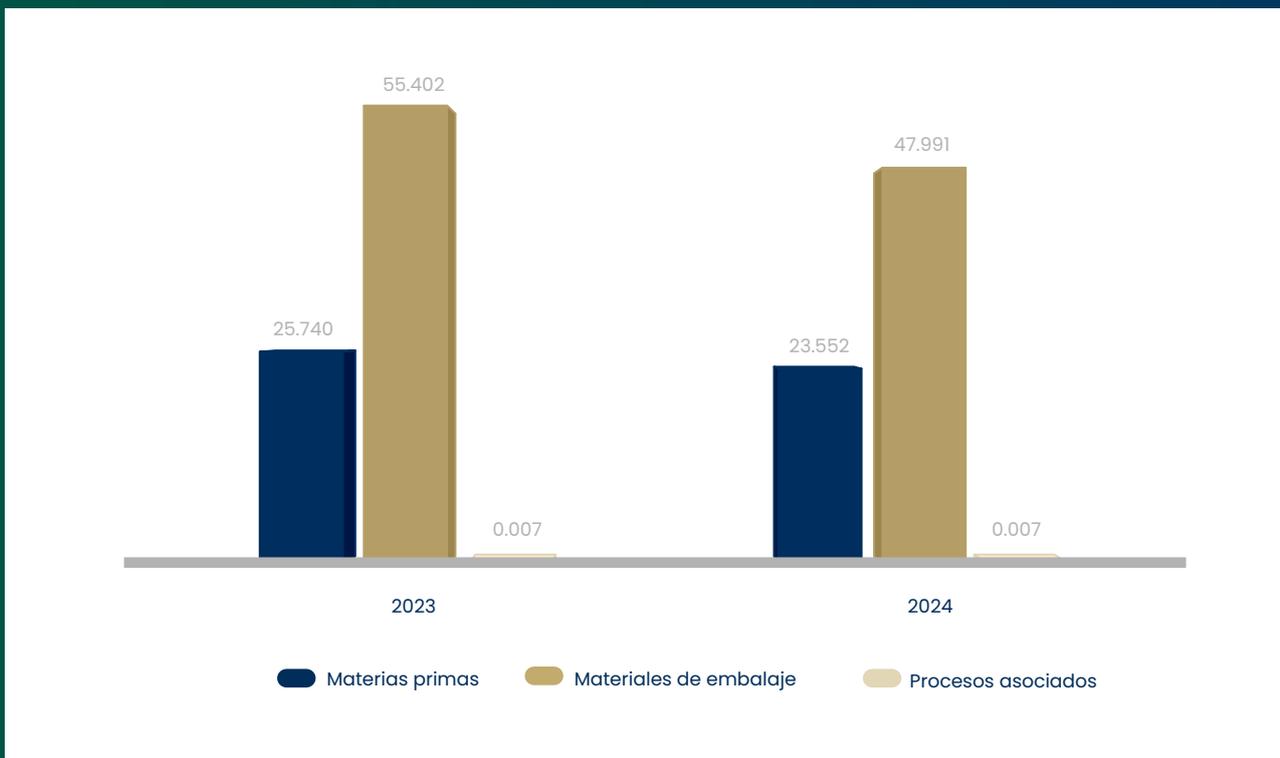
En la planta productiva italiana, el elevado valor de compuestos orgánicos volátiles (VOC) se atribuye principalmente al caudal normalizado del gas seco y a la duración prolongada de los ciclos productivos en las chimeneas dedicadas a la elaboración de infusos. Estos factores han influido significativamente en los niveles de emisión Totals registrados.

GESTIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS

LOS MATERIALES

Durante 2024, el Grupo Branca continuó monitoreando cuidadosamente el uso de materiales, dividiéndolos en tres categorías principales: materias primas, materiales de embalaje y materiales relacionados con los procesos asociados.

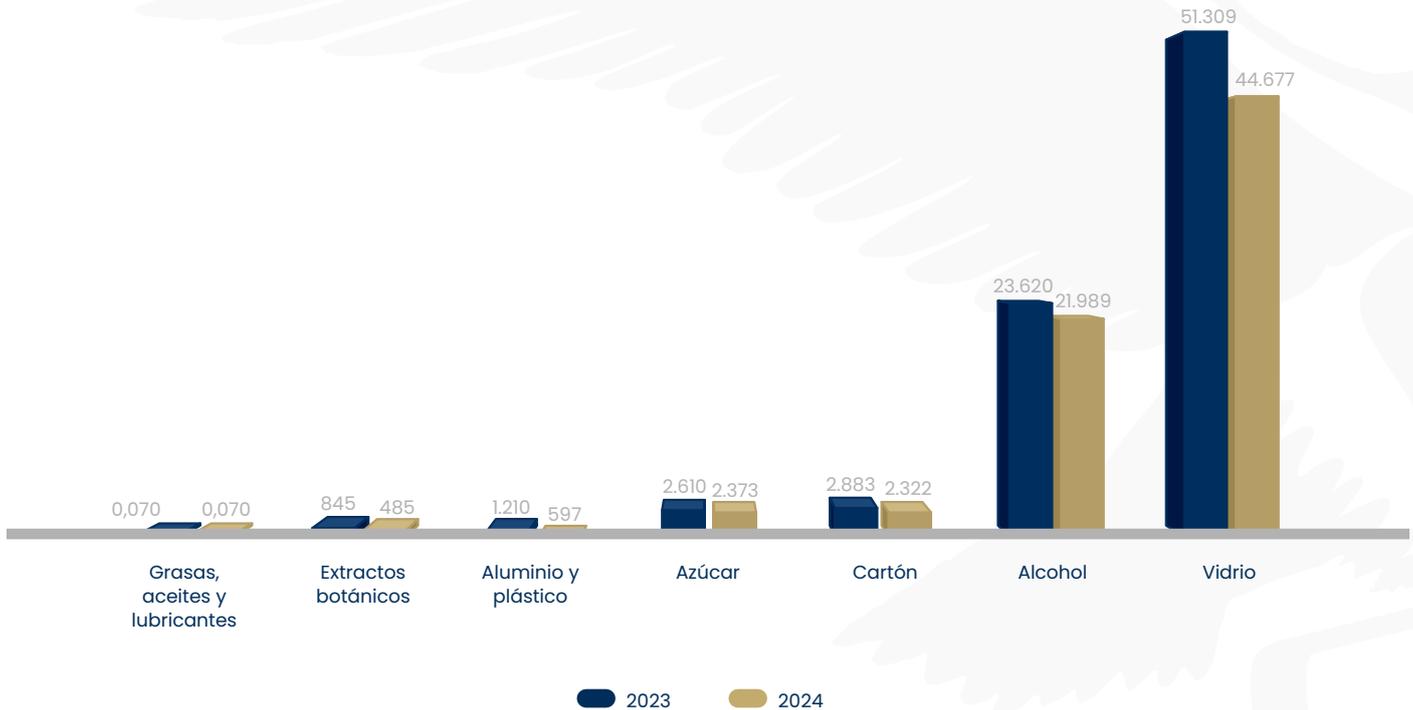
Materiales utilizados por categoría (Ton)



Las materias primas, compuestas principalmente por alcohol, azúcares y extractos botánicos (entre ellos especias y café), registraron una reducción total de los volúmenes (-9%) debido a una contracción en las ventas. También los materiales de embalaje — vidrio, cartón, plástico y aluminio— muestran una

tendencia decreciente, a causa de la disminución de ventas, siendo el vidrio el componente más relevante (-13%). Los materiales asociados a los procesos, como aceites, grasas y lubricantes, mantienen valores extremadamente bajos y estables.

Materiales utilizados por tipo (Ton)



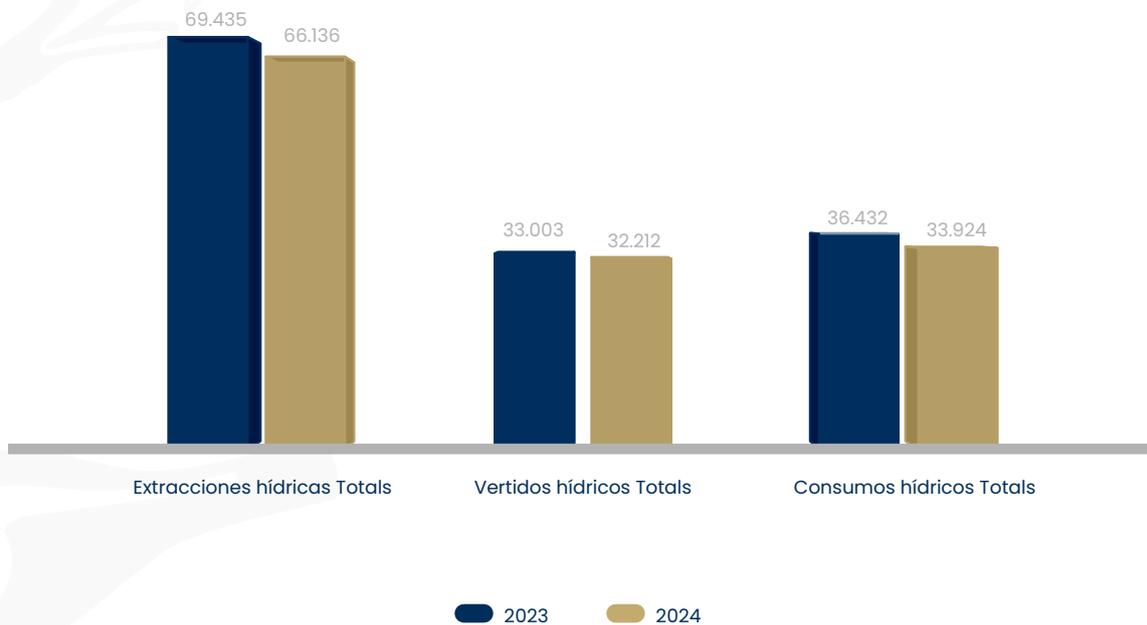
El Grupo Branca garantiza la calidad de sus productos mediante una gestión cuidadosa de las materias primas, como hierbas, especias y raíces, provenientes de una red internacional. En 2024, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. intensificó las actividades de la función interna de Calidad, organizando el monitoreo de las no conformidades de manera específica para las señales provenientes de consumidores, clientes y terceros/proveedores. Además, Fratelli Branca Destilerías S.A. planifica mensualmente el abastecimiento de materias primas nacionales y materiales de embalaje y verifica trimestralmente las necesidades de importación. Branca USA, enfocada exclusivamente en la distribución de productos terminados provenientes de la sede central de Milán, mantiene relaciones con proveedores de servicios instrumentales, no involucrados en la producción. A nivel de Grupo, la selección de proveedores se realiza mediante un proceso estructurado de calificación, que prevé evaluaciones económicas y cualitativas basadas en

estándares internos y criterios específicos para calidad alimentaria, medio ambiente, salud y seguridad. Actualmente la calificación se realiza por cada ámbito, pero está en curso un proceso de integración que llevará a la extensión de las auditorías a todos los proveedores relevantes, con prioridad para aquellos clasificados como de alto riesgo según un análisis estadístico que considera certificaciones e impactos potenciales.

El agua

El agua representa un recurso fundamental para los procesos productivos del Grupo Branca. En 2024, el Grupo confirmó su compromiso con un uso eficiente y responsable del recurso hídrico, consciente del impacto que dicho uso puede tener en los territorios donde opera. El objetivo ha sido optimizar los consumos, reducir los desperdicios y garantizar la calidad de los vertidos, en línea con las mejores prácticas internacionales y con las certificaciones ambientales ya obtenidas.

Consumos hídricos (m³)



En 2024, el Grupo Branca registró una reducción del consumo total de agua, pasando de 36.432 m³ en 2023 a 33.924 m³, lo que equivale a una disminución del 7%. Este resultado se enmarca en un contexto de reducción general también de las extracciones Totals de agua (-5%) y de los vertidos (-2%), señal tangible de una mayor eficiencia en los procesos productivos y de una gestión más cuidadosa de las aguas residuales. En Italia, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. continuó invirtiendo en un sistema de gestión del agua orientado a la identificación de áreas críticas y a la optimización de los consumos, minimizando los desperdicios. Las principales acciones emprendidas incluyeron el mantenimiento y monitoreo constante de las instalaciones, el uso de tecnologías innovadoras para reducir los lavados y la continuación de la sensibilización y formación del personal sobre el uso responsable del recurso hídrico. Además, durante el año, Fratelli Branca Distillerie invirtió en la sustitución de instalaciones obsoletas por nuevas tecnologías más eficientes, como el nuevo desmineralizador y los

sistemas de recirculación de aguas, que permitieron reducir aún más el consumo de agua y mejorar la calidad del agua utilizada en los procesos productivos. La gestión de los vertidos de agua se realizó respetando la normativa vigente, con controles periódicos sobre la calidad de las aguas residuales, en colaboración, cuando fue necesario, con empresas especializadas. En Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. continuó optimizando los consumos gracias al uso de sistemas de recirculación que permiten reutilizar el agua en los procesos de limpieza, la automatización de los sistemas de extracción para evitar el sobreexplotamiento y, finalmente, la formación continua del personal mediante campañas de sensibilización.

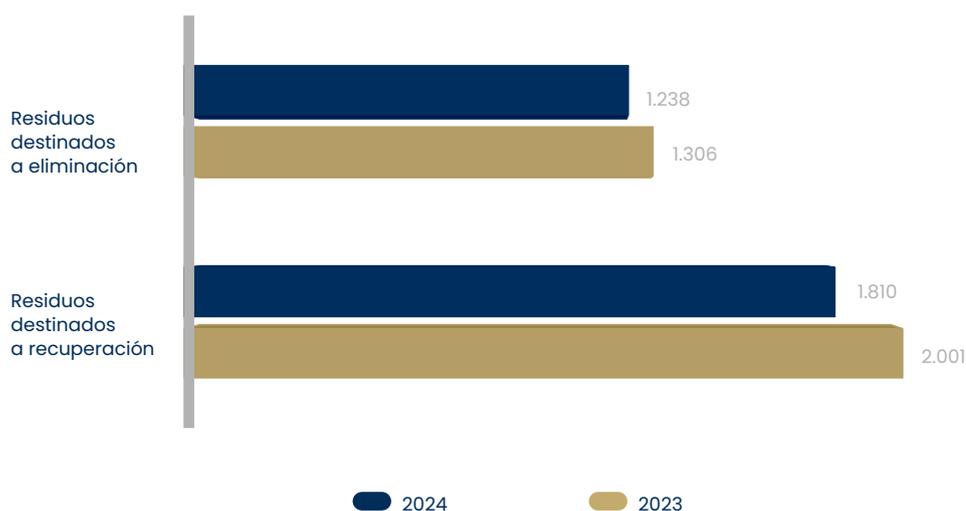
LOS RESIDUOS

La gestión de los residuos dentro del Grupo Branca se basa en tres principios clave: reducción, recuperación y reciclaje. Todo el proceso productivo se distingue por el uso exclusivo de materias primas naturales y por la ausencia de desechos, gracias a mecanismos de reprocesamiento. También la selección de las sustancias químicas utilizadas para la limpieza

y el mantenimiento está orientada a minimizar la producción de residuos. La empresa privilegia productos que, además de respetar la normativa vigente en materia de seguridad y conformidad, permiten una gestión más sostenible de los desechos, reduciendo tanto la cantidad como la peligrosidad de los residuos generados.

En 2024, el Grupo registró una ligera disminución en el volumen total de residuos generados, pasando de 3.306.916 kg en 2023 a 3.048.063 kg en 2024, con una reducción del 8%. De estos, el 99,9% corresponde a residuos no peligrosos; la proporción de residuos peligrosos sigue siendo insignificante, representando el 0,1% del total, en línea con el año anterior.

Modalidad de gestión de los residuos generados (Ton)



Para Fratelli Branca Distillerie S.p.A., una parte de los residuos producidos (madera, vidrio, indiferenciado o mixto) se entrega al gestor público AMSA (Azienda Municipale Servizi Ambientali), encargado de la eliminación en instalaciones autorizadas. Las demás tipologías de residuos se confían a operadores especializados, regularmente autorizados para el transporte y la eliminación, conforme a los requisitos previstos por la normativa vigente. Además, durante 2024, se inició una iniciativa de recuperación de las barricas desechadas utilizadas en los procesos productivos, con el objetivo de reducir los envíos a vertederos y valorizar la reutilización de materiales. De hecho, parte de las barricas desechadas tras la renovación de los equipos se cedió a una empresa especializada en la producción de parquet que, tras un proceso de maduración de dos años, podrá emplearlas como materia prima para sus actividades. La intervención permitió evitar el envío a vertedero de aproximadamente 20 toneladas de madera de roble de Eslovenia, contribuyendo de manera concreta a la reducción de los residuos empresariales. Por su parte, Fratelli Branca Destilerías S.A. confirmó en

2024 el mantenimiento del estado ZWTL (Zero Waste to Landfill), es decir, la ausencia de envíos a vertedero. El monitoreo de este objetivo se realiza mediante el Índice de Residuos Totales (IRT), expresado en kg de residuos Totales por m³ de producto terminado. Durante el año, continuaron las iniciativas destinadas a reducir la cantidad de residuos enviados a instalaciones externas de eliminación, con intervenciones específicas en categorías concretas:

- Residuos orgánicos industriales (por ejemplo, hierbas agotadas): sometidos a prensado para su reutilización como fertilizante orgánico o materia prima para la producción de compost;
- Lodos biológicos: generados por la planta de tratamiento de aguas residuales, cuya cantidad se ha reducido significativamente gracias al uso de una centrífuga de decantación.

Para la gestión de los residuos sólidos urbanos, la sociedad adopta el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU), que prevé la separación en origen de los elementos reciclables y reutilizables.

LA BIODIVERSIDAD

El Grupo adopta un enfoque responsable respecto a la biodiversidad, comprometiéndose a minimizar su impacto sobre los ecosistemas naturales mediante prácticas operativas cuidadosas y respetuosas con el territorio.

En el marco de este enfoque, se han promovido iniciativas concretas destinadas a la protección de los ecosistemas naturales. Entre ellas destaca la financiación de un área dedicada a la polinización en el centro de Atlanta, un proyecto que busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de los polinizadores —en particular las abejas— para la salud ambiental y la seguridad alimentaria global. Paralelamente, a través del programa empresarial Branca Gives Back, se han organizado actividades de voluntariado orientadas a la limpieza de playas y la rehabilitación de hábitats naturales, con el objetivo de involucrar activamente a empleados y comunidades locales en la protección de la biodiversidad.

Por último, cabe señalar que el Grupo no posee plantas operativas de propiedad, en alquiler o gestionados en (o adyacentes a) áreas protegidas o áreas de alto valor de biodiversidad externas a las áreas protegidas, lo que reduce el riesgo de interferencias directas con hábitats sensibles.







**LAS PERSONAS
Y LA COMUNIDAD**

LAS PERSONAS Y LA COMUNIDAD

LOS TRABAJADORES DE BRANCA

En el contexto empresarial del Grupo Branca, los empleados son reconocidos como componentes esenciales de los procesos productivos y organizativos. El enfoque adoptado por el Grupo promueve relaciones profesionales basadas en el respeto mutuo y la transparencia, con el objetivo de ir más allá de las obligaciones contractuales. Este enfoque se traduce en iniciativas destinadas a garantizar la continuidad laboral,

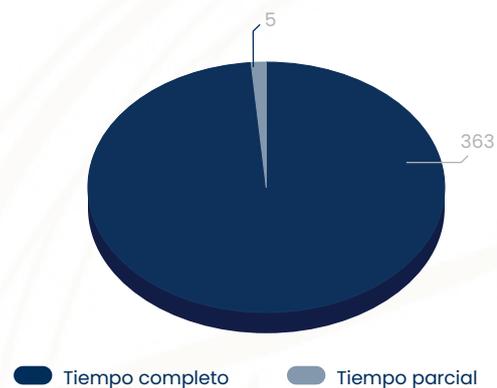
la protección de las condiciones de trabajo y el desarrollo de competencias. La adopción de un Código Ético, único para todo el Grupo, garantiza el respeto de los principios de inclusión, igualdad de oportunidades y protección de los derechos humanos. Todos los procedimientos empresariales, desde la selección hasta la gestión de las carreras, están estructurados para prevenir discriminaciones.

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo Branca registró un total de 368 empleados, lo que supone un incremento del 7% respecto al año anterior. En coherencia con el compromiso de garantizar un empleo estable y de calidad, el 99% de la fuerza laboral está compuesta por empleados contratados a tiempo indefinido y a tiempo completo.

Empleados

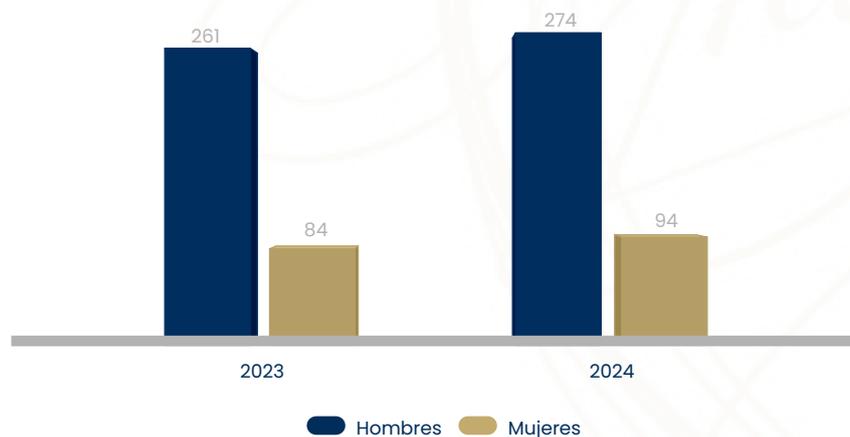


Empleados



La plantilla de la empresa se distribuye de la siguiente manera:

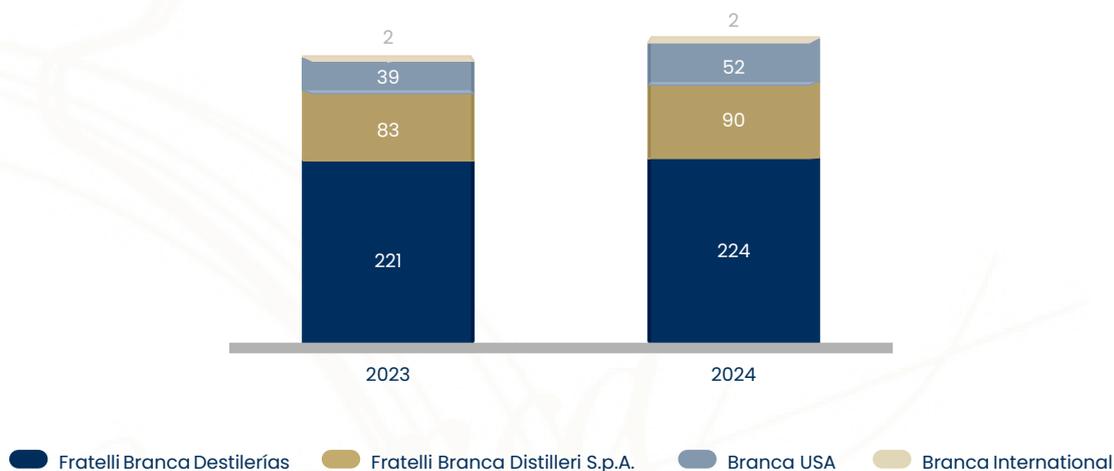
Número de empleados del grupo por género



En 2024, la presencia masculina entre los empleados del Grupo Branca alcanzó el 74%, mientras que la femenina se situó en el 26%. Respecto a 2023, cuando las mujeres representaban el 24% de la fuerza laboral, se observa un incremento de 2 puntos porcentuales en la cuota femenina. La tendencia sugiere una variación positiva en la representación de género respecto al año anterior.

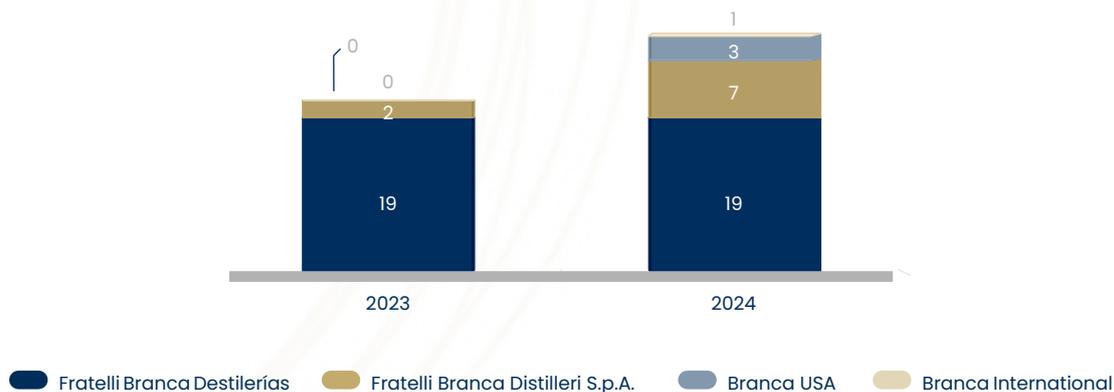
Dentro del Grupo Branca, la sede argentina emplea aproximadamente el 61% de la fuerza laboral total. Esta concentración está relacionada con el papel estratégico de la planta, que representa el principal polo productivo del Grupo, respaldado por el crecimiento significativo del mercado sudamericano en los últimos años.

Numero de empleados por empresa



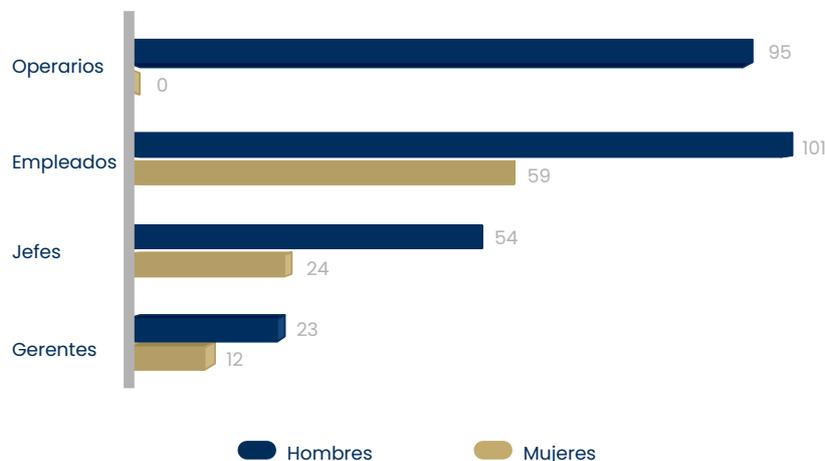
Además de los empleados, en 2024 el Grupo Branca empleó a 30 personas, entre becarios y trabajadores temporales, en aumento respecto a las 21 personas registradas en 2023. El crecimiento de la presencia de colaboradores temporales y de figuras en formación refleja el compromiso del Grupo de ampliar las oportunidades de inserción y desarrollo profesional dentro de la empresa.

Numero de trabajadores no empleados por empresa



El gráfico siguiente muestra la distribución de los empleados del Grupo Branca por género y categoría profesional en 2024.

Numero di dipendenti suddiviso per genere e categoria professionale

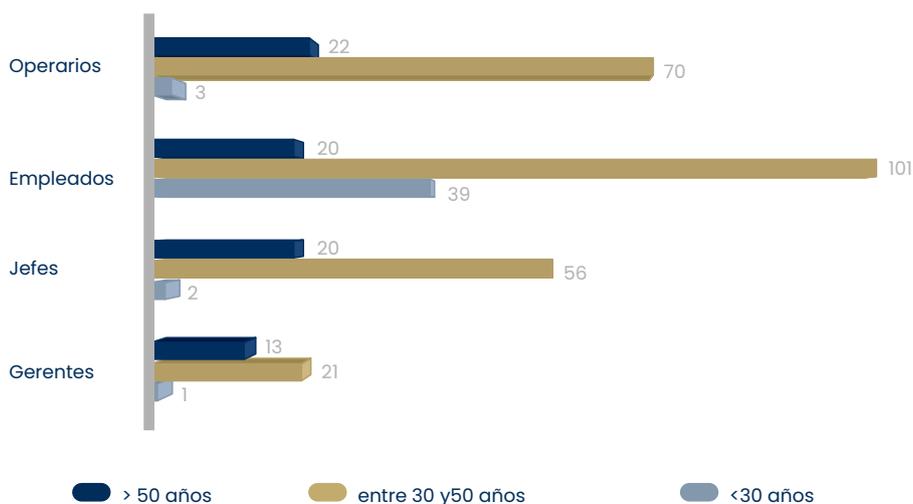


Se registra una fuerte presencia masculina entre los operarios, mientras que en las categorías administrativas, mandos intermedios y directivos la participación femenina es más visible, aunque sigue siendo inferior a la masculina.

En cuanto a la composición de edad del personal del Grupo Branca, la estructura empresarial está compuesta principalmente por perfiles con experiencia

consolidada, junto a una componente más joven, en gradual expansión. En concreto, en 2024 la franja de edad entre 30 y 50 años continuó representando la parte predominante de la plantilla, con más de dos tercios de los empleados; se observó un ligero crecimiento en la cuota de empleados menores de 30 años, mientras que la presencia de mayores de 50 años se mantuvo estable.

Número de empleados por edad y categoría profesional



Al 31 de diciembre de 2024, todos los trabajadores a nivel europeo estaban cubiertos por negociación colectiva. En Fratelli Branca Destilerías S.A., el número de empleados cubiertos por acuerdos colectivos es de 99, correspondiente al 44,2% de la fuerza laboral del

Grupo. Por el contrario, los empleados de la sede de Branca USA no están actualmente incluidos en ningún acuerdo de negociación colectiva, en coherencia con las prácticas comúnmente adoptadas en el contexto estadounidense.

LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La protección de la salud y la seguridad de los empleados requiere un enfoque integrado que involucra múltiples aspectos, desde la evaluación y gestión de riesgos hasta la formación, pasando por la cultura empresarial. Durante 2024, el Grupo Branca registró solo un accidente "in itinere" sin consecuencias graves.

DATOS EN MILES DE EUROS		
	TRABAJADORES EMPLEADOS	TRABAJADORES NO EMPLEADOS
Horas trabajadas	608.601	213.909
Accidentes laborales registrados	1	0
Tasa de accidentes	1,64	0

Desde 2010, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha adoptado un Sistema de Gestión para la Salud y Seguridad de los Trabajadores certificado, inicialmente según la norma OHSAS 18001 y actualmente conforme al estándar ISO 45001. En 2024, la eficacia del Sistema fue validada por el organismo de certificación RINA, mediante una auditoría anual.

El Sistema, basado en un enfoque de "Risk-Based Thinking" e integrado con el sistema ambiental, define roles, responsabilidades y procedimientos para prevenir los riesgos relacionados con las actividades productivas y comerciales. Este enfoque prevé la identificación, evaluación y gestión proactiva de los riesgos y oportunidades, con el objetivo de mejorar la seguridad, la salud y el desempeño global de la organización.

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. adopta un enfoque proactivo, comprometiéndose con la mejora continua del desempeño en materia de salud y seguridad. Este enfoque incluye la actualización del Sistema de Gestión, la evaluación de riesgos específicos, el mantenimiento de las instalaciones y la formación del personal.

La empresa ha adoptado un sistema estructurado de gestión de riesgos para la salud y seguridad en el trabajo, que comprende procedimientos, monitoreo continuo y

formación del personal. El Documento de Evaluación de Riesgos (DVR), actualizado periódicamente también con el apoyo de empresas de consultoría especializadas, representa la herramienta principal para la detección y el análisis de los riesgos presentes en los ambientes de trabajo y asociados a las distintas tareas, garantizando un monitoreo constante de todos los riesgos, incluidos los derivados del estrés laboral. Tras la evaluación de riesgos se implementan medidas preventivas para proteger la salud y la seguridad del personal. Además, para apoyar la objetividad de las evaluaciones, se realizan inspecciones anuales por parte de organismos certificadores y se celebra una reunión estratégica con el Servicio de Prevención y Protección para compartir buenas prácticas y definir nuevos objetivos.

Para garantizar la mejora continua del Sistema, la empresa revisa regularmente los procedimientos, las instrucciones operativas y las listas de verificación, monitoreando los indicadores de desempeño en materia de salud, seguridad y medio ambiente. Además, está activo un canal interno de denuncias, a través del cual los empleados pueden comunicar eventuales anomalías o situaciones críticas, como "near miss" y condiciones de peligro. Las denuncias son gestionadas de forma confidencial por el Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP).

³Para más información sobre la norma, remítase al Capítulo 1 – El Grupo Branca – Certificaciones del Grupo.

Según la tarea, los empleados reciben equipos de protección individual (EPI); además, tienen la posibilidad de consultar al Médico Competente, que está presente en la empresa con frecuencia establecida, tanto para realizar exámenes médicos periódicos como para interactuar activamente con el Servicio de Prevención y Protección y con la Dirección de Planta. El Médico Competente también realiza una inspección anual, como exige el D.Lgs. 81/2008.

Está activo un plan de formación anual, conforme al D.Lgs. 81/2008, que incluye tanto la formación inicial para los nuevos empleados como actualizaciones

periódicas sobre temas específicos, con el objetivo de fortalecer la conciencia y la cultura de la salud y la seguridad en toda la organización, además de definir roles y actitudes específicas.

La documentación relativa a las buenas prácticas y la gestión de emergencias está expuesta en los puntos más frecuentados de la planta, junto con las políticas empresariales y los certificados obtenidos en materia de medio ambiente, salud y seguridad, garantizando la consulta y comunicación directa de los objetivos empresariales.

En Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. también dispone de un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el trabajo conforme a la norma ISO 45001 y a la normativa local, extendido a todas las actividades de la planta. En 2024, la eficacia del Sistema fue validada por el organismo de certificación TÜV, mediante una auditoría anual.

La empresa ha desarrollado una matriz de riesgos personalizada para clasificar y evaluar los peligros, adoptando medidas de control específicas. En caso de incidentes, un comité dedicado analiza el evento y define acciones correctivas y preventivas, que en los últimos años han incluido intervenciones en maquinaria, la introducción de barreras de

seguridad y la realización de un análisis específico relativo a los riesgos de explosión.

Durante el año, continuaron diversas iniciativas: ampliación de las campañas sanitarias, incremento de los cursos de formación y lanzamiento de la "Semana de la seguridad".

Con motivo del Día Internacional de la Seguridad en el Trabajo, se organizaron actividades prácticas como simulacros de incendio y cursos de reanimación cardiopulmonar.

Gracias a este enfoque integrado, en 2024 Fratelli Branca Destilerías S.A. no registró accidentes ni casos de enfermedades profesionales relacionadas con la actividad laboral.

En Estados Unidos, Branca USA adopta un enfoque estructurado para la salud y seguridad en el trabajo, conforme a la Occupational Safety and Health Act (OSH Act). Dos veces al año, el equipo interno de seguridad realiza una evaluación de riesgos en toda la planta de oficinas, verificando la accesibilidad de las vías de salida y la presencia de posibles peligros. Además, hay dos responsables de incendios formados por Croker Fire Drill, empresa externa especializada, que proporciona formación anual sobre evacuación, gestión de incendios y respuesta a situaciones de emergencia. Hay kits de primeros auxilios disponibles en varios puntos de la oficina.

La gestión del programa de Workers Compensation y del seguro de salud está confiada a TriNet, una PEO (Professional Employer Organization) que garantiza el acceso a servicios médicos y psicológicos a través de aplicaciones dedicadas. Todos los datos sanitarios personales (PHI, Protected Health Information) se gestionan conforme a la normativa federal HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act).

En los últimos tres años, Branca USA no ha registrado accidentes laborales ni casos de enfermedades profesionales.

⁴La Occupational Safety and Health Act (OSH Act), promulgada en 1970 en Estados Unidos, es la ley federal que regula la salud y seguridad en el trabajo, con el objetivo de garantizar condiciones laborales seguras y saludables para todos los trabajadores mediante estándares, inspecciones y formación.

Una PEO (Professional Employer Organization) es una empresa que ofrece servicios de gestión de recursos humanos en nombre de otras compañías. A través de un acuerdo de co-empleo, la PEO se encarga de aspectos como la administración de nóminas, gestión de beneficios, cumplimiento fiscal y normativo, permitiendo así que la empresa cliente se concentre en sus actividades principales.

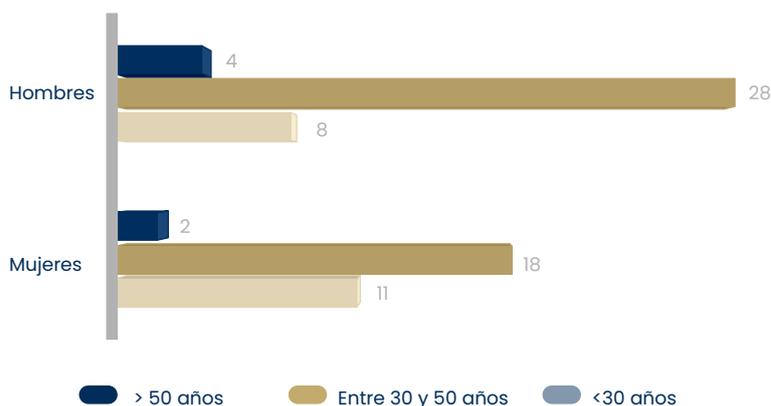
BIENESTAR Y DESARROLLO PROFESIONAL

En un contexto empresarial en constante cambio, el monitoreo de las contrataciones y las bajas representa un indicador estratégico para comprender la evolución

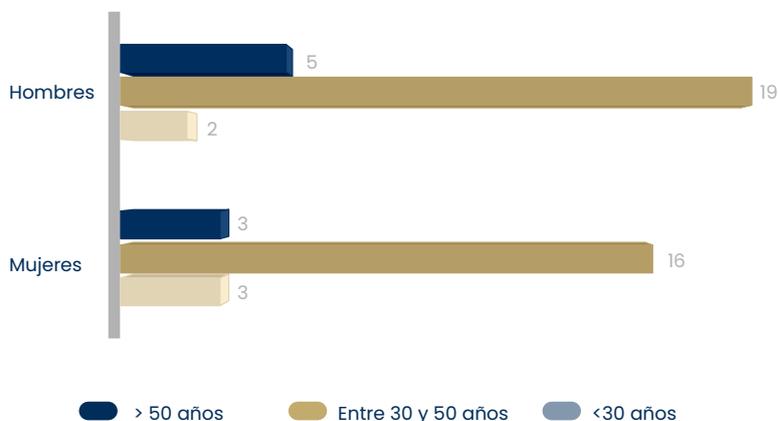
de la fuerza laboral a nivel de grupo y el nivel de fidelización del personal.

Durante 2024, el Grupo Branca incorporó 71 nuevos recursos y registró la salida de 48 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Número de empleados incorporados por edad y genero



Numero di cessazioni suddivise per genere



A lo largo del año, el Grupo Branca registró un aumento en las contrataciones, que pasaron de 62 a 71 unidades. El incremento se debe principalmente al fortalecimiento de las actividades productivas y comerciales en algunas sedes, en línea con las necesidades operativas surgidas en el periodo. La composición del nuevo personal confirma el compromiso con la igualdad de género, con un 44% de mujeres, y una prevalencia de la franja de edad entre 30 y 50 años, que representa el 65% de los nuevos ingresos.

Las bajas Totales aumentaron de 37 a 48 respecto al año anterior, con un incremento concentrado

principalmente entre el personal femenino. Las salidas afectaron principalmente a las franjas de edad entre 30 y 50 años y mayores de 50 años, confirmando una mayor movilidad entre los perfiles con mayor antigüedad laboral.

En línea con las prácticas de contratación empresarial, la tasa de rotación de entrada del Grupo Branca se mantuvo estable en 2024, situándose en el 20% respecto al total de la plantilla. Paralelamente, se registró un ligero aumento en la rotación de salida, que pasó del 11% en 2023 al 13% en el año en curso.

El Grupo Branca promueve activamente el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de diversas iniciativas, entre las que se incluyen la evaluación de competencias directivas, programas de coaching y desarrollo de habilidades individualizadas, planes de desarrollo personalizados y políticas retributivas competitivas. Para valorar el potencial de cada

empleado, se han activado o planificado programas de formación específicos en todas las sedes empresariales. Durante 2024, se produjo un aumento en las horas de formación impartidas, con el objetivo de estimular el crecimiento profesional de los empleados. La formación se distribuye de la siguiente manera:

NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA DE TRABAJADORES			
	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024
Gerentes	h	321	948,6
Jefes	h	1.900	2.311,5
Empleados	h	3.713	3.433,6
Operarios	h	4.399	4.255
Total	h	10.333	10.948,7

El aumento de las horas de formación se atribuye principalmente a la obtención de una financiación regional por parte de Fratelli Branca Distillerie S.p.A., que permitió ampliar la oferta formativa más allá de las obligaciones normativas, introduciendo nuevos programas y contenidos dirigidos a diferentes categorías de personal. Paralelamente, se registró una ligera disminución de las horas de formación para

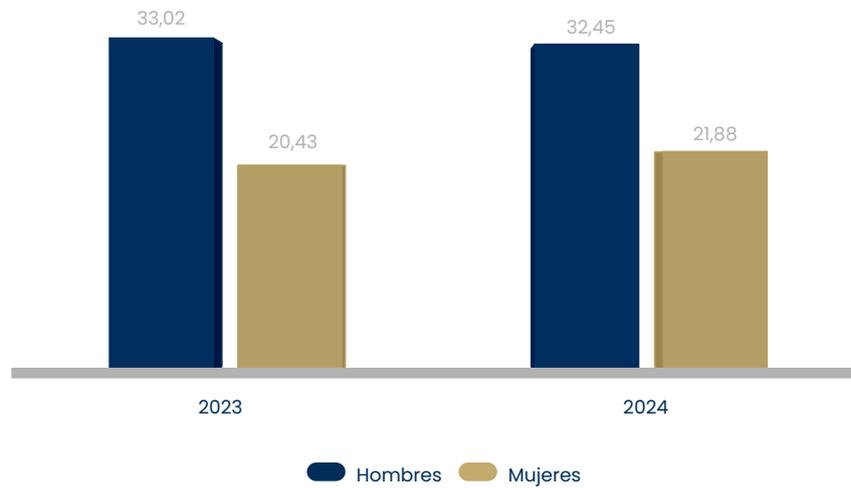
empleados y operarios, relacionada con la decisión de concentrar un mayor número de horas de formación en el tema de compliance para todos los empleados de Fratelli Branca Destilerías S.A. Esta reorganización supuso una reducción de los programas formativos diferenciados para el personal administrativo, en favor de una formación transversal sobre temas de conformidad.



Durante el año de reporte, el Grupo Branca centró sus intervenciones formativas en áreas estratégicas como el desarrollo de competencias técnico-especializadas relacionadas con la producción, el fortalecimiento de las soft skills (con especial atención a la atención

al cliente, gestión de personas, gestión del tiempo y competencias lingüísticas), la salud y seguridad en el trabajo, la seguridad alimentaria y el bienestar físico y psicológico de los empleados.

Horas promedio de formación por genero



Las tres sociedades del Grupo ofrecen un conjunto de herramientas y beneficios que contribuyen a mejorar la calidad de vida laboral. Entre ellos se incluyen coberturas de seguro de vida, salud y accidentes, reconocimientos económicos como bonificaciones anuales y facilidades relacionadas con la movilidad, como el uso de coches de empresa o el reembolso de gastos por el coche privado. También se ponen a

disposición herramientas de trabajo como tarjetas de crédito corporativas y dispositivos móviles. Además de estos beneficios comunes, cada sociedad del Grupo desarrolla iniciativas específicas, adaptadas a las necesidades de su contexto operativo y de las personas que trabajan en ella, con el objetivo de ofrecer un entorno profesional cada vez más atento y receptivo.



En Italia, se presta especial atención al apoyo a la familia y a la valorización de la carrera.



INICIATIVAS PARA EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

- Bonus por la promoción de los hijos de los empleados que han dado el examen de fin de curso
 - Bonus por lograr el título universitario (grado y máster)
 - Bienestar: 300 € anuales en plataforma para bienes y servicios
 - Convenios para la salud psicofísica (por ejemplo, osteópata)
-
- Premio por antigüedad en el servicio
 - Medalla por antigüedad en el servicio
 - Premios (lotes de productos) durante las festividades (Navidad y Pascua)
 - Permisos con goce de sueldo de diferente naturaleza
 - Premio de fin de trabajo por jubilación

En 2017, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. obtuvo la certificación BSCI (Business Social Compliance Initiative), que reconoce el respeto de altos estándares éticos y sociales a lo largo de toda la cadena de abastecimiento. La empresa se compromete a garantizar condiciones de trabajo dignas, igualdad de género y protección de los derechos de los trabajadores, promoviendo valores como la mejora continua, la colaboración y el empoderamiento. Entre los principios fundamentales adoptados figuran la libertad de asociación, la no

discriminación, una retribución equitativa, horarios de trabajo sostenibles, la prohibición del trabajo infantil y forzado, la protección ambiental y el comercio ético. El código se basa en convenciones internacionales, entre ellas la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las directrices de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), el Global Compact y las recomendaciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).



En Argentina, las iniciativas se centran también en la salud y la promoción de un estilo de vida saludable.

 <p>APOYO A LA FAMILIA</p>	<h3>INICIATIVAS PARA EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS</h3> <ul style="list-style-type: none">• Permiso de paternidad prolongado (15 días)• Día del niño, una jornada dedicada a los hijos de los empleados hasta 12 años, en la que se entrega un pequeño regalo• Material escolar y mochilas de regalo para los hijos de los empleados• Cesta de Navidad
<p>APOYO A LA SALUD</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación de la campaña de vacunación contra la gripe: en línea con el calendario oficial de la sanidad pública, se desarrolla el programa de vacunación para el personal y sus familias• Presencia en el comedor de la empresa de alimentos seleccionados para una dieta sana• Seguro de vida• Asistencia para la compra de determinados medicamentos• Bonificación de transporte• Gimnasio

En Estados Unidos, finalmente, el enfoque está en la flexibilidad de los beneficios y la respuesta a las especificidades del contexto local.

 <p>APOYO A LA FAMILIA</p>	<h3>INICIATIVAS PARA EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS</h3> <ul style="list-style-type: none">• Permiso de maternidad retribuido al 100%
<p>ALTRE INIZIATIVE</p>	<ul style="list-style-type: none">• Planes de pensiones complementarios con aportación del empleador• Invalidez a corto y largo plazo• Seguro de vida y seguro de vida complementario• Cobertura sanitaria (incluye seguro médico/mental, seguro dental y seguro de visión)

Dado que la asistencia sanitaria en EE.UU. no es universal, el coste de este servicio puede representar una partida significativa tanto para el empleador como para los empleados. Por este motivo, en 2024 Branca USA ha continuado colaborando con una Professional Employment Organization (PEO) para ofrecer una cobertura sanitaria completa, manteniendo los costes

a cargo de los empleados y sus familias por debajo de la media nacional. Se han propuesto diversas soluciones de seguro, con opciones flexibles según las necesidades individuales y familiares, incluida la cobertura para cónyuges, convivientes y personas a cargo.

INICIATIVAS A LA COMUNIDAD

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. participa activamente en numerosas iniciativas sociales, promoviendo momentos de diálogo y de intercambio con sus propios stakeholders. Entre las actividades dirigidas al territorio, un papel central lo desempeña el Museo Collezione Branca, inaugurado en 2009, que ofrece una experiencia inmersiva en la historia y la cultura empresarial. El museo acoge regularmente visitas de docentes universitarios, científicos y personalidades del mundo cultural, además de presentaciones de libros y conferencias, contribuyendo a la difusión de la historia de la empresa italiana y de la cultura ligada a especias, hierbas y raíces.

Además, el Grupo ha colaborado a lo largo del tiempo con diversas realidades del Made in Italy, compartiendo valores relacionados con la calidad y el "saber hacer". Estas colaboraciones han dado lugar a diversas iniciativas relacionadas con los productos, reforzando el vínculo entre tradición, innovación y cultura artesanal.

Fratelli Branca Destilerias S.A. promueve iniciativas culturales y sociales en Argentina, con un fuerte compromiso hacia el arte, la inclusión y el desarrollo profesional. En particular, en 2024 la sociedad argentina ha continuado el proyecto Unique Art Contest, en apoyo a jóvenes artistas, y ha renovado la colaboración con la Fundación Cultural Andén 2222, favoreciendo el acceso al arte en contextos desfavorecidos.

En el sector profesional, la empresa ha lanzado el segundo nivel de la Academia Branca, programa educativo virtual para bartenders del Cono Sur, en colaboración con la universidad UADE. El proyecto, parte de la iniciativa Familia Branca, tiene como objetivo favorecer la inclusión social ofreciendo cursos también a jóvenes de bajos ingresos, gracias a la colaboración con Fundación Pescar.

El compromiso social se extiende también a colaboraciones con organizaciones locales para la promoción de la igualdad de género (Digitalizadas) y el apoyo a comunidades vulnerables. Entre las realidades involucradas:

Caritas, Casa Cuna, Union Memorial, Fatima Foundation, Decent Housing, Nutriéndonos (asistencia a familias, infancia y personas con discapacidad);

Fundación Cimientos e Fundación Pescar (educación y acceso al trabajo, con becas y programas formativos).

Riserva Naturale Bella Vista (protección del medio ambiente)

La realidad americana apoya diversas iniciativas dirigidas al desarrollo social y la diversidad. Entre las colaboraciones principales figuran:

Tales of the Cocktail, organización sin ánimo de lucro que promueve la formación y el progreso de la industria de la hospitalidad.

Women of the Vine & Spirits, red global que apoya el avance de las mujeres en el sector de las bebidas alcohólicas.

Speed Rack Women, competición de bartending femenino que destina los ingresos a la investigación sobre el cáncer de mama.

En el ámbito ambiental, la empresa ha financiado la creación de un área dedicada a la polinización en el centro de Atlanta, contribuyendo a la protección de la biodiversidad y a la sensibilización sobre la importancia de las abejas.

A través del programa Branca Gives Back, se han organizado actividades de voluntariado como la limpieza de playas y la rehabilitación de hábitats naturales, promoviendo un enfoque colaborativo hacia la sostenibilidad.

iniciativas a la comunidad



LOS PRODUCTOS DEL GRUPO BRANCA



LOS PRODUCTOS DEL GRUPO BRANCA

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS BRANCA Y LAS MARCAS HISTÓRICAS ADQUIRIDAS

La riqueza y variedad de la oferta del Grupo Branca son el resultado de una larga tradición de investigación, innovación y atención a la calidad, que se refleja en el lema empresarial: "Novare Serbando". Desde el icónico Fernet-Branca, nacido en 1845, hasta las adquisiciones y líneas de producto más recientes, el portafolio del Grupo incluye amargos, brandy, vermut,

licores, grappa, vodka y especialidades conocidas en más de 160 países. Cada producto es expresión de una historia única, de recetas originales transmitidas en el tiempo y de una constante búsqueda de la excelencia, que se traduce en numerosos reconocimientos internacionales y en la apreciación de consumidores y profesionales del sector en todo el mundo.

La siguiente tabla ofrece una panorámica completa de los principales productos Branca y de las marcas históricas adquiridas, destacando la variedad, la calidad y la distintividad que caracterizan toda la gama:



FERNET-BRANCA

Creado en 1845, es un fernet compuesto por 27 hierbas, especias y raíces provenientes de cuatro continentes. Los ingredientes se procesan en infusiones, extractos y decocciones, luego se afinan en barricas de roble, completando un proceso que define su perfil aromático único.

BRANCAMENTA

Half Bitter nacido en los años 60, caracterizado por una mezcla de hierbas y especias enriquecida con aceite esencial de menta piperita piemontesa. Ofrece un sabor natural y particularmente refrescante. Siempre el escalofrío helado.

STRAVECCHIO BRANCA

Brandy italiano de alta calidad, obtenido de aguardientes envejecidos más de 12 meses. El secreto reside en la "Botte Madre", que conserva un tercio de la mezcla original, garantizando continuidad y complejidad aromática desde 1888. Un bouquet único y armonioso le confiere un sabor inconfundible al paladar.



STRAVECCHIO BRANCA XO (EXTRA OLD)

Mezcla de aguardientes destilados de vinos italianos, envejecidos hasta 20 años. Tras un paso por barricas de roble y en la "Botte Madre", el resultado es un destilado elegante y persistente, con un perfil aromático rico y estructurado.



ANTICA FORMULA

Creado en 1786 por Antonio Benedetto Carpano, es el vermut italiano por excelencia. Se distingue por un bouquet rico y armonioso, con notas marcadas de vainilla, que han permanecido inalteradas en el tiempo. De la receta original, custodiada con sabiduría, nació toda la categoría de los Vermut. Aporta riqueza y elegancia a cada cóctel y representa el ingrediente perfecto para cualquier Negroni.



CARPANO ROJO (Classico)

Vermut de sabor dulce-amargo y bien equilibrado, con notas cítricas y especiadas. El uso de naranja amarga fresca y azúcar quemado le confiere el característico color ámbar. Ideal para la mezcla. Enriquece con elegancia los cócteles clásicos.

CARPANO BIANCO

Vermut blanco dulce, nacido en los años 30, con un perfil aromático rico y fresco. Las notas cítricas y especiadas se equilibran con la mineralidad de los vinos. En boca es suave, con un final ligeramente amargo. Perfecto tanto mezclado como solo con hielo.

CARPANO DRY

Vermut seco, obtenido de una selección de vinos. Encontramos las notas balsámicas, frescas y chispeantes de hierbas montañas, especias y cítricos, con un final intensamente herbáceo y agradablemente amargo. Perfecto tanto mezclado como solo con hielo.



PUNT E MES

Vermut de sabor único, que une la dulzura cítrica al carácter amargo de la quina y el ajeno. Color rojo oscuro y perfil aromático complejo, con recuerdos a hierbas, caramelo y clavo de olor. Por sí mismo es un long drink, listo para servir, que representa el equilibrio justo entre vermut y bitter.

BORGHETTI

Licor de verdadero café espresso, nacido en 1860. Producido con una mezcla de Arabica y Robusta preparada en la empresa, tiene un sabor dulce, suave y envolvente, fiel a la receta original.

SAMBUCA BORGHETTI ORO

Realizada con anís estrellado oriental seleccionado, se distingue por su pureza y calidad. Transparente y cristalina, tiene un perfil aromático dulce y delicado. La elegante botella resalta su valor.



CARPANO BOTANIC BITTER

Lanzado en 2019, es un bitter artesanal obtenido de diez hierbas aromáticas. El sabor equilibrado lo hace ideal para cócteles clásicos como Negroni y Americano, perfecto para combinar con los vermouth Carpano.



CARPANO READY-TO-DRINK (NEGRONI E MI-TO)

Cócteles monodosis de 10 cl, listos para servir. Realizados con ingredientes Carpano, siguen las recetas originales del Negroni (con Carpano Gin) y del Milano-Torino. Versátiles y de alta calidad.



GRAPPA CANDOLINI

En 1898 Giustino abre la destilería al público y embotella con su propia etiqueta destilados de alta calidad. La gama incluye versiones clásicas, además de variantes aromatizadas como Ruta y Gran Miele.



SERNOVA

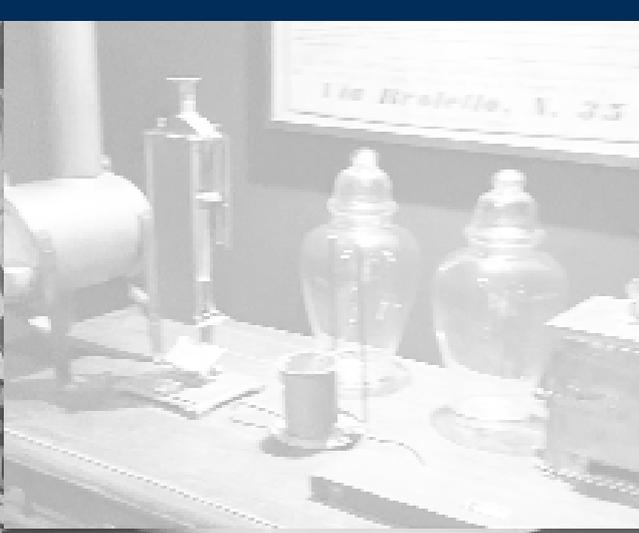
Vodka italiana de alta calidad, producida a partir de trigo nacional y sometida a un proceso de destilación y filtración múltiple. En Argentina, es la única vodka filtrada con diamantes negros, para garantizar pureza y neutralidad. La línea se ha ampliado con variantes aromatizadas: Wild Berries, Fresh Citrus (2020), Sweet Apple Pear y Tropical Passion (2021), todas realizadas con alcohol seleccionado y aromas naturales.

EL MUSEO COLLEZIONE BRANCA

Ubicado en la histórica fábrica de via Resegone en Milán, el Museo de Empresa Branca, inaugurado en 2009, recorre 180 años de historia a través de miles de objetos publicitarios, herramientas de trabajo y curiosidades transmitidas de generación en generación junto con los valiosos secretos de producción. La "Collezione Branca" representa un raro ejemplo de perfecta conservación de la historia de la marca y de la empresa, en la que objetos inencontrables del pasado conviven con la innovación y el espíritu contemporáneo. El recorrido experiencial parte del siglo XIX, atraviesa el siglo XX con la gran epopeya del cartel Liberty y llega hasta las sugerencias del arte contemporáneo, ofreciendo una visión única de la cultura industrial italiana. Dentro del museo también se expone una colección de los numerosos intentos de imitación de la célebre etiqueta del Fernet-Branca, como testimonio del liderazgo de uno de los productos más imitados del mundo. El secreto de la fórmula y la firma FRATELLI BRANCA en cada etiqueta, junto con el símbolo del águila que sobrevuela el globo, han garantizado en el tiempo una defensa eficaz contra el plagio, reforzando el valor de autenticidad y calidad que caracteriza cada producto Branca. La evolución de la etiqueta del Fernet-Branca, desde sus orígenes como remedio "anticolérico" y "antimalárico" hasta su consagración como fernet icónico, refleja la capacidad de la marca de renovarse permaneciendo fiel a sí misma. A partir de los años 80 del siglo XIX, los calendarios publicitarios ilustrados por los más célebres artistas de la época y la centralidad de la figura femenina en las campañas testimonian la modernidad y la

El Museo Branca, además de custodiar la memoria histórica de la empresa, es hoy un lugar de encuentro, formación y divulgación, donde la cultura de la calidad, la investigación y la innovación se transmite a las nuevas generaciones y se comparte con la comunidad.





LAS COMPETICIONES INTERNACIONALES Y LOS PREMIOS

El Grupo Branca participa en las principales competiciones internacionales del sector de los spirits, seleccionando aquellas más reconocidas y relevantes para sus propias categorías de producto. En los últimos años, ha obtenido numerosos reconocimientos, entre los que destaca la Medalla de Oro en la San Francisco

World Spirits Competition para Carpano Botanic Bitter en la categoría de aperitivos. La competición, entre las más prestigiosas a nivel global, ha involucrado cerca de 5.000 productos evaluados por un jurado de 70 expertos del sector.

A continuación, una selección de los principales premios obtenidos recientemente por los productos del portafolio Branca:

PRODUCTO	PREMIOS MÁS SIGNIFICATIVOS OBTENIDOS
FERNET-BRANCA	<p>95 Award Spirit Gold – IWSC 2025 Silver medal – International Spirits challenge 2025 Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 91 Award Spirit Silver – IWSC 2024 87 Silver Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2016</p>
BRANCAMENTA	<p>95 Award Spirit Gold – IWSC 2025 Gold medal – International Spirits Challenge 2025 95 Awards Spirit Gold – IWSC 2024 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016</p>
ANTICA FORMULA	<p>Silver medal – International Spirits Challenge 2025 93 Gold medal – International Bartender Spirits Awards 2024 Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Best sweet vermouth – The world drinks awards 2021 Gold Medal – Excellence Spirits Awards 2020 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2017</p>
CARPANO	<p>Silver medal – International Spirits Challenge 2025 (all) 92 Spirit Silver Award – IWSC 2024 (Carpano Botanic Bitter) 95 Gold Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Rojo) 88 Silver Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) Vermouth of the Year Award – International Bartender Spirits Awards 2024 (Rojo) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Bianco) Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Dry) Silver medal – International spirits challenge 2024 (Bianco) Silver medal – International spirits challenge 2024 (Dry) Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Bianco) Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Rojo) Gold medal – World Spirits Competition 2022 Best dry vermouth – The world drinks awards 2021 (dry) Silver medal – International spirits challenge 2019 (Bianco) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016 (Bianco) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016 (Rojo)</p>
CARPANO PUNT E MES	<p>Silver medal – International Spirits Challenge 2025 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016</p>
BORGHETTI	<p>Silver medal – International spirits challenge 2025 90 Spirit Silver – IWSC 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 84 Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 World Liqueur awards – World's Best Coffee Liqueur 2019</p>
CANDOLINI	<p>Best Grappa Riserva – Grappa Experience Awards 2024 Double Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2018 Gold medal – Best of Division and Best of Category Los Angeles Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2016</p>

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

También en Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. aplica los mismos principios de calidad y responsabilidad que caracterizan al Grupo a nivel global. La empresa dispone de un Sistema de Gestión de la calidad, la seguridad alimentaria y el medio ambiente basado en las normas ISO 22000:2018, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 certificadas por Bureau Veritas y acreditadas por el organismo UKAS. Cada fase de la producción está sometida a rigurosos controles, desde la selección de las materias primas – a menudo provenientes de proveedores internacionales certificados – hasta el producto terminado, con especial atención a la trazabilidad y a la gestión de las no conformidades. El personal está formado en buenas prácticas de fabricación (GMP), en procedimientos

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

La excelencia de los productos Branca no se limita a la variedad y al prestigio de los reconocimientos obtenidos, sino que se basa en un compromiso diario con la calidad, la seguridad y la protección de la salud de los consumidores. El Grupo Branca adopta un enfoque riguroso en cada fase de la cadena de producción: desde la selección de las materias primas, provenientes de proveedores certificados y evaluados según criterios ambientales y sociales, hasta el envasado y la distribución, cada paso está sometido a controles estrictos para garantizar estándares elevadísimos. En Fratelli Branca Distillerie S.p.A., la calidad de los productos está asegurada por el Sistema de Gestión certificado según la norma internacional ISO 22000:2018 para la seguridad alimentaria, ISO 14001:2015 para la gestión ambiental, ISO 45001:2018 para la salud y seguridad en el trabajo, además de certificaciones Kosher y Vegan para algunas referencias icónicas como Fernet-Branca y Brancamenta. La empresa realiza controles constantes sobre las materias primas, monitoriza toda la cadena productiva y forma regularmente al personal sobre las normas higiénico-sanitarias. Se presta especial atención a la trazabilidad, a la gestión de las no conformidades y a la transparencia hacia el consumidor: las etiquetas han sido actualizadas para proporcionar información clara sobre ingredientes, valores nutricionales y correcto desecho del envase, en

HACCP y en normas higiénico-sanitarias, mientras que auditorías internas mensuales y simulaciones de retirada garantizan la máxima seguridad alimentaria. La empresa promueve además la transparencia hacia los consumidores, proporcionando etiquetas completas y actualizadas, y se compromete activamente en la promoción del consumo responsable mediante campañas de sensibilización y colaboraciones con asociaciones del sector. La sostenibilidad ambiental es parte integrante de la estrategia empresarial: Fratelli Branca Destilerías S.A. selecciona proveedores que respetan altos estándares en materia de calidad, medio ambiente y seguridad y adopta prácticas de gestión responsable de los residuos y de los recursos hídricos.

conformidad con la normativa europea. La seguridad de los productos se refuerza aún más mediante auditorías periódicas y pruebas de retirada, mientras que la promoción de un consumo responsable es parte integrante de la filosofía empresarial. El Grupo Branca se compromete a difundir una cultura del consumo de calidad, con mensajes claros en las etiquetas y campañas de sensibilización que desaconsejan el consumo por parte de menores, mujeres embarazadas y conductores. Además, la sostenibilidad ambiental y social es central en la estrategia del Grupo: la mayoría de los proveedores posee al menos una certificación de calidad, medio ambiente o seguridad alimentaria y el 100% de los nuevos proveedores es evaluado también según criterios ambientales y sociales. El compromiso constante con la calidad, la seguridad y la salud de los productos constituye un elemento distintivo que alimenta la confianza de los consumidores y refuerza la reputación internacional de la marca Branca.

BRANCA USA INC.

Branca USA Inc., aunque no es una realidad productiva sino distributiva, mantiene los mismos estándares de calidad y seguridad definidos por la casa matriz italiana. Todos los productos distribuidos en Estados Unidos se realizan según los rigurosos Sistemas de Gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria adoptados por Fratelli Branca Distillerie S.p.A. en Milán. Branca USA se ocupa exclusivamente de la gestión y distribución de los productos terminados, garantizando que cada lote esté acompañado de etiquetas claras y conformes a la normativa federal y estatal (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau - TTB y Liquor Control Boards). La empresa promueve activamente la cultura del consumo responsable, tanto a través de la formación

interna de los empleados como mediante campañas de comunicación dirigidas a los consumidores, con especial atención a la protección de los menores y a la sensibilización sobre los riesgos relacionados con el abuso de alcohol. También en la elección de los socios logísticos y de los proveedores de servicios, Branca USA privilegia realidades certificadas por calidad, medio ambiente y seguridad, contribuyendo así a reforzar la reputación de la marca y la confianza de los consumidores estadounidenses. La atención a la sostenibilidad y a la transparencia sigue siendo un pilar fundamental también en el mercado norteamericano, en línea con la visión global del Grupo Branca.



NOTA METODOLÓGICA

NOTA METODOLÓGICA

El Informe de Sostenibilidad ha sido redactado haciendo referencia a los estándares de reporte de la Global Reporting Initiative (GRI). El contenido del documento

refleja los resultados del análisis de materialidad, reportados de manera detallada en la sección "Análisis de Materialidad".

Ámbito de reporte

El presente documento contiene una descripción de las iniciativas y actividades realizadas desde el 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024. El proceso de recopilación de datos y las actividades de publicación del informe están estructurados sobre una base anual. El perímetro del balance consolidado está alineado con el informe de sostenibilidad. La información se refiere a las siguientes sociedades:

- **Branca International S.p.A.**, con sede en la planta de vía Resegone en Milán;
- **Branca USA Inc.**, fundada en 2019 en Nueva York, con el objetivo de gestionar directamente las actividades de importación, distribución y venta de los productos Branca en el mercado norteamericano;
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.**, con sede en Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires, Argentina;
- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, núcleo histórico y operativo del Grupo y tradicionalmente radicada en Italia, con sede en la planta de vía Resegone en Milán.

TEMAS MATERIALES Y GRI

La siguiente tabla muestra la relación entre los temas materiales y los correspondientes temas de los estándares GRI.

TEMAS MATERIALES	TEMAS MATERIALES GRI
Desarrollo y formación del capital humano	Formación y educación
Eficiencia energética y cambio climático	Energía Emisiones
Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
Economía circular y reciclabilidad	Materiales Residuos Agua
Diversidad, inclusión y derechos humanos	Ocupación
Bienestar empresarial	
Marketing, comunicación y consumo responsable	Salud y seguridad de los clientes
Legalidad, transparencia e integridad del negocio	Prácticas de abastecimiento
Desarrollo de iniciativas y participación de las comunidades locales	Comunidades locales
Gestión responsable de la cadena de abastecimiento	Evaluación ambiental de los proveedores

El Informe de Sostenibilidad se redacta según los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, oportunidad, claridad y fiabilidad, tal como lo definen los estándares GRI. El proceso de recopilación y reporte de datos está estructurado para garantizar la comparabilidad y la correcta interpretación de la información por parte de los principales grupos de interés interesados en la evolución del desempeño. Además, se aplica el principio de precaución en todas las actividades del Grupo. El presente Informe de Sostenibilidad no está sujeto a verificación externa.

METODOLOGÍAS DE CÁLCULO

Las metodologías y las hipótesis utilizadas para calcular los indicadores de desempeño incluidos en el informe se describen a continuación:

- Todos los datos relativos a los accidentes se refieren a los empleados y colaboradores de Branca International S.p.A., Branca USA Inc., Fratelli Branca Destilerías S.A. y Fratelli Branca Distillerie S.p.A. No se incluyen los accidentes in itinere para los cuales el transporte no fue organizado por la empresa ni los casos de primeros auxilios;
- La tasa de frecuencia de los accidentes con ausencia del trabajo se ha calculado multiplicando el total de accidentes en cuestión por 1.000.000 y dividiendo por el número total de horas trabajadas en el período de referencia;
- La composición de los residuos se ha determinado sobre la base del peso de los residuos tal como se reporta en el Modelo Único de Declaración Ambiental, para Fratelli Branca Distillerie S.p.A., y según la documentación disponible para Branca USA Inc y Fratelli Branca Destilerías S.A.;
- Las tasas de contratación y de rotación se han calculado utilizando como denominador el número total de empleados al inicio del período de referencia;
- Los consumos energéticos relativos a los vehículos de propiedad y en leasing a largo plazo se han calculado sobre la base de los datos de consumo de combustible disponibles. La siguiente tabla muestra los factores de conversión utilizados:

TIPOLOGIA	UdM	FUENTE
<i>Densidad del combustible</i>	l/t	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2024
<i>LCV (poder calorífico inferior)</i>	GJ/t	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2023, 2024

- Los consumos energéticos relativos al uso de gas natural se han calculado sobre la base de los datos de consumo de combustible disponibles. La siguiente tabla muestra los factores de conversión utilizados:

TIPOLOGIA	UdM	FUENTE
<i>Densidad del combustible</i>	Kg/m ³	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2023, 2024
<i>LCV (poder calorífico inferior)</i>	kWh/Kg	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2023, 2024

- El cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero se realiza sobre la base de los principios delineados en el GEI Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

- Las emisiones Alcance 1 se han calculado de la siguiente manera:

FUENTE	DATOS DE ACTIVIDAD	FACTOR DE EMISIÓN	GWP
<i>Flota de vehículos</i>	Consumo de combustible (gasolina, diésel, GLP)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2023, 2024	Se ha considerado e .CO ₂ equivalente.
<i>Combustibles para calderas, calefacción y sistemas de cogeneración y trigeneración</i>	Consumo de combustible (gas natural, GLP)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Factores de conversión – serie completa, 2023, 2024	Se ha considerado e .CO ₂ equivalente.
<i>Recargas de gas refrigerante para cámaras frigoríficas y aire acondicionado</i>	Pérdidas (kg)	-	Los Potenciales de Calentamiento Global (GWP) se extraen del Sexto Informe de Evaluación (AR6) del IPCC.

- Los potenciales de calentamiento de los gases refrigerantes se han obtenido del sexto informe de evaluación (AR6) del IPCC.
- Las emisiones de Alcance 2 derivadas del consumo de energía eléctrica adquirida de la red se calculan según dos metodologías diferentes: el enfoque location-based refleja la intensidad media de las emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía; el enfoque market-based refleja las emisiones de la fuente de energía eléctrica que la empresa ha elegido.
- Las emisiones de Alcance 2 se han calculado de la siguiente manera:

FUENTE	DATOS DE ACTIVIDAD	Factor de emisión	GWP
<i>Electricidad adquirida de la red nacional – Location-based</i>	Consumo de electricidad (kWh)	Agencia Europea del Medio Ambiente 2023, 2024 2023 Green-e® Residual Mix Emissions Rates UNFCCC Harmonized IFI Default Grid Factors, 2021	Se han considerado solo las emisiones de CO ₂
<i>Electricidad adquirida de la red nacional – Market-based</i>	Consumo de electricidad (kWh)	AIB 2023 2023 Green-e® Residual Mix Emissions Rates UNFCCC Harmonized IFI Default Grid Factors, 2021	Se ha considerado el CO ₂ equivalente.

ANEXO

DATOS ADICIONALES PARA EL CAPÍTULO "2. EL AMBIENTE"

GRI 301-1 – MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	Ton	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	Ton	69.539	59.972
Materias primas	Ton	21.996	19.791
Alcohol	Ton	20.049	18.415
Azúcar	Ton	1.275	1.077
Extractos botánicos	Ton	672	299
Materiales de embalaje	Ton	47.543	40.181
Vidrio	Ton	43.954	37.366
Cartón	Ton	2.481	1.928
Plástico	Ton	364	290
Aluminio	Ton	744	597
Procesos asociados (grasas, aceites, lubricantes)	Ton	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	Ton	11.603	11.570
Materias primas	Ton	3.744	3.760
Alcohol	Ton	3.570	3.574
Azúcar	Ton	1335	1295
Extractos botánicos	Ton	174	186
Materiales de embalaje	Ton	7.859	7.810
Vidrio	Ton	7.355	7.311
Cartón	Ton	402	394
Plástico	Ton	11	14
Alluminio	Ton	91	91
Procesos asociados (grasas, aceites, lubricantes)	Ton	0,07	0,07
Branca USA	Ton	0	0
Total	Ton	81.142	71.543
Materias primas	Ton	25.740	23.552
Alcohol	Ton	23.620	21.989
Azúcar	Ton	2.610	2.373
Extractos botánicos	Ton	845	485
Materiales de embalaje	Ton	55.402	47.991
Vidrio	Ton	51.309	44.677
Cartón	Ton	2.883	2.322
Plástico	Ton	466	395
Alluminio	Ton	744	597
Procesos asociados (grasas, aceites, lubricantes)	Ton	0,07	0,07

GRI 302-1 - ENERGÍA CONSUMIDA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	UDM	FYE2023	FYE2024
Consumi energetici totali	GJ	33.207	34.789
Diesel	GJ	213	196
<i>Diesel consumido Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	213	196
<i>Diesel consumido Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	0	0
<i>Diesel consumido Branca USA</i>	GJ	0	0
Diesel (Flota empresarial)	GJ	213	196
<i>Diesel (Flota empresarial) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	687	774
<i>Diesel (Flota empresarial) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	124	108
<i>Diesel (Flota empresarial) Branca USA</i>	GJ	0	0
Gasolina (Flota empresarial)	GJ	4.278	4.460
<i>Gasolina (Flota empresarial) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	4.220	4.408
<i>Gasolina (Flota empresarial) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	58	52
<i>Gasolina (Flota empresarial) Branca USA</i>	GJ	0	0
Gas Natural	GJ	11.393	13.783
<i>Gas Naturale consumido Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	6.882	8.684
<i>Gas Naturale consumido Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	4.511	5.099
<i>Gas Naturale consumido Branca USA</i>	GJ	0	0
Electricidad	GJ	16.512	15.468
<i>Elettricità consumido Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	12.805	11.704
<i>Elettricità consumido Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	3.446	3.382
<i>Elettricità consumido Branca USA</i>	GJ	261	382

GRI 303-3, 303-4, 303-5: EXTRACCIÓN DE AGUA, VERTIDOS DE AGUA Y CONSUMO DE AGUA

	UDM	FYE2023	FYE2024
Extracción	m³	69.435	66.136
Vertidos	m³	33.003	32.212
Consumo	m³	36.432	33.924

GRI 303-3: DETALLE EXTRACCIÓN DE AGUA

	UDM	FYE2023	FYE2024
Total	m³	69.435	66.136
Aguas superficiales	m³	16.984	17.892
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	m³	0	0
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m³	16.984	17.892
Aguas de pozo	m³	52.451	48.244
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	m³	52.451	48.244
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m³	0	0
Alcantarillado municipal	m³	0	0
Alcantarillado de terceros	m³	0	0

GRI 303-4: DETTAGLIO SCARICHI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Total	m³	33.003	32.212
Aguas superficiales	m ³	33.003	32.212
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	m ³	20.980	18.815
<i>Aguas superficiales Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m ³	12.023	13.397
Aguas de pozo	m ³	0	0
Alcantarillado municipal	m ³	0	0
Alcantarillado de terceros	m ³	0	0

GRI 305-1, 305-2: EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1) Y EMISIONES INDIRECTAS DE GEI POR CONSUMO ENERGÉTICO (ALCANCE 2)

	UDM	FYE2023	FYE2024
Emissioni totali Scope 1	ton CO2eq	1.043	1.230
Diesel	ton CO2eq	15	14
<i>Diesel consumido Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	15	14
<i>Diesel consumido Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	0	0
<i>Diesel consumido Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Gas Natural	ton CO2eq	642	774
<i>Gas Natural consumido Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	388	487
<i>Gas Natural consumido Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	254	287
<i>Gas Natural consumido Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Diesel (Flota empresarial)	ton CO2eq	57	62
<i>Diesel (Flota empresarial) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	48	55
<i>Diesel (Flota empresarial) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	9	7
<i>Diesel (Flota empresarial) Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Gasolina (Flota empresarial)	ton CO2eq	278	290
<i>Gasolina (Flota empresarial) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	274	286
<i>Gasolina (Flota empresarial) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	4	4
<i>Gasolina (Flota empresarial) Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Recarga de gases refrigerantes	ton CO2eq	51	90
<i>Recarga de gases refrigerantes Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	51	51
<i>Recarga de gases refrigerantes Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	0	39
<i>Recarga de gases refrigerati Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Emisiones Totals Alcance 2 - LB	ton CO2eq	1.963	1.805
Electricità acquistata	ton CO2eq	1.963	1.805
<i>Electricidad adquirida Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	1.701	1.555
<i>Electricidad adquirida Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	241	211
<i>Electricidad adquirida Branca USA</i>	ton CO2eq	21	39
Emisiones Totals Alcance 2 - LB	ton CO2eq	2.158	2.064
Electricidad adquirida	ton CO2eq	2.158	2.064
<i>Electricidad adquirida Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	ton CO2eq	1.701	1.555
<i>Electricidad adquirida Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	436	470
<i>Electricidad adquirida Branca USA</i>	ton CO2eq	21	39

GRI 305-7: ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.	g/Nm3	293.224	0
NOx	g/Nm3	230.054	0
Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)	g/Nm3	0	0
Material Particulado (PM)	g/Nm3	63.170	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	g/Nm3	230.251	219.597
NOx	g/Nm3	0	0
Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)	g/Nm3	229.880	219.262
Material Particulado (PM)	g/Nm3	371	335
Total altre emissioni	g/Nm3	523.475	219.597
NOx	g/Nm3	230.054	0
Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)	g/Nm3	229.880	219.262
Material Particulado (PM)	g/Nm3	63.541	335

GRI 306-3: RESIDUOS GENERADOS

	UDM	FYE2023		FYE2024	
		No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos
Fratelli Branca Destilerías S.A.	kg	1.384.760	827	1.154.980	893
Residuos destinados a reciclaje, reutilización y recuperación energética	kg	1.384.760	100	1.154.980	322
Residuos destinados a vertedero	kg	0	727	0	571
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	kg	1.919.749	1.580	1.890.550	1.640
Residuos destinados a reciclaje, reutilización y recuperación energética	kg	615.009	1.440	654.050	320
Residuos destinados a vertedero	kg	1.304.740	140	1.236.500	1.320
Total residuos	kg	3.304.509	2.407	3.045.530	2.533
Residuos destinados a reciclaje, reutilización y recuperación energética	kg	1.999.769	1.540	1.809.030	642
Residuos destinados a vertedero	kg	1.304.740	867	1.236.500	1.891

GRI 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Porcentaje de gasto realizado a favor de proveedores locales (argentinos)	%	83%	95%
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Porcentaje de gasto realizado a favor de proveedores locales (italianos)	%	91%	86%
Branca USA – Porcentaje de gasto realizado a favor de proveedores locales (USA)	%	100%	100%
Porcentaje de gasto realizado a favor de proveedores locales (total)	%	88%	92%

- a.** El porcentaje corresponde al gasto a favor de proveedores locales respecto al total del gasto para todas las adquisiciones del Grupo Branca.
- b.** Por proveedor local, la organización entiende los proveedores distribuidos en todo el territorio nacional de cada sociedad (Italia para Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Argentina para Fratelli Branca Destilerías S.A. y EE.UU. para Branca USA).
- c.** Para las sedes de actividades significativas, el Grupo Branca considera los establecimientos productivos y las sedes operativas principales que tienen un impacto relevante en el negocio. En particular, se incluyen en esta definición:
1. El establecimiento productivo de Milán (Italia),,
 2. El establecimiento productivo de Buenos Aires (Argentina),
 3. La oficina legal y comercial en Estados Unidos.

GRI 308-1: NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN SIDO EVALUADOS UTILIZANDO CRITERIOS AMBIENTALES

	UDM	FYE 2023	FYE 2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Número total de nuevos proveedores	n.	3	0
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	n.	3	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Número total de nuevos proveedores	n.	83	113
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	n.	0	0
Total			
<i>Número total de nuevos proveedores</i>	n.	86	113
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	n.	3	0
Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales	%	3%	0%

GRI 414-1: NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN SIDO EVALUADOS UTILIZANDO CRITERIOS SOCIALES

	UDM	FYE 2023	FYE 2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
<i>Número total de nuevos proveedores</i>	n.	3	0
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios sociales</i>	n.	3	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
<i>Número total de nuevos proveedores</i>	n.	83	113
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	n.	0	0
Total			
<i>Número total de nuevos proveedores</i>	n.	86	113
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	n.	3	0
<i>Número de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales</i>	%	3%	0%

DATOS ADICIONALES PARA EL CAPÍTULO "3. LAS PERSONAS Y LA COMUNIDAD"

GRI 2-7 – EMPLEADOS (N.)

	FYE2023			FYE2024		
	Contrato indefinido	Contrato temporal	Total	Contrato indefinido	Contrato temporal	Total
Branca International	2	0	2	2	0	2
<i>Mujeres</i>	1	0	1	1	0	1
<i>Hombres</i>	1	0	1	1	0	1
Fratelli Branca Destilerías S.A.	221	0	221	224	0	224
<i>Mujeres</i>	27	0	27	29	0	29
<i>Hombres</i>	194	0	194	195	0	195
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	76	7	83	83	7	90
<i>Mujeres</i>	34	7	41	36	5	41
<i>Hombres</i>	42	0	42	47	2	49
Branca USA	39	0	39	52	0	52
<i>Mujeres</i>	15	0	15	23	0	23
<i>Hombres</i>	24	0	24	29	0	29
Total	338	7	345	361	7	368

GRI 2-8 – TRABAJADORES NO EMPLEADOS

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	n.	0	1
<i>Prácticas</i>	n.	0	1
<i>Trabajadores temporales</i>	n.	0	0
<i>Colaboradores</i>	n.	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	19	19
<i>Prácticas</i>	n.	14	11
<i>Trabajadores temporales</i>	n.	5	8
<i>Colaboradores</i>	n.	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	2	7
<i>Prácticas</i>	n.	1	4
<i>Trabajadores temporales</i>	n.	0	0
<i>Colaboradores</i>	n.	1	3
Branca USA	n.	0	3
<i>Prácticas</i>	n.	0	0
<i>Trabajadores temporales</i>	n.	0	3
<i>Colaboradores</i>	n.	0	0
Total	n.	21	30

GRI 2-30 – ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	n.	2	2
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	99	99
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	83	90
Branca USA	n.	0	0
Total	n.	184	191

GRI 401-1 – NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

Nuevas contrataciones por franja de edad y género (n.)

GENERE	FRANJA DE EDAD	FYE2023	FYE2024
Branca International – Total Mujeres		0	1
Mujeres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	0	1
	>50 años	0	0
Branca International – Total Hombres		0	0
Hombres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	0	0
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Mujeres		7	6
Mujeres	<30 años	3	4
	Entre 30 y 50 años	4	2
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Hombres		19	15
Hombres	<30 años	4	6
	Entre 30 y 50 años	15	9
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Mujeres		17	11
Mujeres	<30 años	4	3
	Entre 30 y 50 años	10	7
	>50 años	3	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Hombres		9	16
Hombres	<30 años	1	1
	Entre 30 y 50 años	7	13
	>50 años	1	2
Branca USA – Total Mujeres		3	13
Mujeres	<30 años	1	4
	Entre 30 y 50 años	2	8
	>50 años	0	1
Branca USA – Total Hombres		7	9
Hombres	<30 años	2	1
	Entre 30 y 50 años	3	6
	>50 años	2	2
Total Mujeres		27	31
Mujeres	<30 años	8	11
	Entre 30 y 50 años	16	18
	>50 años	3	2
Total Hombres		35	40
Hombres	<30 años	7	8
	Entre 30 y 50 años	25	28
	>50 años	3	4
Total contrataciones		62	71

Bajas por franja de edad y género (n.)

GENERE	FRANJA DE EDAD	FYE2023	FYE2024
Branca International – Total Mujeres		0	1
Mujeres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	0	1
	>50 años	0	0
Branca International – Total Hombres		0	0
Hombres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	0	0
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Mujeres		3	5
Mujeres	<30 años	1	2
	Entre 30 y 50 años	2	3
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Hombres		11	13
Hombres	<30 años	0	1
	Entre 30 y 50 años	9	10
	>50 años	2	2
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Mujeres		6	11
Mujeres	<30 años	0	1
	Entre 30 y 50 años	6	8
	>50 años	0	2
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Hombres		10	9
Hombres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	7	6
	>50 años	3	3
Branca USA – Total Mujeres		2	5
Mujeres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	2	4
	>50 años	0	1
Branca USA – Total Hombres		5	4
Hombres	<30 años	0	1
	Entre 30 y 50 años	4	3
	>50 años	1	0
Total Mujeres		11	22
Mujeres	<30 años	1	3
	Entre 30 y 50 años	10	16
	>50 años	3	3
Total Hombres		26	26
Hombres	<30 años	0	2
	Entre 30 y 50 años	20	19
	>50 años	6	5
Total bajas		37	48

Composición de la plantilla por franja de edad y género (n.)

GENERE	FRANJA DE EDAD	FYE2023	FYE2024
Branca International – Total Mujeres		1	1
Mujeres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	1	1
	>50 años	0	0
Branca International – Total Hombres		1	1
Hombres	<30 años	0	0
	Entre 30 y 50 años	1	1
	>50 años	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Mujeres		28	29
Mujeres	<30 años	9	12
	Entre 30 y 50 años	18	16
	>50 años	1	1
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Total Hombres		193	195
Hombres	<30 años	12	13
	Entre 30 y 50 años	142	145
	>50 años	39	37
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Mujeres		41	41
Mujeres	<30 años	6	7
	Entre 30 y 50 años	25	24
	>50 años	10	10
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Total Hombres		42	49
Hombres	<30 años	2	2
	Entre 30 y 50 años	18	26
	>50 años	22	21
Branca USA – Total Mujeres		15	23
Mujeres	<30 años	4	5
	Entre 30 y 50 años	9	16
	>50 años	2	2
Branca USA – Total Hombres		24	29
Hombres	<30 años	5	6
	Entre 30 y 50 años	16	19
	>50 años	3	4
Total Mujeres		85	94
Mujeres	<30 años	19	24
	Entre 30 y 50 años	53	57
	>50 años	13	13
Total Hombres		260	274
Hombres	<30 años	19	21
	Entre 30 y 50 años	177	191
	>50 años	64	62
Total		345	368

GRI 403-9 – ACCIDENTES LABORALES

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International			
Horas trabajadas	h	66.214	92.982
Número de accidentes	n.	0	0
Tasa de accidentes ⁶	-	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Horas trabajadas	h	372.813	386.200
Número de accidentes	n.	1	0
Tasa de accidentes	-	2,68	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Horas trabajadas	h	113.352	126.193
Número de accidentes	n.	0	1
Tasa de accidentes	-	0	7,92
Branca USA			
Horas trabajadas	h	66.214	92.982
Número de accidentes	n.	0	0
Tasa de accidentes	-	0	0
Total			
Horas trabajadas	h	555.608	608.601
Número de accidentes	n.	1	1
Tasa de accidentes	-	1,80	1,64

GRI 403-10 – ENFERMEDADES PROFESIONALES

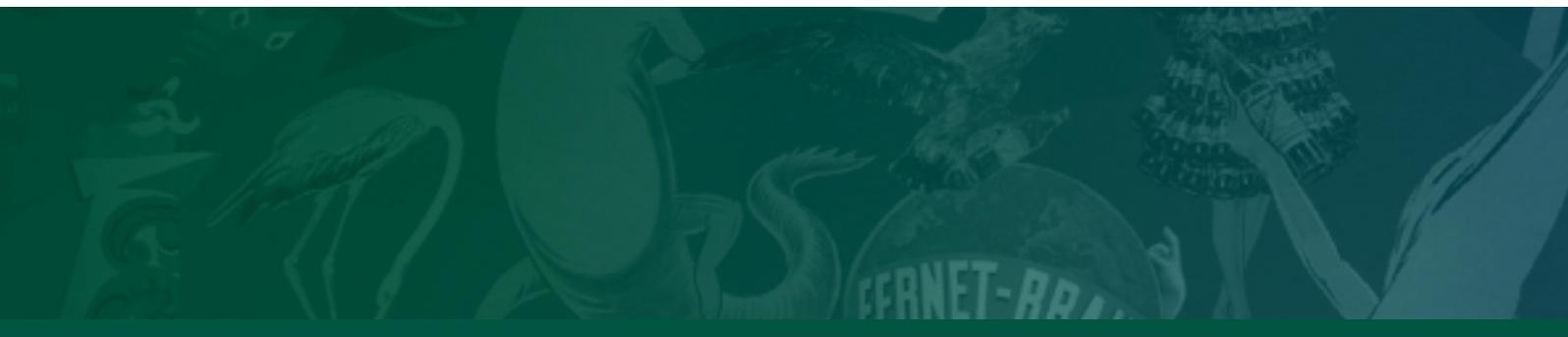
	UDM	FYE2023	FYE2024
Total			
Número de casos de enfermedad profesional registrables	n.	0	0
Número de fallecimientos debidos a enfermedad profesional	n.	0	0

⁶Tasa de accidentes: número de accidentes* 1.000.000 / Horas trabajadas.

GRI 404-1 – HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN ANUAL POR EMPLEADO

Horas de formación por categoría de ocupación

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	h	8	15
Horas de formación para gerentes	h	4	5
Horas de formación para jefes	h	0	0
Horas de formación para empleados	h	4	9
Horas de formación para operarios	h	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	h	9.042	8.351
Horas de formación para gerentes	h	35	39
Horas de formación para jefes	h	1.565	1.636
Horas de formación para empleados	h	3.315	2.549
Horas de formación para operarios	h	4.127	4.127
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	h	1.269	1.938
Horas de formación para gerentes	h	276	338
Horas de formación para jefes	h	331	601
Horas de formación para empleados	h	390	871
Horas de formación para operarios	h	272	128
Branca USA	h	14	644
Horas de formación para gerentes	h	6	566
Horas de formación para jefes	h	4	74
Horas de formación para empleados	h	4	4
Horas de formación para operarios	h	0	0
Total	h	10.333	10.949
Horas de formación para gerentes	h	321	949
Horas de formación para jefes	h	1.900	2.311
Horas de formación para empleados	h	3.713	3.434
Horas de formación para operarios	h	4.399	4.255



Horas de formación por género del empleado

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	h	8	15
Horas de formación para Mujeres	h	4	9
Horas de formación para Hombres	h	4	6
Fratelli Branca Destilerías S.A.	h	9.042	8.351
Horas de formación para Mujeres	h	1.224	884
Horas de formación para Hombres	h	7.818	7.467
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	h	1.269	1.938
Horas de formación para Mujeres	h	481	876
Horas de formación para Hombres	h	788	1062
Branca USA	h	14	644
Horas de formación para Mujeres	h	7	287
Horas de formación para Hombres	h	7	357
Total	h	10.333	10.949
Horas de formación para Mujeres	h	1.716	2.056
Horas de formación para Hombres	h	8.617	8.893



GRI 405-1 – DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ENTRE LOS EMPLEADOS

Empleados por categoría de trabajo y género

	UDM	FYE2023		FYE2024	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Branca International	n.	1	1	1	1
Gerentes	n.	0	1	0	1
Jefes	n.	0	0	0	0
Empleados	n.	1	0	1	0
Operarios	n.	0	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	27	194	30	194
Gerentes	n.	1	6	1	6
Jefes	n.	6	36	6	36
Empleados	n.	20	71	23	70
Operarios	n.	0	81	0	82
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	41	42	41	49
Gerentes	n.	5	9	6	9
Jefes	n.	13	5	12	10
Empleados	n.	23	14	23	17
Operarios	n.	0	14	0	13
Branca USA	n.	15	24	23	29
Gerentes	n.	6	11	5	7
Jefes	n.	2	3	6	8
Empleados	n.	7	10	12	14
Operarios	n.	0	0	0	0
Total	n.	84	261	95	273
Gerentes	n.	12	27	12	23
Jefes	n.	21	44	24	54
Empleados	n.	51	95	59	101
Operarios	n.	0	95	0	95



Empleados por categoría de trabajo y franja de edad

	UDM	FYE2023			FYE2024		
		<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años	<30 años	Entre 30 y 50 años	>50 años
Branca International	n.	0	2	0	0	2	0
Gerentes	n.	0	1	0	0	1	0
Jefes	n.	0	0	0	0	0	0
Empleados	n.	0	1	0	0	1	0
Operarios	n.	0	0	0	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	16	165	40	25	161	38
Gerentes	n.	0	3	4	0	3	4
Jefes	n.	0	31	10	1	30	11
Empleados	n.	16	63	13	22	61	10
Operarios	n.	0	68	13	2	67	13
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	7	48	28	9	50	31
Gerentes	n.	0	10	4	0	10	5
Jefes	n.	1	6	10	0	13	9
Empleados	n.	5	29	4	8	24	8
Operarios	n.	1	3	10	1	3	9
Branca USA	n.	7	26	6	11	35	6
Gerentes	n.	1	12	4	1	7	4
Jefes	n.	1	4	0	1	13	0
Empleados	n.	5	10	2	9	15	2
Operarios	n.	0	0	0	0	0	0
Total	n.	30	241	74	45	248	75
Gerentes	n.	1	26	12	1	21	13
Jefes	n.	2	41	20	2	56	20
Empleados	n.	26	103	19	39	101	20
Operarios	n.	1	71	23	3	70	22



GRI 406-1 – EPISODIOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS (N.)

	FYE2023	FYE2024
Branca International		
Número total de episodios de discriminación	0	0
Número de episodios objeto de evaluación por parte de la organización	0	0
Número de planes de remedio en curso de aplicación	0	0
Número de planes de remedio ya aplicados, con evaluación de los resultados	0	0
Episodios ya no sujetos a medidas	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.		
Número total de episodios de discriminación	0	1
Número de episodios objeto de evaluación por parte de la organización	0	1
Número de planes de remedio en curso de aplicación	0	1
Número de planes de remedio ya aplicados, con evaluación de los resultados	0	1
Episodios ya no sujetos a medidas	0	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.		
Número total de episodios de discriminación	0	0
Número de episodios objeto de evaluación por parte de la organización	0	0
Número de planes de remedio en curso de aplicación	0	0
Número de planes de remedio ya aplicados, con evaluación de los resultados	0	0
Episodios ya no sujetos a medidas	0	0
Branca USA		0
Número total de episodios de discriminación	0	1
Número de episodios objeto de evaluación por parte de la organización	0	1
Número de planes de remedio en curso de aplicación	0	1
Número de planes de remedio ya aplicados, con evaluación de los resultados	0	1
Episodios ya no sujetos a medidas	0	1
Total		
Número total de episodios de discriminación	0	2
Número de episodios objeto de evaluación por parte de la organización	0	2
Número de planes de remedio en curso de aplicación	0	2
Número de planes de remedio ya aplicados, con evaluación de los resultados	0	2
Episodios ya no sujetos a medidas	0	2

NOTA ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NOTA ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO

Branca S.p.A. ha presentado un informe en conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

USO GRI 1

GRI 1 – Principios Fundamentales – versión 2021

ESTÁNDARES SECTORIALES GRI PERTINENTES

No aplicable

Estándar GRI / Otra fuente	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
Informative generali					
GRI 2 Informaciones generales Versión 2021	2-1 Detalles organizativos	El perfil de Branca			
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	El perímetro consolidado es el mismo que el del informe financiero y no financiero.			
	2-3 Periodo de informe, frecuencia y punto de contacto	El perímetro consolidado es el mismo que el del informe financiero y no financiero.			
	2-4 Revisión de la información	Nota metodológica; Cualquier modificación menor se indica en notas a pie de página específicas.			
	2-5 Verificación externa	El documento no está sujeto a verificación externa.			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	La cadena de abastecimiento			
	2-7 Empleados	Los trabajadores de Branca Apéndice			
	2-8 Trabajadores no empleados	Los trabajadores de Branca Apéndice			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Nuestro modelo de gobernanza			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GRI 2 Informaciones generales Versión 2021	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Consejo de administración			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Consiglio di amministrazione			
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión de impactos	Consejo de administración			
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Consejo de administración Consejo de administración de las principales sociedades operativas			
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el informe de sostenibilidad	Consejo de administración			
	2-15 Conflictos de interés	Consejo de administración			
	2-16 Comunicación de las cuestiones críticas	Il consiglio di amministrazione viene informato tempestivamente di eventuali criticità emergenti.			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de administración			
	2-21 Relación de retribución total anual	N/D	Omisión	Restricciones de confidencialidad	El Grupo ha considerado la información necesaria para el cálculo del indicador como confidencial y por tanto no la ha publicado.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente			
	2-23 Compromiso en términos de políticas	Ética e integridad empresarial			
	2-24 Integración de los compromisos en términos de políticas	Ética e integridad empresarial			
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Análisis de Materialidad			
2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear preocupaciones	Relación con los grupos de interés (Stakeholder Engagement)				

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GRI 2 Informaciones generales Versión 2021	2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	No se reportan casos de incumplimiento de leyes o regulaciones en el Grupo que hayan dado lugar a sanciones pecuniarias o no.			
	2-28 Pertenencia a asociaciones	Relación con los grupos de interés (Stakeholder Engagement)			
	2-29 Enfoque para la implicación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés (Stakeholder Engagement)			
	2-30 Contratos colectivos	Los trabajadores de Branca			
Temas materiales					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de Materialidad			
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad			
Gestión y distribución de valor					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico e inversiones principales			
GRI 201	201-1 Valor económico directamente generado y distribuido	Desempeño económico e inversiones principales			
Gestión de la cadena de abastecimiento					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de abastecimiento			
GRI 204	204-1 Proporción de gasto hacia proveedores locales	Apéndice			
Cumplimiento, ética e integridad empresarial					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética e integridad empresarial			
GRI 205	205-3 Casos de corrupción comprobados y acciones tomadas	Ética e integridad empresarial			
GRI 206	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antitrust y prácticas monopólicas	Ética e integridad empresarial			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
Eficiencia energética					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Consumos energéticos			
GRI 302	302-1 Energía consumida dentro de la organización	Consumos energéticos			
Gestión de los recursos hídricos					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Materiales			
GRI 303	303-3 Extracción de agua	Materiales			
	303-4 Vertido de agua				
	303-5 Consumo de agua				
Emisiones GEI y cambio climático					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Emisiones GEI			
GRI 305	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Emisiones GEI			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI por consumo energético (Alcance 2)				
Gestión de residuos					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Residuos			
GRI 306	306-3 Residuos generados	Residuos			
Attrazione e retention dei dipendenti					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Bienestar y desarrollo profesional			
GRI 401	401-1 Nuevas contrataciones y rotación/turnover	Bienestar y desarrollo profesional			
Attrazione e retention dei dipendenti					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Bienestar y desarrollo profesional			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GRI 403	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo			
	403-3 Servicios de medicina del trabajo				
	403-4 Participación y consulta de los trabajadores y comunicación en materia de salud y seguridad en el trabajo				
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en materia de salud y seguridad en el trabajo dentro de las relaciones comerciales				
	403-9 Accidentes laborales	Salud y seguridad en el trabajo			
Desarrollo de empleados					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 404	404-1 Horas medias de formación anual por empleado	Salud y seguridad en el trabajo			
Diversidad e inclusión					
GRI 3 Temas materiales versión 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Consejo de Administración Los trabajadores de Branca			
GRI 405	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	Consejo de Administración Los trabajadores de Branca			
GRI 406	406-1 Episodios de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Anexo			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicación	Omisión		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
Salud y seguridad de clientes y comunidad					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Los trabajadores de Branca			
GRI 416	416-2 Episodios de no conformidad relativos a impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	No se han producido en el trienio episodios de no conformidad relativos a impactos en la salud y seguridad de productos y servicios.			





DEI Fratelli BRANCA

CAMPARO
PORTARIS
CAMPARO
PORTARIS
CAMPARO

FERNET-BRANCA

DEI Fratelli BRANCA MILANO

FERNET-BRANCA

DEI Fratelli BRANCA MILANO

FERNET-BRANCA

DEI Fratelli BRANCA MILANO

DEI Fratelli BRANCA

CAMPARO
PORTARIS
CAMPARO
PORTARIS
CAMPARO

FERNET-BRANCA

FERNET-BRANCA

PARMA



Branca International S.p.A.

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2024