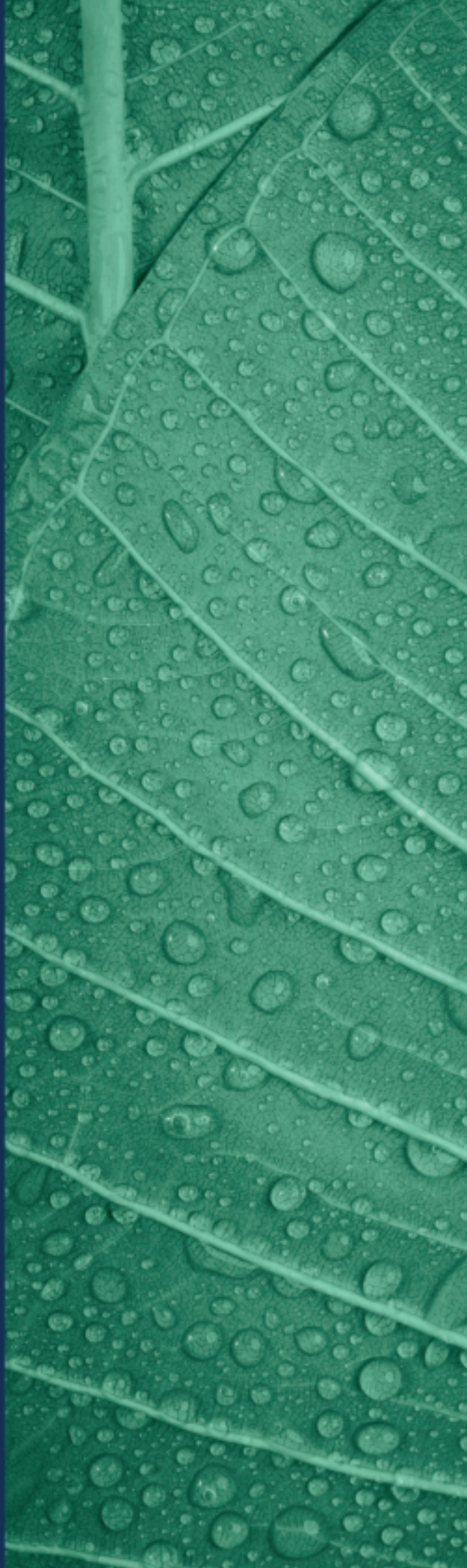




Branca International S.p.A.

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2024



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	3
-------------------------------	----------

BRANCA IN NUMERI	4
-------------------------	----------

IL GRUPPO BRANCA	7
-------------------------	----------

Il profilo di Branca	8
La storia del gruppo	10
I brand del gruppo	12
Il nostro modello di governance	14
Etica e integrità aziendali	16
Certificazioni del gruppo	18
Analisi di materialità	20
Stakeholder engagement	24
La catena di fornitura	26
La performance economica e i principali investimenti	28

AMBIENTE	31
-----------------	-----------

L'impatto sul cambiamento climatico	32
• Consumi energetici	32
• Emissioni GHG	34
• Altre emissioni	36
Gestione delle materie prime	37
• I materiali	37
• I rifiuti	40
• La biodiversità	41

LE PERSONE E LA COMUNITÀ	43
---------------------------------	-----------

I lavoratori di Branca	44
La salute e la sicurezza sul lavoro	47
Benessere e sviluppo professionale	49
Iniziative alla comunità	54

I PRODOTTI DI BRANCA	55
-----------------------------	-----------

I principali prodotti Branca e I brand storici acquisiti	56
Il museo collezione Branca	60
Le competizioni internazionali e I premi	62
Qualità e sicurezza dei prodotti	63

NOTA METODOLOGICA e APPENDICE	65
--------------------------------------	-----------

GRI CONTENT INDEX	85
--------------------------	-----------



Faselli & Branca

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Stakeholder,

mentre leggete questo Bilancio, stiamo celebrando i **180 anni di Fratelli Branca Distillerie**, un anniversario di cui siamo profondamente orgogliosi. È un traguardo importante per un'azienda familiare che ha saputo "Novare Serbandò" – innovare rimanendo fedele alla tradizione – portando avanti il motto del fondatore Bernardino Branca.

È grazie alla capacità di innovare in sintonia con l'evoluzione del contesto socioeconomico, delle tendenze dei mercati e dei bisogni dei consumatori che siamo arrivati fino a qui, senza mai lasciare indietro i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della nostra famiglia.

Sin dalle sue origini, la **distilleria milanese** ha saputo fondere artigianalità e bellezza, costruendo un vero e proprio percorso artistico e comunicativo che attraversa le epoche, le culture e i linguaggi.

Arrivati con orgoglio oggi alla sesta generazione, continuiamo a portare avanti una visione imprenditoriale fondata su valori solidi, ma sempre aperta al futuro. E il mercato ce lo riconosce: **per quattro anni consecutivi siamo stati al terzo posto della classifica Shaken's Impact**, come prodotto più venduto al mondo nella categoria bitter/spirits aperitifs. Il **Fernet-Branca**, prodotto iconico, ha visto la sua evoluzione da digestivo curativo ad amaro più amato dagli italiani e non solo.

Il 2024 è stato per noi un anno di **evoluzione responsabile e di gratitudine**.

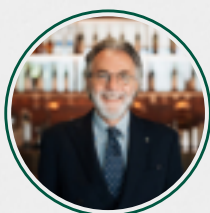
Gratitudine verso i nostri stakeholder, verso le persone che ogni giorno contribuiscono con impegno e passione alla nostra crescita, verso i nostri partner e clienti, e verso l'heritage che custodiamo con rispetto. È stato anche un anno ricco di nuove opportunità da cogliere e affrontare con coraggio e consapevolezza: opportunità di innovare, di consolidare relazioni, di generare valore condiviso.

In questa traiettoria di evoluzione responsabile si colloca anche **un'iniziativa che ben rappresenta la nostra idea di sostenibilità concreta e circolare**: il progetto di **recupero delle botti dismesse** utilizzate nei nostri processi produttivi, che nel 2024 ha permesso di **evitare lo smaltimento in discarica di circa venti tonnellate di legno di rovere**, trasformandole in materia prima per parquet.

Un gesto che va oltre la gestione del rifiuto, divenendo simbolo di un pensiero che rigenera ciò che è antico e lo proietta in un nuovo ciclo di vita. È in azioni come questa che si manifesta lo spirito più autentico del "Novare Serbandò": innovare nel rispetto della memoria, dare continuità alla tradizione attraverso la capacità di trasformarla.

La **sostenibilità**, per il Gruppo Branca, non è un progetto a parte: è parte della nostra identità, del nostro modo di pensare e di agire. Abbiamo investito in **innovazione e tecnologia** per migliorare l'efficienza dei nostri impianti, ridurre le emissioni e rafforzare una filiera produttiva sempre più circolare.

Ma il nostro impegno non si ferma alla sfera ambientale: crediamo che la vera sostenibilità nasca dalle **persone**. Per questo continuiamo a valorizzare le competenze dei nostri collaboratori, a promuovere una cultura della sicurezza e del rispetto reciproco, e a coltivare un ambiente di lavoro dove la passione e la responsabilità possano tradursi in valore condiviso.



Con gratitudine,

Niccolò Branca
Presidente ed amministratore delegato
di Branca International e Fratelli Branca Distillerie S.p.A.

BRANCA IN NUMERI

180

ANNI

Una lunga storia segnata dai più importanti riconoscimenti internazionali.

4

CONTINENTI

L'internazionalità è nel nostro DNA: spezie da 4 continenti, lavorate con maestria in Italia, che conferiscono eccellenza ai nostri prodotti.

2

SITI PRODUTTIVI

A Milano e a Buenos Aires, in grado di garantire i più elevati standard qualitativi.

1

SEDE

A New York, intimamente connessa con il mercato nord-americano.

160

PAESI

L'orgoglio di essere scelti in oltre 160 Paesi nel mondo e di essere il riferimento di distribuzione italiano per oltre 40 prestigiosi marchi internazionali distribuiti.

9

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Amari, Vermouth, Bitter, Liquori, Brandy, Grappe, Vodka, Ready to drink e Vini.

+30

PREMI

Premiati nei più prestigiosi concorsi nazionali e internazionali, i nostri distillati e liquori rappresentano l'eccellenza italiana, scelti ogni giorno dai barman più esperti e dai consumatori più esigenti.

IL GRUPPO

- Nel 2024 i consumi energetici del Gruppo sono aumentati del 5%, passando da 33.207 GJ a 34.789 GJ.
- Nel 2024 le emissioni del Gruppo Branca sono pari a 3.294 tCO₂e, sostanzialmente stabili rispetto al 2023 (+3%).
- Nel 2024, il Gruppo ha registrato una riduzione dei consumi idrici totali, passando da 36.432 m³ nel 2023 a 33.924 m³, pari ad un calo del 7%.
- Nel 2024 i rifiuti totali sono diminuiti dell'8%, passando da 3.307 ton a 3.048 ton.
- Il Gruppo ha registrato un totale di 368 dipendenti, segnando un incremento del 7% rispetto al 2023.
- Nel 2024, il Gruppo Branca ha generato un valore economico pari a 465.89 mln di €, valore in aumento del 19% rispetto al 2023.



Fratelli Branca Destilerias S.A.

- Nel 2024 i consumi energetici della società argentina sono aumentati del 4%, passando da 24.807 GJ a 25.765 GJ.
- Nel 2024 le emissioni della società sono pari a 2.448 tCO₂e, sostanzialmente stabili rispetto al 2023 (-1%).
- Nel 2024, la società ha registrato una riduzione dei consumi idrici totali, passando da 31.471 m³ nel 2023 a 29.429 m³, pari ad un calo del 6%.
- Nel 2024 i rifiuti totali della società sono diminuiti del 17%, passando da 1.386 a 1.156 tonnellate.
- Nel 2024 la società conta 224 dipendenti, di cui il 13% donne, un dato stabile rispetto all'anno precedente.
- Tutti i dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato.
- Nel 2024 il numero di fornitori con cui la società collabora è rimasto invariato.
- Nel 2024 il numero di fornitori con almeno una certificazione è rimasta invariata al 100%
- Nel 2024, il la società ha generato un valore economico pari a 307.47 mln di €.

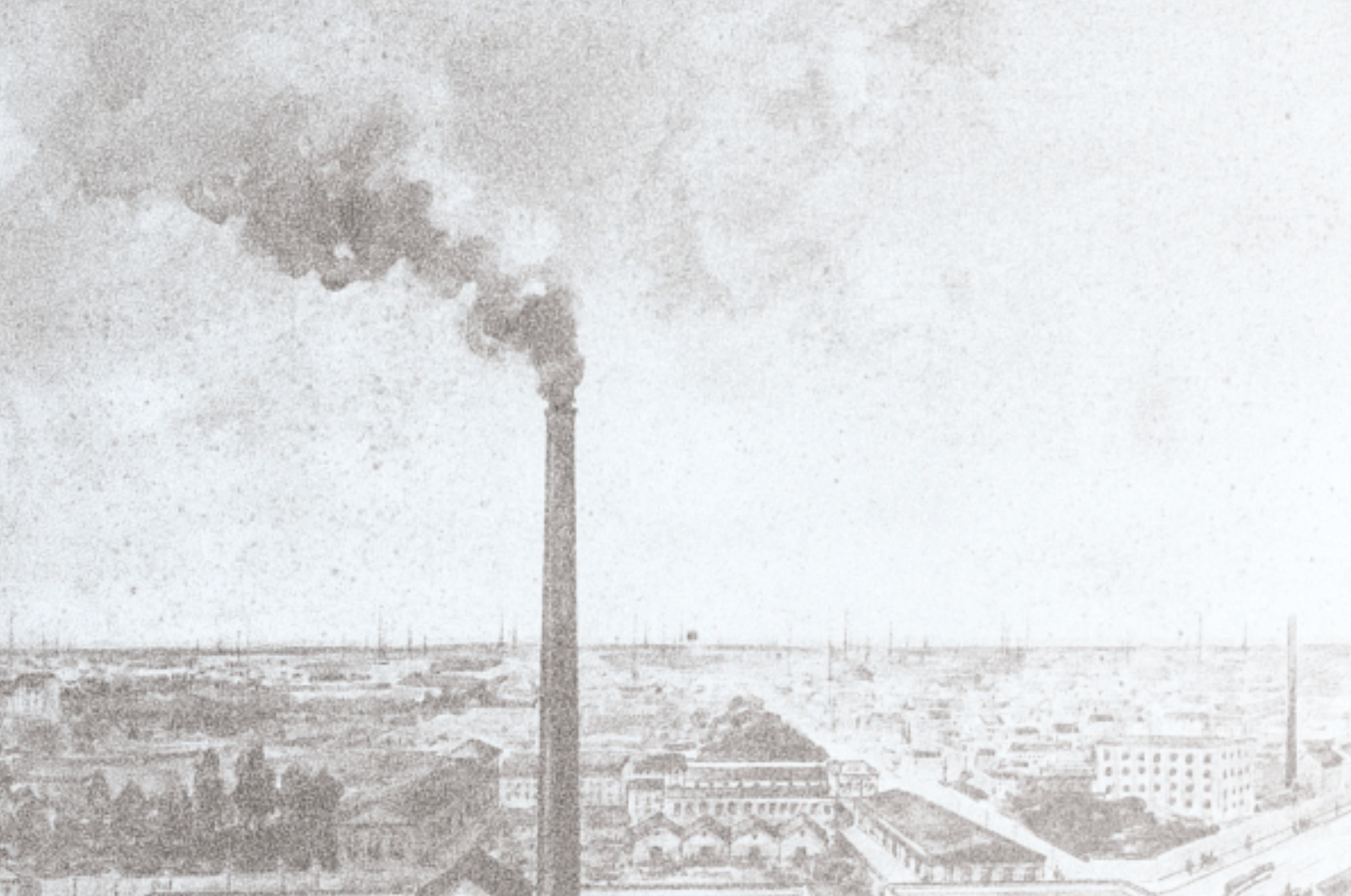
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.

- Nel 2024 i consumi energetici della società italiana sono aumentati del 6%, passando da 8.139 GJ a 8.642 GJ.
- Nel 2024 le emissioni della società sono pari a 807 tCO₂e, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente.
- Nel 2024, la società ha registrato una riduzione dei consumi idrici totali, passando da 4.961 m³ nel 2023 a 4.495 m³, pari ad un calo del 9%.
- Nel 2024 i rifiuti totali della società sono diminuiti del 2%, passando da 1.921 a 1.892 tonnellate.
- Nel 2024 la società conta 90 dipendenti, di cui il 46% donne, in aumento dell'8% rispetto all'anno precedente.
- Il 92% dei dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato.
- Nel 2024 la società ha aumentato le ore di formazione da 1.269 a 1.939, grazie a un finanziamento regionale che ha permesso di ampliare l'offerta
- Nel 2024 i fornitori con cui collabora la società sono aumentati del 31%, passando da 86 a 113 nuovi fornitori.
- Nel 2024 il numero di fornitori con almeno una certificazione è rimasta invariata all'85%
- Nel 2024, il la società ha generato un valore economico pari a 81.60 mln di €.

Fratelli Branca USA

- Nel 2024 i consumi energetici della società americana sono aumentati del 46%, passando da 261 GJ a 382 GJ.
- Nel 2024 le emissioni della società sono pari a 39 tCO₂e, in aumento dell'86% rispetto all'anno precedente.
- Nel 2024 la società americana conta 52 dipendenti, di cui il 44% donne, in aumento del 33% rispetto all'anno precedente.
- Tutti i dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato.
- Nel 2024 la società ha registrato un forte incremento delle ore di formazione, passando da 14 a 644.
- Nel 2024 il numero di fornitori con cui la società collabora è rimasto invariato.
- Nel 2024 il numero di fornitori con almeno una certificazione è rimasta invariata al 25%
- Nel 2024, il la società ha generato un valore economico pari a 51.21 mln di €.





IL GRUPPO BRANCA



IL GRUPPO BRANCA

IL PROFILO DI BRANCA

Fondato nel 1845, il Gruppo Branca è una realtà imprenditoriale italiana a conduzione familiare con presenza consolidata a livello internazionale e con oltre **180 anni di storia** nel settore degli spiriti. Il Gruppo è guidato dalla famiglia Branca da **cinque generazioni**, con la sesta già coinvolta nella gestione,

a testimonianza di una continuità imprenditoriale che coniuga tradizione e innovazione. Le attività del Gruppo spaziano dalla **produzione e distribuzione di bevande alcoliche**, riconosciute a livello globale, alla **gestione di investimenti immobiliari e finanziari**.

La struttura societaria include:

- **Branca International S.p.A.** (Italia)
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.** (Argentina)
- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.** (Italia)
- **Branca USA Inc.** (Stati Uniti)
- **Branca Real Estate S.r.l.** (Italia)

L'attuale configurazione societaria è il risultato di un **processo di riorganizzazione** avviato nel 1999 dall'attuale Presidente Esecutivo, **Niccolò Branca**, che ha portato alla costituzione del Gruppo Branca. A seguito di recenti aggiornamenti organizzativi, **Branca International S.p.A.**, con sede principale a Milano, ha cessato di operare come holding del Gruppo. Attualmente, agisce come **entità indipendente**, affiancandosi alle principali società operative dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits:

- **Fratelli Branca Destilerías S.A.**, con sede a Tortuguitas, nella provincia di Buenos Aires, Argentina;
- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, cuore storico e operativo del Gruppo e storicamente radicata in Italia, con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano;
- **Branca USA Inc.**, fondata nel 2019 a New York, con l'obiettivo di gestire direttamente le attività di importazione, distribuzione e vendita dei prodotti Branca nel mercato nordamericano.

Attraverso le tre Società, i prodotti Branca vengono commercializzati in **160 paesi nei cinque continenti**. Lo stabilimento di Milano serve i **mercati nazionale, europeo, statunitense e asiatico**, mentre il sito produttivo argentino è dedicato al **mercato locale** e ad altri paesi del **Sud America**, tra cui Cile, Uruguay, Paraguay, Bolivia e Brasile. Il Gruppo ha inoltre consolidato la propria presenza nei **mercati nazionali** attraverso accordi di distribuzione con marchi

internazionali di alta gamma. Parallelamente, opera nel **settore immobiliare** tramite Branca Real Estate S.r.l., che gestisce il patrimonio immobiliare del Gruppo, composto da edifici industriali, residenziali, commerciali e culturali, oltre a tenute agricole situate sia in Italia che all'estero. Infine, Branca International S.p.A. è attiva anche nel **settore finanziario**, gestendo in autonomia il proprio patrimonio attraverso investimenti diversificati a livello globale.



Sedi commerciali



Sedi produttive



Investimenti immobiliari

LA STORIA DEL GRUPPO

1845



FONDAZIONE FRATELLI
BRANCA DISTILLERIE S.P.A.
Invenzione del Fernet-Branca

1891



COMMERCIALIZZAZIONE
DEI PRODOTTI ALL'ESTERO

1895



NASCE IL LOGO
AZIENDALE

1907



ESPANSIONE DEI MERCATI
EUROPEI E AMERICANI

1930



NUOVO STABILIMENTO
DI SAINT-LOUIS, ALSAZIA

1932



NUOVA S.A. F.LLI BRANCA DISTILLERIE
DI CHIASSO E F.LLI BRANCA & INC.
DI NEW YORK

1941



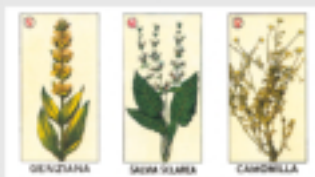
FONDAZIONE FRATELLI BRANCA
DISTILLERIS A BUENOS AIRES

1965



PRESENTATO IL LIQUORE
BRANCAMENTA

1981



NASCE IL CENTRO STUDI
MARIA BRANCA

1999



NASCE LA HOLDING BRANCA
INTERNATIONAL S.P.A.

2002



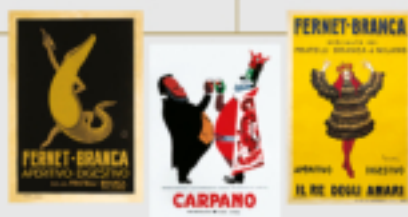
RESTAURO
TORRE BRANCA

2006



BRANCA REAL ESTATE SRL
DIVENTA OPERATIVA

2009



APRE IL PERCORSO
COLLEZIONE BRANCA

2019



NASCE BRANCA USA
A NEW YORK

2019



NOMINA PRESIDENZA BUSA
DI EDOARDO BRANCA

2025



LA COLLEZIONE BRANCA
DIVENTA MUSEO D'IMPRESA

Nel **1845**, con la fondazione di **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, Bernardino Branca iniziò a **Milano** la produzione del **Fernet-Branca**, un liquore a base di erbe nato con scopi medicinali, per contrastare malattie come il colera e la malaria. In breve tempo, il prodotto superò i confini nazionali, affermandosi anche in Europa e nelle Americhe, anche durante periodi di crisi economica come la Grande Depressione.

Da laboratorio artigianale, l'attività si trasformò gradualmente in un'impresa industriale. La sede originaria di Porta Nuova venne ampliata e successivamente trasferita in **via Resegone**, dove si trova ancora oggi il sito produttivo.

Già alla fine del XIX secolo, l'azienda avviò l'esportazione dei propri prodotti, consolidando la propria identità con la creazione del **logo aziendale** nel **1895**, tuttora simbolo del marchio.

Nel corso del Novecento, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. intensificò la propria presenza internazionale, con aperture in Svizzera, Francia, Stati Uniti e Argentina. In quest'ultima, la produzione locale iniziò nel **1941** e prosegue oggi nello **stabilimento di Tortuguillas**. L'espansione non si limitò alla produzione: nel **1965** venne lanciato **Brancamenta**, un nuovo liquore che arricchì l'offerta.

Parallelamente alla crescita industriale, l'azienda investì anche nella valorizzazione della propria storia e cultura. Infatti, nel **1981** fu fondato il **Centro Studi Maria Branca** e nel **2009** venne inaugurata la **Collezione Branca**, un percorso museale aperto al pubblico.

La nascita della holding **Branca International S.p.A.** nel **1999** ha segnato un'evoluzione nella gestione strategica del Gruppo e, successivamente, il **restauro della Torre Branca** nel **2002** ha rafforzato il legame con la città di Milano.

Negli anni successivi, l'azienda ha continuato a diversificare le proprie attività, con la creazione di **Branca Real Estate S.r.l.** nel **2006** e l'apertura di **Branca USA a New York** nel 2019, rafforzando la presenza diretta sul mercato nordamericano.

L'intera storia di Fratelli Branca Distillerie riflette un percorso di crescita che ha saputo coniugare tradizione e innovazione, mantenendo una governance familiare e un forte radicamento nei valori originari, pur evolvendosi in un gruppo internazionale.

IL MOTTO "NOVARE SERBANDO"

Il motto "Novare Serbando", tramandato di generazione in generazione, rappresenta il principio guida della crescita del Gruppo Branca: innovare nel rispetto della tradizione. Questo approccio ha permesso all'azienda di mantenere continuità nella qualità e nell'artigianalità dei propri prodotti, adattandosi nel tempo all'evoluzione del contesto socioeconomico, alle tendenze di mercato e alle esigenze dei consumatori.

Il motto sintetizza l'identità dell'azienda e il modo in cui affronta il presente e guarda al futuro, mantenendo saldi i valori che hanno caratterizzato la sua storia industriale e imprenditoriale. Il "serbare" richiama l'intuizione del fondatore e la continuità delle formule originali, mentre il "novare" riflette la capacità di introdurre innovazioni produttive e commerciali che hanno contribuito allo sviluppo del Gruppo.

I BRAND DEL GRUPPO

Il **Fernet-Branca**, ideato nel 1845 da Bernardino Branca, rappresenta il **prodotto centrale** della Fratelli Branca Distillerie S.p.A.. Nel tempo, il Gruppo ha ampliato la propria offerta oltre gli amari, **consolidando marchi storici** come **Brancamenta**, **Stravecchio Branca** e, dal 2019, **Stravecchio Branca XO**.

A livello industriale, il Gruppo opera attraverso Fratelli Branca Distillerie S.p.A. (Italia) e Fratelli Branca Destilerías S.A. (Argentina), adottando una strategia di espansione basata su partnership e acquisizioni. Il **portafoglio** è stato **diversificato** con estensioni di linea e l'integrazione di brand riconosciuti.



Tra le acquisizioni più recenti figurano:



BORGHETTI

Liquore al caffè espresso e sambuca



CARPANO

Carpano Rosso (Classico), Bianco, Dry, Botanic Bitter, Carpano Negroni e Carpano Mi-To (ready-to-drink)



PUNT E MES

& ANTICA FORMULA
vermouth di fascia alta

Altri prodotti nel portafoglio includono:



CANDOLINI

Grappa (leader in Italia)



VILLA BRANCA

Chianti



SERNOVA

Vodka (standard, aromatizzata, Tropical Passion, Sweet Apple Pear)

La distribuzione comprende anche:

GIN

Nicholson, Tobermory

WHISKY

Tobermory, Deanston,
Bunnahabhain, Scottish
Leader, Ledaig, Black Bottle

COGNAC

De Luze

LIQUORI

Passoã, Lucas Bols, Galliano,
Fluere, Tequila Partida

In Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. distribuisce:

LIQUORI

Strega, Liquore di Limone Strega

VINI

Fabré Montmayou, Infinitus

WHISKY

The Macallan, The Famous Grouse,
Highland Park

Di seguito sono riportati sinteticamente i prodotti con i rispettivi loghi.

Brand Branca & brand storici acquisiti

FERNET-BRANCA

**BRANCA
MENTA**

**STRAVECCHIO
BRANCA**

**STRAVECCHIO
BRANCA
XO**

BORGHETTI
1880

SAMBUCA
STRETTA ORO ORIGINALE

CARPANO

CARPANO
BOTANIC
Bitter

**CARPANO
MI·TO**

**CARPANO
NEGRONI**

PUNT·MES

ANTICA FORMULA
CARPANO
1786

CANDOLINI

SERNOVA

VILLA BRANCA

Altri brand distribuiti in Italia

DE LUZE
COGNAC
FONDÉ EN 1865

NICHOLSON

TOBERMORY
DISTILLERY
EST. 1791

DEANSTON
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

Bunnahabhain
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Bols
JANSEN 1875

**TEQUILA
PARTIDA**

**SCOTTISH
LEADER**
SCOTCH WHISKY

LEDAIG
SCOTCH WHISKY

BLACK BOTTLE

PASSOÃ
BRANDY

GALLIANO
HERBETTES AROMATISÉES

FLUÈRE

Altri brand distribuiti in Argentina

Strega

**Limone
Strega**

Fabré + Montmayou
BRANDY

INFINITUS
BRANDY

MACALLAN
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

**THE FAMOUS
GROUSE**

**HIGHLAND
PARK**
SCOTCH WHISKY

IL NOSTRO MODELLO DI GOVERNANCE

STRUTTURA DEL GRUPPO



Il Gruppo Branca ha adottato un modello di governance che **riflette la natura imprenditoriale e internazionale delle sue attività nel settore degli spirits**. La struttura

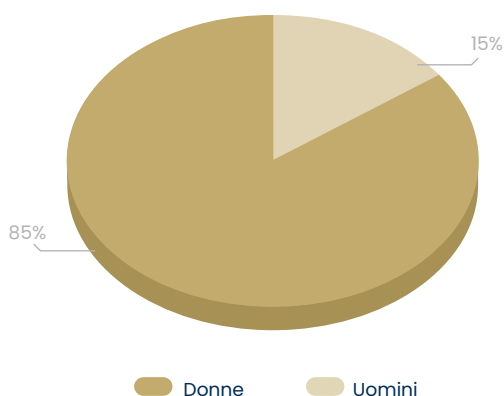
è pensata per garantire trasparenza, responsabilità e coerenza gestionale, attraverso organi che operano nel rispetto dell'autonomia operativa delle singole società.

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

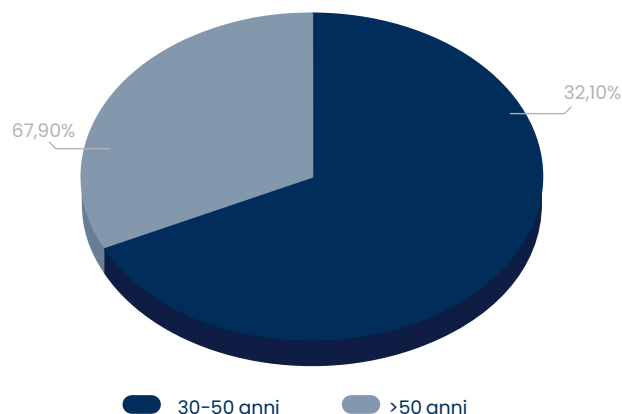
Il Consiglio di Amministrazione di Branca International S.p.A., nominato dall'Assemblea il 25 giugno 2020 con mandato triennale, è presieduto da Niccolò Branca, che ricopre anche il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato della Capogruppo, Presidente Esecutivo di

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. e Presidente di Fratelli Branca Destilerías S.A. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo è composto da 6 membri, tra cui una donna e 5 uomini. Tutti i membri superano i 50 anni.

Presenza femminile all'interno dei CDA delle società del Gruppo nel 2024



Ripartizione per fasce d'età dei membri dei CDA delle società del Gruppo



Il CdA guida il Gruppo nelle decisioni strategiche e operative, definisce le politiche organizzative e assicura l'allineamento con la visione imprenditoriale della famiglia Branca. In conformità con il Codice Etico, il Gruppo si impegna a evitare situazioni di conflitto di interessi tra i membri del CdA e le attività aziendali.

CDA DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ OPERATIVE:

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

8 membri, di cui 2 donne (25%). Il numero dei membri è definito dall'Assemblea (tra 3 e 9), con mandato triennale rinnovabile. Ogni consigliere effettivo può avere un supplente nominato per lo stesso periodo. Le decisioni richiedono la presenza della maggioranza e sono approvate a maggioranza dei voti. La rappresentanza legale è affidata al Presidente o, in sua assenza, a un Vicepresidente. La supervisione è affidata a un Amministratore Titolare, eletto per tre anni e rieleggibile. L'Assemblea nomina anche un Fiduciario supplente.

Attualmente il Consiglio è composto da:

- 8 amministratori effettivi
- 1 amministratore sindaco effettivo
- 6 fiduciari supplenti
- 1 fiduciario supplente.

Il Consiglio si riunisce trimestralmente per analizzare le performance aziendali. La società è soggetta alla legge n. 19.550 sulle società. Il mandato termina con l'assemblea generale di aprile 2025.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

10 membri di cui 7 uomini e 3 donne. Il numero dei membri è definito dall'assemblea con maggioranze ordinarie attraverso l'assegnazione di mandati della durata di tre anni. Ogni consigliere effettivo può avere un supplente nominato per lo stesso periodo. Le decisioni richiedono la presenza della maggioranza e sono approvate a maggioranza dei voti. La rappresentanza legale è affidata al Presidente o, in sua assenza, a un Vicepresidente e agli Amministratori Delegati.

BRANCA USA INC.

6 membri, tutti uomini. Il CdA definisce gli obiettivi strategici e le politiche aziendali in linea con la Capogruppo. Inoltre, Branca USA dispone di tre comitati. Il Comitato per la Remunerazione è responsabile di definire e implementare politiche di remunerazione competitive e allineate agli obiettivi aziendali, assicurando un allineamento dei compensi dei dirigenti alle performance individuali e collettive. L'Executive Leadership Team, composto dai principali dirigenti, si occupa invece della definizione e attuazione della strategia aziendale, della supervisione delle operazioni e dello sviluppo dei talenti. In ultimo, il Sales Leadership Team, formato dai principali commerciali, guida le attività di vendita e promuove una cultura orientata al cliente.

Infine, il Gruppo Branca ha implementato un Modello Organizzativo 231.

I principali organi di governance includono:

- **Collegio Sindacale:** svolge un'attività di controllo continuo per assicurare la conformità delle operazioni aziendali alle direttive interne e agli obiettivi sociali, tutelando il patrimonio aziendale e garantendo l'accuratezza dei dati, oltre a prevenire frodi ed errori significativi;
- **Organismo di Vigilanza (OdV):** ai sensi del D.Lgs 231/01, ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo, curandone anche l'aggiornamento. L'OdV riceve flussi informativi sia periodici che ad "evento", consentendo a chiunque venga a conoscenza di possibili violazioni del Codice Etico di presentare segnalazioni per tutelare l'integrità della Società.

ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALI

Il Gruppo Branca riserva particolare attenzione alla **trasparenza nei rapporti con stakeholder** chiave, come clienti, fornitori e collaboratori, considerati elementi fondamentali per la solidità e la reputazione dell'organizzazione. In tutti i paesi in cui opera, il Gruppo si impegna a garantire comportamenti improntati alla

lealtà, correttezza e rispetto delle normative locali, promuovendo **ambienti di lavoro inclusivi e rispettosi della dignità individuale**.

Per rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità, il Gruppo ha adottato un sistema di compliance articolato, che comprende:



CODICE ETICO

Redatto nel 2006 in seguito all'espansione del Gruppo, raccoglie i valori fondanti della cultura aziendale e definisce gli impegni etici di amministratori, dipendenti e collaboratori nella conduzione del business e nella gestione delle relazioni.



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/01

strumento volto a prevenire reati contro la Pubblica Amministrazione, reati societari e finanziari, ambientali e in materia di sicurezza sul lavoro. Il modello include l'analisi delle attività sensibili e prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza incaricato di monitorarne l'efficacia.



CODICE DI CONDOTTA

Parte integrante del Modello 231, regola diritti, doveri e responsabilità del Gruppo nei confronti di tutti i soggetti che intrattengono rapporti diretti o indiretti con l'organizzazione.



POLICY E PROCEDURE LOCALI

Adottate in coerenza con i valori e le linee guida del Gruppo, orientano le singole società nel raggiungimento degli obiettivi comuni.



PIATTAFORMA DI WHISTLEBLOWING

attiva presso Fratelli Branca Distillerie S.p.A., consente ai dipendenti di segnalare in forma anonima e confidenziale eventuali comportamenti illeciti o violazioni normative, garantendo la protezione degli informatori in conformità alla normativa vigente.

Nel triennio più recente, non sono stati registrati né segnalati casi di corruzione in nessuna delle realtà operative del Gruppo. Inoltre, non esistono società o unità operative situate in paesi a bassa fiscalità o con restrizioni alla libertà sindacale.

Il Gruppo Branca garantisce la conformità rispetto a tutte le normative riguardanti la qualità del prodotto, la salute e sicurezza dei consumatori e dei lavoratori, l'ambiente e le pratiche di marketing.

Nel corso del **2024** è stato registrato un solo episodio di non conformità normativa, che ha comportato l'applicazione di una sanzione amministrativa.

Il caso ha riguardato un lotto di **Grappa Candolini Bianca**, la cui retro-etichetta indicava *"Dalla tradizione friulana distillata con cura sapiente dal 1898"*. In seguito a una **segnalazione del MASAF**, che riteneva la dicitura potenzialmente fuorviante sull'origine del prodotto, l'azienda ha scelto di accettare la sanzione e ha conseguentemente modificato la retro-etichetta e le informazioni sul sito, sostituendo la frase con *"Dalla tradizione Candolini distillata con cura sapiente dal 1898"*, e rilavorando di conseguenza anche lo stock di magazzino. A seguito di una segnalazione dal MASAF (Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste), il Gruppo Branca ha deciso di non contestare la sanzione, pur ritenendo che la frase facesse riferimento alla tradizione e non all'origine del prodotto. L'azienda ha quindi provveduto a modificare l'etichetta con la nuova dicitura *"Dalla tradizione Candolini"*, aggiornando anche il sito web e rilavorando lo stock di magazzino, a conferma dell'impegno costante verso la conformità normativa e la trasparenza comunicativa.



CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO

Il Gruppo ha adottato diversi Sistemi di Gestione, riconosciuti a livello nazionale e internazionale. L'obiettivo di implementare norme volontarie è quello di dimostrare l'impegno di Branca nel fornire prodotti

sicuri e di alta qualità, garantendo al contempo la sicurezza e il benessere dei propri dipendenti e la tutela dell'ambiente.

Come illustrato nella tabella sottostante, è possibile visualizzare quali Sistemi di Gestione sono stati implementati in ciascuna società.

Fratelli Branca Distillerie SpA	Fratelli Branca Destilerías S.A.
 ISO 14001	 ISO 14001
 ISO 45001	 ISO 45001
 ISO 22000	 ISO 22000
 Regolamento CE n. 1221/2009 EMAS	



In ambito ambientale, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha anche ottenuto la registrazione EMAS ai sensi del **Regolamento CE n. 1221/2009**, che attesta il raggiungimento di elevati standard di eccellenza

nel miglioramento delle performance ambientali. Le certificazioni ottenute dal Gruppo sono descritte di seguito:

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE
ISO 14001	Standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione ambientale. Fornisce un quadro di riferimento per identificare, valutare, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti o servizi. L'obiettivo è migliorare le prestazioni ambientali in modo sistematico, nel rispetto delle normative vigenti e promuovendo un uso più efficiente delle risorse.
ISO 45001	Standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che fornisce un quadro di riferimento per la gestione dei rischi e il miglioramento delle performance in ambito salute e sicurezza, attraverso la prevenzione di infortuni e malattie professionali.
ISO 22000	Standard internazionale per la gestione della sicurezza alimentare. Si applica a tutte le organizzazioni coinvolte nella filiera alimentare, dalla produzione alla distribuzione. Lo scopo è garantire che gli alimenti siano sicuri per il consumo umano, attraverso l'identificazione, la valutazione e il controllo dei rischi legati alla sicurezza alimentare, in conformità con le normative e le buone pratiche.
Regolamento CE n. 1221/2009 EMAS	Regolamento che istituisce un sistema comunitario di ecogestione e audit, volto a valutare e migliorare le prestazioni ambientali delle organizzazioni che vi aderiscono.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità con le richieste dello Standard GRI 2021, secondo l'opzione **"with reference"**.

I contenuti delle informazioni di Sostenibilità descritte nel "GRI Content Index" del presente documento

sono stati definiti sulla base dei risultati dell'analisi di materialità: secondo tale procedimento, il Gruppo Branca ha preso in considerazione le disposizioni del framework di rendicontazione GRI Standard 2021, conducendo l'analisi secondo le seguenti fasi di lavoro:

1

Comprensione del contesto del Gruppo, con un'analisi volta ad ottenere un quadro completo del settore di appartenenza del Gruppo Branca, studiando il panorama normativo e competitivo e prendendo in considerazione fonti interne ed esterne al Gruppo;

2

Identificazione degli impatti effettivi e potenziali generati lungo l'intera catena del valore sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, considerando eventuali violazioni dei diritti umani per quanto concerne gli impatti negativi e valutando il contributo allo sviluppo sostenibile per quanto riguarda gli impatti positivi. Per quanto concerne la valutazione degli impatti negativi potenziali, sono state considerate tutte le policy, procedure e attività adottate ed implementate dal Gruppo al fine di prevenire e mitigare gli impatti negativi identificati.

3

Valutazione della significatività degli impatti identificati e relativa prioritizzazione, al fine di determinare i temi materiali per la rendicontazione. A livello metodologico, tutti gli impatti negativi e positivi identificati nella fase precedente sono stati valutati e prioritizzati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. Nello specifico, mentre la rilevanza di un impatto negativo effettivo è determinata dalla sua gravità, la rilevanza di un impatto negativo potenziale è determinata dalla sua gravità e probabilità.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:

- **Scala di gravità (scale)**: quanto è grave l'impatto e il contesto esterno in cui si verifica l'impatto (che include anche il contesto geografico);
- **Ambito di applicazione (scope)**: quanto è diffuso l'impatto e quanto può essere misurato in termini di impatto sulla catena del valore;
- **Carattere di irrimediabilità (remediability)**: quanto sia difficile rimediare al danno generato dall'impatto.

Tale metodologia ha permesso la definizione di un inventario dei temi rilevanti, valutando l'intero spettro degli impatti — attuali e futuri, negativi e positivi — che si manifestano lungo l'intera catena del valore del Gruppo

Branca. L'analisi include non solo le operazioni proprie del Gruppo, ma anche le fasi precedenti (upstream) e successive (downstream).

TEMI MATERIALI

L'analisi di materialità ha portato all'individuazione dei seguenti temi materiali:



AMBIENTE

Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti -

Danni alla salute umana e all'ambiente dovuti alle emissioni inquinanti -

Impoverimento delle risorse idriche a causa del consumo di acqua -

Contributo alla scarsità e all'esaurimento delle risorse dovuto all'utilizzo di materie prime vergini -

Impatti negativi sugli ecosistemi e perdita di biodiversità -

Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti -



SOCIALE

Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei consumatori legati a prodotti non conformi o ad un eccessivo consumo di sostanze alcoliche -

Gestione della catena di fornitura -

Mancato rispetto delle diversità e delle pari opportunità -

Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori -

Sviluppo e formazione del capitale umano +

Promozione di benefit attrattivi per i dipendenti, finalizzati a migliorare il benessere aziendale +

Violazione dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate -



GOVERNANCE

Episodi di corruzione e comportamento anti-concorrenziale -

Creazione e distribuzione di valore economico per il territorio e per le comunità +

- Impatto negativo

+ Impatto positivo

La tabella seguente elenca i **temi materiali** che rappresentano gli impatti (negativi e positivi) associati alle attività lungo la **catena del valore** delle aziende

del Gruppo Branca. Per quanto riguarda il perimetro della rendicontazione, si rimanda alla sezione “Nota metodologica” del presente Report.

IMPATTO ASSOCIATO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
TEMA MATERIALE: Legalità, trasparenza e integrità del business		
Episodi di corruzione e comportamento anticoncorrenziale	L'ampiezza e la complessità della catena del valore nel settore delle bevande e nel comparto immobiliare richiedono un costante e puntuale monitoraggio di tutte le attività coinvolte. Tra i possibili rischi correlati a pratiche commerciali scorrette rientrano la corruzione, i comportamenti anticoncorrenziali e strategie fiscali poco trasparenti, che possono generare impatti negativi sull'integrità del mercato e sull'equità del sistema economico. Una governance solida e meccanismi di controllo efficaci sono quindi fondamentali per garantire comportamenti etici lungo tutta la filiera, sia nella produzione e distribuzione di bevande che nella gestione e sviluppo di asset immobiliari.	Negativo Potenziale 
TEMA MATERIALE: Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali		
Creazione e distribuzione di valore economico per il territorio e per le comunità	Il Gruppo Branca si impegna attivamente per il benessere e lo sviluppo delle comunità locali, promuovendo iniziative che spaziano dal sostegno alla persona, all'infanzia e alla famiglia, fino a progetti in ambito educativo e occupazionale. Inoltre, attraverso la creazione di posti di lavoro, la collaborazione con realtà commerciali locali e il supporto a enti e associazioni benefiche, il Gruppo contribuisce in modo concreto alla crescita economica e sociale dei territori in cui opera, generando un impatto positivo sulla qualità della vita collettiva.	Positivo Attuale 
TEMA MATERIALE: Gestione responsabile della catena di fornitura		
Gestione della catena di fornitura	Branca si rifornisce di diverse materie prime da varie aree del mondo in cui gli ecosistemi sono a rischio e le comunità locali potrebbero subire un impatto. Questo potrebbe essere legato a una mancanza di trasparenza e di controllo lungo la catena di approvvigionamento (es. condizioni di lavoro dei fornitori, rispetto delle normative ambientali locali).	Negativo Potenziale 
TEMA MATERIALE: Marketing, comunicazione e consumo responsabile		
Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei consumatori legati a prodotti non conformi o ad un eccessivo consumo di sostanze alcoliche	Un consumo eccessivo di sostanze alcoliche può provocare effetti negativi sulla salute dei consumatori. In egual misura, l'eventuale distribuzione di prodotti non conformi agli standard di qualità e sicurezza imposti dalla normativa vigente può avere importanti ripercussioni sulla salute dei clienti.	Negativo Potenziale 
TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro		
Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori	Le mansioni quotidiane, come la movimentazione manuale di carichi o l'esposizione a sostanze chimiche potenzialmente dannose, possono causare danni alla salute e sicurezza dei lavoratori, qualora svolte in condizioni lavorative non ottimali o legate a comportamenti non idonei da parte dei lavoratori stessi.	Negativo Potenziale 
TEMA MATERIALE: Sviluppo e formazione del capitale umano		
Sviluppo e formazione del capitale umano	Il Gruppo contribuisce attivamente allo sviluppo professionale dei propri collaboratori attraverso un'offerta formativa mirata al potenziamento delle competenze, generando un impatto positivo sulla crescita individuale e organizzativa.	Positivo Attuale 
TEMA MATERIALE: Welfare aziendale		
Promozione di benefit attrattivi per i dipendenti, finalizzati a migliorare il benessere aziendale	L'attenzione ai dipendenti e alle loro necessità e lo sviluppo di iniziative diversificate per la salute fisica, mentale ed economica, permettono l'ottenimento di un elevato livello di soddisfazione da parte dei collaboratori.	Positivo Attuale 

IMPATTO ASSOCIATO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
TEMA MATERIALE: Diversità, inclusione e diritti umani		
Violazione dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate	In assenza di un presidio e monitoraggio verso i propri fornitori, volto a promuovere pratiche di approvvigionamento sostenibile, potrebbero verificarsi incidenti di violazione dei diritti umani dei lavoratori lungo la catena di fornitura.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Efficienza energetica e climate change		
Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti	I processi produttivi e le attività industriali lungo la catena del valore comportano un rilevante consumo energetico, contribuendo in modo significativo alle emissioni di CO ₂ e, di conseguenza, al cambiamento climatico.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Efficienza energetica e climate change		
Danni alla salute umana e all'ambiente dovuti alle emissioni inquinanti	Le attività produttive di Branca e della sua filiera possono generare sostanze inquinanti che, se non gestite correttamente, compromettono la qualità dell'ambiente e la salute delle comunità locali. In particolare, l'uso improprio di alcool, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti chimici può danneggiare gravemente ecosistemi e risorse naturali.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impoverimento delle risorse idriche a causa del consumo di acqua	La produzione di distillati e la coltivazione delle materie prime nel settore delle bevande richiedono ingenti quantità di acqua, utilizzata nei processi di lavorazione, raffreddamento e pulizia degli impianti. Un utilizzo intensivo e non efficiente di questa risorsa può contribuire all'esaurimento delle riserve idriche locali, soprattutto in aree già soggette a stress idrico.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Contributo alla scarsità e all'esaurimento delle risorse dovuto all'utilizzo di materie prime vergini	L'attività del Gruppo Branca richiede l'impiego di materie prime di origine agricola (come erbe, spezie, alcol) e materiali da imballaggio (vetro, carta, plastica). L'approvvigionamento e l'impiego di tali risorse possono contribuire alla riduzione della loro disponibilità complessiva, soprattutto in contesti caratterizzati da un'elevata domanda e da risorse naturali limitate.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impatti negativi sugli ecosistemi e perdita di biodiversità	Le attività produttive lungo l'intera catena del valore del Gruppo, unite alla presenza di alcuni siti e/o immobili di proprietà in aree potenzialmente protette e/o ad alto valore di biodiversità, possono generare impatti negativi sulla biodiversità degli ecosistemi naturali e sulle specie animali e vegetali che li popolano.	Negativo Potenziale -
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti	I rifiuti prodotti e gestiti dal Gruppo, se non gestiti correttamente, possono causare impatti negativi all'ambiente. Questi rifiuti, infatti, possono contenere sostanze pericolose, anche organiche, che, se gestite e stoccate in modo inadeguato o a seguito di situazioni accidentali (es. rovesciamenti/sversamenti), rischiano di contaminare il suolo e compromettere gli ecosistemi naturali. Inoltre, una gestione inefficace dei rifiuti può portare all'accumulo di materiali non biodegradabili, contribuendo ulteriormente all'impoverimento del suolo.	Negativo Potenziale -

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di acquisire una **conoscenza approfondita delle tematiche di sostenibilità**, facilitando la definizione di obiettivi che sono in linea con i valori aziendali e il contesto operativo. Nei capitoli successivi di questo

Report, sono descritte le azioni intraprese dal Gruppo Branca per ridurre e limitare gli effetti negativi individuati, nonché per valorizzare e incrementare gli impatti positivi.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Per il Gruppo Branca, **instaurare relazioni solide con gli stakeholder è fondamentale** per indirizzare le scelte strategiche e le azioni quotidiane. La collaborazione attiva e il dialogo costante con gli stakeholder sono cruciali per allineare le aspettative dei portatori di interesse. Nel 2019, il Gruppo ha aggiornato la mappatura degli stakeholder durante la redazione del

Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza, confermando questa mappatura anche per il 2024. Questo processo ha permesso di **identificare i soggetti di maggiore rilevanza**, tenendo conto dei cambiamenti interni e del contesto operativo, e di individuare aree di interesse specifiche per ciascuna categoria di stakeholder.

Tale individuazione è essenziale per **allineare le priorità aziendali con gli interessi degli stakeholder**, offrendo una visione chiara delle azioni del Gruppo. Infatti, il Gruppo Branca riconosce che soddisfare le esigenze e le aspettative legittime degli stakeholder è fondamentale per creare valore nei territori in cui opera.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER

RILEVANZA E MODALITÀ DI INTERAZIONE

Clienti

I clienti sono i primi interlocutori del Gruppo Branca: dalla capacità di intercettare i loro bisogni e di individuare i canali più efficaci di distribuzione dei prodotti dipende il successo stesso dei singoli brand e del Gruppo Branca. Al fine di comprenderne le esigenze, il Gruppo Branca mantiene un confronto diretto con i propri clienti attraverso canali online e telefonici.

Consumatori finali

L'attenzione a diffondere una cultura del bere responsabile e la tutela della sicurezza dei consumatori attraverso lo sviluppo di un prodotto di qualità rappresenta un aspetto cardine della politica gestionale del Gruppo Branca. Nelle molteplici occasioni, in cui si relaziona ai consumatori finali, il Gruppo Branca si assicura che i suoi messaggi siano veicolati in modo coerente e responsabile.

Azionisti

Gli azionisti del Gruppo Branca sono sempre più attenti alle modalità con cui crea valore sostenibile, in particolare nel lungo periodo. La responsabilità sociale di impresa assume oggi un ruolo di importanza strategica in quanto, oltre a rafforzare la reputazione, è l'ottica con la quale il Gruppo Branca guarda al futuro.

Fornitori

Il Gruppo Branca esige che i suoi fornitori gestiscano in modo responsabile le proprie attività, in linea con gli standard etici del Gruppo. In quest'ottica, il Gruppo collabora attivamente, organizzando sopralluoghi e riunioni di coordinamento periodiche con i propri fornitori, con l'obiettivo di instaurare relazioni di reciproca fiducia e garantire una buona gestione del business.

Comunità locali

Il Gruppo Branca è sempre stato parte integrante dei territori in cui opera, nonché parte attiva in uno scambio culturale e di arricchimento nei confronti del territorio. A tal fine, il Gruppo Branca intraprende autonomamente e collabora con diverse realtà all'implementazione di iniziative che supportano lo sviluppo socioeconomico delle comunità locali e mantiene attivo un confronto diretto con esse attraverso canali online e telefonici.



CATEGORIA DI STAKEHOLDER

RILEVANZA E MODALITÀ DI INTERAZIONE

Dipendenti

Le persone rappresentano la risorsa più preziosa. Il Gruppo Branca si impegna a coinvolgere i dipendenti nella vita aziendale, favorendo ingaggio e senso di appartenenza. In particolare, organizza momenti di valutazione delle prestazioni, nonché di confronto per individuare le esigenze formative delle proprie persone.

Pubblica amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione si ispirano ai principi di correttezza e trasparenza e sono gestiti con imparzialità. Il Gruppo Branca agisce nel rispetto delle disposizioni legislative e adotta un modello di organizzazione e gestione atto a prevenire qualsivoglia violazione della normativa vigente e a garantire la piena compliance.

Associazioni di categoria

Il dialogo continuo con le associazioni di categoria consente al Gruppo Branca di rimanere aggiornato sui trend di settore e di sviluppare iniziative coordinate su tematiche di interesse comune, come il consumo responsabile, che necessitano della partecipazione di più soggetti per essere efficaci e non si possono limitare alla dimensione della singola azienda.

Stampa/media

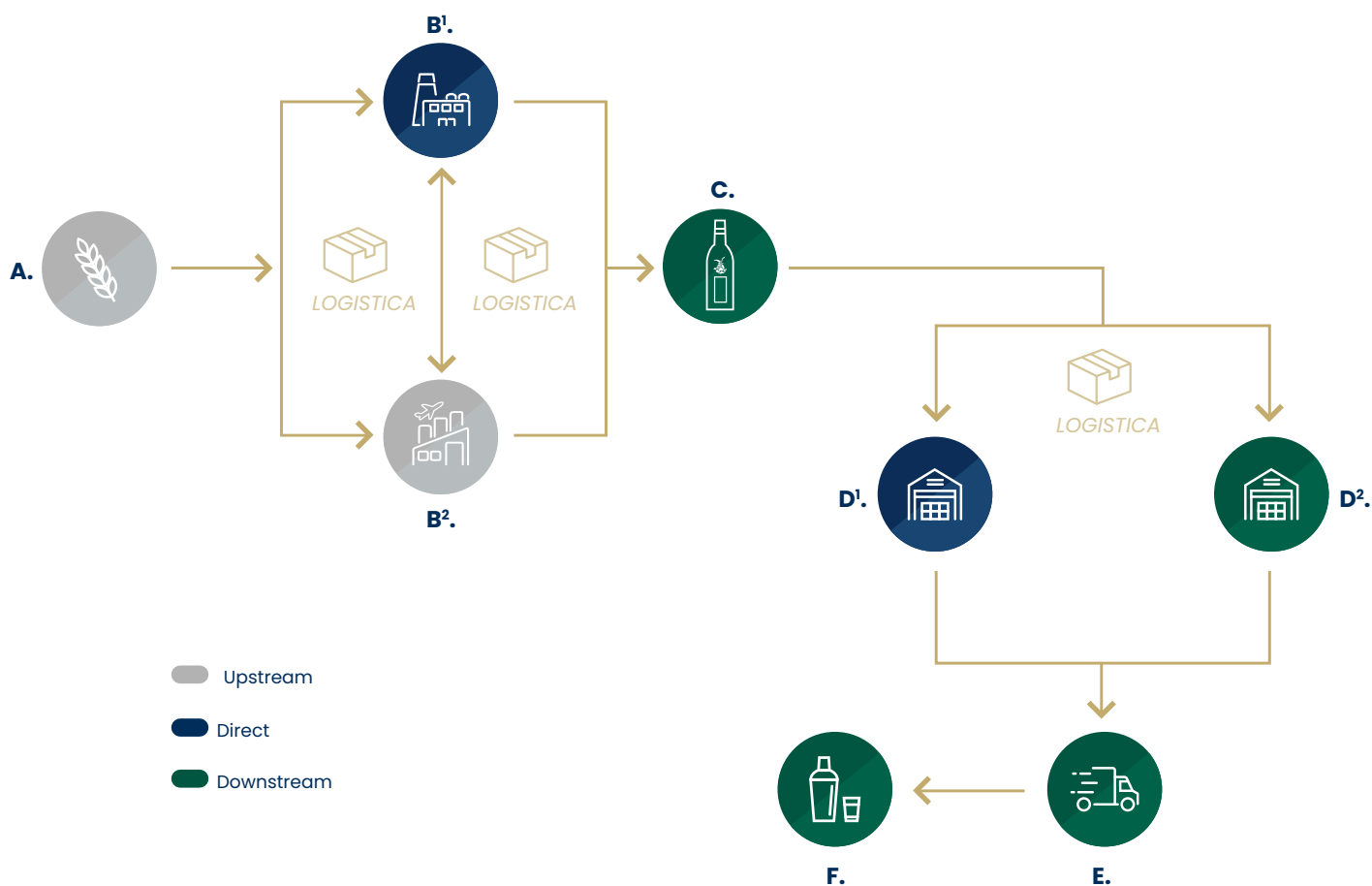
Stampa e media, intesi nel senso più generale del termine, includendo quindi anche i social network, rappresentano per il Gruppo Branca un attore sempre più strategico per costruire solide relazioni con i propri clienti e consumatori finali, oltre che per instaurare un vero e proprio dialogo con i diversi target. Le attività di relazione e comunicazione, bidirezionali e costanti, si basano sui principi della trasparenza, della responsabilità e sulla rilevanza dei contenuti.

Bartender

La soddisfazione della comunità dei bartender, nella loro accezione più ampia, è un elemento fondamentale per creare una relazione preferenziale per i marchi del portafoglio rispetto alla concorrenza. In quest'ottica, il Gruppo Branca organizza periodicamente molteplici iniziative volte a coinvolgere e motivare i bartender.

LA CATENA DI FORNITURA

Di seguito una rappresentazione schematica della catena del valore del settore food and beverage in cui il Gruppo opera.



A. APPROVIGIONAMENTO

Selezione e acquisto di materie prime agricole e ingredienti naturali da fornitori qualificati.

B¹. PRODUZIONE INTERNA

Trasformazione delle materie prime in prodotti intermedi e finiti attraverso processi produttivi interni, supportata da attività di ricerca e sviluppo per garantire innovazione, qualità e autenticità.

B². PRODUZIONE ESTERNA

Alcune fasi del processo produttivo, come la realizzazione di prodotti sfusi e semilavorati, vengono affidate a partner selezionati.

C. IMBOTTIGLIAMENTO

Confezionamento dei prodotti finiti presso impianti esterni.

D¹. STOCCAGGIO MAGAZZINI INTERNI

Le bottiglie destinate a mercati esteri vengono temporaneamente conservate presso magazzini interni, in attesa della distribuzione finale.

D². STOCCAGGIO MAGAZZINI ESTERNI

Le bottiglie vengono temporaneamente conservate presso magazzini di fornitori logistici esterni, in attesa della distribuzione finale.

E. DISTRIBUZIONE B2B

Logistica e distribuzione dei prodotti verso clienti nazionali e internazionali, attraverso canali distributivi diversificati.

F. CONSUMO E FINE VITA DEL PRODOTTO

Utilizzo dei prodotti da parte dei consumatori finali e gestione del fine vita degli imballaggi.

Dopo l'approvvigionamento delle **materie prime** da fornitori qualificati, il processo produttivo può essere svolto all'interno degli **stabilimenti del Gruppo**, oppure essere affidato a **partner selezionati**. Completata la fase di produzione, i prodotti vengono avviati all'**imbottigliamento**, una fase downstream in cui il confezionamento e l'etichettatura vengono gestiti esternamente. Successivamente, i prodotti confezionati vengono destinati allo **stoccaggio**, che può avvenire sia in magazzini interni che presso strutture logistiche esterne, a seconda delle esigenze operative e dei mercati di destinazione, in attesa della distribuzione finale al consumatore.

Per quanto riguarda i fornitori, il Gruppo Branca si impegna nell'implementare un iter selettivo che prevede le seguenti fasi:

- Valutazione tecnica generica preventiva
- Valutazione dei requisiti richiesti secondo le necessità produttive
- Analisi dei principali indicatori economico/finanziari
- Analisi degli standard volontari dei quali il fornitore si è dotato
- Valutazione della fornitura industriale

In seguito alla selezione del fornitore viene avviato un processo di valutazione e monitoraggio delle prestazioni dello stesso e del rispetto delle condizioni contrattuali. Tali attività includono il campionamento e le analisi di laboratorio e la conduzione di audit periodici sui fornitori.

Fratelli Branca Distillerie sta inoltre lavorando all'implementazione di una strategia di **"Green Procurement"**, volta a garantire un approvvigionamento sempre più sostenibile di prodotti e servizi, anche attraverso una valutazione costi-benefici



LA PERFORMANCE ECONOMICA E I PRINCIPALI INVESTIMENTI

Il Gruppo Branca opera con una **visione** sempre più **internazionale**, proseguendo il trend di sviluppo portato avanti negli anni e consolidando le attività di Branca USA.

I risultati della gestione aziendale sono presentati nella seguente tabella di sintesi come presentati nel Bilancio Consolidato del Gruppo Branca, che riportano i principali dati 2024 dello **Stato Patrimoniale** e del **Conto Economico** consolidato delle Società appartenenti al Gruppo Branca, ovvero Branca International S.p.A.,

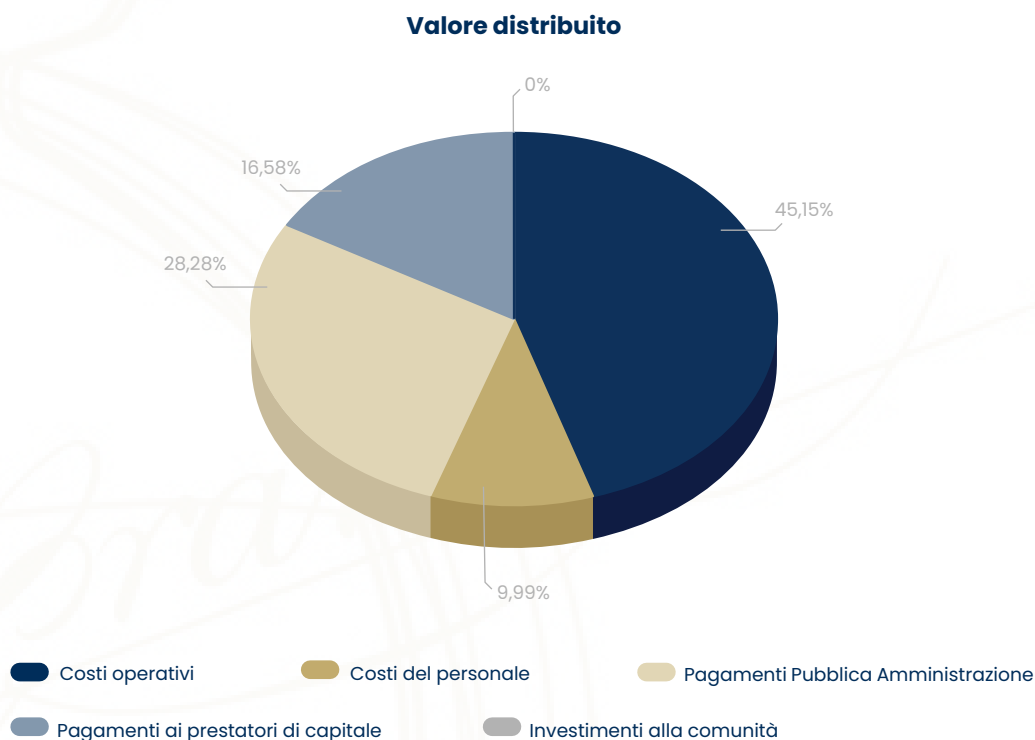
Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Fratelli Branca Destilerías S.A., Branca USA Inc., Branca Holding Inc., Branca Real Estate S.r.l, Branca Real Estate USA Corp., Branca Real Estate Argentina S.A, confrontati con l'esercizio precedente.

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2024
VALORE GENERATO		
Valore della produzione	357.833	433.795
Proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari	34.262	32.104
Totale valore generato	392.095	465.899
VALORE DISTRIBUITO		
Valore ai fornitori	163.625	160.035
Valore ai dipendenti	25.833	35.422
Valore alla Pubblica Amministrazione	52.417	58.772
Valore ai fornitori di capitale	62.316	100.230
Valore alla comunità	-	-
Totale valore distribuito	304.191	354.459
VALORE TRATTENUTO		
Risultato d'esercizio	72.284	87.926
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	11.620	23.514
Imposte differite	-	-
Imposte differite	87.904	111.440

Nel 2024, tramite lo svolgimento delle attività di business, il Gruppo Branca ha generato un valore economico pari a 465,89 mln di €, valore in aumento del 19% rispetto al 2023. Tale andamento è in parte dovuto ad un **incremento del 21% del valore della produzione** rispetto al saldo precedente, in parte legato a una minore svalutazione del cambio Euro/ARS rispetto all'esercizio 2023.

Il conto economico, riclassificato secondo i **criteri GRI 201-1**, evidenzia la distribuzione del valore generato nel corso dell'anno. Il 45% è stato destinato ai fornitori per l'acquisto di materie prime e servizi, mentre il 10%

ha remunerato la forza lavoro, coprendo stipendi, oneri previdenziali e trattamenti di fine rapporto. Il 17% è stato versato alla Pubblica Amministrazione e il restante 28% ai fornitori di capitale.



Il **valore distribuito complessivo** risulta in crescita del 16,5% rispetto al 2023. Questo incremento è attribuibile in parte all'aumento dei costi del personale, dovuto principalmente al maggior impatto del costo dei dipendenti in Argentina e negli Stati Uniti, nonché all'incremento del numero di risorse impiegate nel 2024.

Anche la **quota destinata ai fornitori** di capitale ha registrato un aumento significativo, pari al 61%. Tale variazione è legata all'elevata inflazione in Argentina: in base allo IAS 29, le attività e passività non correnti vengono rivalutate per riflettere gli effetti dell'inflazione,

con impatti diretti sul conto economico. Inoltre, le voci del conto economico delle società partecipate argentine vengono aggiornate mensilmente per tenere conto della variazione dei prezzi.

Il **saldo degli utili/perdite** rispetto al 2023 è negativo per €15.468 milioni, rispetto ai €9.756 milioni dell'anno precedente. Questo risultato è principalmente riconducibile alle perdite su cambi registrate dalla Fratelli Branca Destilerías S.A. (società operante in Argentina), solo parzialmente compensate dagli utili su cambi della Fratelli Branca Distillerie S.p.A.





AMBIENTE

AMBIENTE PER BRANCA

Negli ultimi anni, l'attenzione crescente verso la sostenibilità ambientale ha spinto le aziende a rivedere le proprie operazioni, non limitandosi solamente al rispetto delle normative vigenti. **Il Gruppo Branca ha riconosciuto l'importanza di integrare la tutela dell'ambiente nella propria visione industriale.** Questo impegno si traduce in un approccio proattivo, che include il monitoraggio degli indicatori di performance ambientale e la promozione di pratiche di miglioramento. Attraverso l'adozione di **tecnologie**

innovative, la **sensibilizzazione del personale** e il **coinvolgimento attivo degli stakeholder**, il Gruppo mira a ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena produttiva, incoraggiando comportamenti responsabili. Le **certificazioni ISO 14001:2015 e EMAS**, ottenute da Fratelli Branca Distillerie S.p.A testimoniano l'eccellenza raggiunta nella gestione ambientale e confermano la volontà del Gruppo di contribuire concretamente alla transizione ecologica.

Nel **2024** il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno ambientale, **consolidando le iniziative già avviate** negli anni precedenti e **introducendo nuove azioni mirate**. Tra queste, sono proseguiti gli investimenti in tecnologie per migliorare l'efficienza energetica e ridurre il consumo di acqua, tra cui la sostituzione di impianti non più performanti.



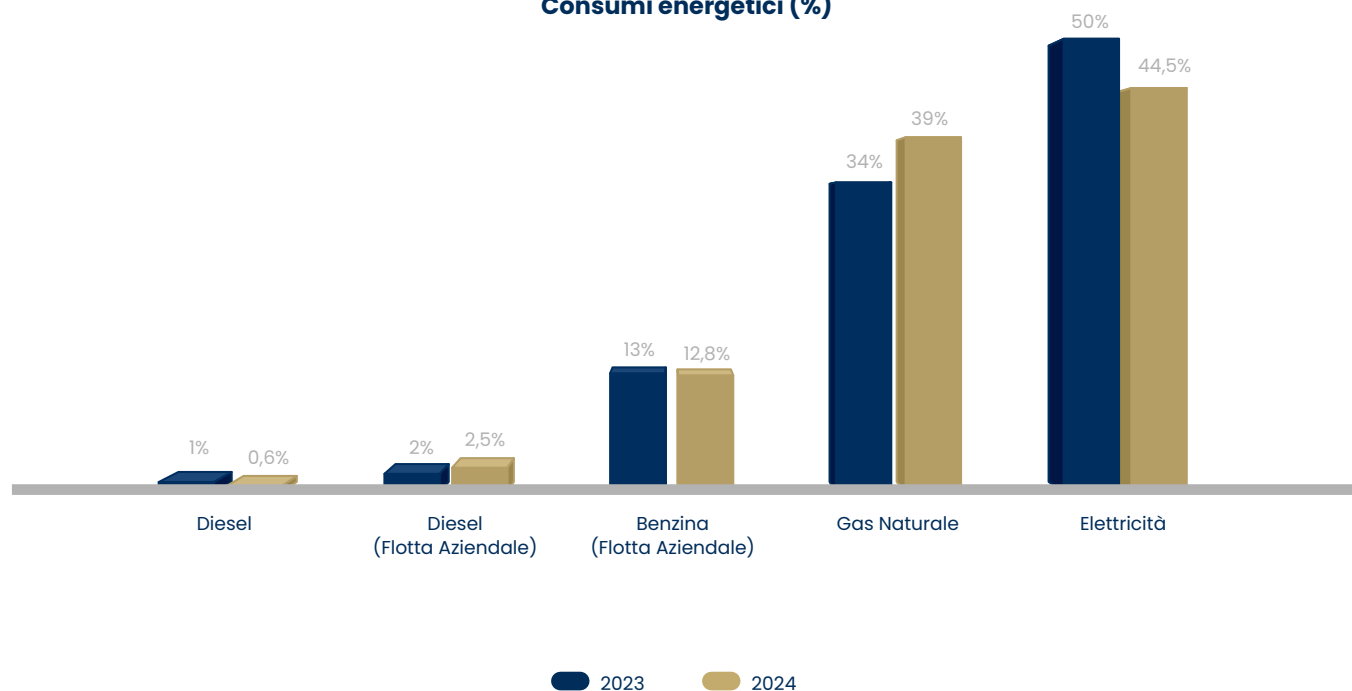
IMPATTO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I CONSUMI ENERGETICI

Nel 2024, i consumi energetici a livello di Gruppo hanno registrato un lieve incremento (5%), passando da 33.207 GJ a 34.789 GJ. Analizzando le singole componenti in termini percentuali, si evidenzia un aumento rilevante del gas naturale (+21%), attribuibile principalmente all'introduzione di un nuovo processo produttivo nel sito argentino, che richiede riscaldamento a vapore e comporta un maggiore utilizzo della caldaia.

Al contrario, il consumo di elettricità è diminuito del 6%, anche grazie alla maggiore attenzione all'efficienza e alla riduzione dei consumi superflui. Le altre fonti energetiche mostrano variazioni tendenzialmente contenute, con i consumi della flotta aziendale che hanno registrato un aumento pari al 5%.

Consumi energetici (%)



La struttura dei consumi energetici di Branca International S.p.A. riflette la complessità e la specificità dei processi produttivi del Gruppo, con le attività produttive suddivise tra la sede italiana e la sede argentina e quelle prettamente commerciali nella sede americana.

Nella sede produttiva italiana, Fratelli Branca Distillerie S.p.A., la principale fonte di consumo è rappresentata dal generatore di vapore, componente strategico che assicura l'alimentazione dell'intero ciclo produttivo e opera per almeno otto ore al giorno. Questo impianto riveste un ruolo essenziale soprattutto nelle fasi di infusione, decozione ed estrazione, con particolare rilevanza per la produzione del caffè Borghetti. In un'ottica di continuità operativa e di progressivo efficientamento energetico, nel 2025 è prevista l'installazione di un nuovo generatore; l'attuale verrà mantenuto come backup.

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha in programma per il 2025 di investire nella sostituzione di alcuni gruppi frigoriferi e di una caldaia, selezionandola in conformità ai requisiti normativi relativi al miglioramento continuo delle performance ambientali. A supporto del fabbisogno energetico, la sede produttiva dispone di pannelli solari termici, destinati alla produzione di acqua calda sanitaria, e un'installazione fotovoltaica di piccole dimensioni, utilizzata per l'illuminazione della torre della ciminiera. Queste soluzioni contribuiscono a

ridurre la dipendenza da fonti energetiche tradizionali, in linea con gli obiettivi di sostenibilità perseguiti dal Gruppo.

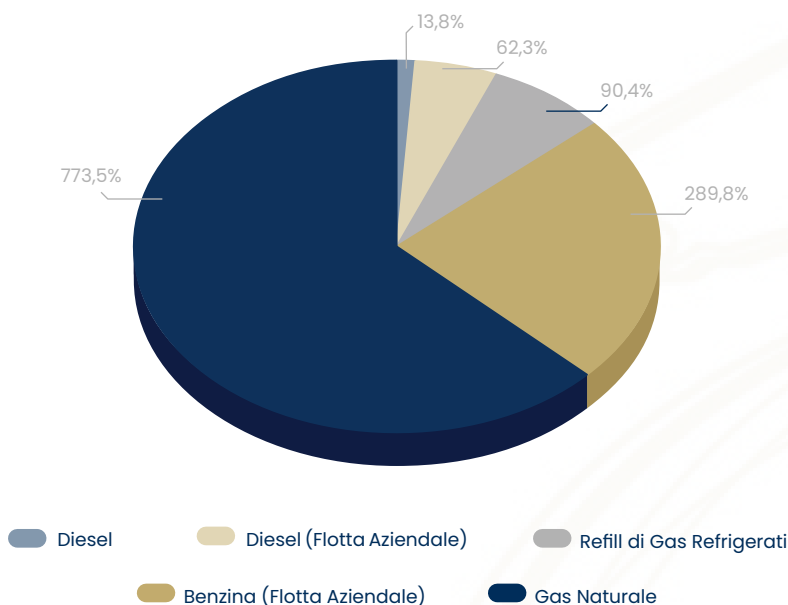
Per quanto riguarda la controllata argentina, il profilo dei consumi energetici è caratterizzato principalmente dall'utilizzo di gas naturale ed energia elettrica, impiegati sia per i processi produttivi che per l'illuminazione, la climatizzazione e il riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici. Un elemento distintivo della strategia energetica del Gruppo Branca in Argentina è rappresentato dalla stipula di contratti di fornitura che prevedono l'acquisto di una quota significativa di energia elettrica da fonti rinnovabili, principalmente eolica. Sebbene tale energia non sia certificata secondo gli standard internazionali di garanzia d'origine, risponde tuttavia ai requisiti della normativa locale, che impone ai grandi utilizzatori di energia di raggiungere una quota minima di consumo da fonti rinnovabili (20% entro il 2025). L'accordo di fornitura prevede inoltre la possibilità di acquistare ulteriore energia rinnovabile rispetto al minimo obbligatorio, garantendo così una maggiore flessibilità e la capacità di adattamento ai fabbisogni produttivi variabili. Questa scelta consente al Gruppo Branca di ridurre l'impronta carbonica associata ai consumi elettrici, pur in assenza di certificazioni di garanzia d'origine, e di allinearsi agli obiettivi di sostenibilità ambientale previsti dalla normativa locale.

EMISSIONI GHG

Nel contesto del Gruppo Branca, le emissioni di gas a effetto serra sono principalmente riconducibili ai consumi energetici e all'impiego di gas refrigeranti nei sistemi di climatizzazione. Per il calcolo emissivo, la metodologia adottata per la valutazione dell'impatto ambientale è quella descritta dal GHG Protocol, che

suddivide le emissioni in tre ambiti: Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Le emissioni dirette (Scope 1) comprendono la combustione di combustibili fossili negli stabilimenti italiani e argentini, l'utilizzo di carburanti per la flotta aziendale e le ricariche di gas refrigeranti.

Emissioni Scope 1 2024 per fonte emissiva (Ton CO₂e)



Nel 2024, le emissioni Scope 1 hanno raggiunto un totale di 1.229,85 tonnellate di CO₂ equivalente, registrando un incremento del 18% rispetto alle 1.043,02 tonnellate dell'anno precedente. Tale aumento è principalmente attribuibile all'**incremento dei consumi di gas naturale**, già citato in precedenza, nonché all'incremento delle **emissioni derivanti dai refill di gas refrigeranti** che si sono resi necessari in Argentina e in Italia.

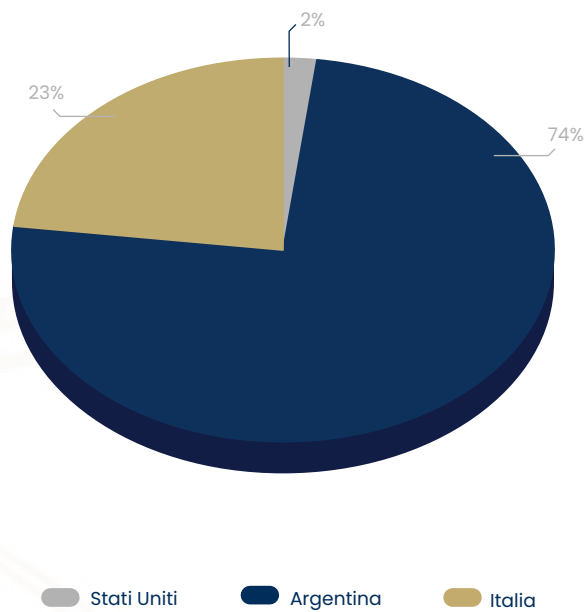
L'analisi della composizione delle emissioni Scope 1 evidenzia che il contributo più significativo proviene dal **consumo di gas naturale nei processi produttivi**; seguono, in ordine di rilevanza, le emissioni associate ai consumi della flotta aziendale, quelle derivanti dall'impiego di gas refrigeranti e, infine, le emissioni legate all'utilizzo di diesel per i generatori di emergenza.

Le emissioni indirette di gas serra (Scope 2), calcolate secondo il criterio market-based, sono riconducibili all'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Questo approccio consente di escludere le emissioni compensate da energia elettrica garantita da origine rinnovabile, valorizzando le scelte di approvvigionamento da parte del Gruppo. Nel 2024, le emissioni Scope 2 hanno raggiunto un totale di 2.064 tonnellate di CO₂ equivalente, evidenziando una diminuzione rispetto alle 2.158 tonnellate relative all'anno precedente (-4%).¹

¹Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio Location-based, invece, derivano dalla produzione di energia elettrica acquistata, indipendentemente dalla presenza di certificazioni di origine rinnovabile, riflettendo l'intensità media di emissioni del mix energetico nazionale. Nel 2024, le emissioni Scope 2 location-based sono state pari a 1.806 tonnellate di CO₂ equivalente, in diminuzione rispetto alle 1.963 tonnellate registrate nel 2023.

La maggior parte dei consumi è stata registrata in Argentina, seguita da Italia e Stati Uniti.

Emissioni Scopo 2 per area geografica (%)



Nel complesso, il totale delle emissioni di gas serra generate dalle attività del Gruppo Branca nel 2024 è pari a 3.294 tonnellate di CO₂ equivalente, tendenzialmente invariate rispetto all'anno precedente (+3%). Questo

dato riflette l'**evoluzione dei consumi energetici** e delle attività operative, offrendo una base concreta per il monitoraggio e la gestione dell'impatto ambientale.



ALTRE EMISSIONI

Il Gruppo Branca adotta un **approccio responsabile** nella gestione delle emissioni generate dai propri processi produttivi.

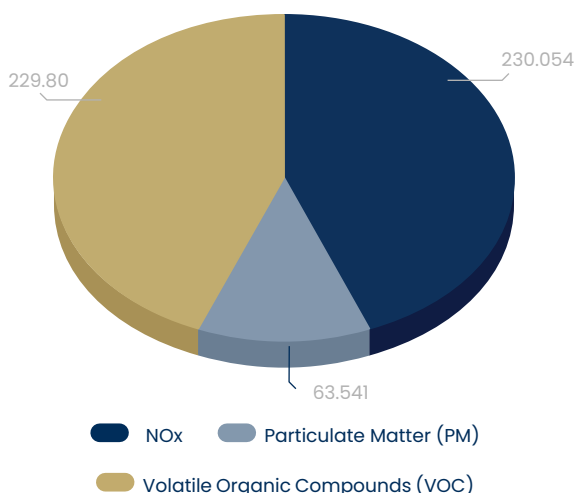
In Argentina, il monitoraggio delle emissioni atmosferiche viene effettuato da laboratori autorizzati e certificati, in conformità con la [Legge 5965](#) e il [Decreto 1074/18](#) della Provincia di Buenos Aires.

Nel 2024 le analisi sono state affidate al laboratorio Wasser. Le attività di campionamento e analisi vengono svolte secondo gli standard EPA CTM 030 ed EPA 201°, e riguardano la misurazione di parametri quali il particolato totale, le polveri fini e altri inquinanti

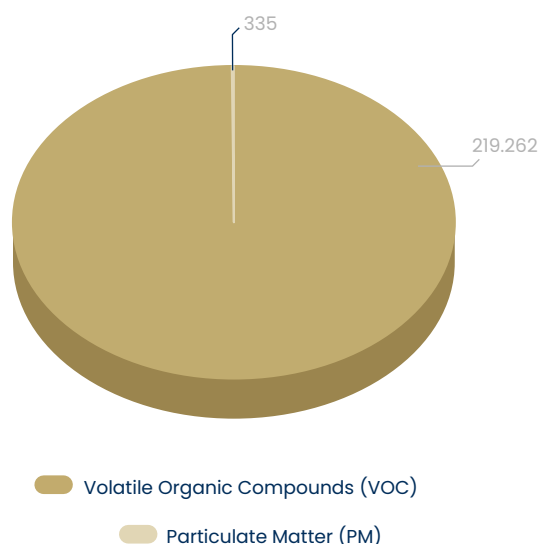
atmosferici previsti dalle normative di riferimento.

Per quanto riguarda il sito produttivo italiano, le emissioni sono state monitorate nel 2024 tramite laboratori specializzati, tra cui Comie e MP Labs. L'impianto è dotato di un camino dedicato agli infusi (COV) e cinque camini per le polveri (PM), associati alle diverse fasi produttive: pesatura delle farine, macinazione delle spezie, produzione del decotto di camomilla e carico delle caffettiere.

Emissioni in atmosfera (g/Nm³) - 2023



Emissioni in atmosfera (g/Nm³) - 2024



Nel **2024**, i dati disponibili relativi alle emissioni atmosferiche riguardano esclusivamente il sito produttivo italiano, mentre nel **2023** sono riferiti unicamente alla società argentina, in base alla disponibilità delle misurazioni trasmesse dai rispettivi laboratori.

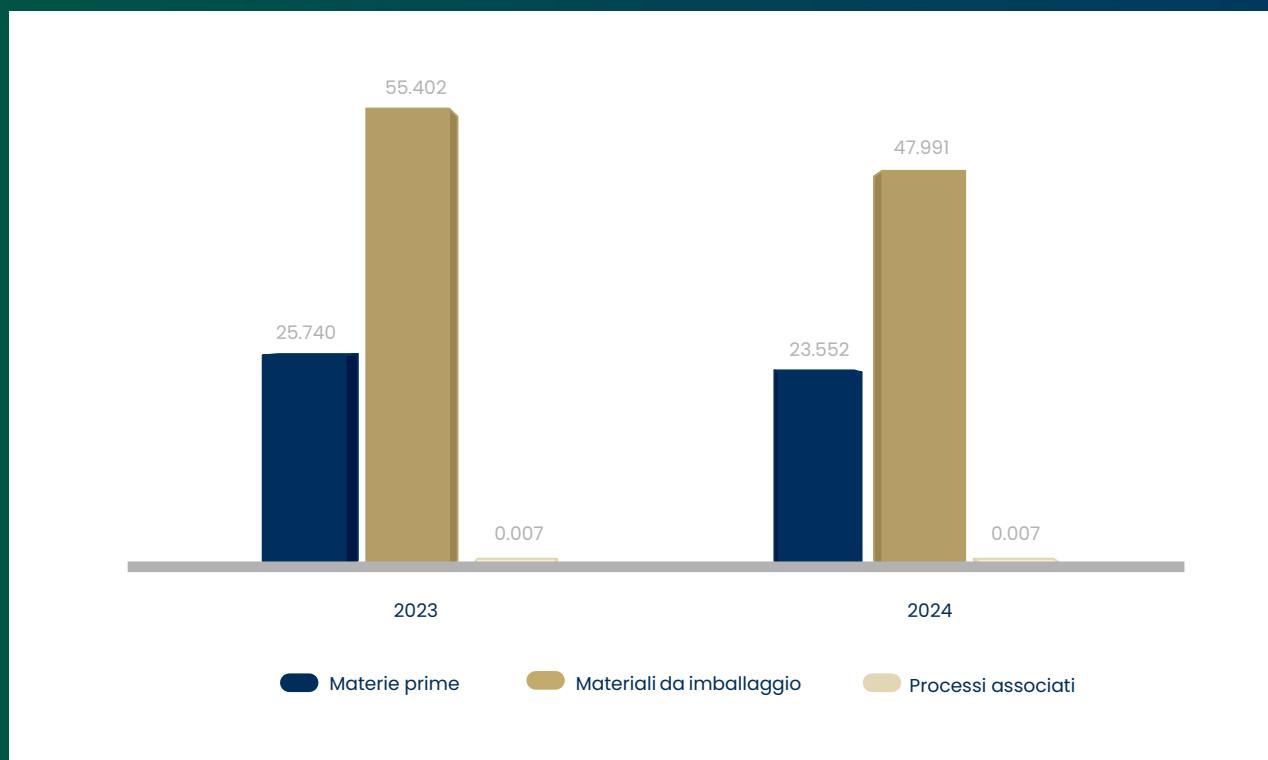
Nel sito italiano, l'elevato valore di composti organici volatili (VOC) è attribuibile principalmente alla portata normalizzata del gas secco e alla durata prolungata dei cicli produttivi nei camini dedicati alla lavorazione degli infusi. **Questi fattori hanno influenzato in modo significativo i livelli di emissione complessivi rilevati.**

GESTIONE DELLE MATERIE PRIME

I MATERIALI

Nel corso del 2024, il Gruppo Branca ha continuato a **monitorare con attenzione l'utilizzo dei materiali**, suddividendoli in **tre categorie principali**: materie prime, materiali da imballaggio e materiali legati ai processi associati.

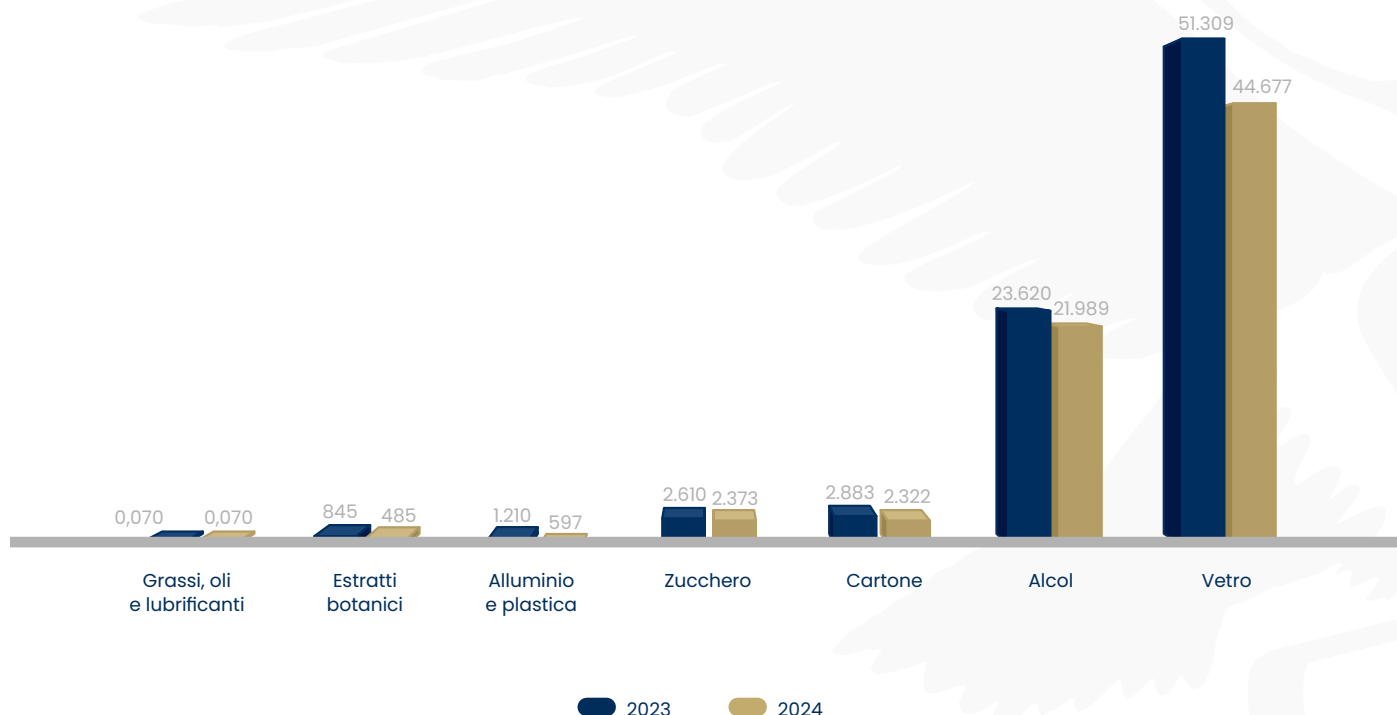
Materiali utilizzati per categoria (Ton)



Le **materie prime**, costituite principalmente da alcol, zuccheri ed estratti botanici (tra cui spezie e caffè) hanno registrato una riduzione complessiva dei volumi (-9%) a causa di una contrazione nelle vendite. Anche i **materiali da imballaggio**, vetro, cartone, plastica e alluminio mostrano un trend decrescente, a causa

di una contrazione nelle vendite, con il vetro che rappresenta la quota più rilevante (-13%). I **materiali associati ai processi**, come oli, grassi e lubrificanti, mantengono invece valori estremamente contenuti e stabili.

Materiali utilizzati per tipo (Ton)



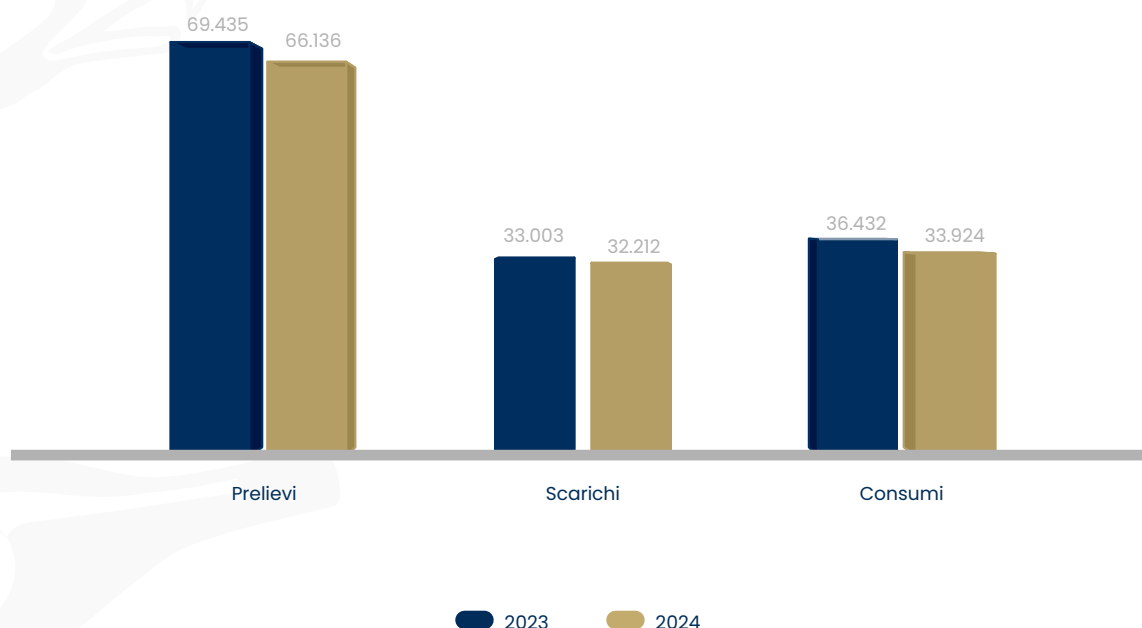
Il Gruppo Branca garantisce la **qualità dei propri prodotti** attraverso un'attenta gestione delle materie prime, come erbe, spezie e radici, provenienti da una rete internazionale.

Nel 2024, **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.** ha intensificato le attività della funzione Quality interna, organizzando il monitoraggio delle non conformità in modo specifico per le segnalazioni provenienti da consumatori, clienti e terzisti/fornitori. Inoltre, **Fratelli Branca Destilerías S.A.** pianifica mensilmente l'approvvigionamento di materie prime nazionali e materiali di imballaggio e verifica trimestralmente le esigenze di importazione. **Branca USA**, focalizzata esclusivamente sulla distribuzione dei prodotti finiti provenienti dalla sede centrale di Milano, mantiene rapporti con fornitori di servizi strumentali, non coinvolti nella produzione. A livello di Gruppo la selezione dei fornitori avviene attraverso un percorso strutturato di qualifica, che prevede valutazioni

economiche e qualitative basate su standard interni e criteri specifici per qualità alimentare, ambiente, salute e sicurezza. Attualmente la qualifica viene effettuata per singolo ambito, ma è in corso un processo di integrazione che porterà all'estensione degli audit a tutti i fornitori rilevanti, con priorità a quelli classificati a rischio elevato secondo un'analisi statistica che considera certificazioni e impatti potenziali.

L'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per i processi produttivi del Gruppo Branca. Nel 2024, il Gruppo ha confermato il proprio impegno verso un **utilizzo efficiente e responsabile della risorsa idrica**, consapevole dell'impatto che tale utilizzo può avere sui territori in cui opera. L'obiettivo è stato quello di ottimizzare i consumi, ridurre gli sprechi e garantire la qualità degli scarichi idrici, in linea con le migliori pratiche internazionali e con le certificazioni ambientali già conseguite.

Consumi Idrici (m³)



Nel **2024**, il Gruppo Branca ha registrato una **riduzione dei consumi idrici totali**, passando da 36.432 m³ nel 2023 a 33.924 m³, pari ad un calo del 7%. Questo risultato si inserisce in un contesto di generale diminuzione anche dei prelievi idrici totali (-5%) e degli scarichi idrici (-2%), segno tangibile di una maggiore efficienza nei processi produttivi e di una gestione più attenta delle acque reflue. In Italia, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha continuato ad investire in un sistema di gestione dell'acqua orientato all'individuazione delle aree critiche e all'ottimizzazione dei consumi, minimizzando gli sprechi. Le principali azioni intraprese hanno riguardato la **manutenzione** e il **monitoraggio costante** degli impianti, l'utilizzo di **tecnologie innovative** per ridurre i lavaggi ed il proseguimento della sensibilizzazione e formazione del personale sull'uso responsabile della risorsa idrica. Inoltre, nel corso dell'anno, Fratelli Branca Distillerie ha investito nella **sostituzione di impianti**

obsoleti con nuove tecnologie più efficienti, come il nuovo demineralizzatore e i sistemi di ricircolo delle acque, che hanno consentito di ridurre ulteriormente i consumi idrici e migliorare la qualità dell'acqua utilizzata nei processi produttivi. La **gestione degli scarichi idrici** è stata effettuata nel rispetto delle normative vigenti, con controlli periodici sulla qualità delle acque reflue, in collaborazione ove necessario con aziende specializzate. In Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. ha proseguito nell'ottimizzazione dei consumi grazie all'impiego di **sistemi di ricircolo** che permettono il riutilizzo dell'acqua nei processi di pulizia, all'automatizzazione dei sistemi di prelievo per evitare il sovrasfruttamento e, infine, alla formazione continua del personale tramite campagne di sensibilizzazione.

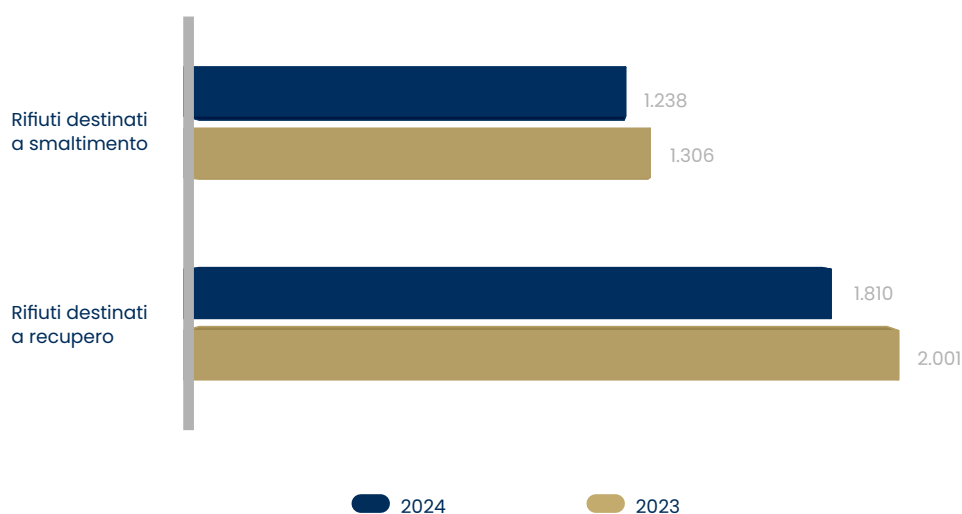
I RIFIUTI

La gestione dei rifiuti all'interno del Gruppo Branca si fonda su tre principi chiave: riduzione, recupero e riciclo. L'intero processo produttivo si distingue per l'utilizzo esclusivo di materie prime naturali e per l'assenza di scarti, grazie a meccanismi di rilavorazione. Anche la selezione delle sostanze chimiche utilizzate per la

pulizia e la manutenzione è orientata a minimizzare la produzione di rifiuti. L'azienda privilegia prodotti che, oltre a rispettare le normative vigenti in materia di sicurezza e conformità, consentono una gestione più sostenibile degli scarti, riducendo sia la quantità sia la pericolosità dei rifiuti generati.

Nel 2024, il Gruppo ha registrato una lieve diminuzione del volume totale di rifiuti generati, passando da 3.306.916 kg nel 2023 a 3.048.063 kg nel 2024, con una riduzione dell'8%. Di questi, il 99,9% è costituito da rifiuti non pericolosi; la quota di rifiuti pericolosi si conferma trascurabile, rappresentando lo 0,1% del totale, in linea con l'anno precedente.

Modalità di gestione dei rifiuti prodotti (Ton)



Per Fratelli Branca Distillerie S.p.A, una **parte dei rifiuti** prodotti (legno, vetro, indifferenziato o misto) viene conferita al **gestore pubblico AMSA** (Azienda Municipale Servizi Ambientali), incaricato dello smaltimento presso le strutture autorizzate. Le **restanti tipologie** di rifiuti sono **affidate a operatori specializzati**, regolarmente autorizzati al trasporto e allo smaltimento, in linea con i requisiti previsti dalla normativa vigente. Inoltre, nel corso del 2024, è stata avviata un'iniziativa di **recupero delle botti dismesse** utilizzate nei processi produttivi, con l'obiettivo di ridurre i conferimenti in discarica e valorizzare il riutilizzo dei materiali. Infatti, parte delle botti dismesse a seguito del rinnovamento delle attrezzature è stata ceduta ad un'azienda specializzata nella produzione di parquet che, a seguito di un processo di maturazione di due anni, potrà impiegarle come materia prima per le proprie attività. L'intervento ha permesso di evitare lo smaltimento a discarica di circa 20 tonnellate di legno di rovere di Slovenia, contribuendo in maniera concreta alla riduzione dei rifiuti aziendali.

Fratelli Branca Destilerías S.A., invece, ha confermato nel 2024 il mantenimento dello **stato ZWTL** (Zero Waste to Landfill), ovvero l'assenza di conferimenti in discarica. Il monitoraggio di questo obiettivo avviene tramite l'**Indice dei Rifiuti Totali (IRT)**, espresso in kg di rifiuti totali per m³ di prodotto finito. Nel corso dell'anno, sono proseguite le iniziative volte a ridurre i quantitativi di rifiuti destinati a impianti esterni di smaltimento, con interventi mirati su **specifiche categorie**:

- **Rifiuti organici industriali (es. erbe esauste)**: sottoposti a pressatura per il riutilizzo come fertilizzante organico o materia prima per la produzione di compost;
- **Fanghi biologici**: generati dall'impianto di trattamento delle acque reflue, la cui quantità è stata significativamente ridotta grazie all'impiego di una centrifuga a decantazione.

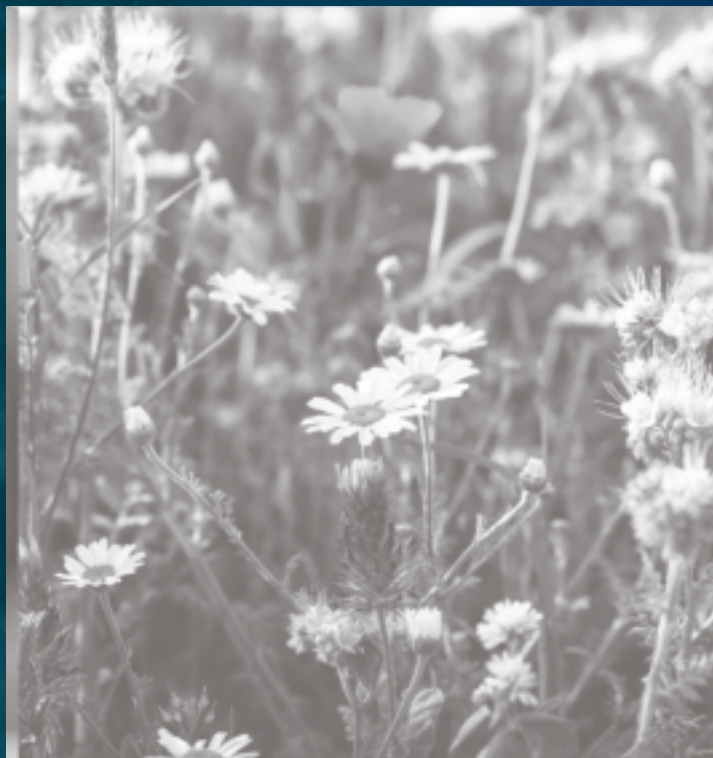
Per la gestione dei rifiuti solidi urbani, la società adotta il Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU), che prevede la separazione alla fonte degli elementi riciclabili e riutilizzabili.

LA BIODIVERSITÀ

Il Gruppo adotta un **approccio responsabile nei confronti della biodiversità**, impegnandosi a minimizzare il proprio impatto sugli ecosistemi naturali attraverso pratiche operative attente e rispettose del territorio.

Nel quadro di questo approccio, sono state promosse **iniziative** concrete **volte alla salvaguardia degli ecosistemi naturali**. Tra queste, spicca il finanziamento di un'area dedicata all'impollinazione nel centro di Atlanta, un progetto che mira a sensibilizzare la comunità sull'importanza degli impollinatori — in particolare le api — per la salute ambientale e la sicurezza alimentare globale. In parallelo, attraverso il programma aziendale **Branca Gives Back**, sono state organizzate attività di volontariato mirate alla pulizia delle spiagge e alla riqualificazione di habitat naturali, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente dipendenti e comunità locali nella protezione della biodiversità.

Si segnala, infine, che il Gruppo non possiede siti operativi di proprietà, detenuti in locazione o gestiti in (o adiacenti a) aree protette o aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette, riducendo così il rischio di interferenze dirette con habitat sensibili.







LE PERSONE E LA COMUNITÀ

LE PERSONE E LA COMUNITÀ

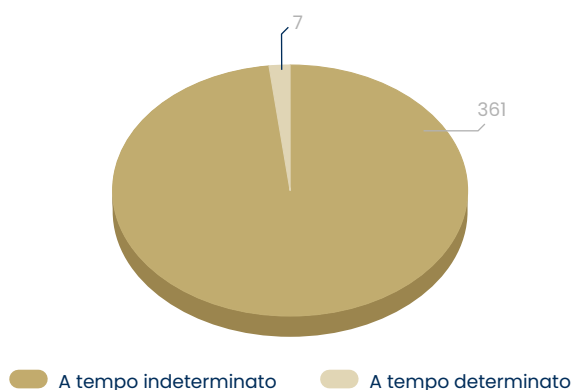
I LAVORATORI DI BRANCA

Nel contesto aziendale del Gruppo Branca, i **dipendenti** sono riconosciuti **come componenti essenziali dei processi produttivi e organizzativi**. L'approccio adottato dal Gruppo promuove relazioni professionali basate sul rispetto reciproco e sulla trasparenza, con l'intento di andare oltre gli obblighi contrattuali. Questo approccio si traduce in iniziative volte a garantire

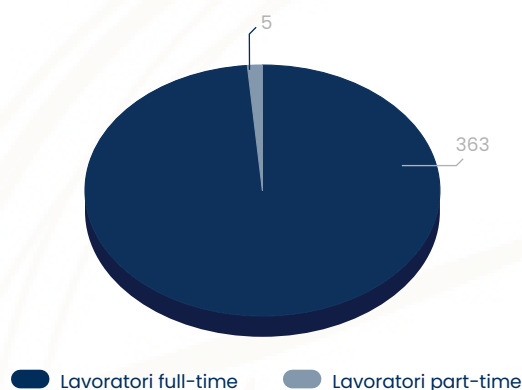
continuità lavorativa, tutela delle condizioni di lavoro e crescita delle competenze. L'adozione di un **Codice Etico**², unico per tutto il Gruppo, garantisce il rispetto dei principi di **inclusione, pari opportunità e tutela dei diritti umani**. Tutte le procedure aziendali, dalla selezione alla gestione delle carriere, sono strutturate per prevenire discriminazioni.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Branca ha registrato un totale di **368 dipendenti**, segnando un incremento del 7% rispetto all'anno precedente. Coerentemente con l'impegno verso la garanzia di una occupazione stabile e di qualità, il 99% della forza lavoro è costituito da dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno.

Numero di lavoratori dipendenti

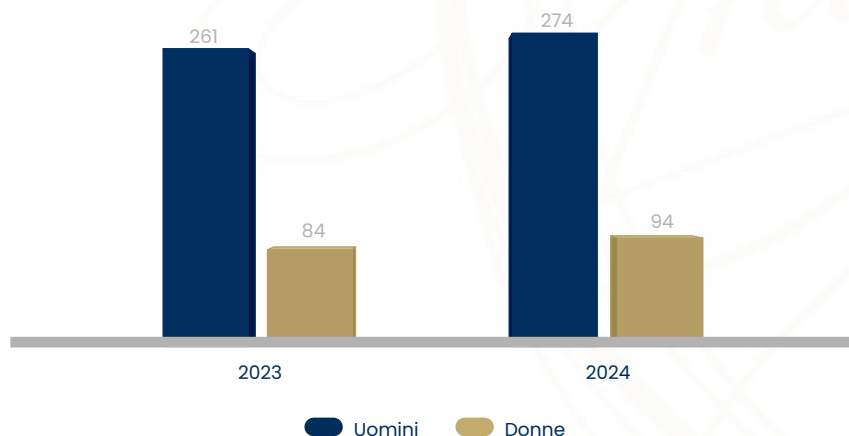


Numero di lavoratori dipendenti



L'organico aziendale risulta così ripartito:

Numero di lavoratori dipendenti per genere

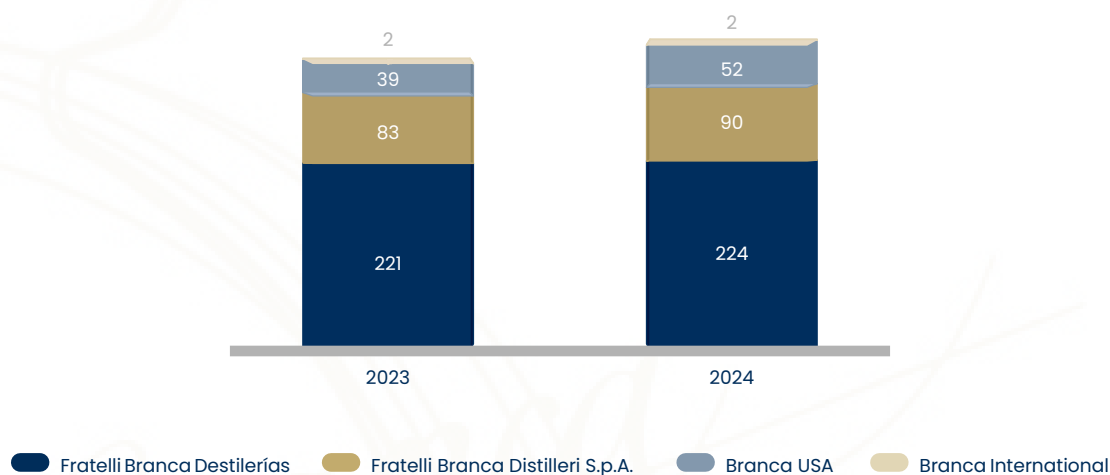


²Per maggiori informazioni sul Codice Etico, si faccia riferimento al Capitolo I – Il Gruppo Branca – Etica e integrità aziendali

Nel 2024, la **presenza maschile** tra i dipendenti del Gruppo Branca ha raggiunto il 74%, mentre quella **femminile** si è attestata al 26%. Rispetto al 2023, quando le donne rappresentavano il 24% della forza lavoro, si osserva un incremento di 2 punti percentuali nella quota femminile. Il trend suggerisce una variazione positiva nella rappresentanza di genere rispetto all'anno precedente.

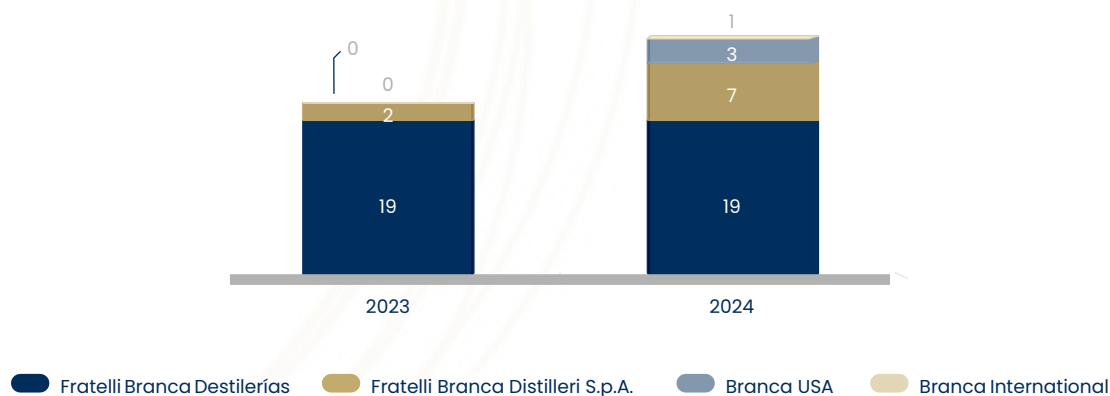
All'interno del Gruppo Branca, la sede argentina impiega circa il 61% della forza lavoro totale. Questa concentrazione è legata al ruolo strategico dello stabilimento, che rappresenta il principale polo produttivo del Gruppo, sostenuto dalla crescita significativa del mercato sudamericano negli ultimi anni.

Numero di lavoratori dipendenti



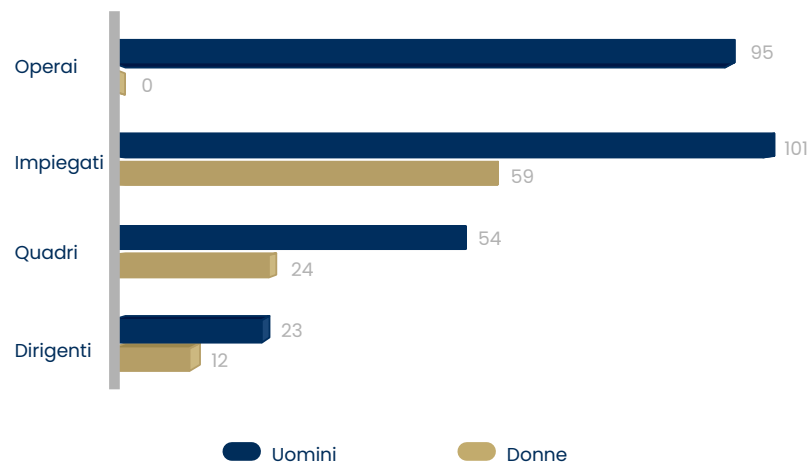
Oltre ai dipendenti, nel 2024 il Gruppo Branca ha impiegato 30 persone, tra stagisti e lavoratori interinali, in aumento rispetto alle 21 persone registrate nel 2023. La crescita della presenza di collaboratori temporanei e di figure in formazione riflette l'impegno del Gruppo nell'**ampliare le opportunità di inserimento e sviluppo professionale** all'interno dell'azienda.

Numero di lavoratori non dipendenti



Il grafico seguente mostra la distribuzione dei dipendenti del Gruppo Branca per genere e categoria professionale nel 2024.

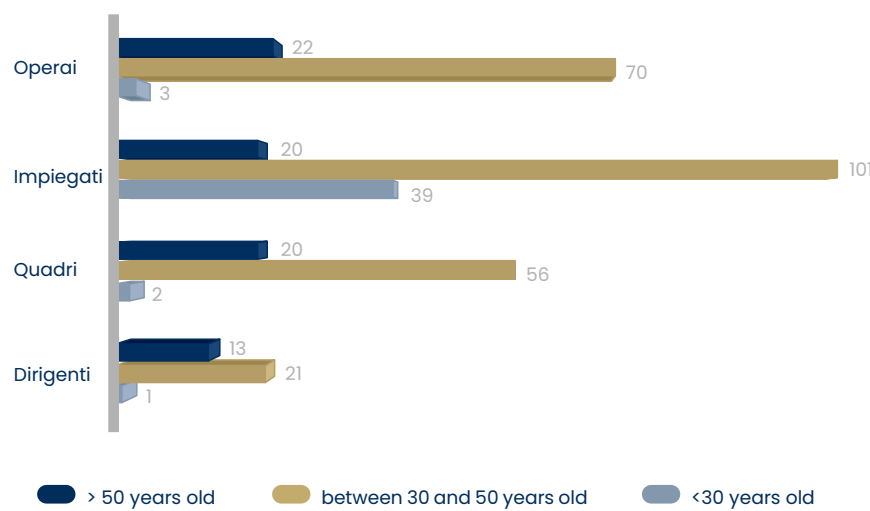
Numero di dipendenti suddiviso per genere e categoria professionale



Si registra una forte presenza maschile tra gli operai, mentre nelle categorie impiegatizie, nei quadri e nei dirigenti la partecipazione femminile è più visibile, pur rimanendo inferiore rispetto a quella maschile. Per quanto riguarda la **composizione anagrafica** del personale del Gruppo Branca, la struttura aziendale è composta principalmente da profili con esperienza

consolidata, affiancati da una componente più giovane, in graduale espansione. Nello specifico, nel 2024 la fascia d'età tra i 30 e i 50 anni ha continuato a rappresentare la parte prevalente dell'organico, con oltre due terzi dei dipendenti; si è rilevata una lieve crescita nella quota di dipendenti sotto i 30 anni, mentre la presenza degli over 50 è rimasta stabile.

Numero di dipendenti suddiviso per fasce di età e categoria professionale



Al 31 dicembre 2024, tutti i lavoratori a livello europeo sono risultati coperti da contrattazione collettiva. Relativamente a Fratelli Branca Destilerías S.A., il numero di dipendenti coperti da accordi collettivi è pari a 99, corrispondente al 44,2% della forza lavoro

del Gruppo. Diversamente, i dipendenti della sede di Branca USA non rientrano attualmente in alcun accordo di contrattazione collettiva, in coerenza con le prassi comunemente adottate nel contesto statunitense.

LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e sicurezza dei dipendenti richiede un approccio integrato che coinvolge molteplici aspetti, dalla valutazione e gestione dei rischi alla formazione, fino alla cultura aziendale. Nel corso del 2024, Il Gruppo Branca ha registrato solo un infortunio in itinere senza gravi conseguenze.

DATI IN MIGLIAIA DI EURO		
	LAVORATORI DIPENDENTI	LAVORATORI NON DIPENDENTI
Ore lavorate	608.601	213.909
Infortuni sul lavoro registrati	1	0
Tasso di infortunio	1,64	0

Dal 2010, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha adottato un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza** dei Lavoratori certificato, inizialmente secondo la norma OHSAS 18001 e oggi conforme allo standard ISO 45001³. Nel 2024, l'efficacia del Sistema è stata validata dall'ente di certificazione RINA, tramite audit annuale.

Il Sistema, basato su un **approccio Risk-Based Thinking** e integrato in quello ambientale, definisce ruoli, responsabilità e procedure per prevenire i rischi legati alle attività produttive e commerciali. Questo approccio prevede l'**identificazione**, la **valutazione** e la **gestione proattiva dei rischi e delle opportunità**, al fine di migliorare la sicurezza, la salute e le prestazioni complessive dell'organizzazione.

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. adotta un approccio proattivo, impegnandosi nel **miglioramento continuo** delle performance in ambito salute e sicurezza. Questo approccio include l'aggiornamento del Sistema di Gestione, la valutazione dei rischi specifici, la manutenzione degli impianti e la formazione del personale.

L'azienda ha adottato un sistema strutturato di gestione dei rischi per la salute e sicurezza sul lavoro, che comprende procedure, monitoraggio continuo e

formazione del personale. Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, aggiornato periodicamente anche con il supporto di società di consulenza specializzate, rappresenta lo strumento principale per la rilevazione e l'analisi dei rischi presenti negli ambienti di lavoro e associati alle varie mansioni, garantendo un monitoraggio costante di tutti i rischi, compresi quelli da stress lavoro-correlato. A seguito della valutazione dei rischi vengono attuate misure preventive per tutelare la salute e la sicurezza del personale. Inoltre, a supporto dell'oggettività delle valutazioni, vengono effettuate ispezioni annuali da parte di enti certificatori e viene tenuta una riunione strategica con il Servizio di Prevenzione e Protezione per condividere best practice e definire nuovi obiettivi.

Per garantire il miglioramento continuo del Sistema, l'azienda revisiona regolarmente le procedure, le istruzioni operative e le check-list, monitorando gli indicatori di performance in materia di salute e sicurezza ed ambiente. Inoltre, è attivo un canale di segnalazione interno, attraverso il quale i dipendenti possono comunicare eventuali anomalie o situazioni critiche, quali near miss e condizioni di pericolo. Le segnalazioni sono gestite in modo riservato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

³Per maggiori informazioni sullo standard si faccia riferimento al Capitolo 1 – Il Gruppo Branca – Certificazioni del Gruppo

In base alla mansione, i dipendenti vengono forniti di **dispositivi di protezione individuale (DPI)**; inoltre, hanno la possibilità di consultare il **Medico Competente**, che è presente in azienda con frequenza prestabilita, sia per effettuare visite mediche periodiche, che per confrontarsi attivamente con il Servizio di Prevenzione e Protezione e con la Direzione di Stabilimento. Il Medico Competente effettua anche un sopralluogo annuale, come previsto dal D.Lgs. 81/2008.

È attivo un **piano di formazione annuale**, conforme al D.Lgs. 81/2008, che include sia la formazione iniziale

per i nuovi assunti, sia gli aggiornamenti periodici su tematiche specifiche, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la cultura della salute e sicurezza in tutta l'organizzazione oltre che a definire ruoli e attitudine specifiche.

La documentazione relativa alle buone prassi e alla gestione delle emergenze è affissa nei punti più frequentati dello stabilimento, insieme alle politiche aziendali e ai certificati ottenuti in materia di ambiente, salute, sicurezza, garantendo consultazione e comunicazione diretta degli obiettivi aziendali.

In **Argentina**, anche Fratelli Branca Destilerías S.A. dispone di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001 e alla normativa locale, esteso a tutte le attività dello stabilimento. Nel 2024, l'efficacia del Sistema è stata validata dall'ente di certificazione TÜV, tramite audit annuale.

L'azienda ha sviluppato una **matrice dei rischi personalizzata per classificare e valutare i pericoli**, adottando misure di controllo mirate. In caso di incidenti, un comitato dedicato analizza l'evento e definisce azioni correttive e preventive, che negli ultimi anni hanno incluso interventi su macchinari, l'introduzione di barriere di sicurezza e lo svolgimento di una analisi specifica relativa ai rischi

da esplosione.

Nel corso dell'anno, sono proseguite **diverse iniziative**: ampliamento delle campagne sanitarie, incremento dei corsi di formazione e lancio della "Settimana della sicurezza". In occasione della Giornata internazionale della sicurezza sul lavoro, sono state organizzate attività pratiche come esercitazioni antincendio e corsi di rianimazione cardiopolmonare.

Grazie a questo approccio integrato, nel 2024 Fratelli Branca Destilerías S.A. non ha registrato infortuni né casi di malattie professionali riconducibili all'attività lavorativa.

Negli **Stati Uniti**, Branca USA adotta un approccio strutturato alla salute e sicurezza sul lavoro, in conformità con l'**Occupational Safety and Health Act (OSH Act)**⁴. Due volte l'anno, il team interno di sicurezza effettua una valutazione dei rischi sull'intero piano uffici, verificando l'accessibilità delle vie di uscita e la presenza di potenziali pericoli. Sono inoltre presenti due responsabili antincendio formati da Croker Fire Drill, società esterna specializzata, che fornisce annualmente training su evacuazione, gestione incendi e risposta a situazioni di emergenza. Kit di primo soccorso sono disponibili in vari punti dell'ufficio.

La gestione del programma di Workers Compensation e dell'assicurazione sanitaria è affidata a TriNet, un PEO (Professional Employer Organization)⁵ che garantisce l'accesso a servizi medici e psicologici tramite app dedicate. Tutti i dati sanitari personali (PHI, Protected Health Information) sono gestiti nel rispetto delle normative federali HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act).

Negli ultimi tre anni, Branca USA non ha registrato infortuni sul lavoro né segnalazioni di malattie professionali.

⁴L'Occupational Safety and Health Act (OSH Act), emanato nel 1970 negli Stati Uniti, è la legge federale che regola la salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di garantire condizioni lavorative sicure e salubri per tutti i lavoratori attraverso standard, ispezioni e formazione.

⁵Una PEO (Professional Employer Organization) è una società che offre servizi di gestione delle risorse umane per conto di altre aziende. Attraverso un accordo di co-employment, la PEO si occupa di aspetti come amministrazione delle buste paga, gestione dei benefit, adempimenti fiscali e conformità normativa, permettendo così all'azienda cliente di concentrarsi sulle proprie attività principali.

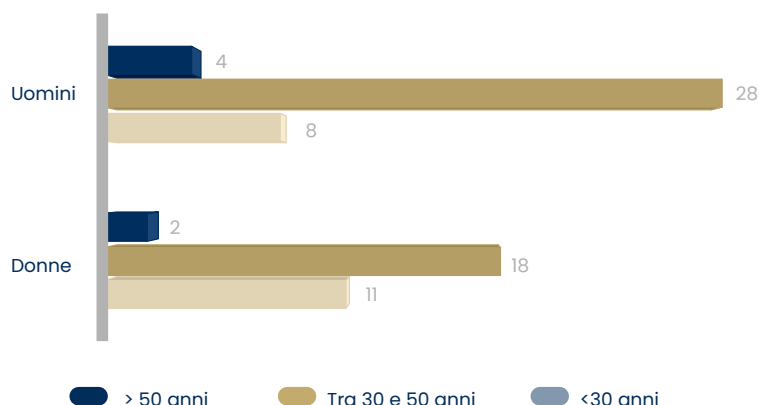
BENESSERE E SVILUPPO PROFESSIONALE

In un contesto aziendale in costante cambiamento, il **monitoraggio delle assunzioni e delle cessazioni** rappresenta un **indicatore strategico** per comprendere

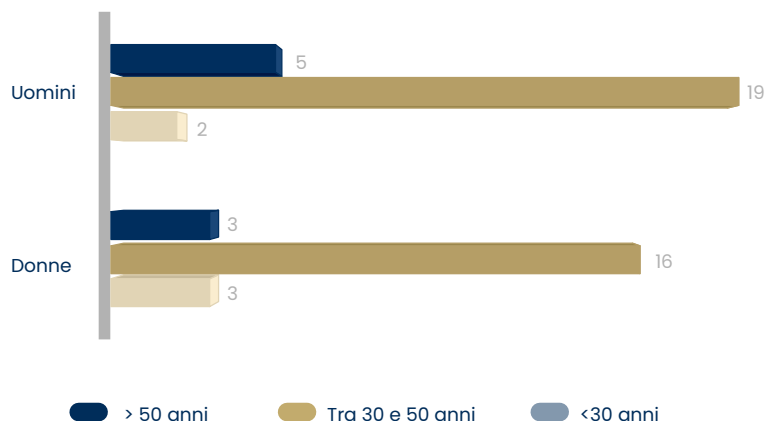
l'evoluzione della forza lavoro a livello di gruppo ed il livello di fidelizzazione del personale.

Nel corso del 2024 il Gruppo Branca ha visto l'entrata di 71 nuove risorse e l'uscita di 48 risorse, così ripartite:

Numero di nuove assunzioni suddivise per genere



Numero di cessazioni suddivise per genere



Nel corso dell'anno, il Gruppo Branca ha registrato un **aumento delle assunzioni**, salite da 62 a 71 unità. L'incremento è legato principalmente al **rafforzamento delle attività produttive e commerciali** in alcune sedi, in linea con le esigenze operative emerse nel periodo. La composizione del nuovo personale conferma l'**impegno verso la parità di genere**, con il 44% di donne, e una prevalenza della fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 65% dei nuovi ingressi.

Le cessazioni complessive sono aumentate da 37 a 48 rispetto all'anno precedente, con un incremento

concentrato principalmente tra il personale femminile. Le uscite hanno riguardato prevalentemente le fasce d'età tra i 30 e i 50 anni e oltre i 50 anni, confermando più alta mobilità tra i profili con maggiore anzianità lavorativa.

In continuità con le prassi di assunzione aziendali, il **tasso di turnover** in entrata del Gruppo Branca è rimasto stabile nel 2024, attestandosi al 20% rispetto al totale dell'organico. Parallelamente, si è registrato un lieve aumento del turnover in uscita, passato dall'11% del 2023 all'13% dell'anno in corso.

Il Gruppo Branca **promuove** attivamente lo **sviluppo professionale** dei propri collaboratori attraverso diverse iniziative, tra cui la **valutazione delle competenze manageriali**, percorsi di **coaching** e di **skill individualizzati**, **piani di sviluppo** personalizzati e **politiche retributive competitive**. Al fine di valorizzare

le potenzialità di ogni dipendente, sono stati attivati o pianificati programmi di formazione mirati in tutte le sedi aziendali. Nel corso del 2024, si è verificato un **aumento delle ore di formazione erogate**, con l'obiettivo di stimolare la crescita professionale dei dipendenti. La formazione risulta così ripartita:

NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI LAVORATORI			
	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Dirigenti	h	321	948,6
Quadri	h	1.900	2.311,5
Impiegati	h	3.713	3.433,6
Operai	h	4.399	4.255
Totale	h	10.333	10.948,7

L'aumento delle ore di formazione è attribuibile principalmente all'ottenimento di un **finanziamento regionale** da parte di Fratelli Branca Distillerie S.p.A., che ha consentito un ampliamento dell'offerta formativa oltre gli obblighi normativi, introducendo nuovi percorsi e contenuti rivolti a diverse categorie di personale. Parallelamente, si è registrata una lieve diminuzione delle ore di formazione a impiegati e operai, legata

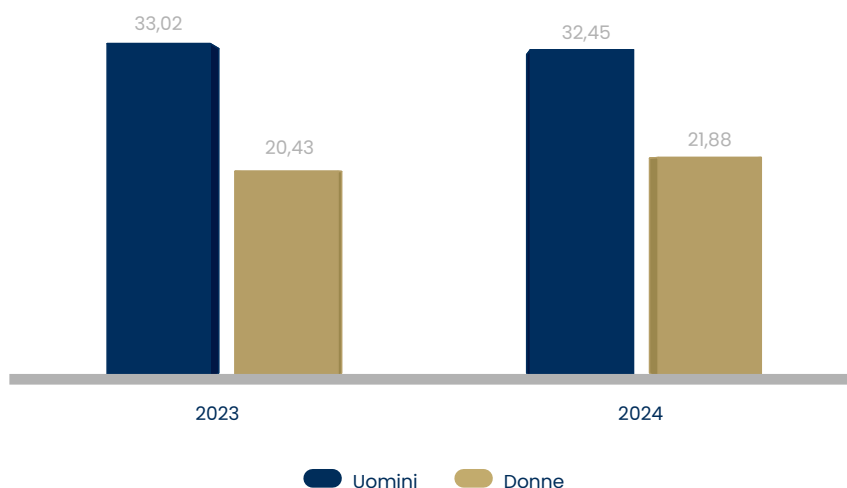
alla decisione di concentrare un maggior numero di ore di formazione sul tema della compliance a tutti i dipendenti di Fratelli Branca Destilerías S.A. Questa riorganizzazione ha comportato una riduzione dei percorsi formativi differenziati per il personale impiegatizio, a favore di una **formazione trasversale su temi di conformità**.



Nel corso dell'anno di rendicontazione, il Gruppo Branca ha focalizzato i propri **interventi formativi su aree strategiche** quali lo sviluppo di competenze tecnico-specialistiche legate alla produzione, il potenziamento delle soft skills (con particolare attenzione a clientela,

gestione delle persone, time management e competenze linguistiche), la **salute e sicurezza sul lavoro**, la **sicurezza alimentare** e il **benessere psico-fisico** dei dipendenti.

Numero di nuove assunzioni suddivise per genere



Le tre società del Gruppo offrono un insieme di **strumenti e agevolazioni** che contribuiscono a **migliorare la qualità della vita lavorativa**. Tra questi rientrano **coperture assicurative** per vita, salute e infortuni, **riconoscimenti economici** come bonus annuali e **facilitazioni legate alla mobilità**, come l'uso di auto aziendali o il rimborso delle spese per l'auto

privata. Sono inoltre messi a disposizione strumenti di lavoro come carte di credito corporate e dispositivi mobili. Oltre a questi benefit comuni, ciascuna società del Gruppo sviluppa iniziative specifiche, calibrate sulle esigenze del proprio contesto operativo e delle persone che vi lavorano, con l'obiettivo di offrire un ambiente professionale sempre più attento e responsivo.



In Italia, particolare attenzione è rivolta al sostegno della famiglia e alla valorizzazione della carriera.

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI
ALTRE INIZIATIVE	

Nel 2017, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha ottenuto la **certificazione BSCI (Business Social Compliance Initiative)**, che riconosce il rispetto di elevati standard etici e sociali lungo tutta la catena di fornitura. L'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose, parità di genere e tutela dei diritti dei lavoratori, promuovendo valori quali il **miglioramento continuo**, la **collaborazione** e l'**empowerment**. Tra i principi fondamentali adottati figurano la **libertà di**

associazione, la **non discriminazione**, una **retribuzione equa**, **orari di lavoro sostenibili**, il **divieto di lavoro minorile e forzato**, la **tutela ambientale** e il **commercio etico**. Il codice si basa su convenzioni internazionali, tra cui la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, le **linee guida ONU** (Organizzazione delle Nazioni Unite) e **OCSE** (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), il **Global Compact** e le raccomandazioni dell'**ILO** (Organizzazione Internazionale del Lavoro).



In Argentina, le iniziative si concentrano anche sulla salute e sulla promozione di uno stile di vita sano.

 SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI • Congedo di paternità prolungato (15 giorni) • Giornata del bambino, una giornata dedicata ai figli dei dipendenti fino a 12 anni, nella quale viene donato un piccolo regalo • Materiale scolastico zaini omaggio per i figli dei dipendenti • Cesto di Natale
	ALTRE INIZIATIVE • Estensione della campagna di vaccinazione per l'influenza: in linea con il calendario ufficiale della sanità pubblica, viene sviluppato il programma di vaccinazione per il personale e le loro famiglie • Presenza nella mensa aziendale di cibi scelti per una dieta sana • Assicurazione sulla vita • Assistenza all'acquisto di determinati farmaci e medicine • Bonus Trasporti • Palestra

Negli Stati Uniti, infine, il focus è sulla flessibilità dei benefit e la risposta alle specificità del contesto locale.

 SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI • Congedo di maternità retribuito al 100%
	ALTRE INIZIATIVE • Piani di contribuzione pensionistici complementari congruati dal datore di lavoro • Invalidità a breve e a lungo termine • Assicurazione sulla vita e sulla vita integrativa • Copertura Sanitaria (comprende assicurazione medica/mentale, assicurazione dentistica e assicurazione per la vista)

Poiché l'assistenza sanitaria negli USA non è universale, il costo di tale servizio può rappresentare una voce significativa sia per il Datore di Lavoro che per i dipendenti. Per questo motivo, nel 2024 Branca USA ha continuato a collaborare con una **Professional Employment Organization (PEO)** per offrire una

copertura sanitaria completa, mantenendo i costi a carico dei dipendenti e delle loro famiglie al di sotto della media nazionale. Sono state proposte diverse soluzioni assicurative, con opzioni flessibili in base alle esigenze individuali e familiari, inclusa la copertura per coniugi, conviventi e persone a carico.

INIZIATIVE ALLA COMUNITÀ

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. **partecipa attivamente a numerose iniziative sociali**, promuovendo momenti di dialogo e condivisione con i propri stakeholder. Tra le attività rivolte al territorio, un ruolo centrale è svolto dal **Museo Collezione Branca**, inaugurato nel 2009, che offre un'**esperienza immersiva nella storia e nella cultura aziendale**.

Il museo ospita regolarmente visite di docenti universitari, scienziati e personalità del mondo culturale, oltre a presentazioni di libri e conferenze, contribuendo alla diffusione della storia dell'impresa italiana e della cultura legata a spezie, erbe e radici.

Inoltre, il Gruppo ha **collaborato nel tempo con diverse realtà del Made in Italy**, condividendo valori legati alla qualità e al "saper fare". Queste collaborazioni hanno portato a diverse iniziative legate ai prodotti, rafforzando il legame tra tradizione, innovazione e cultura artigianale.

Fratelli Branca Destilerías S.A. promuove **iniziative culturali e sociali in Argentina**, con un forte impegno verso **l'arte, l'inclusione** e lo **sviluppo professionale**. In particolare, nel 2024 la società argentina ha proseguito il progetto **Unique Art Contest**, a sostegno di giovani artisti, e ha rinnovato la collaborazione con la Fondazione Culturale Andén 2222, favorendo l'accesso all'arte in contesti svantaggiati.

Nel settore professionale, l'azienda ha lanciato il **secondo livello dell'Accademia Branca**, programma educativo virtuale per bartender del Cono Sud, in collaborazione con l'università UADE. Il progetto, parte dell'iniziativa Famiglia Branca, mira a favorire l'inclusione sociale offrendo corsi anche a giovani a basso reddito, grazie alla partnership con Fundación Pescar.

L'impegno sociale si estende anche a collaborazioni con organizzazioni locali per la promozione dell'uguaglianza di genere (Digitalizadas) e il sostegno a comunità vulnerabili. Tra le realtà coinvolte:

Caritas, Casa Cuna, Union Memorial, Fatima Foundation, Decent Housing, Nutriéndonos (assistenza a famiglie, infanzia e persone con disabilità);

Fundación Cimientos e Fundación Pescar (educazione e accesso al lavoro, con borse di studio e programmi formativi).

Riserva Naturale Bella Vista (tutela dell'ambiente)

La realtà americana sostiene diverse iniziative volte allo sviluppo sociale e alla diversità. Tra le collaborazioni principali figurano:

Tales of the Cocktail, organizzazione no-profit che promuove la formazione e il progresso dell'industria dell'hospitality.

Women of the Vine & Spirits, rete globale che supporta l'avanzamento delle donne nel settore delle bevande alcoliche.

Speed Rack Women, competizione di bartending femminile che devolve i proventi alla ricerca sul cancro al seno.

In ambito ambientale, l'azienda ha finanziato la creazione di un'**area dedicata all'impollinazione nel centro di Atlanta**, contribuendo alla tutela della biodiversità e alla sensibilizzazione sull'importanza delle api.

Attraverso il programma **Branca Gives Back**, sono state organizzate attività di volontariato come la pulizia delle spiagge e la riqualificazione di habitat naturali, promuovendo un approccio collaborativo alla sostenibilità.



I PRODOTTI DEL GRUPPO BRANCA



I PRODOTTI DEL GRUPPO BRANCA

I PRINCIPALI PRODOTTI BRANCA E I BRAND STORICI ACQUISITI

La ricchezza e la varietà dell'offerta del Gruppo Branca sono il risultato di una **lunga tradizione di ricerca, innovazione e attenzione alla qualità**, che ben si riflette nel motto aziendale: "Novare Serbando". Dall'iconico Fernet-Branca, nato nel 1845, fino alle più recenti acquisizioni e linee di prodotto, il portafoglio del Gruppo comprende amari, brandy, vermouth, liquori, grappe,

vodka e specialità conosciute in oltre 160 Paesi. Ogni prodotto è espressione di una storia unica, di ricette originali tramandate nel tempo e di una **costante ricerca dell'eccellenza**, che si traduce in numerosi riconoscimenti internazionali e nell'apprezzamento di consumatori e professionisti del settore in tutto il mondo.

La seguente tabella offre una **panoramica completa dei principali prodotti Branca** e dei brand storici acquisiti, mettendo in evidenza la varietà, la qualità e la distintività che caratterizzano l'intera gamma:



FERNET-BRANCA

Creato nel 1845, è un fernet composto da 27 erbe, spezie e radici provenienti da quattro continenti. Gli ingredienti vengono lavorati in infusi, estratti e decotti, poi affinati in botti di rovere, completando un processo che ne definisce il profilo aromatico unico.



BRANCAMENTA

Half Bitter nato negli anni '60, caratterizzato da una miscela di erbe e spezie arricchita con olio essenziale di menta piperita piemontese. Offre un gusto naturale e particolarmente rinfrescante. Da sempre il brivido ghiacciato.



STRAVECCHIO BRANCA

Brandy italiano di alta qualità, ottenuto da acquaviti invecchiate oltre 12 mesi. Il segreto risiede nella "Botte Madre", che conserva un terzo dell'amalgama originaria, garantendo continuità e complessità aromatica dal 1888. Un bouquet unico e armonioso ne rende inconfondibile il gusto al palato.



STRAVECCHIO BRANCA XO (EXTRA OLD)

Blend di acquaviti distillate da vini italiani, invecchiate fino a 20 anni. Dopo un passaggio in botti di rovere e nella "Botte Madre", il risultato è un distillato elegante e persistente, con profilo aromatico ricco e strutturato.



ANTICA FORMULA

Creato nel 1786 da Antonio Benedetto Carpano, è il vermouth italiano per eccellenza. Si distingue per un bouquet ricco e armonico, con note marcate di vaniglia, rimaste inalterate nel tempo. Dalla ricetta originale, custodita con sapienza, è nata l'intera categoria merceologica dei Vermouth. Dona ricchezza ed eleganza ad ogni cocktail e rappresenta l'ingrediente perfetto per ogni Negroni.



CARPANO ROSSO (Classico)

Vermouth dal gusto dolce-amaro e ben bilanciato, con sentori agrumati e speziati. L'uso di arancio amaro fresco e zucchero bruciato conferisce il caratteristico colore ambrato. Ideale per la miscelazione. Arricchisce con eleganza i cocktails classici.

CARPANO BIANCO

Vermouth bianco dolce, nato negli anni '30, con profilo aromatico ricco e fresco. Le note agrumate e speziate si bilanciano con la mineralità dei vini. Al palato è morbido, con un finale leggermente amaro. Perfetto sia miscelato che da solo con ghiaccio.

CARPANO DRY

Vermouth secco, ottenuto da una selezione di vini. Ritroviamo le note balsamiche, fresche e frizzanti di erbe montane, spezie e agrumi, con un finale intensamente erbaceo e gradevolmente amaro. Perfetto sia miscelato che da solo con ghiaccio.



PUNT E MES

Vermouth dal gusto unico, che unisce la dolcezza agrumata al carattere amaro di china e assenzio. Colore rosso scuro e profilo aromatico complesso, con richiami a erbe, mou e chiodi di garofano. Di per sé un long drink, ready to serve, che rappresenta il giusto equilibrio tra vermouth e bitter.

BORGHETTI

Liquore di vero caffè espresso, nato nel 1860. Prodotto con una miscela di Arabica e Robusta preparata in azienda, ha un gusto dolce, morbido e avvolgente, fedele alla ricetta originale.

SAMBUCA BORGHETTI ORO

Realizzata con anice stellato orientale selezionato, si distingue per purezza e qualità. Trasparente e cristallina, ha un profilo aromatico dolce e delicato. L'elegante bottiglia ne sottolinea il pregio.



CARPANO BOTANIC BITTER

Lanciato nel 2019, è un bitter artigianale ottenuto da dieci erbe aromatiche. Il gusto bilanciato lo rende ideale per cocktail classici come Negroni e Americano, perfetto per essere abbinato ai vermouth Carpano.

CARPANO READY-TO-DRINK (NEGRONI E MI-TO)

Cocktail monodose da 10 cl, pronti da servire. Realizzati con ingredienti Carpano, seguono le ricette originali del Negroni (con Carpano Gin) e del Milano-Torino. Versatili e di alta qualità.



GRAPPA CANDOLINI

Nel 1898 Giustino apre la Distilleria al pubblico e imbottiglia con la propria etichetta distillati di alta qualità. La gamma include versioni classiche, oltre a varianti aromatizzate come Ruta e Gran Miele.

SERNOVA

Vodka italiana di alta qualità, prodotta da grano nazionale e sottoposta a un processo di distillazione e filtrazione multipla. In Argentina, è l'unica vodka filtrata con diamanti neri, per garantire purezza e neutralità. La linea si è ampliata con varianti aromatizzate: Wild Berries, Fresh Citrus (2020), Sweet Apple Pear e Tropical Passion (2021), tutte realizzate con alcol selezionato e aromi naturali.

IL MUSEO COLLEZIONE BRANCA

Collocato nella storica fabbrica di **via Resegone a Milano**, il Museo d'Impresa Branca, inaugurato nel 2009, percorre **180 anni di storia** attraverso migliaia di oggetti pubblicitari, strumenti di lavoro e curiosità tramandati di generazione in generazione insieme ai preziosi segreti di produzione.

La **"Collezione Branca"** rappresenta un raro esempio di **perfetta conservazione della storia di marca e d'impresa**, in cui oggetti introvabili del passato convivono con l'innovazione e lo spirito contemporaneo. Il percorso esperienziale parte dall'Ottocento, attraversa il Novecento con la grande epopea del manifesto Liberty e arriva fino alle suggestioni dell'arte contemporanea, offrendo uno spaccato unico della cultura industriale italiana.

All'interno del museo è esposta anche una **raccolta dei numerosi tentativi di imitazione della celebre etichetta del Fernet-Branca**, a testimonianza del primato di uno dei prodotti più imitati al mondo. La segretezza della formula e la firma FRATELLI BRANCA su ogni etichetta, unite al simbolo dell'aquila che sorvola il globo, hanno garantito nel tempo una difesa efficace contro il plagio, rafforzando il valore di autenticità e qualità che caratterizza ogni prodotto Branca. L'evoluzione dell'etichetta del Fernet-Branca, dalle origini come rimedio "anticolerico" e "antimalarico" fino alla sua consacrazione come fernet iconico, **riflette la capacità del marchio di rinnovarsi restando fedele a sé stesso**.

A partire dagli anni '80 dell'Ottocento, i **calendari pubblicitari illustrati** dai più celebri artisti dell'epoca e la centralità della figura femminile nelle campagne testimoniano la modernità e l'attenzione di Branca ai cambiamenti sociali e culturali.

Il **Museo Branca**, oltre a custodire la memoria storica dell'azienda, è oggi un **luogo di incontro, formazione e divulgazione**, dove la cultura della qualità, della ricerca e dell'innovazione viene trasmessa alle nuove generazioni e condivisa con la comunità.





LE COMPETIZIONI INTERNAZIONALI E I PREMI

Il Gruppo Branca partecipa alle **principali competizioni internazionali del settore spirits**, selezionando quelle più riconosciute e rilevanti per le proprie categorie di prodotto. Negli ultimi anni, ha ottenuto numerosi riconoscimenti, tra cui la **Medaglia d'Oro al San**

Francisco World Spirits Competition per Carpano Botanic Bitter nella categoria aperitivi. La competizione, tra le più prestigiose a livello globale, ha coinvolto circa 5.000 prodotti valutati da una giuria di 70 esperti del settore.

Di seguito, una selezione dei principali premi recentemente ottenuti dai prodotti del portafoglio Branca:

PRODOTTO	PIÙ SIGNIFICATIVI PREMI VINTI
FERNET-BRANCA	95 Award Spirit Gold – IWSC 2025 Silver medal – International Spirits challenge 2025 Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 91 Award Spirit Silver – IWSC 2024 87 Silver Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2016
BRANCAMENTA	95 Award Spirit Gold – IWSC 2025 Gold medal – International Spirits Challenge 2025 95 Awards Spirit Gold – IWSC 2024 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016
ANTICA FORMULA	Silver medal – International Spirits Challenge 2025 93 Gold medal – International Bartender Spirits Awards 2024 Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Best sweet vermouth – The world drinks awards 2021 Gold Medal – Excellence Spirits Awards 2020 Silver medal – International spirits challenge 2019 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2017
CARPANO	Silver medal – International Spirits Challenge 2025 (all) 92 Spirit Silver Award – IWSC 2024 (Carpano Botanic Bitter) 95 Gold Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Rosso) 88 Silver Medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) Vermouth of the Year Award – International Bartender Spirits Awards 2024 (Rosso) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Bianco) Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Dry) Silver medal – International spirits challenge 2024 (Bianco) Silver medal – International spirits challenge 2024 (Dry) Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Bianco) Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) Silver medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 (Rosso) Gold medal – World Spirits Competition 2022 Best dry vermouth – The world drinks awards 2021 (dry) Silver medal – International spirits challenge 2019 (Bianco) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016 (Bianco) Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016 (Rosso)
CARPANO PUNT E MES	Silver medal – International Spirits Challenge 2025 Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 Silver medal – International spirits challenge 2019 Double Gold medal – San Francisco World Spirits Competition 2016
BORGHETTI	Silver medal – International spirits challenge 2025 90 Spirit Silver – IWSC 2024 Silver medal – International spirits challenge 2024 84 Silver medal – International Bartender Spirits Awards 2024 World Liqueur awards – World's Best Coffee Liqueur 2019
CANDOLINI	Best Grappa Riserva – Grappa Experience Awards 2024 Double Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2018 Gold medal – Best of Division and Best of Category Los Angeles Gold medal – Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2016

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

Anche in Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. applica gli **stessi principi di qualità e responsabilità che caratterizzano il Gruppo a livello globale**. L'azienda si avvale di un Sistema di Gestione della qualità, della sicurezza alimentare e dell'ambiente basato sulle norme ISO 22000:2018, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 certificate da Bureau Veritas e accreditate dall'ente UKAS. Ogni fase della produzione è sottoposta a rigorosi controlli, dalla selezione delle materie prime – spesso provenienti da fornitori internazionali certificati – fino al prodotto finito, con particolare attenzione alla tracciabilità e alla gestione delle non conformità. Il personale è formato sulle buone pratiche di fabbricazione (GMP), sulle procedure HACCP e sulle

norme igienico-sanitarie, mentre audit interni mensili e simulazioni di richiamo garantiscono la massima sicurezza alimentare. L'azienda promuove inoltre la trasparenza verso i consumatori, fornendo etichette complete e aggiornate, e si impegna attivamente nella promozione del consumo responsabile attraverso campagne di sensibilizzazione e partnership con associazioni di settore. La **sostenibilità ambientale** è parte integrante della strategia aziendale: Fratelli Branca Destilerías S.A. seleziona fornitori che rispettano standard elevati in materia di qualità, ambiente e sicurezza e adotta pratiche di gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

L'eccellenza dei prodotti Branca non si esaurisce nella varietà e nel prestigio dei riconoscimenti ottenuti, ma si fonda su un impegno quotidiano verso la qualità, la sicurezza e la tutela della salute dei consumatori. Il Gruppo Branca adotta un **approccio rigoroso in ogni fase della filiera produttiva**: dalla selezione delle materie prime, provenienti da fornitori certificati e valutati secondo criteri ambientali e sociali, fino al confezionamento e alla distribuzione, ogni passaggio è sottoposto a controlli stringenti per garantire standard elevatissimi. In Fratelli Branca Distillerie S.p.A la **qualità dei prodotti è assicurata** dal Sistema di Gestione certificato secondo lo standard internazionale ISO 22000:2018 per la sicurezza alimentare, ISO 14001:2015 per la gestione ambientale, ISO 45001:2018 per la salute e sicurezza sul lavoro, oltre che da certificazioni Kosher e Vegan per alcune referenze iconiche come Fernet-Branca e Brancamenta. L'azienda effettua controlli costanti sulle materie prime, monitora l'intera filiera produttiva e forma regolarmente il personale sulle norme igienico-sanitarie. Particolare attenzione è rivolta alla **tracciabilità**, alla **gestione delle non conformità**

e alla **trasparenza verso il consumatore**: le etichette sono state aggiornate per fornire informazioni chiare su ingredienti, valori nutrizionali e corretto smaltimento del packaging, in conformità alle normative europee. La sicurezza dei prodotti è ulteriormente rafforzata da audit periodici e test di richiamo, mentre la **promozione di un consumo responsabile** è parte integrante della filosofia aziendale. Il Gruppo Branca si impegna a diffondere una cultura del bere di qualità, con messaggi chiari sulle etichette e campagne di sensibilizzazione che scoraggino il consumo da parte di minori, donne in gravidanza e conducenti. Inoltre, la sostenibilità ambientale e sociale è centrale nella strategia del Gruppo: la maggior parte dei fornitori è in possesso di almeno una certificazione di qualità, ambiente o sicurezza alimentare e il 100% dei nuovi fornitori viene valutato anche su criteri ambientali e sociali. L'impegno costante verso qualità, sicurezza e salute dei prodotti costituisce un elemento distintivo che alimenta la fiducia dei consumatori e rafforza la reputazione internazionale del marchio Branca.

BRANCA USA INC.

Branca USA Inc., pur non essendo una realtà produttiva ma distributiva, mantiene gli **stessi standard di qualità e sicurezza definiti dalla casa madre italiana**. Tutti i prodotti distribuiti negli Stati Uniti sono realizzati secondo i rigorosi Sistemi di Gestione della qualità e della sicurezza alimentare adottati da Fratelli Branca Distillerie S.p.A. a Milano. Branca USA si occupa esclusivamente della **gestione e distribuzione dei prodotti finiti**, garantendo che ogni lotto sia accompagnato da etichette chiare e conformi alle normative federali e statali (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau - TTB e Liquor Control Boards). L'azienda promuove attivamente la cultura del bere responsabile, sia attraverso la formazione interna

dei dipendenti sia tramite campagne di comunicazione rivolte ai consumatori, con particolare attenzione alla tutela dei minori e alla sensibilizzazione sui rischi legati all'abuso di alcol. Anche nella scelta dei partner logistici e dei fornitori di servizi, Branca USA privilegia **realità certificate per qualità, ambiente e sicurezza**, contribuendo così a **rafforzare la reputazione del marchio e la fiducia dei consumatori americani**. L'attenzione alla sostenibilità e alla trasparenza rimane un pilastro fondamentale anche nel mercato nordamericano, in linea con la visione globale del Gruppo Branca.



NOTA METODOLOGICA E APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto facendo riferimento agli standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative (GRI). Il contenuto del documento riflette i risultati dell’analisi di materialità, riportati in modo dettagliato nella sezione “Analisi di Materialità”.

Ambito di rendicontazione

Il presente documento contiene una descrizione delle iniziative e delle attività svolte dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Il processo di raccolta dei dati e le attività di pubblicazione del report sono strutturati su base annuale. Il perimetro del bilancio consolidato è allineato al bilancio di sostenibilità. Le informazioni si riferiscono alle società:

- **Branca International S.p.A.**, con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano.
- **Branca USA Inc.**, fondata nel 2019 a New York, con l’obiettivo di gestire direttamente le attività di importazione, distribuzione e vendita dei prodotti Branca nel mercato nordamericano;
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.**, con sede a Tortuguitas, nella provincia di Buenos Aires, Argentina;
- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, cuore storico e operativo del Gruppo e storicamente radicata in Italia, con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano;

TEMI MATERIALI E GRI

La seguente tabella riporta il collegamento tra i temi materiali e i corrispondenti temi degli standard GRI.

I TEMI MATERIALI	TEMI MATERIALI GRI
Sviluppo e formazione del capitale umano	Formazione e istruzione
Efficienza energetica e climate change	Energia
	Emissioni
Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
Economia circolare e riciclabilità	Materiali
	Rifiuti
	Acqua
Diversità, inclusion e diritti umani	Occupazione
Welfare aziendale	
Marketing, comunicazione e consumo responsabile	Salute e sicurezza dei clienti
Legalità, trasparenza e integrità del business	Pratiche di approvvigionamento
Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali	Comunità locali
Gestione responsabile della catena di fornitura	Valutazione ambientale dei fornitori

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, come definito dagli standard GRI. Il processo di raccolta e rendicontazione dei dati è strutturato in modo da garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholder interessati all’evoluzione della performance. Inoltre, viene applicato il principio di precauzione in tutte le attività del Gruppo. Il presente Bilancio di Sostenibilità non è soggetto a verifica esterna.

METODOLOGIE DI CALCOLO

Le metodologie e le ipotesi utilizzate per calcolare gli indicatori di performance inclusi nel rapporto sono descritte di seguito:

- Tutti i dati relativi agli infortuni si riferiscono ai dipendenti e collaboratori di Fratelli Branca Distillerie S.p.A, Fratelli Branca Destilerías S.A., Branca USA Inc, Branca International S.p.A. Non sono compresi gli infortuni in itinere per i quali il trasporto non è stato organizzato dall'azienda né i casi di pronto soccorso;
- Il tasso di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro è stato calcolato moltiplicando il totale degli infortuni in questione per 1.000.000 e dividendo per il numero complessivo di ore lavorate nel periodo di riferimento;
- La composizione dei rifiuti è stata determinata sulla base del peso dei rifiuti come riportato nel Modello Unico di Dichiarazione Ambientale, per Fratelli Branca Distillerie S.p.A, e come da documentazione disponibile per Fratelli Branca Destilerías S.A. e Branca USA Inc;
- I tassi di assunzione e di turnover sono stati calcolati utilizzando come denominatore il numero totale di dipendenti all'inizio del periodo di riferimento;
- I consumi energetici relativi ai veicoli di proprietà e in leasing a lungo termine sono stati calcolati sulla base dei dati di consumo di carburante disponibili. La tabella seguente mostra i fattori di conversione utilizzati:

TIPOLOGIA	UdM	FONTE
<i>Densità del carburante</i>	l/t	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2024
<i>LCV (potere calorifico inferiore)</i>	GJ/t	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2023, 2024

- I consumi energetici relativi all'utilizzo di gas naturale sono stati calcolati sulla base dei dati di consumo di carburante disponibili. La tabella seguente mostra i fattori di conversione utilizzati:

TIPOLOGIA	UdM	FONTE
<i>Densità del carburante</i>	Kg/m ³	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2023, 2024
<i>LCV (potere calorifico inferiore)</i>	kWh/Kg	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2023, 2024

- Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato sulla base dei principi delineati nel GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

- Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate come segue:

FONTE	DATI DI ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
<i>Flotta veicoli</i>	Consumo di carburante (benzina, diesel, GPL)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2023, 2024	È stato considerato il CO ₂ equivalente.
<i>Combustibili per caldaie, riscaldamento e sistemi di cogenerazione e trigenerazione</i>	Consumo di carburante (gas naturale, GPL)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Fattori di conversione – serie completa, 2023, 2024	È stato considerato il CO ₂ equivalente.
<i>Ricariche di gas refrigerante per celle frigorifere e aria condizionata</i>	Perdite (kg)	-	I Global Warming Potentials (GWP) sono tratti dal Sesto Rapporto di Valutazione (AR6) dell'IPCC.

- I potenziali di riscaldamento dei gas refrigeranti sono stati ricavati dal sesto rapporto di valutazione (AR6) dell'IPCC.
- Le emissioni di Scope 2 derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dalla rete sono calcolate secondo due diverse metodologie: l'approccio location-based riflette l'intensità media delle emissioni delle reti in cui avviene il consumo di energia; l'approccio market-based riflette le emissioni della fonte di energia elettrica che l'azienda ha scelto.
- Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate come segue:

FONTE	DATI DI ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
<i>Elettricità acquistata dalla rete nazionale – Location-based</i>	Consumo di elettricità (kWh)	Agenzia europea dell'ambiente 2023, 2024 2023 Green-e® Residual Mix Emissions Rates UNFCCC Harmonized IFI Default Grid Factors, 2021	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂
<i>Elettricità acquistata dalla rete nazionale – Market-based</i>	Consumo di elettricità (kWh)	AIB 2023 2023 Green-e® Residual Mix Emissions Rates UNFCCC Harmonized IFI Default Grid Factors, 2021	È stato considerato il CO ₂ equivalente.

APPENDICE

DATI AGGIUNTIVI PER IL CAPITOLO "2. L'AMBIENTE"

GRI 301-1 – MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	Ton	0	0
Fratelli Branca Destilerias S.A.	Ton	69.539	59.972
Materie prime	Ton	21.996	19.791
Alcol	Ton	20.049	18.415
Zucchero	Ton	1.275	1.077
Estratti botanici	Ton	672	299
Materiali da imballaggio	Ton	47.543	40.181
Vetro	Ton	43.954	37.366
Cartone	Ton	2.481	1.928
Plastica	Ton	364	290
Alluminio	Ton	744	597
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	Ton	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	Ton	11.603	11.570
Materie prime	Ton	3.744	3.760
Alcol	Ton	3.570	3.574
Zucchero	Ton	1335	1295
Estratti botanici	Ton	174	186
Materiali da imballaggio	Ton	7.859	7.810
Vetro	Ton	7.355	7.311
Cartone	Ton	402	394
Plastica	Ton	11	14
Alluminio	Ton	91	91
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	Ton	0,07	0,07
Branca USA	Ton	0	0
Totale	Ton	81.142	71.543
Materie prime	Ton	25.740	23.552
Alcol	Ton	23.620	21.989
Zucchero	Ton	2.610	2.373
Estratti botanici	Ton	845	485
Materiali da imballaggio	Ton	55.402	47.991
Vetro	Ton	51.309	44.677
Cartone	Ton	2.883	2.322
Plastica	Ton	466	395
Alluminio	Ton	744	597
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	Ton	0,07	0,07

GRI 302-1 - ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	UDM	FYE2023	FYE2024
Consumi energetici totali	GJ	33.207	34.789
Diesel	GJ	213	196
<i>Diesel consumato Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	213	196
<i>Diesel consumato Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	0	0
<i>Diesel consumato Branca USA</i>	GJ	0	0
Diesel (Flotta aziendale)	GJ	213	196
<i>Diesel (Flotta aziendale) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	687	774
<i>Diesel (Flotta aziendale) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	124	108
<i>Diesel (Flotta aziendale) Branca USA</i>	GJ	0	0
Benzina (Flotta aziendale)	GJ	4.278	4.460
<i>Benzina (Flotta aziendale) Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	4.220	4.408
<i>Benzina (Flotta aziendale) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	58	52
<i>Benzina (Flotta aziendale) Branca USA</i>	GJ	0	0
Gas Naturale	GJ	11.393	13.783
<i>Gas Naturale consumato Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	6.882	8.684
<i>Gas Naturale consumato Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	4.511	5.099
<i>Gas Naturale consumato Branca USA</i>	GJ	0	0
Elettricità	GJ	16.512	15.468
<i>Elettricità consumato Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	GJ	12.805	11.704
<i>Elettricità consumato Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	GJ	3.446	3.382
<i>Elettricità consumato Branca USA</i>	GJ	261	382

GRI 303-3, 303-4, 303-5: PRELIEVI IDRICI, SCARICHI IDRICI E CONSUMI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Prelievi	m³	69.435	66.136
Scarichi	m³	33.003	32.212
Consumi	m³	36.432	33.924

GRI 303-3: DETTAGLIO PRELIEVI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Totale	m³	69.435	66.136
Acque superficiali	m³	16.984	17.892
<i>Acque superficiali Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	m³	0	0
<i>Acque superficiali Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m³	16.984	17.892
Acque di pozzo	m³	52.451	48.244
<i>Acque di pozzo Fratelli Branca Destilerias S.A.</i>	m³	52.451	48.244
<i>Acque di pozzo Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m³	0	0
Fognatura municipale	m³	0	0
Fognatura di parti terze	m³	0	0

GRI 303-4: DETTAGLIO SCARICHI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Totale	m³	33.003	32.212
Acque superficiali	m³	33.003	32.212
<i>Acque superficiali Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	m³	20.980	18.815
<i>Acque superficiali Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	m³	12.023	13.397
Acque di pozzo	m³	0	0
Fognatura municipale	m³	0	0
Fognatura di parti terze	m³	0	0

GRI 305-1, 305-2: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) ED EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

	UDM	FYE2023	FYE2024
Emissioni totali Scope 1	ton CO2eq	1.043	1.230
Diesel	ton CO2eq	15	14
<i>Diesel consumato Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	15	14
<i>Diesel consumato Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	0	0
<i>Diesel consumato Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Gas Naturale	ton CO2eq	642	774
<i>Gas Naturale consumato Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	388	487
<i>Gas Naturale consumato Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	254	287
<i>Gas Naturale consumato Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Diesel (Flotta aziendale)	ton CO2eq	57	62
<i>Diesel (flotta aziendale) Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	48	55
<i>Diesel (flotta aziendale) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	9	7
<i>Diesel (flotta aziendale) Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Benzina (Flotta aziendale)	ton CO2eq	278	290
<i>Benzina (flotta aziendale) Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	274	286
<i>Benzina (flotta aziendale) Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	4	4
<i>Benzina (flotta aziendale) Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Refill gas refrigeranti	ton CO2eq	51	90
<i>Refill gas refrigerati Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	51	51
<i>Refill gas refrigerati Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	0	39
<i>Refill gas refrigerati Branca USA</i>	ton CO2eq	0	0
Emissioni totali Scope 2 - LB	ton CO2eq	1.963	1.805
Elettricità acquistata	ton CO2eq	1.963	1.805
<i>Elettricità acquistata Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	1.701	1.555
<i>Elettricità acquistata Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	241	211
<i>Elettricità acquistata Branca USA</i>	ton CO2eq	21	39
Total Scope 2 Emissions - MB	ton CO2eq	2.158	2.064
Elettricità acquistata	ton CO2eq	2.158	2.064
<i>Elettricità acquistata Fratelli Branca Destilerías S.A.</i>	ton CO2eq	1.701	1.555
<i>Elettricità acquistata Fratelli Branca Distillerie S.p.A.</i>	ton CO2eq	436	470
<i>Elettricità acquistata Branca USA</i>	ton CO2eq	21	39

GRI 305-7: OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.	g/Nm3	293.224	0
NOx	g/Nm3	230.054	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	g/Nm3	0	0
Particulate Matter (PM)	g/Nm3	63.170	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	g/Nm3	230.251	219.597
NOx	g/Nm3	0	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	g/Nm3	229.880	219.262
Particulate Matter (PM)	g/Nm3	371	335
Totale altre emissioni	g/Nm3	523.475	219.597
NOx	g/Nm3	230.054	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	g/Nm3	229.880	219.262
Particulate Matter (PM)	g/Nm3	63.541	335

GRI 306-3: RIFIUTI GENERATI

	UDM	FYE2023		FYE2024	
		Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi
Fratelli Branca Destilerías S.A.	kg	1.384.760	827	1.154.980	893
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	kg	1.384.760	100	1.154.980	322
Rifiuti destinati a discarica	kg	0	727	0	571
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	kg	1.919.749	1.580	1.890.550	1.640
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	kg	615.009	1.440	654.050	320
Rifiuti destinati a discarica	kg	1.304.740	140	1.236.500	1.320
Totale rifiuti	kg	3.304.509	2.407	3.045.530	2.533
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	kg	1.999.769	1.540	1.809.030	642
Rifiuti destinati a discarica	kg	1.304.740	867	1.236.500	1.891

GRI 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (argentini)	%	83%	95%
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (italiani)	%	91%	86%
Branca USA – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (USA)	%	100%	100%
Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (totale)	%	88%	92%

a. La percentuale corrisponde alla spesa a favore di fornitori locali rispetto al totale dello speso per tutte le forniture del Gruppo Branca.

b. Per fornitore locale, l'organizzazione ha inteso i fornitori distribuiti sull'intero territorio nazionale di ogni società (Italia per Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Argentina per Fratelli Branca Destilerías S.A. e USA per Branca USA)

c. Per sedi delle attività significative, il Gruppo Branca considera gli stabilimenti produttivi e le sedi operative principali che hanno un impatto rilevante sul business. In particolare, rientrano in questa definizione:

1. lo stabilimento produttivo di Milano (Italia),
2. lo stabilimento produttivo di Buenos Aires (Argentina),
3. l'ufficio legale e commerciale negli Stati Uniti.

GRI 308-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	3	0
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali</i>	n.	3	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	83	113
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali</i>	n.	0	0
Totale			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	86	113
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali</i>	n.	3	0
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	%	3%	0%

GRI 414-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	3	0
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri sociali</i>	n.	3	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	83	113
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali</i>	n.	0	0
Totale			
Numero totale di nuovi fornitori	n.	86	113
<i>Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali</i>	n.	3	0
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	%	3%	0%

DATI AGGIUNTIVI PER IL CAPITOLO

“3. LE PERSONE E LA COMUNITÀ”

GRI 2-7 – DIPENDENTI (N.)

	FYE2023			FYE2024		
	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale
Branca International	2	0	2	2	0	2
Donne	1	0	1	1	0	1
Uomini	1	0	1	1	0	1
Fratelli Branca Destilerías S.A.	221	0	221	224	0	224
Donne	27	0	27	29	0	29
Uomini	194	0	194	195	0	195
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	76	7	83	83	7	90
Donne	34	7	41	36	5	41
Uomini	42	0	42	47	2	49
Branca USA	39	0	39	52	0	52
Donne	15	0	15	23	0	23
Uomini	24	0	24	29	0	29
Totale	338	7	345	361	7	368

GRI 2-8 – LAVORATORI NON DIPENDENTI

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	n.	0	1
Tirocinanti	n.	0	1
Lavoratori temporanei	n.	0	0
Collaboratori	n.	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	19	19
Tirocinanti	n.	14	11
Lavoratori temporanei	n.	5	8
Collaboratori	n.	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	2	7
Tirocinanti	n.	1	4
Lavoratori temporanei	n.	0	0
Collaboratori	n.	1	3
Branca USA	n.	0	3
Tirocinanti	n.	0	0
Lavoratori temporanei	n.	0	3
Collaboratori	n.	0	0
Totale	n.	21	30

GRI 2-30 – ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	n.	2	2
Fratelli Branca Destilerias S.A.	n.	99	99
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	83	90
Branca USA	n.	0	0
Totale	n.	184	191

GRI 401-1 – NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Nuove assunzioni per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024
Branca International – Totale donne		0	1
Donne	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	1
	>50 anni	0	0
Branca International – Totale uomini		0	0
Uomini	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	0
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		7	6
Donne	<30 anni	3	4
	Tra 30 e 50 anni	4	2
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		19	15
Uomini	<30 anni	4	6
	Tra 30 e 50 anni	15	9
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		17	11
Donne	<30 anni	4	3
	Tra 30 e 50 anni	10	7
	>50 anni	3	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		9	16
Uomini	<30 anni	1	1
	Tra 30 e 50 anni	7	13
	>50 anni	1	2
Branca USA – Totale donne		3	13
Donne	<30 anni	1	4
	Tra 30 e 50 anni	2	8
	>50 anni	0	1
Branca USA – Totale uomini		7	9
Uomini	<30 anni	2	1
	Tra 30 e 50 anni	3	6
	>50 anni	2	2
Totale donne		27	31
Donne	<30 anni	8	11
	Tra 30 e 50 anni	16	18
	>50 anni	3	2
Totale uomini		35	40
Uomini	<30 anni	7	8
	Tra 30 e 50 anni	25	28
	>50 anni	3	4
Totale assunzioni		62	71

Cessazioni per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024
Branca International – Totale donne		0	1
Donne	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	1
	>50 anni	0	0
Branca International – Totale uomini		0	0
Uomini	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	0
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		3	5
Donne	<30 anni	1	2
	Tra 30 e 50 anni	2	3
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		11	13
Uomini	<30 anni	0	1
	Tra 30 e 50 anni	9	10
	>50 anni	2	2
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		6	11
Donne	<30 anni	0	1
	Tra 30 e 50 anni	6	8
	>50 anni	0	2
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		10	9
Uomini	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	7	6
	>50 anni	3	3
Branca USA – Totale donne		2	5
Donne	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	2	4
	>50 anni	0	1
Branca USA – Totale uomini		5	4
Uomini	<30 anni	0	1
	Tra 30 e 50 anni	4	3
	>50 anni	1	0
Totale donne		11	22
Donne	<30 anni	1	3
	Tra 30 e 50 anni	10	16
	>50 anni	3	3
Totale uomini		26	26
Uomini	<30 anni	0	2
	Tra 30 e 50 anni	20	19
	>50 anni	6	5
Totale assunzioni		37	48

Organico per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024
Branca International – Totale donne		1	1
Donne	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	1	1
	>50 anni	0	0
Branca International – Totale uomini		1	1
Uomini	<30 anni	0	0
	Tra 30 e 50 anni	1	1
	>50 anni	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		28	29
Donne	<30 anni	9	12
	Tra 30 e 50 anni	18	16
	>50 anni	1	1
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		193	195
Uomini	<30 anni	12	13
	Tra 30 e 50 anni	142	145
	>50 anni	39	37
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		41	41
Donne	<30 anni	6	7
	Tra 30 e 50 anni	25	24
	>50 anni	10	10
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		42	49
Uomini	<30 anni	2	2
	Tra 30 e 50 anni	18	26
	>50 anni	22	21
Branca USA – Totale donne		15	23
Donne	<30 anni	4	5
	Tra 30 e 50 anni	9	16
	>50 anni	2	2
Branca USA – Totale uomini		24	29
Uomini	<30 anni	5	6
	Tra 30 e 50 anni	16	19
	>50 anni	3	4
Totale donne		85	94
Donne	<30 anni	19	24
	Tra 30 e 50 anni	53	57
	>50 anni	13	13
Totale uomini		260	274
Uomini	<30 anni	19	21
	Tra 30 e 50 anni	177	191
	>50 anni	64	62
Totale assunzioni		345	368

GRI 403-9 – INFORTUNI SUL LAVORO

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International			
Ore lavorate	h	66.214	92.982
Numero infortuni	n.	0	0
Tasso di infortuni ⁶	-	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Ore lavorate	h	372.813	386.200
Numero infortuni	n.	1	0
Tasso di infortuni	-	2,68	0
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Ore lavorate	h	113.352	126.193
Numero infortuni	n.	0	1
Tasso di infortuni	-	0	7,92
Branca USA			
Ore lavorate	h	66.214	92.982
Numero infortuni	n.	0	0
Tasso di infortuni	-	0	0
Totale			
Ore lavorate	h	555.608	608.601
Numero infortuni	n.	1	1
Tasso di infortuni	-	1,80	1,64

GRI 403-10 – MALATTIE PROFESSIONALI

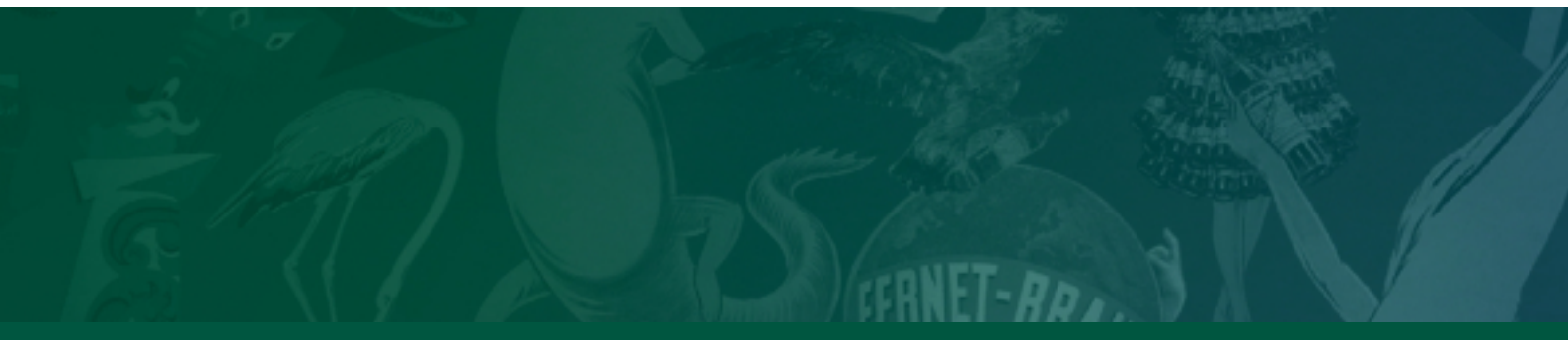
	UDM	FYE2023	FYE2024
Totale			
Numero di casi di malattia professionale registrabili	n.	0	0
Numero di decessi dovuti a malattia professionale	n.	0	0

⁶Tasso di infortuni: numero di infortuni * 1.000.000 / ore lavorate.

GRI 404-1 – ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

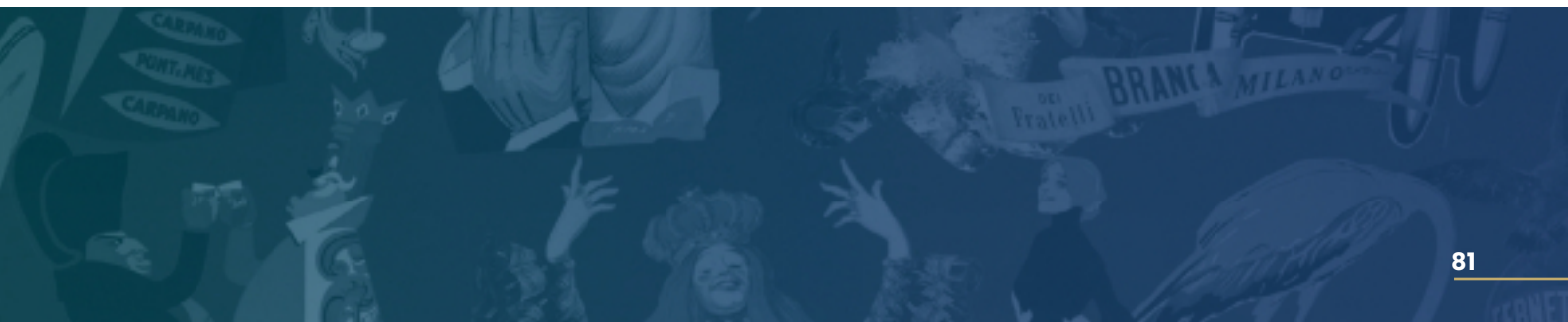
Ore di formazione per categoria di occupazione

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	h	8	15
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	4	5
Ore di formazione fornite ai quadri	h	0	0
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	4	9
Ore di formazione fornite agli operai	h	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	h	9.042	8.351
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	35	39
Ore di formazione fornite ai quadri	h	1.565	1.636
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	3.315	2.549
Ore di formazione fornite agli operai	h	4.127	4.127
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	h	1.269	1.938
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	276	338
Ore di formazione fornite ai quadri	h	331	601
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	390	871
Ore di formazione fornite agli operai	h	272	128
Branca USA	h	14	644
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	6	566
Ore di formazione fornite ai quadri	h	4	74
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	4	4
Ore di formazione fornite agli operai	h	0	0
Totale	h	10.333	10.949
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	321	949
Ore di formazione fornite ai quadri	h	1.900	2.311
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	3.713	3.434
Ore di formazione fornite agli operai	h	4.399	4.255



Ore di formazione per genere del dipendente

	UDM	FYE2023	FYE2024
Branca International	h	8	15
Ore di formazione fornite alle donne	h	4	9
Ore di formazione fornite agli uomini	h	4	6
Fratelli Branca Destilerías S.A.	h	9.042	8.351
Ore di formazione fornite alle donne	h	1.224	884
Ore di formazione fornite agli uomini	h	7.818	7.467
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	h	1.269	1.938
Ore di formazione fornite alle donne	h	481	876
Ore di formazione fornite agli uomini	h	788	1062
Branca USA	h	14	644
Ore di formazione fornite alle donne	h	7	287
Ore di formazione fornite agli uomini	h	7	357
Totale	h	10.333	10.949
Ore di formazione fornite alle donne	h	1.716	2.056
Ore di formazione fornite agli uomini	h	8.617	8.893



GRI 405-1 – DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria di lavoro e genere

UDM		FYE2023		FYE2024	
		Donne	Uomini	Donne	Uomini
Branca International	n.	1	1	1	1
Dirigenti	n.	0	1	0	1
Quadri	n.	0	0	0	0
Impiegati	n.	1	0	1	0
Operai	n.	0	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	27	194	30	194
Dirigenti	n.	1	6	1	6
Quadri	n.	6	36	6	36
Impiegati	n.	20	71	23	70
Operai	n.	0	81	0	82
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	41	42	41	49
Dirigenti	n.	5	9	6	9
Quadri	n.	13	5	12	10
Impiegati	n.	23	14	23	17
Operai	n.	0	14	0	13
Branca USA	n.	15	24	23	29
Dirigenti	n.	6	11	5	7
Quadri	n.	2	3	6	8
Impiegati	n.	7	10	12	14
Operai	n.	0	0	0	0
Totale	n.	84	261	95	273
Dirigenti	n.	12	27	12	23
Quadri	n.	21	44	24	54
Impiegati	n.	51	95	59	101
Operai	n.	0	95	0	95



Dipendenti per categoria di lavoro e fascia d'età

UDM		FYE2023			FYE2024		
		<30 anni	Tra 30 e 50 anni	>50 anni	<30 anni	Tra 30 e 50 anni	>50 anni
Branca International	n.	0	2	0	0	2	0
Dirigenti	n.	0	1	0	0	1	0
Quadri	n.	0	0	0	0	0	0
Impiegati	n.	0	1	0	0	1	0
Operai	n.	0	0	0	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.	n.	16	165	40	25	161	38
Dirigenti	n.	0	3	4	0	3	4
Quadri	n.	0	31	10	1	30	11
Impiegati	n.	16	63	13	22	61	10
Operai	n.	0	68	13	2	67	13
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	7	48	28	9	50	31
Dirigenti	n.	0	10	4	0	10	5
Quadri	n.	1	6	10	0	13	9
Impiegati	n.	5	29	4	8	24	8
Operai	n.	1	3	10	1	3	9
Branca USA	n.	7	26	6	11	35	6
Dirigenti	n.	1	12	4	1	7	4
Quadri	n.	1	4	0	1	13	0
Impiegati	n.	5	10	2	9	15	2
Operai	n.	0	0	0	0	0	0
Totale	n.	30	241	74	45	248	75
Dirigenti	n.	1	26	12	1	21	13
Quadri	n.	2	41	20	2	56	20
Impiegati	n.	26	103	19	39	101	20
Operai	n.	1	71	23	3	70	22



GRI 406-1 – EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE (N.)

	FYE2023	FYE2024
Branca International		
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.		
Numero totale di episodi di discriminazione	0	1
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	1
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	1
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	1
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.		
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	0
Branca USA		0
Numero totale di episodi di discriminazione	0	1
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	1
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	1
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	1
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	1
Totale		
Numero totale di episodi di discriminazione	0	2
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	2
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	2
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	2
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	2

NOTA INDICE DEI CONTENUTI GRI

NOTA INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Branca S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.
UTILIZZO GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Non applicabile

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Informative generali					
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Il profilo di Branca			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il perimetro consolidato è lo stesso della rendicontazione finanziaria e non finanziaria.			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il perimetro consolidato è lo stesso della rendicontazione finanziaria e non finanziaria.			
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica; Eventuali modifiche minori sono riportate in apposite note a piè di pagina.			
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La catena di fornitura			
	2-7 Dipendenti	I lavoratori di Branca Appendice			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	I lavoratori di Branca Appendice			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Il nostro modello di governance			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Consiglio di amministrazione			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Consiglio di amministrazione CdA delle principali società operative			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Consiglio di amministrazione			
	2-15 Conflitti di interesse	Consiglio di amministrazione			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Il consiglio di amministrazione viene informato tempestivamente di eventuali criticità emergenti.			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	N/D	Omissione	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo ha ritenuto l'informazione necessaria al calcolo dell'indicatore come riservata e pertanto non ha proceduto con la pubblicazione.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente			
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e integrità aziendali			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Etica e integrità aziendali			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Analisi di Materialità			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Stakeholder Engagement			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si segnalano casi di non conformità a leggi o regolamenti nel Gruppo che abbiano portato a sanzioni pecuniarie o non.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Stakeholder Engagement			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder Engagement			
	2-30 Contratti collettivi	I lavoratori di Branca			
Temi materiali					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di Materialità			
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di Materialità			
Gestione e distribuzione di valore					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La performance economica e i principali investimenti			
GRI 201	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	La performance economica e i principali investimenti			
Gestione della catena di fornitura					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La catena di fornitura			
GRI 204	204-1 Proporzioni di spesa verso i fornitori locali	Appendice			
Compliance, etica e integrità di business					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Etica e integrità aziendali			
GRI 205	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità aziendali			
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Etica e integrità aziendali			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione
Efficienza energetica					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I consumi Energetici			
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	I consumi Energetici			
Gestione delle risorse idriche					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I materiali			
GRI 303	303-3 Prelievo idrico	I materiali			
	303-4 Scarico d'acqua				
	303-5 Consumo d'acqua				
Emissioni GHG e cambiamento climatico					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Emissioni GHG			
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni GHG			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)				
Gestione dei rifiuti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I Rifiuti			
GRI 306	306-3 Rifiuti prodotti	I Rifiuti			
Attrazione e retention dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Benessere e sviluppo professionale			
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Benessere e sviluppo professionale			
Attrazione e retention dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro				
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-9 Infortuni sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
Sviluppo dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La salute e la sicurezza sul lavoro			
Diversità e inclusione					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Consiglio di Amministrazione I lavoratori di Branch			
GRI 405	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Consiglio di Amministrazione I lavoratori di Branch			
GRI 406	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Appendice			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione
Salute e sicurezza dei clienti e della comunità					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I lavoratori di Branca			
GRI 416	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non sono avvenuti nel triennio episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.			



Bionda International S.p.A.

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2024