

FERNET-BRANCA®

Guzzerie

FERNET-BRANCA INCONTRA GUZZERIE:  
QUANDO L'AMARO DIVENTA OGGETTO DI CULTO



*Un poster d'autore celebra la milanesità, il gusto deciso e la forza visiva di un'icona senza tempo*

Milano, 25 novembre – C'è chi lo beve liscio, chi lo preferisce miscelato in un buon cocktail, chi lo considera un rituale del dopo cena e chi lo ama come oggetto d'affezione. **Fernet-Branca**, l'amaro per eccellenza firmato **Fratelli Branca Distillerie**, diventa oggi protagonista anche dell'home decor grazie all'incontro con **Guzzerie**, il brand milanese che trasforma l'illustrazione in culto del gusto. Il risultato è un **poster esclusivo**, minimalista nella grafica ma potentemente evocativo nello spirito.

Nato nel 2020 e ispirato dal termine milanese "guzzo" – che definisce qualcosa di **irresistibilmente gustoso** – Guzzerie ha costruito una vera e propria grammatica visiva attorno agli ingredienti iconici della cultura gastronomica italiana, stampandola su carta riciclata da scarti agroalimentari. In questa narrazione illustrata, irrompe ora anche **Fernet-Branca** come ultimo omaggio al **bere italiano**, scelto come soggetto per eccellenza della **nuova categoria** del brand di arti visive: quella **dell'amaro**.

*"Fernet-Branca è l'amaro in senso assoluto – raccontano i fondatori di Guzzerie **Francesco Bevacqua** e **Lorenzo Medici** – ha un'identità visiva che resiste al tempo e un'aura quasi mitica. La bottiglia è scolpita nella memoria collettiva e meritava una nostra dedica illustrata. Disegnarla è stato un atto di rispetto: servivano precisione, essenzialità e sottrazione".*

Ed è proprio questa forza grafica, questo equilibrio tra storicità e stile, ad aver ispirato il nuovo poster d'autore: il risultato è un manifesto asciutto, dallo stile enciclopedico, fatto di **rigore, pulizia e cura del dettaglio**, senza bisogno di fronzoli: basta il tratto giusto per raccontarne l'essenza. Un oggetto che cattura la forza simbolica di Fernet-Branca senza reinterpretarla, ma **esaltandone l'essenza**.

**FERNET-BRANCA®**

**Guzzerie**

Per sottolineare l'eccezionalità del progetto, la stampa sarà realizzata in **tiratura limitata**: solo **180 esemplari** numerati **per celebrare i 180 anni** dell'inimitabile marchio e dell'azienda nata con esso disponibile su <https://guzzerie.com/it/products/lamaro>. Inoltre, con ogni stampa acquistata saranno inclusi anche i sottobicchieri firmati Fernet-Branca.

*“Da 180 anni Fernet-Branca è legata al mondo dell’arte e della creatività.”* racconta **Martina Cerbone**, Marketing Director di Fernet-Branca. *“Sin dagli esordi, i manifesti d’autore hanno accompagnato la nostra comunicazione e quando un oggetto racconta una storia condivisa, diventa arte. Lo testimoniano le opere realizzate per Fernet-Branca da maestri come Metlicovitz, Cappiello, Jean d’Ylen, Mauzan, Codognato, fino alle più recenti iniziative, come il restauro della Torre Branca o la nascita della Collezione Branca, che ripercorre la storia del nostro brand attraverso il suo patrimonio artistico. Fernet-Branca non è solo un prodotto: è un modo di stare insieme, di chiudere la serata, di appartenere”.*

La collaborazione tra queste due realtà profondamente **milanesi**, accomunate da estetica, autenticità e libertà creativa racconta il bere con uno sguardo nuovo, dove forma e contenuto si fondono. Così, anche una semplice bottiglia di amaro diventa un **simbolo di cultura pop** degno di essere incorniciato, una forma di “affetto visivo” che la trasforma in un **oggetto di culto**, omaggio a un rituale italiano intramontabile.

Infatti, oggi l’atto del **bere è anche un’esperienza estetica**: dal packaging al cocktail design, dalla comunicazione visiva ai poster d’autore, anche senza assaggiarne il gusto si può raccontare un sapore, basta il giusto equilibrio tra contrasto e iconicità.

È qui che il **manifesto di Guzzerie e Fernet-Branca** inserisce il suo tocco di eleganza e ironia, trasformando l’amaro in un’esperienza da collezionare con un poster che è insieme **un pezzo di design accessibile e un brindisi illustrato**.

#### A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un’azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l’azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l’azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un’ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini. Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l’approccio evolutivo dell’azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Ufficio Stampa Fratelli Branca Distillerie

#### Havas PR

Martina Luise [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com) | +39 342 918 2916

Federica Castagna [federica.castagna@havaspr.com](mailto:federica.castagna@havaspr.com) | +39 334 645 9430

Sara Bottarelli [Sara.bottarelli@havaspr.com](mailto:Sara.bottarelli@havaspr.com)

Via San Vito, 7 – 20123 Milano

<https://it.havas.com/>

FERNET-BRANCA®

Guzzente