



BRANCA INTERNATIONAL NEL REPORT MEDIUMBANCA "LE PRINCIPALI SOCIETÀ ITALIANE 2025"

Milano, 2025 – Branca International è stata inserita nell'edizione 2025 di "Le Principali Società Italiane", il report dell'Area Studi Mediobanca che analizza i bilanci 2024 di 2.828 imprese italiane. Il gruppo rientra tra le aziende manifatturiere più dinamiche del IV Capitalismo, segmento dedicato alle realtà familiari con i più elevati tassi di crescita e redditività.

Nel 2024 Branca International ha superato i 420 milioni di euro di fatturato (+25,1%), con oltre il 91% dei ricavi all'estero. In forte crescita la controllata argentina Fratelli Branca Destilerías S.A. (+17,9%). Il gruppo conta 360 collaboratori in Italia e nel mondo.

La presenza nel report arriva nell'anno del 180° anniversario della fondazione del gruppo.

Dichiarazione del Presidente Niccolò Branca - *"Questo riconoscimento valorizza un percorso costruito nel tempo: siamo un'impresa familiare che da 180 anni cresce restando fedele ai propri valori. Continuità, visione internazionale e attenzione alle persone rappresentano il cuore del nostro modo di fare impresa. Guardiamo al futuro con la volontà di creare valore sostenibile per le comunità in cui operiamo."*

Branca International continua a investire in innovazione, sostenibilità dei processi, sviluppo internazionale e valorizzazione delle persone, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria presenza nei mercati chiave e di consolidare il ruolo del made in Italy nel settore degli spirits.

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al 1845. Con una gamma di prodotti unica e una costante attenzione alla qualità, è oggi una realtà 100% italiana presente in oltre 160 Paesi. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda porta nel mondo marchi iconici come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini. Il motto "Novare Serbando" continua a sintetizzare l'essenza di Branca: innovare, rimanendo fedeli alle proprie radici.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Elena Castellini – elena.castellini@havaspr.com | +39 335 6271787

Federica Castagna - federica.castagna@havaspr.com | +39 334 645 9430