

BRRRIVIDO AD ALTA QUOTA: BRANCAMENTA E SUPER G ANIMANO L'INVERNO ITALIANO

*Una stagione invernale all'insegna di freschezza, musica ed energia: fino a marzo
Brancamenta accende le località più iconiche d'Italia con un calendario ricco di
appuntamenti presso Super G*

Milano, 22 gennaio 2025 - L'inverno si fa ancora più vivace grazie a **Brancamenta**, che porta il suo celebre brivido glaciale sulle piste italiane insieme a Super G, punto di riferimento dell'après-ski italiano, trasformando giornate e serate in alta quota in momenti di gusto, musica ed energia.

L'iconico amaro alla menta, nato negli anni '60 dall'innovazione di [Fratelli Branca Distillerie](#), diventa protagonista nelle principali destinazioni alpine con una serie di appuntamenti pensati per esprimere al meglio la sua freschezza iconica e la personalità vivace della sua **menta piperita piemontese**. Accanto a Brancamenta, **Super G – la prima Italian Mountain Chain che ha ridefinito l'après-ski**, trasformando il concetto di rifugio in quello di club contemporaneo – farà da palcoscenico ideale per vivere questi momenti, portando nelle sue location un mix riconoscibile di intrattenimento, socialità ed energia.

A dare forma a questa esperienza è un **format après-ski** di brand entertainment, in cui l'identità di Brancamenta si traduce in atmosfera, suono e linguaggio visivo. Una green domination avvolge gli spazi dei mountain club Super G mentre il sound di Rudeejay guida il ritmo del party, amplificandone l'energia e la dimensione immersiva. Dopo i primi due appuntamenti di dicembre il 3 e 4 gennaio, rispettivamente a Courmayeur e Cortina d'Ampezzo, il calendario della stagione continua con quattro nuovi appuntamenti:

- 31 gennaio – Madonna di Campiglio S
- 13 febbraio – Cortina d'Ampezzo
- 28 febbraio – Cervinia
- 14 marzo – Courmayeur

Accanto a questi appuntamenti, Brancamenta è stato presente anche in **oltre venti eventi extra**, che si sono tenuti dal **27 dicembre al 4 gennaio** tra **Madonna di Campiglio e Cortina**, animati dal **GRRReen Team**, uno speciale corpo di ballo brandizzato che ha portato energia e atmosfera festosa sulle piste e nei locali.

Gli ospiti possono immergersi nell'atmosfera del brrrivido di Brancamenta anche grazie alla presenza del brand all'interno dei ristoranti delle strutture Super G, dove i presenti gustano uno **shot servito rigorosamente ghiacciato**, il *perfect serve* che da sempre esprime al meglio la freschezza balsamica e il carattere della menta piperita piemontese.

Gli allestimenti brandizzati, pensati per portare nella stagione invernale i colori, la personalità e la freschezza iconica di Brancamenta, accompagnano tutti gli appuntamenti, creando uno scenario immersivo che richiama perfettamente l'immaginario ghiacciato.

Brancamenta e Super G continuano così a celebrare l'inverno con un mix di convivialità, movimento e gusto, trasformando piste e rifugi in luoghi dove vivere momenti unici, sempre con una nota fresca, avvolgente e inconfondibile.



A PROPOSITO DI SUPER G

Super G è la prima Italian Mountain Chain delle Alpi. Nato a Courmayeur nel 2012, oggi è presente anche a Cervinia, Madonna di Campiglio e Cortina. Ha ridefinito l'après-ski trasformando il concetto di rifugio in quello di club contemporaneo, dove intrattenimento e socialità diventano esperienza. Nel tempo ha costruito una community trasversale, affermandosi come uno dei love brand più riconoscibili della scena alpina italiana. lovesuperg.com

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Valentina Romeo - valentina.romeo@havaspr.com | +39 335 5360013