



COMUNICATO STAMPA

Carpano celebra 240 anni al Salone del Vermouth di Torino Un anniversario che unisce memoria, territorio e visione contemporanea

Nel 1786, nella Torino sabauda, Antonio Benedetto Carpano diede origine alla formula che avrebbe segnato la nascita del vermouth moderno. A 240 anni da quella intuizione, Carpano celebra un traguardo storico partecipando al Salone del Vermouth di Torino con un programma di iniziative dedicate all'heritage del brand e alla sua evoluzione contemporanea.

La presenza al Salone rappresenta un ritorno simbolico alle origini, nella città in cui il vermouth è nato, ma anche un'occasione per riaffermare la centralità di Carpano nel panorama internazionale degli spirits, in una fase di rinnovata attenzione globale verso la categoria.

Le celebrazioni si articolano in un calendario di appuntamenti che coinvolgono alcuni dei luoghi più significativi della scena gastronomica torinese. Il programma prende avvio con il tour al Museo Lavazza, dove la storia del Vermouth Carpano viene raccontata attraverso una degustazione in purezza e in miscelazione con il caffè, evidenziandone versatilità e capacità di dialogo con altri simboli dell'eccellenza italiana. Prosegue da Eataly con il tour del Museo Carpano e la degustazione dell'intera gamma in abbinamento a formaggi selezionati, valorizzando la complessità aromatica e la profondità strutturale dei prodotti. Il calendario include inoltre cene d'autore e collaborazioni con realtà come Saporium Firenze, Terrazza Gellius e Giacosa1815, in un dialogo tra cucina e bar che conferma il ruolo del vermouth non solo nella miscelazione, ma anche nell'esperienza gastronomica contemporanea, rafforzandone la dimensione culturale oltre quella tecnica.

Protagonista simbolico delle celebrazioni è Carpano Rosso, espressione più rappresentativa del brand e riferimento storico della categoria. Accanto ad esso si sviluppa una gamma articolata e coerente che comprende Carpano Bianco e Carpano Dry e trova in Antica Formula la propria espressione più identitaria. Antica Formula non rappresenta una reinterpretazione, ma la continuità della ricetta originaria che nel 1786 diede vita al vermouth: una formula che ha attraversato i secoli mantenendo intatto il proprio impianto e che oggi incarna la dimensione più autentica e autorevole del marchio. La sua permanenza

Fratelli Branca Distillerie

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. - 20121 Milano - Via Broletto 35
Tel. +39 02 8513.1 - Fax +39 02 85.13.269 - c.f e p. iva 00720670157

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 00720670157
Capitale Sociale Euro 1.500.000,00 i.v.

www.brancadistillerie.com



nel tempo non è soltanto un fatto produttivo, ma una scelta di visione: preservare l'origine come fondamento della credibilità contemporanea.

In questo quadro, Punt e Mes completa l'offerta con la propria storia distintiva, contribuendo a definire l'ampiezza e la solidità del patrimonio Carpano.

Dal 22 al 24 febbraio, al Salone del Vermouth di Torino, lo stand Carpano accoglierà operatori, media e appassionati con degustazioni dedicate e momenti di approfondimento sulla storia e sull'evoluzione del vermouth, offrendo una lettura organica della gamma e del suo posizionamento contemporaneo.

“Celebrare 240 anni non significa soltanto onorare una tradizione, ma assumersi la responsabilità di custodirla e proiettarla nel futuro. Carpano rappresenta un patrimonio culturale e imprenditoriale che nasce a Torino e continua a dialogare con il mondo, mantenendo coerenza, qualità e visione strategica nel lungo periodo”, dichiara Niccolò Branca, Presidente.

In una fase di rinnovato interesse globale per il vermouth, Carpano conferma così il proprio ruolo di pioniere e riferimento storico di una categoria che continua a evolversi, coniugando identità, innovazione e leadership internazionale.

A PROPOSITO DI BRANCA

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise - martina.luise@havaspr.com | +39 342 918 2916

Federica Castagna - federica.castagna@havaspr.com | +39 334 645 9430

Valentina Romeo - valentina.romeo@havaspr.com | +39 335 536 0013

Fratelli Branca Distillerie

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. - 20121 Milano - Via Broletto 35
Tel. +39 02 8513.1 - Fax +39 02 85.13.269 - c.f e p. iva 00720670157

Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 00720670157
Capitale Sociale Euro 1.500.000,00 i.v.

www.brancadistillerie.com