Branca International S.p.A.

IL GRUPPO BRANCA PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025: IL VALORE DI UN'IMPRESA CHE CONTINUA A EVOLVERE

Dalla valorizzazione del patrimonio industriale alla gestione delle risorse, dalle persone alla responsabilità lungo la filiera: il Report racconta le scelte e le attività del Gruppo in Italia ed Export, Argentina e Stati Uniti. Tra le novità, il primo calcolo delle emissioni indirette Scope 3 della società italiana e nuovi risultati nei progetti di recupero dei materiali.

Il Gruppo Branca presenta il Bilancio di Sostenibilità 2025, che raccoglie i risultati e le attività dell'anno e racconta come un'impresa familiare, presente con i propri prodotti in oltre 160 Paesi, continui a sviluppare il proprio modello industriale attraverso la qualità, l'innovazione dei processi, la valorizzazione delle competenze e una gestione consapevole delle risorse.

Il 2025 ha coinciso con il 180° anniversario di Fratelli Branca Distillerie, una storia nella quale la capacità di attraversare le trasformazioni economiche, industriali e sociali è sempre stata legata alla tutela del patrimonio di conoscenze e all'evoluzione dei modi di produrre e operare sui mercati. È il significato del *Novare Serbando*, il principio che accompagna da generazioni la cultura imprenditoriale del Gruppo e che trova una propria espressione contemporanea nelle scelte documentate dal nuovo Bilancio.

Il Report restituisce una visione delle attività svolte dalle società in Italia, Argentina e Stati Uniti, considerando le specificità di ciascun contesto operativo e le responsabilità condivise che accompagnano la produzione, la distribuzione e la relazione con gli stakeholder.

L'evoluzione industriale e la valorizzazione delle risorse

La conoscenza delle materie prime, la qualità dei processi e la capacità di rinnovare gli strumenti produttivi costituiscono elementi centrali dell'identità industriale di Branca.

Nel 2025 sono proseguiti gli interventi sugli stabilimenti del Gruppo. In Italia è stato installato un nuovo demineralizzatore per il trattamento dell'acqua ed è stata avviata l'installazione di un generatore di vapore. In Argentina, il passaggio al trattamento interno dell'acqua mediante osmosi inversa ha modificato le modalità di approvvigionamento del sito produttivo.

Il Bilancio analizza questi interventi insieme all'andamento degli indicatori ambientali. Nel corso dell'anno, i consumi energetici del Gruppo sono aumentati dell'11% e i prelievi idrici del 16%, variazioni legate in misura significativa all'evoluzione dei processi dello stabilimento argentino. La rendicontazione ne approfondisce le cause operative, offrendo gli elementi necessari per comprendere i risultati nel loro contesto industriale.

Un esempio concreto di valorizzazione delle risorse riguarda il recupero delle botti di invecchiamento non più utilizzate nella produzione. Il progetto, avviato nel 2024, ha interessato circa trenta botti, corrispondenti a 30 tonnellate di legno, destinate a una nuova applicazione attraverso la trasformazione in parquet. Nel 2025 è stata completata la prima fase di lavorazione, con la produzione di circa 2.500–3.000 metri quadrati di parquet.

Un'iniziativa che esprime la possibilità di prolungare il valore dei materiali anche oltre il loro impiego originario, mettendo in relazione patrimonio industriale, conoscenza delle risorse e nuove destinazioni d'uso.

Una conoscenza più approfondita della filiera

Tra le novità del Bilancio 2025 figura il primo calcolo delle emissioni indirette di gas a effetto serra di Scope 3, effettuato da Fratelli Branca Distillerie S.p.A. con riferimento alla propria catena del valore.

La misurazione, pari a circa 12.589 tonnellate di CO_2 equivalente e riferita al perimetro della società italiana, considera diverse attività indirette, tra cui beni e servizi acquistati, materie prime, materiali di confezionamento e logistica.

L'ampliamento della rendicontazione consente di approfondire la conoscenza degli impatti associati alle attività che precedono e seguono la produzione, fornendo ulteriori informazioni a supporto delle valutazioni future.

In questa direzione si inserisce anche la procedura di reporting di sostenibilità adottata nel 2025, che definisce responsabilità e modalità di raccolta, validazione e consolidamento dei dati, rafforzando il coordinamento tra le funzioni aziendali e la tracciabilità delle informazioni.

Le persone, la qualità e il rapporto con le comunità

La continuità di un'impresa si fonda sulle competenze delle persone, sulla loro capacità di trasmettere conoscenze e di svilupparne di nuove.

Il Bilancio approfondisce le iniziative dedicate alla formazione, al benessere e alla sicurezza sul lavoro. Al 31 dicembre 2025 il Gruppo contava 357 dipendenti, il 97% dei quali con contratto a tempo indeterminato. Nel perimetro rendicontato, durante l'anno non sono stati registrati infortuni sul lavoro.

Un'attenzione costante è rivolta alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, attraverso la selezione dei fornitori, il controllo delle materie prime, la tracciabilità e i sistemi di gestione applicati nei diversi stabilimenti. A queste attività si affianca l'impegno per un'informazione corretta ai consumatori e per la promozione del consumo responsabile.

La responsabilità del Gruppo trova espressione anche nel rapporto con i territori. A Milano, il Museo "*Collezione Branca*" custodisce e rende accessibile il patrimonio storico, produttivo e culturale dell'impresa. In Argentina, "*Accademia Branca*", sviluppata in collaborazione con UADE, promuove la formazione dei professionisti dell'ospitalità, affiancandosi a iniziative educative e sociali. Negli Stati Uniti, Branca USA sostiene progetti dedicati alla formazione, all'inclusione e alla tutela dell'ambiente, anche attraverso attività di volontariato aziendale.

Solidità economica e responsabilità delle decisioni

Il Bilancio presenta anche la dimensione economica della sostenibilità, intesa come capacità di generare e distribuire valore e di assicurare continuità alle attività aziendali.

Nel 2025 il valore economico generato dal Gruppo è stato pari a 441,8 milioni di euro, rispetto ai 465,9 milioni dell'esercizio precedente, in un contesto influenzato anche dalla svalutazione del peso argentino. Il valore distribuito a fornitori, dipendenti, Pubblica Amministrazione e fornitori di capitale è stato pari a 318,9 milioni di euro.

Questi risultati si inseriscono in un quadro più ampio che comprende le responsabilità ambientali e sociali, i sistemi di governance, l'analisi dei temi materiali e il dialogo con i diversi interlocutori del Gruppo.

Come sottolinea Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato di Branca International, nella lettera che apre il Bilancio, dalle decisioni assunte oggi dipendono le condizioni nelle quali l'impresa continuerà a operare.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 restituisce così il significato di una responsabilità imprenditoriale costruita nel tempo: la capacità di preservare un'identità industriale attraverso la qualità dei prodotti, l'evoluzione delle competenze e una conoscenza sempre più approfondita dei processi e delle loro conseguenze.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025, redatto con riferimento ai GRI Standards 2021, è disponibile per la consultazione integrale sul sito di Branca International.