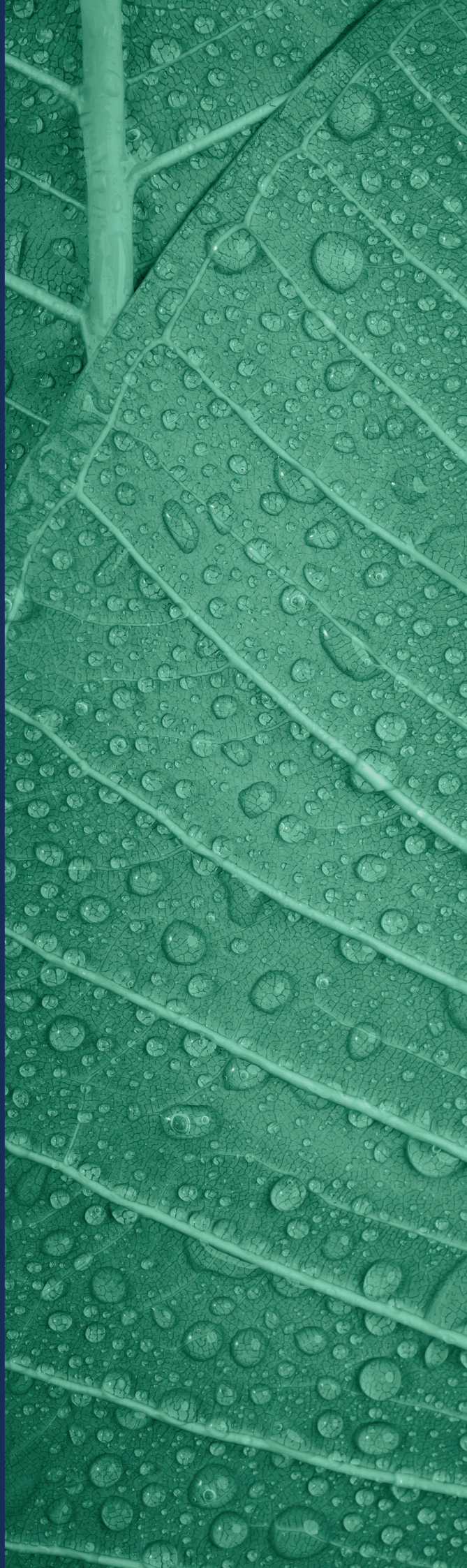
Branca International S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE 03

IL GRUPPO BRANCA 05
Il profilo di Branca 06
La storia del gruppo 08
I brand del gruppo 10
Il nostro modello di governance 12
Etica e integrità aziendali 14
Sistemi di gestione del gruppo 16
Analisi di materialità 18
Stakeholder engagement 22
La catena di fornitura 24
La performance economica e i principali investimenti 26

AMBIENTE 29
Ambiente per Branca 30
Impatto sul cambiamento climatico 30
- Consumi energetici 30
- Emissioni GHG 32
- Altre emissioni 36

Gestione delle materie prime 38
- I materiali 38
- I rifiuti 41
- La biodiversità 43

LE PERSONE E LA COMUNITÀ 45
I lavoratori di Branca 46
La salute e la sicurezza sul lavoro 49
Benessere e sviluppo professionale 51
Iniziative alla comunità 56

I PRODOTTI DEL GRUPPO BRANCA 59
I principali prodotti Branca e I brand storici acquisiti 60
Il museo collezione Branca 64
Le competizioni internazionali e I premi 66
Qualità e sicurezza dei prodotti 68

NOTA METODOLOGICA e APPENDICE 71

NOTA INDICE DEI CONTENUTI GRI 95


Fratelli Branca

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Stakeholder,
Nel 2025 Fratelli Branca Distillerie ha celebrato centottant'anni di storia. In un arco di tempo così lungo cambiano le condizioni economiche, le tecnologie, i mercati e le regole con cui un'impresa è chiamata a confrontarsi. Attraverso queste trasformazioni si misura il valore di ciò che è stato costruito: la qualità dei prodotti, il patrimonio di conoscenze, le competenze delle persone e le relazioni che accompagnano la vita dell'azienda. Una storia come la nostra impone soprattutto una responsabilità verso il presente, perché dalle decisioni che prendiamo oggi dipendono le condizioni nelle quali il Gruppo continuerà a operare.

È in questo senso che interpreto Novare Serbando. Preservare la qualità di un prodotto richiede attenzione a tutto ciò che la rende possibile: le materie prime, i processi, le competenze e gli strumenti con cui lavoriamo. Nel tempo cambiano le tecnologie e le esigenze dei mercati, e con esse deve evolvere il modo in cui organizziamo le nostre attività. Il patrimonio che abbiamo ricevuto continua così a vivere nel lavoro quotidiano, nelle conoscenze che trasmettiamo e nelle scelte con cui affrontiamo ogni nuova fase della vita dell'impresa.

Questa prospettiva riguarda anche il modo in cui consideriamo la sostenibilità. La solidità economica consente a un'impresa di dare continuità alle proprie attività; la qualità della sua gestione dipende anche dalla conoscenza delle risorse impiegate, degli effetti dei processi e delle responsabilità che accompagnano le relazioni con le persone e con gli altri soggetti coinvolti. Nel corso del 2025 abbiamo proseguito le attività di monitoraggio e miglioramento dei processi, la gestione delle risorse e l'analisi delle questioni ambientali, sociali e di governance rilevanti per il Gruppo. Il Bilancio di Sostenibilità restituisce questi aspetti attraverso le informazioni e i risultati disponibili, permettendo di leggerli nel contesto delle attività aziendali.

Conoscere meglio ciò che accade lungo i nostri processi significa poter valutare con maggiore precisione anche le conseguenze delle decisioni. In questa direzione si colloca il primo calcolo delle emissioni indirette di gas a effetto serra di Scope 3, effettuato nel 2025 da Fratelli Branca Distillerie. L'ampliamento delle informazioni considerate nella rendicontazione delle emissioni rappresenta un ulteriore elemento di conoscenza delle attività della società. La qualità delle informazioni e la chiarezza del loro perimetro sono essenziali per comprenderne il significato e orientare le valutazioni successive. La continuità industriale si costruisce anche attraverso le persone. Le competenze acquisite con l'esperienza, la loro trasmissione e la capacità di svilupparne di nuove hanno un ruolo essenziale nella qualità del lavoro e nell'evoluzione dell'organizzazione. Nel 2025 sono proseguite le iniziative dedicate alla salute e alla sicurezza, alla formazione, all'ascolto e allo sviluppo professionale. Sono attività che appartengono alla responsabilità quotidiana dell'impresa e alla cura delle condizioni nelle quali le persone possono svolgere il proprio lavoro.

Un ruolo altrettanto importante è svolto dalle relazioni con partner, clienti, fornitori e altri stakeholder. Il confronto con interlocutori che osservano le nostre attività da prospettive differenti contribuisce a comprendere esigenze e cambiamenti, a valutare le questioni rilevanti e a individuare le aree sulle quali intervenire. In questo dialogo si esprime anche il rapporto di fiducia che accompagna lo sviluppo del Gruppo.Il Bilancio di Sostenibilità 2025 raccoglie il lavoro svolto, i risultati disponibili e gli aspetti sui quali continueremo a concentrare la nostra attenzione. Mi auguro che le informazioni contenute in queste pagine offrano ai nostri interlocutori una conoscenza più approfondita delle attività del Gruppo e contribuiscano a un confronto serio e informato.

Desidero ringraziare tutte le persone del Gruppo, i partner, i clienti, i fornitori e gli altri stakeholder che hanno contribuito alle attività del 2025 e alla preparazione di questo documento.



Niccolò Branca


FERNET-BRANCA
BRANCA
MILANO
Fratelli
CARPANO
PUNT.MES



IL GRUPPO BRANCA

IL GRUPPO BRANCA

IL PROFILO DI BRANCA

Fondato nel 1845, il Gruppo Branca rappresenta una storica realtà imprenditoriale italiana a conduzione familiare, con una presenza consolidata sui mercati internazionali e oltre **180 anni di esperienza** nel settore degli spirits. La famiglia Branca continua a svolgere un ruolo centrale nella guida del Gruppo, assicurando continuità imprenditoriale attraverso la **quinta generazione** e con il progressivo coinvolgimento della sesta, a conferma di un modello capace di valorizzare il patrimonio storico e culturale dell'azienda, integrandolo con una continua attenzione all'innovazione. Le attività del Gruppo comprendono la produzione e distribuzione di marchi di bevande alcoliche riconosciute a livello globale, oltre alla gestione di investimenti nei settori immobiliare e finanziario.

Il perimetro societario del Gruppo include:

- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.** (Italia)
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.** (Argentina)
- **Branca USA Inc.** (Stati Uniti)
- **Branca Real Estate S.r.l.** (Italia)
- **Branca International S.p.A.** (Italia)
- **Branca Real Estate Argentina S.A.** (Argentina)
- **Branca Real Estate USA Corp.** (Stati Uniti)

L'attuale configurazione societaria deriva da un **percorso di riorganizzazione** avviato nel 1999 dall'attuale Presidente Esecutivo, **Niccolò Branca**, che ha portato alla costituzione del Gruppo nella configurazione odierna. **Branca International S.p.A.,** con sede principale a Milano, affianca le società operative dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits. Le principali società operative del Gruppo sono:

- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, cuore storico e operativo del Gruppo e radicata in Italia, con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano;

- **Fratelli Branca Destilerías S.A.**, con sede a Tortuguitas, nella provincia di Buenos Aires, Argentina;

- **Branca USA Inc.**, fondata nel 2015 a New York, con l'obiettivo di gestire direttamente le attività di importazione, distribuzione e vendita dei prodotti Branca nel mercato nordamericano.

Attraverso le tre società, il Gruppo commercializza i propri prodotti in oltre **160 Paesi nei cinque continenti.** Dall'Italia vengono serviti i **mercati italiano, europeo e asiatico**, mentre il sito produttivo argentino serve il mercato locale e alcuni Paesi del Sud America: **Cile, Uruguay, Paraguay, Bolivia e Brasile**. A supporto della propria strategia di crescita internazionale, il Gruppo ha inoltre consolidato la propria presenza nei **mercati nazionali** attraverso l'introduzione di prodotti in distribuzione nei segmenti premium.

Il Gruppo è attivo anche nel **settore immobiliare** tramite Branca Real Estate S.r.l., che cura e valorizza il patrimonio immobiliare del Gruppo, costituito da immobili industriali, residenziali, commerciali e culturali, nonché tenute agricole localizzate in Italia e all'estero. Infine, Branca International S.p.A. è attiva anche nel **settore finanziario**, gestendo in autonomia il proprio patrimonio attraverso investimenti diversificati a livello globale.



Sedi commerciali

Sedi produttive

Investimenti immobiliari

LA STORIA DEL GRUPPO

1845



FONDAZIONE FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.
Invenzione del Fernet-Branca

1891



COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ALL'ESTERO

1895



NASCE IL LOGO AZIENDALE

1907



ESPANSIONE DEI MERCATI EUROPEI E AMERICANI

1930



NUOVO STABILIMENTO DI SAINT-LOUIS, ALSAZIA

1932



NUOVA S.A. F.LLI BRANCA DISTILLERIE DI CHIASSO E F.LLI BRANCA & INC. DI NEW YORK

1941



FONDAZIONE FRATELLI BRANCA DISTILLERIS A BUENOS AIRES

1965



PRESENTATO IL LIQUORE BRANCAMENTA

1981



NASCE IL CENTRO STUDI MARIA BRANCA

1999



NASCE LA HOLDING BRANCA INTERNATIONAL S.P.A.

2002



RESTAURO TORRE BRANCA

2006



BRANCA REAL ESTATE SRL DIVENTA OPERATIVA

2009



APRE IL PERCORSO COLLEZIONE BRANCA

2015



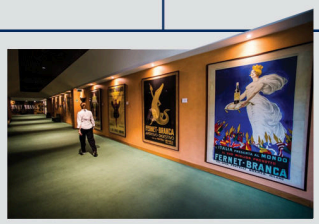
NASCE BRANCA USA A NEW YORK

2019



NOMINA PRESIDENZA BUSA DI EDOARDO BRANCA

2025



LA COLLEZIONE BRANCA DIVENTA MUSEO D'IMPRESA

Nel **1845** Bernardino Branca fondò a Milano la **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.,** avviando la produzione del Fernet-Branca, un liquore ottenuto da una sapiente **miscela di erbe, spezie e radici,** originariamente concepito come rimedio contro diffuse patologie dell'epoca, tra cui colera e malaria. Il prodotto conobbe rapidamente una crescente diffusione, varcando i confini nazionali e affermandosi sia in **Europa** sia nelle **Americhe**, mantenendo il proprio successo anche in periodi caratterizzati da forti difficoltà economiche, come gli anni della Grande Depressione.

Da iniziale laboratorio artigianale, l'attività si sviluppò progressivamente fino a diventare una solida realtà industriale. La prima sede di **Porta Nuova** venne ampliata e successivamente trasferita in **via Resegone**, dove ancora oggi sorge lo storico stabilimento produttivo dell'azienda. Già alla fine del XIX secolo Fratelli Branca Distillerie aveva avviato l'esportazione dei propri prodotti, rafforzando al contempo la propria identità attraverso l'adozione del **logo aziendale** nel **1895**, tuttora elemento distintivo del marchio.

Nel corso del Novecento la società consolidò il proprio percorso di internazionalizzazione con l'apertura di sedi e attività in Svizzera, Francia, Stati Uniti e Argentina. Proprio in Argentina, la produzione locale ebbe inizio nel **1941** e prosegue ancora oggi presso lo **stabilimento di Tortuguitas.** L'espansione del Gruppo non si limitò alla presenza geografica, ma interessò anche l'ampliamento dell'offerta: nel **1965** venne infatti lanciato **Brancamenta**, destinato a diventare uno dei prodotti più rappresentativi dell'azienda accanto allo storico Fernet-Branca.

Parallelamente alla crescita industriale, l'azienda investì anche nella valorizzazione della propria storia e cultura. Infatti, nel **1981** fu fondato il **Centro Studi Maria Branca** e nel **2009** venne inaugurata la **Collezione Branca**, un percorso museale aperto al pubblico.

La nascita della holding **Branca International S.p.A**. nel **1999** ha segnato un'evoluzione nella gestione strategica del Gruppo e, successivamente, il **restauro della Torre Branca** nel **2002** ha consolidato il legame con la città di Milano.
Negli anni successivi, l'azienda ha continuato a diversificare le proprie attività, con la creazione di **Branca Real Estate S.r.l.** nel **2006** e l'apertura di **Branca USA a New York** nel 2015, estendendo la presenza diretta sul mercato nordamericano.

La storia di **Fratelli Branca Distillerie** testimonia la capacità di evolversi nel tempo mantenendo salda la propria identità, coniugando innovazione e continuità. Un percorso di crescita che ha consentito all'azienda di affermarsi a livello **internazionale** preservando al contempo i valori fondanti, la governance familiare e il forte legame con le proprie radici.



I BRAND DEL GRUPPO

Il **Fernet-Branca**, creato nel 1845 da Bernardino Branca, costituisce il **marchio simbolo** e il prodotto più rappresentativo di Fratelli Branca Distillerie S.p.A. Nel corso della propria storia, il Gruppo ha progressivamente ampliato il portafoglio prodotti oltre la categoria degli amari, **valorizzando brand iconici** quali **Brancamenta** e **Stravecchio Branca**, cui si è aggiunto nel 2019 **Stravecchio Branca XO.** Sul piano industriale, il Gruppo opera principalmente attraverso Fratelli Branca Distillerie S.p.A. (Italia) e Fratelli Branca Destilerías S.A. (Argentina), adottando una strategia di espansione basata su partnership e acquisizioni. Il **portafoglio** è stato **diversificato** con estensioni di linea e l'integrazione di brand riconosciuti.

EVOLUZIONE DEL PORTAFOGLIO

ANNO DI LANCIO



BRAND ACQUISITI

ANNO DI ACQUISIZIONE



La distribuzione comprende anche:

COGNAC	GIN	WHISKY	LIQUORI
De Luze	Nicholson, Tobermory	Tobermory, Deanston, Bunnahabhain, Scottish Leader, Ledaig, Black Bottle	Passoã: liquore passion fruit, Lucas Bols range (Bols Liqueur, Genever, Galliano, Fluere): gamma di liquori per cocktail dal 1575, Galliano, Fluere, Tequila Partida

In Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. distribuisce:

LIQUORI	VINI	WHISKY
Strega, Liquore di Limone Strega	Fabré Montmayou, Infinitus	The Macallan, Highland Park

Di seguito sono riportati sinteticamente i prodotti con i rispettivi loghi.

Brand Branca & brand storici acquisiti

FERNET-BRANCA · BRANCA MENTA · STRAVECCHIO BRANCA · STRAVECCHIO BRANCA XO BRANDY · BORGHETTI · SAMBUCA · CARPANO · CARPANO BOTANIC Bitter · CARPANO MI·TO · CARPANO NEGRONI · PUNT e MES · ANTICA FORMULA CARPANO 1786 · CANDOLINI · SERNOVA · SPIRITO BLU · SERNOVA

Altri brand distribuiti in Italia

Cognac DE LUZE · NICHOLSON · TOBERMORY DISTILLERY · DEANSTON · Bunnahabhain · Bols Amsterdam 1575 · TEQUILA PARTIDA · SCOTTISH LEADER · LEDAIG · BLACK BOTTLE · PASSOÃ · GALLIANO · FLUÈRE

Altri brand distribuiti in Argentina

Limoncello Strega · Limone Strega · Fabre Montmayou · INFINITUS · The MACALLAN · THE FAMOUS GROUSE · HIGHLAND PARK

Alla base del percorso di crescita di Fratelli Branca Distillerie vi è il principio del **"Novare Serbando",** espressione che da generazioni accompagna la storia della famiglia Branca e ne sintetizza l'approccio imprenditoriale: innovare preservando la propria identità. Questo principio ha guidato il Gruppo nell'affrontare l'evoluzione dei contesti economici e sociali, cogliendo le opportunità del cambiamento e le **nuove esigenze dei consumatori** senza rinunciare ai valori, alle competenze e ai requisiti qualitativi definiti nei processi aziendali.

Il "Novare Serbando" rappresenta infatti l'equilibrio tra **continuità e rinnovamento** che caratterizza la storia dell'azienda. Da un lato, richiama la tutela delle proprie radici, del patrimonio di conoscenze, delle ricette originali e della visione imprenditoriale tramandata nel tempo; dall'altro, esprime la capacità di **evolversi, innovare** processi e modelli di business e sviluppare nuove opportunità di crescita, accompagnando l'espansione e l'affermazione del Gruppo sui mercati internazionali.

IL NOSTRO MODELLO DI GOVERNANCE

STRUTTURA DEL GRUPPO

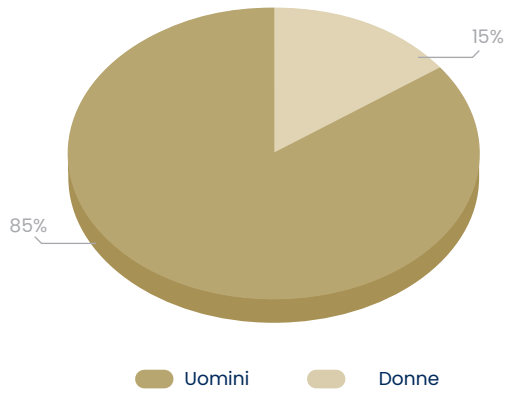


Il Gruppo Branca ha adottato un modello di governance che **riflette la natura imprenditoriale e internazionale delle sue attività nel settore degli spirits**. La struttura è definita per supportare la trasparenza, la responsabilità e la coerenza gestionale, nel rispetto dell'autonomia operativa delle singole società.

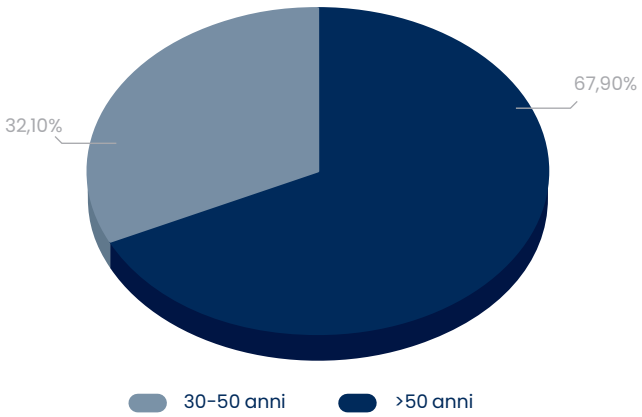
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Branca International S.p.A., nominato dall'Assemblea il 25 giugno 2020 e rinnovato nel 2023 con mandato triennale, è presieduto da Niccolò Branca, che ricopre anche il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato della Capogruppo, Presidente Esecutivo di Fratelli Branca Distillerie S.p.A. e Presidente di Fratelli Branca Destilerías S.A. Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo è composto da sei membri, di cui una donna e cinque uomini. Tutti i membri hanno più di 50 anni.

Presenza femminile all'interno dei CDA delle società del Gruppo nel 2025



Ripartizione per fasce d'età dei membri dei CDA delle società del Gruppo



Il CdA guida il Gruppo nelle decisioni strategiche e operative, definisce le politiche organizzative e assicura l'allineamento con la visione imprenditoriale della famiglia Branca. In conformità con il Codice Etico, il Gruppo si impegna a evitare situazioni di conflitto di interessi tra i membri del CdA e le attività aziendali.

CDA DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ OPERATIVE:

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

8 membri, di cui 2 donne (25%). Il numero dei membri è definito dall'Assemblea (tra 3 e 9), con mandato triennale rinnovabile. Ogni consigliere effettivo può avere un supplente nominato per lo stesso periodo. Le decisioni richiedono la presenza della maggioranza e sono approvate a maggioranza dei voti. La rappresentanza legale è affidata al Presidente o, in sua assenza, a un Vicepresidente. La supervisione è affidata a un Amministratore Titolare, eletto per tre anni e rieleggibile. L'Assemblea nomina anche un Fiduciario supplente. Attualmente il Consiglio è composto da:

- 8 amministratori effettivi
- 6 fiduciari amministratori supplenti
- 1 sindaco effettivo
- 1 sindaco supplente.

Il Consiglio si riunisce trimestralmente per analizzare le performance aziendali. La società è soggetta alla legge n. 19.550 sulle società. Il mandato termina con l'assemblea generale di marzo 2026.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

10 membri di cui 7 uomini e 3 donne. Il numero dei membri è definito dall'assemblea con maggioranze ordinarie attraverso l'assegnazione di mandati della durata di 3 anni. Ogni consigliere effettivo può avere un supplente nominato per lo stesso periodo. Le decisioni richiedono la presenza della maggioranza e sono approvate a maggioranza dei voti. La rappresentanza legale è affidata al Presidente o, in sua assenza, a un Vicepresidente e agli Amministratori Delegati.

BRANCA USA INC.

6 membri, tutti uomini. Il CdA definisce gli obiettivi strategici e le politiche aziendali in linea con la Capogruppo. Inoltre, Branca USA dispone di tre comitati. Il Comitato per la Remunerazione è responsabile di definire e implementare politiche di remunerazione competitive e allineate agli obiettivi aziendali, assicurando che i compensi dei dirigenti siano legati alle performance individuali e collettive. L'Executive Leadership Team, composto dai principali dirigenti, si occupa invece della definizione e attuazione della strategia aziendale, della supervisione delle operazioni e dello sviluppo dei talenti. In ultimo, il Sales Leadership Team, formato dai principali commerciali, guida le attività di vendita e promuove una cultura orientata al cliente.

Infine, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. I principali organi di governance includono:

- **Collegio Sindacale:** svolge le attività di vigilanza previste dalla normativa applicabile, con riferimento, tra gli altri aspetti, al rispetto delle disposizioni di legge e dello statuto, all'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo-contabile e al suo concreto funzionamento;

- **Organismo di Vigilanza (OdV):** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, curandone anche l'aggiornamento. L'OdV riceve flussi informativi sia periodici sia relativi a eventi specifici, consentendo a chiunque venga a conoscenza di possibili violazioni del Codice Etico di presentare segnalazioni per tutelare l'integrità della Società.

ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALI

Il Gruppo Branca riserva attenzione alla t**rasparenza nei rapporti con stakeholder chiave**, come clienti, fornitori e collaboratori. Nei Paesi in cui opera, il **Codice Etico** e le procedure aziendali richiamano i principi di legalità, **correttezza, inclusione, rispetto della dignità individuale** e non discriminazione. Per rafforzare la cultura della legalità e della responsabilità, il Gruppo ha adottato un sistema di compliance articolato, che comprende:



CODICE ETICO

Adottato nel 2006 e approvato dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, rappresenta il riferimento per amministratori, dipendenti e collaboratori, definendo principi e linee guida in materia di legalità, correttezza, lealtà e trasparenza nei rapporti interni ed esterni. Il Codice è recepito da tutte le società del Gruppo, anche estere, e ne orienta i comportamenti operativi e le relazioni con gli stakeholder.



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

Adottato nel 2014 e successivamente sottoposto a periodici aggiornamenti (2016, 2017 e 2025), il Modello è finalizzato alla prevenzione dei reati presupposto rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, inclusi, tra gli altri, i reati contro la Pubblica Amministrazione, i reati societari, i reati ambientali e i reati in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il Modello individua le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati rilevanti ai sensi del Decreto, definisce protocolli e procedure volti a disciplinare la formazione e l'attuazione dei processi decisionali, stabilisce modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee a prevenire la commissione dei reati, prevede specifici flussi informativi nei confronti dell'Organismo di Vigilanza e introduce un sistema disciplinare volto a sanzionare il mancato rispetto delle disposizioni in esso contenute.



CODICE DI CONDOTTA

Parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, definisce i principi, i valori e le regole di condotta cui si ispirano le attività del Gruppo e disciplina i comportamenti attesi nei rapporti con tutti i soggetti che interagiscono, a diverso titolo, con l'organizzazione. Il Codice si applica agli amministratori, ai dipendenti, ai collaboratori, ai fornitori, ai partner commerciali e, più in generale, a tutti gli stakeholder, promuovendo comportamenti improntati a integrità, correttezza, trasparenza, responsabilità e rispetto della normativa vigente.



PIATTAFORMA DI WHISTLEBLOWING
attiva presso Fratelli Branca Distillerie S.p.A., consente l'invio di segnalazioni, anche anonime ove previsto, secondo modalità volte a tutelare la riservatezza del segnalante in conformità alla normativa applicabile.



PROCEDURA DI REPORTING DI SOSTENIBILITÀ
adottata nel 2025, disciplina il processo di predisposizione del Report di Sostenibilità, definendo ruoli, responsabilità e modalità operative per la raccolta, la validazione e la consolidazione delle informazioni oggetto di rendicontazione. La procedura supporta il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali coinvolte e la tracciabilità delle informazioni lungo il processo di reporting.

Sulla base dei sistemi informativi e dei canali di segnalazione considerati ai fini della rendicontazione, nel periodo 2023-2025 non risultano casi di corruzione accertati o segnalati nelle società incluse nel perimetro del Report. Il Gruppo gestisce gli aspetti relativi alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla salute e sicurezza dei consumatori e dei lavoratori, all'ambiente e alle pratiche di marketing attraverso presidi e procedure definiti in relazione ai requisiti normativi applicabili.

SISTEMI DI GESTIONE DEL GRUPPO

Il Gruppo ha adottato diversi **Sistemi di Gestione** basati su standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Tali sistemi definiscono requisiti e procedure relativi alla **qualità e sicurezza** dei prodotti, alla salute e sicurezza dei lavoratori e alla gestione degli aspetti ambientali.

La tabella seguente illustra i Sistemi di Gestione implementati nelle diverse società del Gruppo.

Fratelli Branca Distillerie SpA	Fratelli Branca Destilerías S.A.
ISO 14001	ISO 14001
ISO 45001	ISO 45001
ISO 22000	ISO 22000
Regolamento CE n. 1221/2009 EMAs	



In ambito ambientale, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha ottenuto la registrazione EMAS ai sensi del **Regolamento CE n. 1221/2009**, nell'ambito della quale rende disponibili informazioni sulle proprie prestazioni ambientali e sul relativo sistema di gestione. Le certificazioni ottenute dal Gruppo sono descritte di seguito:

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE
ISO 14001	Standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione Ambientale e fornisce un quadro di riferimento per identificare e gestire gli aspetti ambientali e definire obiettivi e azioni.
ISO 45001	Standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che fornisce un quadro di riferimento per la gestione dei rischi e il miglioramento delle performance in ambito salute e sicurezza, attraverso la prevenzione di infortuni e malattie professionali.
ISO 22000	Standard internazionale per i sistemi di gestione della sicurezza alimentare, applicabile alle organizzazioni coinvolte nella filiera. Supporta l'identificazione, la valutazione e il controllo dei pericoli relativi alla sicurezza alimentare, in coerenza con i requisiti normativi e le pratiche applicabili.
Regolamento CE n. 1221/2009 EMAS	Regolamento che istituisce un sistema comunitario di ecogestione e audit, volto a valutare e migliorare le prestazioni ambientali delle organizzazioni che vi aderiscono.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai GRI Standards 2021, secondo l'opzione ***'with reference'***. I contenuti delle informazioni di Sostenibilità descritte nel "GRI Content Index" del presente documento sono stati definiti sulla base dei risultati dell'analisi di materialità condotta dal Gruppo Branca in conformità ai principi previsti dai GRI Standard 2021. Il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

1. **Comprensione del contesto del Gruppo**, con un'analisi volta ad ottenere un quadro completo del settore di appartenenza in cui il Gruppo Branca opera. Tale attività ha incluso l'esame del panorama normativo e competitivo, nonché la raccolta e l'analisi di informazioni provenienti sia da fonti interne sia da fonti esterne;

2. **Identificazione degli impatti effettivi e potenziali** generati lungo l'intera catena del valore del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. L'analisi ha considerato, per gli impatti negativi, anche le possibili violazioni dei diritti umani e, per gli impatti positivi, il contributo apportato allo sviluppo sostenibile. Nella valutazione dei potenziali impatti negativi sono state inoltre considerate le politiche, le procedure e le misure adottate dal Gruppo per prevenirne o ridurne gli effetti.

3. **Valutazione e prioritizzazione degli impatti identificati**, al fine di determinare i temi materiali da includere nella rendicontazione. A livello metodologico, tutti gli impatti positivi e negativi emersi nelle fasi precedenti sono stati analizzati sulla base della loro rilevanza. In particolare, gli impatti negativi effettivi sono stati valutati in funzione della loro gravità, mentre per gli impatti negativi potenziali sono stati considerati sia il livello di gravità sia la probabilità.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:
- **Scala di gravità (scale):** rappresenta il livello di gravità dell'impatto e tiene conto del contesto in cui lo stesso si verifica, incluso il contesto geografico;
- **Ambito di applicazione (scope):** rappresenta la diffusione dell'impatto, anche lungo la catena del valore;
- **Carattere di irrimediabilità (remediability):** rappresenta il grado di difficoltà nel rimediare al danno generato dall'impatto.

L'approccio adottato ha consentito di costruire una mappatura dei temi rilevanti per il Gruppo, considerando gli impatti attuali e potenziali, negativi e positivi, che possono manifestarsi lungo la catena del valore. L'analisi ha incluso non solo le attività direttamente svolte dal Gruppo, ma anche le relazioni e gli impatti a monte (upstream) e a valle (downstream) delle proprie operazioni.

TEMI MATERIALI

L'analisi di materialità ha portato all'individuazione dei seguenti temi materiali per il 2025:

AMBIENTE

- Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti (−)
- Danni alla salute umana e all'ambiente dovuti alle emissioni inquinanti (−)
- Impoverimento delle risorse idriche a causa del consumo di acqua (−)
- Contributo alla scarsita e all'esaurimento delle risorse legato all'utilizzo di materie prime e all' impiego non ottimalel¬¬ dei materiali di processo (−)
- Impatti negativi sugli ecosistemi e perdita di biodiversità (−)
- Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti (−)

SOCIALE

- Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei consumatori legati alla qualità dei prodotti, al consumo di sostanze alcoliche e alla comunicazione delle informazioni (−)
- Gestione della catena di fornitura (−)
- Promozione di benefit attrattivi per i dipendenti, finalizzati a migliorare il benessere aziendale (+)
- Sviluppo e formazione del capitale umano (+)
- Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori (−)
- Violazione dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate (−)

GOVERNANCE

- Creazione e distribuzione di valore economico per il territorio e per le comunità (+)
- Episodi di corruzione e comportamento anti-concorrenziale (−)

(−) Impatto negativo (+) Impatto positivo

La tabella seguente elenca i **temi materiali** identificati e i **relativi impatti** (negativi e positivi), associati alle attività del Gruppo lungo la catena del valore. Per quanto riguarda il perimetro della rendicontazione, si rimanda alla sezione "Nota metodologica" del presente Report.

IMPATTO ASSOCIATO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
TEMA MATERIALE: Legalità, trasparenza e integrità del business		
Episodi di corruzione e comportamento anticoncorrenziale	L'ampiezza e la complessità della catena del valore nel settore delle bevande e nel comparto immobiliare richiedono un monitoraggio delle attività coinvolte. Tra i possibili rischi correlati a pratiche commerciali scorrette rientrano la corruzione, i comportamenti anticoncorrenziali e strategie fiscali poco trasparenti, che possono generare impatti negativi sull'integrità del mercato e sull'equità del sistema economico. Presidi di governance e meccanismi di controllo supportano la gestione dei rischi connessi alla legalità, alla trasparenza e all'integrità lungo la catena del valore, sia nella produzione e distribuzione di bevande sia nella gestione e nello sviluppo di asset immobiliari.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali		
Creazione e distribuzione di valore economico per il territorio e per le comunità	Il Gruppo Branca realizza e sostiene iniziative rivolte alle comunità locali, tra cui attività di sostegno alla persona, all'infanzia e alla famiglia e progetti in ambito educativo e occupazionale. Le attività comprendono inoltre la creazione di posti di lavoro, la collaborazione con realtà commerciali locali e il supporto a enti e associazioni benefiche nei territori in cui il Gruppo opera..	Positivo Attuale
TEMA MATERIALE: Gestione responsabile della catena di fornitura		
Gestione della catena di fornitura	Branca si rifornisce di diverse materie prime da varie aree del mondo in cui gli ecosistemi sono a rischio e le comunità locali potrebbero subire un impatto. Questo potrebbe essere legato a una mancanza di trasparenza e di controllo lungo la catena di approvvigionamento (es. condizioni di lavoro dei fornitori, rispetto delle normative ambientali locali).	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Marketing, comunicazione e consumo responsabile		
Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei consumatori legati alla qualità dei prodotti, al consumo di sostanze alcoliche e alla comunicazione delle informazioni	Un consumo eccessivo di sostanze alcoliche può provocare effetti negativi sulla salute dei consumatori. In egual misura, l'eventuale distribuzione di prodotti non conformi agli standard di qualità e sicurezza imposti dalla normativa vigente può avere importanti ripercussioni sulla salute dei clienti. Inoltre, una comunicazione incompleta delle informazioni rilevanti sui prodotti, incluse le indicazioni utili a supportare scelte di consumo consapevoli, può limitare la capacità dei consumatori di adottare comportamenti informati e responsabili.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro		
Danni alla salute e sicurezza dei lavoratori	Le mansioni quotidiane, come la movimentazione manuale di carichi o l'esposizione a sostanze chimiche potenzialmente dannose, possono causare danni alla salute e sicurezza dei lavoratori, qualora svolte in condizioni lavorative non ottimali o legate a comportamenti non idonei da parte dei lavoratori stessi.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Sviluppo e formazione del capitale umano		
Sviluppo e formazione del capitale umano	Il Gruppo realizza attività formative rivolte allo sviluppo e all'aggiornamento delle competenze del personale.	Positivo Attuale
TEMA MATERIALE: Welfare aziendale		
Promozione di benefit attrattivi per i dipendenti, finalizzati a migliorare il benessere aziendale	L'attenzione ai dipendenti e alle loro esigenze si traduce nello sviluppo di iniziative dedicate al benessere fisico, mentale ed economico, volte a supportare le persone nei diversi aspetti della vita lavorativa.	Positivo Attuale

IMPATTO ASSOCIATO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
TEMA MATERIALE: Diversità, inclusione e diritti umani		
Violazione dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate	In assenza di un presidio e monitoraggio verso i propri fornitori, volto a promuovere pratiche di approvvigionamento sostenibile, potrebbero verificarsi incidenti di violazione dei diritti umani dei lavoratori lungo la catena di fornitura.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Efficienza energetica e climate change		
Contributo al cambiamento climatico dovuto alla produzione di emissioni climalteranti	I processi produttivi e le attività industriali lungo la catena del valore comportano consumi energetici e generano emissioni di CO_2, contribuendo al cambiamento climatico.	Negativo Attuale
TEMA MATERIALE: Efficienza energetica e climate change		
Danni alla salute umana e all'ambiente dovuti alle emissioni inquinanti	Le attività produttive di Branca e della sua filiera possono generare sostanze inquinanti che, se non gestite correttamente, compromettono la qualità dell'ambiente e la salute delle comunità locali. In particolare, l'uso improprio di alcool, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti chimici può danneggiare gravemente ecosistemi e risorse naturali.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impoverimento delle risorse idriche a causa del consumo di acqua	La produzione di distillati e la coltivazione delle materie prime nel settore delle bevande richiedono ingenti quantità di acqua, utilizzata nei processi di lavorazione, raffreddamento e pulizia degli impianti. Un utilizzo intensivo e non efficiente di questa risorsa può contribuire all'esaurimento delle riserve idriche locali, soprattutto in aree già soggette a stress idrico.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Contributo alla scarsità e all'esaurimento delle risorse legato all'utilizzo di materie prime e all'impiego non ottimale dei materiali di processo	L'attività del Gruppo Branca richiede l'impiego di materie prime di origine agricola (come erbe, spezie e alcol) e materiali di imballaggio (quali vetro, carta, plastica e legno). L'approvvigionamento e l'utilizzo di tali risorse, se non accompagnati da un impiego efficiente dei materiali e dei sottoprodotti lungo il ciclo produttivo, possono contribuire alla riduzione della loro disponibilità complessiva, soprattutto in contesti caratterizzati da elevata domanda e risorse naturali limitate. L'adozione di approcci non ottimizzati nella gestione dei materiali può inoltre incrementare la dipendenza da risorse vergini, limitando le opportunità di implementare modelli di economia circolare volti al riutilizzo, recupero e riciclo delle risorse.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impatti negativi sugli ecosistemi e perdita di biodiversità	Le attività produttive lungo la catena del valore possono generare impatti negativi sulla biodiversità, sugli ecosistemi naturali e sulle specie animali e vegetali. Inoltre, alcuni siti o immobili del Gruppo potrebbero essere situati in aree potenzialmente protette o ad alto valore di biodiversità.	Negativo Potenziale
TEMA MATERIALE: Economia circolare e riciclabilità		
Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti	I rifiuti prodotti e gestiti dal Gruppo, se non gestiti correttamente, possono causare impatti negativi all'ambiente. Questi rifiuti, infatti, possono contenere sostanze pericolose, anche organiche, che, se gestite e stoccate in modo inadeguato o a seguito di situazioni accidentali (es. rovesciamenti/sversamenti), rischiano di contaminare il suolo e compromettere gli ecosistemi naturali. Inoltre, una gestione inefficace dei rifiuti può portare all'accumulo di materiali non biodegradabili, contribuendo ulteriormente all'impoverimento del suolo.	Negativo Potenziale

L'analisi di materialità ha consentito al Gruppo di **approfondire le tematiche di sostenibilità** rilevanti per il proprio business, fornendo una base per la definizione di obiettivi coerenti con i valori aziendali, la strategia e il contesto operativo. Nei capitoli successivi del presente Report sono illustrate le iniziative e le azioni adottate dal Gruppo Branca per gestire gli impatti individuati e sviluppare le attività associate ai temi materiali lungo la catena del valore.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il Gruppo Branca mantiene attività di dialogo e confronto con i propri **stakeholder** per raccogliere informazioni sulle aspettative, sulle esigenze e sui temi rilevanti per le diverse categorie coinvolte nelle attività del Gruppo. Le informazioni raccolte contribuiscono alla conoscenza del contesto economico, sociale e ambientale in cui il Gruppo opera.

Nell'ambito del processo di **rendicontazione della sostenibilità**, il Gruppo ha aggiornato nel 2019 la propria mappatura degli stakeholder, confermandone i risultati anche per il 2025. Tale attività ha consentito di identificare le categorie maggiormente rilevanti per il business e i territori di riferimento, nonché i temi di maggiore interesse associati a ciascuna di esse.

Le informazioni raccolte attraverso le **attività di coinvolgimento supportano i processi** decisionali del Gruppo, l'analisi delle tematiche di sostenibilità, la definizione delle priorità e la predisposizione della rendicontazione. Il confronto con gli stakeholder contribuisce pertanto all'identificazione e alla valutazione dei temi rilevanti per le attività del Gruppo.

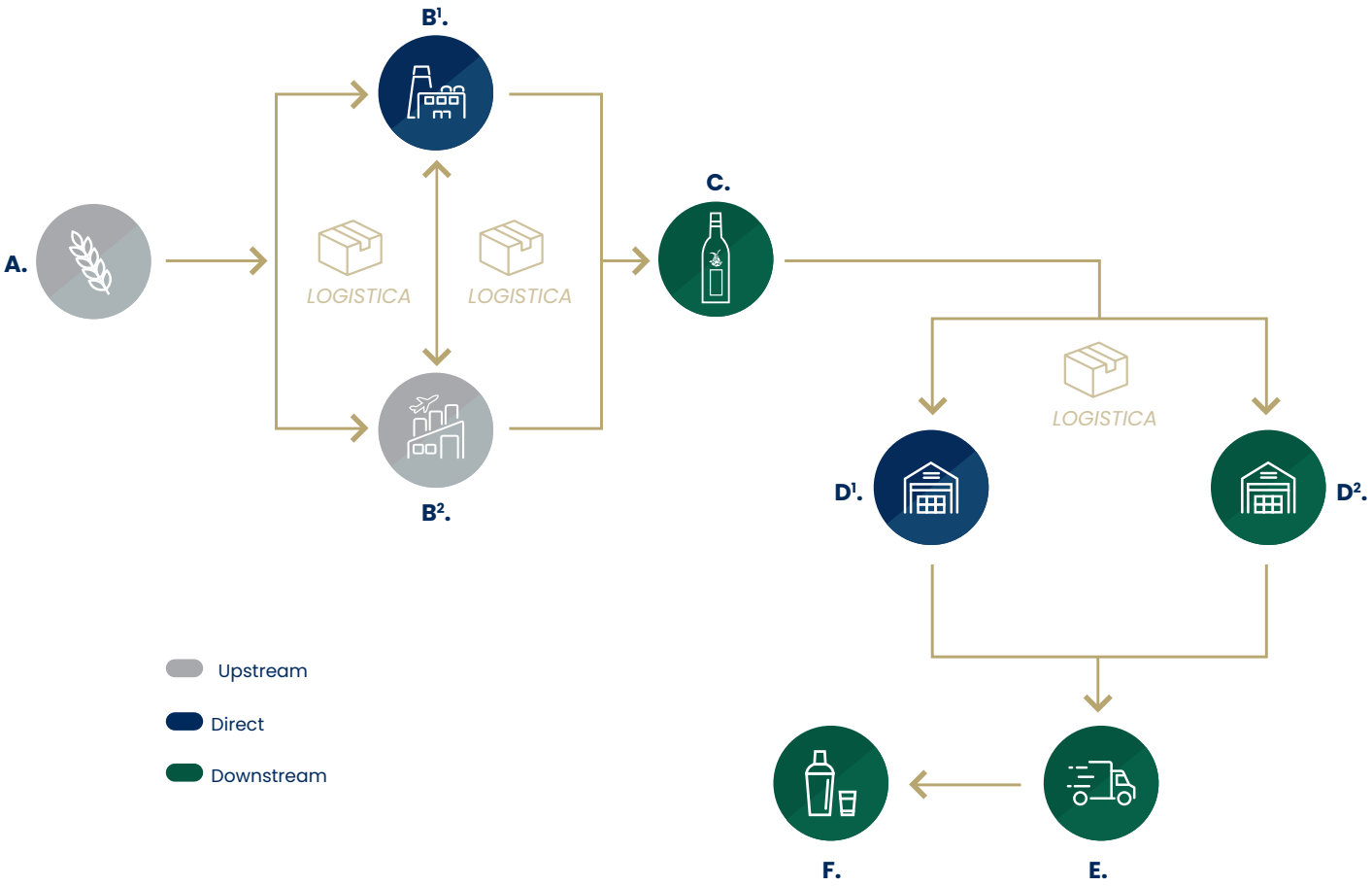
CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RILEVANZA E MODALITÀ DI INTERAZIONE
Clienti	I clienti sono i primi interlocutori del Gruppo Branca: dalla capacità di intercettare i loro bisogni e di individuare i canali più efficaci di distribuzione dei prodotti dipende il successo stesso dei singoli brand e del Gruppo Branca. Al fine di comprenderne le esigenze, il Gruppo Branca mantiene un confronto diretto con i propri clienti attraverso canali online e telefonici.
Consumatori finali	Il Gruppo adotta procedure relative alla qualità e sicurezza dei prodotti e realizza iniziative informative sul consumo responsabile. I rapporti con i consumatori sono gestiti attraverso i canali di comunicazione aziendali.
Azionisti	Gli azionisti sono interessati all'andamento economico del Gruppo e alle modalità di gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance rilevanti per le attività aziendali.
Fornitori	Il Gruppo Branca promuove rapporti trasparenti e collaborativi con i propri fornitori, ai quali richiede il rispetto dei principi e dei requisiti applicabili alle attività svolte. Il confronto si sviluppa attraverso sopralluoghi, riunioni di coordinamento e verifiche periodiche, ove previste.
Comunità locali	Il Gruppo Branca realizza e sostiene iniziative rivolte alle comunità locali e mantiene canali di contatto online e telefonici con i soggetti interessati.



CATEGORIA DI STAKEHOLDER	RILEVANZA E MODALITÀ DI INTERAZIONE
Dipendenti	Le persone contribuiscono allo svolgimento e allo sviluppo delle attività del Gruppo. Il Gruppo organizza momenti di valutazione delle prestazioni e di confronto per individuare le esigenze formative del personale.
Pubblica amministrazione	I rapporti con la Pubblica Amministrazione si ispirano ai principi di correttezza e trasparenza e sono gestiti con imparzialità. Il Gruppo Branca opera nel rispetto delle disposizioni legislative applicabili e adotta un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo volto a presidiare i rischi di commissione dei reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001.
Associazioni di categoria	Il dialogo continuo con le associazioni di categoria consente al Gruppo Branca di rimanere aggiornato sui trend di settore e di sviluppare iniziative coordinate su tematiche di interesse comune, come il consumo responsabile, che necessitano della partecipazione di più soggetti per essere efficaci e non si possono limitare alla dimensione della singola azienda.
Stampa/media	Stampa e media, intesi nel senso più generale del termine, includendo quindi anche i social network, rappresentano per il Gruppo Branca un attore sempre più strategico per costruire solide relazioni con i propri clienti e consumatori finali, oltre che per instaurare un vero e proprio dialogo con i diversi target. Le attività di relazione e comunicazione, bidirezionali e costanti, si basano sui principi della trasparenza, della responsabilità e sulla rilevanza dei contenuti.
Bartender	La soddisfazione della comunità dei bartender, nella loro accezione più ampia, è un elemento fondamentale per creare una relazione preferenziale per i marchi del portafoglio rispetto alla concorrenza. In quest'ottica, il Gruppo Branca organizza periodicamente molteplici iniziative volte a coinvolgere e motivare i bartender.

LA CATENA DI FORNITURA

Di seguito una rappresentazione schematica della catena del valore del settore food and beverage in cui il Gruppo opera.



A. APPROVIGIONAMENTO

Selezione e acquisto di materie prime agricole e ingredienti naturali da fornitori qualificati.

B¹. PRODUZIONE INTERNA

Trasformazione delle materie prime in prodotti intermedi e finiti attraverso processi produttivi interni, supportata da attività di ricerca e sviluppo per garantire innovazione, qualità e autenticità.

B². PRODUZIONE ESTERNA

Alcune fasi del processo produttivo, come la realizzazione di prodotti sfusi e semilavorati, vengono affidate a partner selezionati.

C. IMBOTTIGLIAMENTO

Confezionamento dei prodotti finiti presso impianti esterni.

D¹. STOCCAGGIO MAGAZZINI INTERNI

Le bottiglie destinate a mercati esteri vengono temporaneamente conservate presso magazzini interni, in attesa della distribuzione finale.

D². STOCCAGGIO MAGAZZINI ESTERNI

Le bottiglie vengono temporaneamente conservate presso magazzini di fornitori logistici esterni, in attesa della distribuzione finale.

E. DISTRIBUZIONE B2B

Logistica e distribuzione dei prodotti verso clienti nazionali e internazionali, attraverso canali distributivi diversificati.

F. CONSUMO E FINE VITA DEL PRODOTTO

Utilizzo dei prodotti da parte dei consumatori finali e gestione del fine vita degli imballaggi.

La catena del valore del Gruppo Branca ha origine dall'approvvigionamento di materie prime e materiali selezionati presso fornitori qualificati. Le attività produttive possono essere realizzate direttamente negli stabilimenti del Gruppo oppure affidate a partner esterni accuratamente selezionati sulla base di specifici requisiti qualitativi e operativi.
Completata la fase di produzione, i prodotti vengono avviati alla fase di imbottigliamento e confezionamento, gestita attraverso soggetti terzi specializzati che curano anche le attività di etichettatura. Successivamente, i prodotti finiti vengono destinati allo stoccaggio presso magazzini di proprietà o strutture logistiche esterne, in funzione delle esigenze organizzative e dei mercati di riferimento, prima della distribuzione ai clienti finali.

Per quanto riguarda i fornitori, il Gruppo Branca adotta un processo di selezione articolato nelle seguenti fasi:

- Valutazione tecnica generica preventiva
- Valutazione dei requisiti in funzione delle esigenze produttive
- Analisi dei principali indicatori economico/finanziari
- Analisi degli standard volontari adottati dai fornitori
- Valutazione della fornitura industriale

Una volta conclusa la fase di selezione, il rapporto con il fornitore è soggetto a un processo di monitoraggio volto a verificarne le prestazioni e il rispetto degli obblighi contrattuali. Tale attività comprende, tra l'altro, controlli attraverso campionamenti e analisi di laboratorio, nonché audit periodici finalizzati a verificare il mantenimento dei requisiti qualitativi definiti.



LA PERFORMANCE ECONOMICA E I PRINCIPALI INVESTIMENTI

Il Gruppo Branca continua il proprio **percorso** di crescita **internazionale**, consolidando la presenza nei mercati esteri e sviluppando ulteriormente le attività di Branca USA.

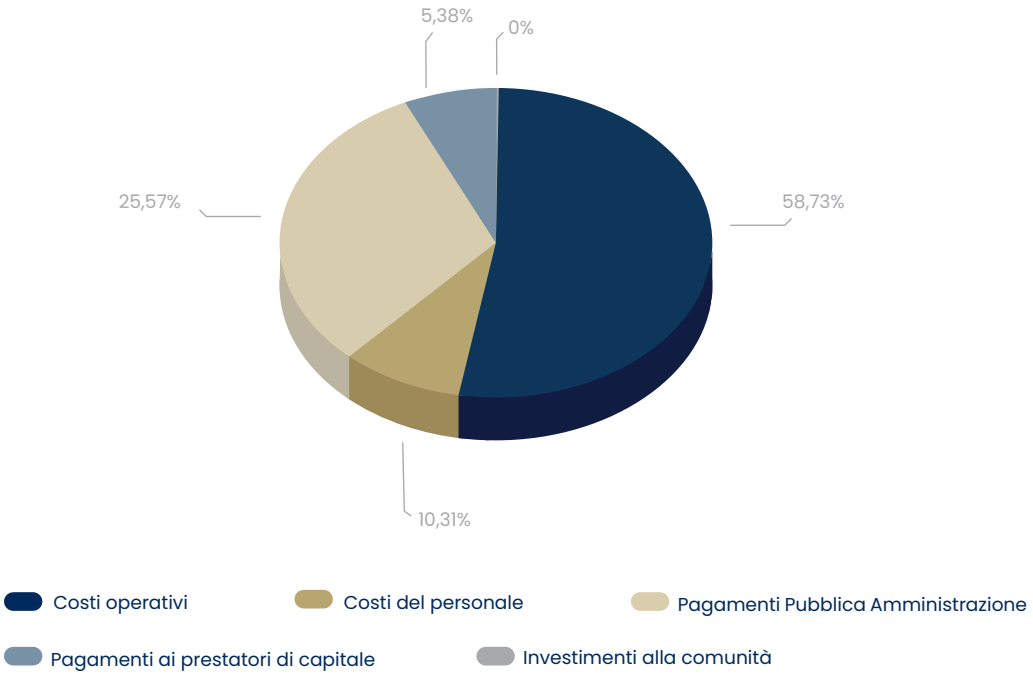
I risultati economico-finanziari sono presentati nella seguente tabella di sintesi come presentati nel Bilancio Consolidato del Gruppo Branca, che riportano i principali dati 2025 dello **Stato Patrimoniale** e del Conto Economico consolidato delle Società appartenenti al Gruppo Branca (incluse società holding e immobiliari), ovvero Branca International S.p.A., Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Fratelli Branca Destilerías S.A., Branca USA Inc., Branca Holding Inc., Branca Real Estate S.r.l, Branca Real Estate USA Corp., Branca Real Estate Argentina S.A, confrontati con i due esercizi precedenti.

DATI IN MIGLIAIA DI EURO	2023	2024	2025
		VALORE GENERATO	
Valore della produzione	357.833	433.795	412.339
Proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari	34.262	32.104	29.434
Totale valore generato	**392.095**	**465.899**	**441.773**
		VALORE DISTRIBUITO	
Valore ai fornitori	163.625	160.035	187.299
Valore ai dipendenti	25.833	35.422	32.895
Valore alla Pubblica Amministrazione	52.417	58.772	81.561
Valore ai fornitori di capitale	62.316	100.230	17.159
Valore alla comunità	-	-	-
Totale valore distribuito	**304.191**	**354.459**	**318.914**
		VALORE TRATTENUTO	
Risultato d'esercizio	76.284	87.926	112.810
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	11.620	23.514	10.049
Imposte differite	-	-	-
Totale valore trattenuto	**87.904**	**111.440**	**122.859**

Nel 2025 il Gruppo Branca ha generato un valore economico pari a **441,8 mln di €**, valore in diminuzione di circa il 5% rispetto al 2024. Tale andamento riflette principalmente la contrazione del valore della produzione rispetto all'esercizio precedente, influenzata anche dall'impatto derivante dalla svalutazione del tasso di cambio euro/peso argentino (ARS).

La riclassificazione del conto economico secondo i criteri previsti dal **GRI 201-1** consente di rappresentare le modalità di distribuzione del valore economico generato. Nel corso dell'anno, il **59% del valore** economico distribuito è stato destinato ai fornitori per l'acquisto di materie prime, beni e servizi, mentre il 10% è stato distribuito ai dipendenti sotto forma di retribuzioni, contributi previdenziali e trattamento di fine rapporto. Inoltre, il 26% del valore economico distribuito è stato destinato alla Pubblica Amministrazione attraverso il pagamento di imposte e tributi, mentre il restante 5% ha remunerato i fornitori di capitale.

Valore distribuito



Nel 2025 il valore economico distribuito dal Gruppo Branca si è attestato su livelli inferiori rispetto all'esercizio precedente, registrando una **riduzione del 10%**. Tale andamento è stato determinato principalmente dalla significativa contrazione dei compensi riconosciuti ai fornitori di capitale, diminuiti dell'83% rispetto al 2024. La dinamica è dovuta in larga misura agli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IAS 29 per le economie iperinflazionate, applicato alle società argentine del Gruppo. In conformità ai principi contabili applicabili, i dati economici e patrimoniali delle società argentine vengono adeguati per riflettere l'andamento dei prezzi nel Paese. Tali adeguamenti hanno avuto un impatto significativo sui risultati economico-finanziari dell'esercizio. Anche il valore distribuito ai dipendenti ha registrato una flessione del 7% rispetto all'esercizio precedente. Tale andamento è principalmente attribuibile agli effetti della svalutazione del peso argentino e del dollaro statunitense rispetto all'euro, che hanno più che compensato l'incremento dell'organico registrato nel corso dell'anno. I costi operativi hanno invece mostrato una crescita del 17% rispetto al 2024, riconducibile principalmente all'aumento dei costi per materie prime, materiali sussidiari, di consumo e merci sostenuti da Fratelli Branca Destilerías S.A.

Infine, il valore economico trattenuto dal Gruppo si è attestato a 122,86 milioni di euro, in aumento rispetto ai 111,44 milioni di euro del 2024. Tale andamento riflette principalmente l'incremento dell'utile d'esercizio al netto dei dividendi, che si è attestato a 112,81 milioni di euro, mantenendosi su livelli positivi e confermando la capacità del Gruppo di generare risultati economici e sostenere i propri investimenti nel medio-lungo periodo.


FERNET-BRANCA
BRANCA
MILANO
CARPANO
PUNT. MES

AMBIENTE



AMBIENTE PER BRANCA

Nel corso degli anni, gli aspetti ambientali connessi alle attività produttive hanno acquisito una crescente rilevanza nei processi di gestione aziendale. **Nel Gruppo Branca, tali aspetti sono gestiti attraverso attività di monitoraggio e interventi definiti dalle singole società, tenendo conto delle caratteristiche dei rispettivi siti operativi**. Le attività svolte riguardano, tra gli altri ambiti, la gestione delle risorse, l'ammodernamento degli impianti, la formazione e la sensibilizzazione del personale e il confronto con gli stakeholder sulle tematiche ambientali connesse alle attività del Gruppo. Il Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard **ISO 14001:2015** e la registrazione **EMAS** di Fratelli Branca Distillerie S.p.A. costituiscono, inoltre, strumenti di gestione e monitoraggio delle performance ambientali, a supporto dell'individuazione e della valutazione degli impatti ambientali delle attività aziendali.

Nel 2025 sono proseguite le attività intraprese negli esercizi precedenti e sono stati realizzati **ulteriori interventi** presso i siti del Gruppo. Le iniziative hanno riguardato, tra gli altri aspetti, **l'ammodernamento di impianti e infrastrutture produttive** e l'implementazione di **soluzioni tecniche** relative alla gestione dei consumi energetici e delle risorse idriche.



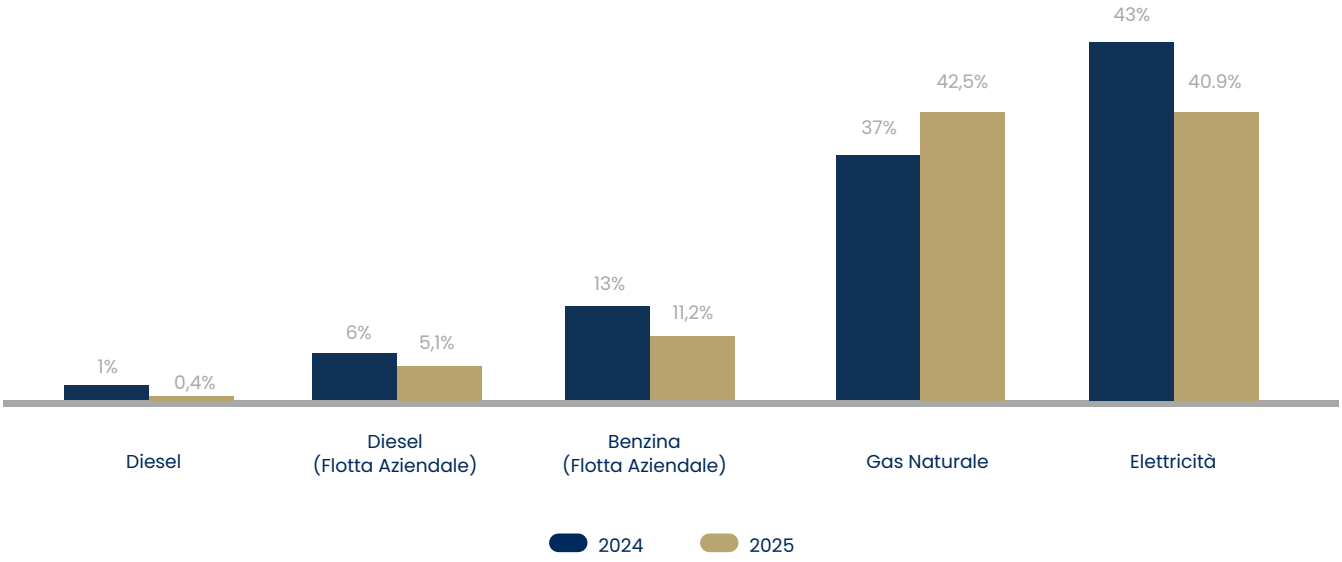
IMPATTO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I CONSUMI ENERGETICI

Nel 2025, i consumi energetici a livello di Gruppo hanno registrato un incremento (11%), passando da 36.280[1] GJ a 40.257 GJ. Analizzando le singole componenti in termini percentuali, si evidenzia un aumento del gas naturale (+26%), attribuibile principalmente al nuovo processo produttivo introdotto nel corso del 2024 nel sito argentino. Tale processo richiede infatti una maggiore disponibilità di vapore ad alta temperatura e, di conseguenza, un utilizzo più intensivo della caldaia.

[1] Il dato relativo al consumo energetico totale del 2024 è stato aggiornato rispetto a quello pubblicato nel Report di Sostenibilità 2024, sulla base di dati consuntivi più accurati, resi disponibili successivamente alla predisposizione del documento.

Consumi energetici (%)



I consumi energetici del Gruppo riflettono la diversa natura delle attività svolte nelle principali aree geografiche in cui opera Branca International S.p.A. Infatti, le attività produttive sono concentrate negli stabilimenti situati in Italia e in Argentina, mentre la sede statunitense svolge prevalentemente funzioni di carattere commerciale. La composizione dei consumi varia, pertanto, in relazione ai processi realizzati, alle caratteristiche degli impianti e alle esigenze operative delle singole sedi. Presso lo stabilimento italiano di Fratelli Branca Distillerie S.p.A., l'energia viene utilizzata principalmente per alimentare gli impianti produttivi, generare il calore necessario alle lavorazioni e garantire il funzionamento dei servizi ausiliari e degli ambienti aziendali. Un ruolo centrale è svolto dalla produzione di vapore, effettuata tramite il generatore, necessaria in diverse fasi del ciclo produttivo, tra cui i processi di infusione, decozione ed estrazione e, in particolare, alcune lavorazioni connesse alla produzione del Caffè Borghetti. Nel dicembre 2025 è stata avviata l'installazione di un nuovo generatore di vapore, mentre il generatore precedentemente in uso è stato mantenuto come sistema di supporto, al fine di garantire la continuità operativa. L'introduzione del nuovo impianto ha comportato anche l'avvio dell'iter per l'aggiornamento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) e della documentazione relativa al Certificato Protezione Incendi (CPI), nonché la riorganizzazione del layout della centrale termica dedicata alla produzione di energia per il ciclo produttivo.

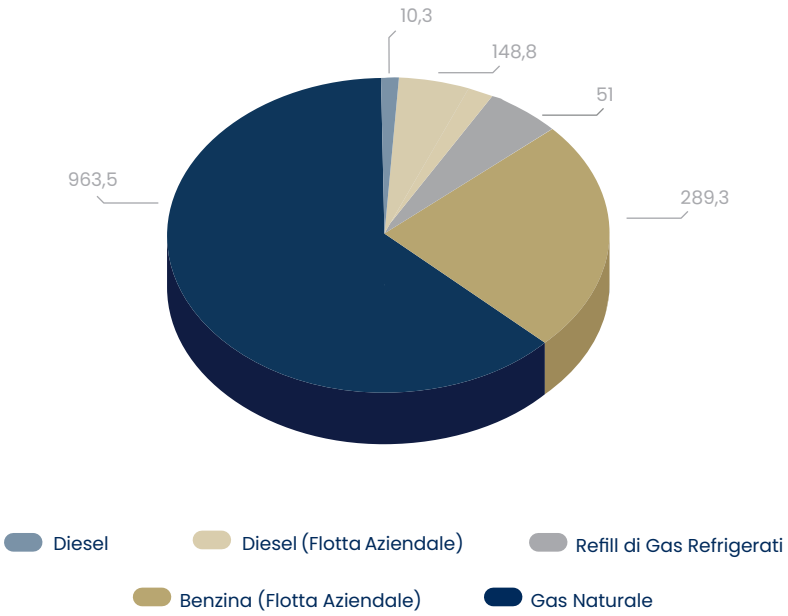
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha proseguito nel 2025 il piano pluriennale di efficientamento energetico, che prevede la progressiva sostituzione di alcuni gruppi frigoriferi, in linea con i requisiti normativi applicabili e con gli obiettivi definiti nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale. Il programma continuerà anche nel biennio 2026-2027. A supporto del proprio fabbisogno energetico, il sito dispone inoltre di pannelli solari termici destinati alla produzione di acqua calda sanitaria e di un impianto fotovoltaico di piccole dimensioni utilizzato per l'illuminazione della torre della ciminiera.In Argentina, il profilo energetico dello stabilimento è caratterizzato prevalentemente dall'utilizzo di gas naturale ed energia elettrica. Queste fonti alimentano i processi produttivi e i servizi ausiliari, inclusi l'illuminazione, la climatizzazione e il riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici. Nel 2025 l'aumento dei consumi di gas naturale è stato influenzato soprattutto dal nuovo processo produttivo introdotto nel corso del 2024, che richiede una maggiore disponibilità di vapore ad alta temperatura e, di conseguenza, un utilizzo più intensivo della caldaia. L'approvvigionamento elettrico della controllata argentina comprende una quota di elettricità proveniente da fonti rinnovabili, prevalentemente eoliche, acquistata tramite specifici contratti di fornitura. Tali contratti sono sottoscritti al fine di soddisfare i requisiti previsti dalla normativa locale per i grandi consumatori di energia elettrica e i volumi acquistati sono determinati in funzione del fabbisogno dello stabilimento. L'energia elettrica così approvvigionata non è stata considerata ai fini della quantificazione delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio market-based, in conformità ai criteri previsti dal GHG Protocol.

Nel complesso, il Gruppo continua a monitorare i consumi delle diverse fonti energetiche e a valutare interventi sugli impianti e sui sistemi di misurazione.

EMISSIONI GHG

Nel Gruppo Branca, le emissioni di gas a effetto serra sono associate sia alle attività direttamente gestite dal Gruppo sia alle fonti indirette connesse all'acquisto di energia e alla catena del valore. La quantificazione è effettuata secondo l'impostazione del GHG Protocol, che distingue le emissioni in tre ambiti: Scope 1, relativo alle emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dal Gruppo; Scope 2, riferito alle emissioni indirette associate all'energia acquistata e consumata; e Scope 3, che comprende le altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore.

Emissioni Scopo 1 per fonte emissiva (Ton CO_2e)



Nel 2025, le emissioni Scope 1 del Gruppo hanno raggiunto un totale di 1.462,9 tonnellate di CO_2 equivalente, registrando un **incremento del 9% rispetto alle 1.336,5**[2] tonnellate dell'anno precedente. Tale variazione è riconducibile principalmente all'aumento dei consumi di gas naturale, connesso soprattutto al maggiore fabbisogno di vapore ad alta temperatura richiesto dal processo produttivo introdotto nel 2024 presso lo stabilimento argentino.

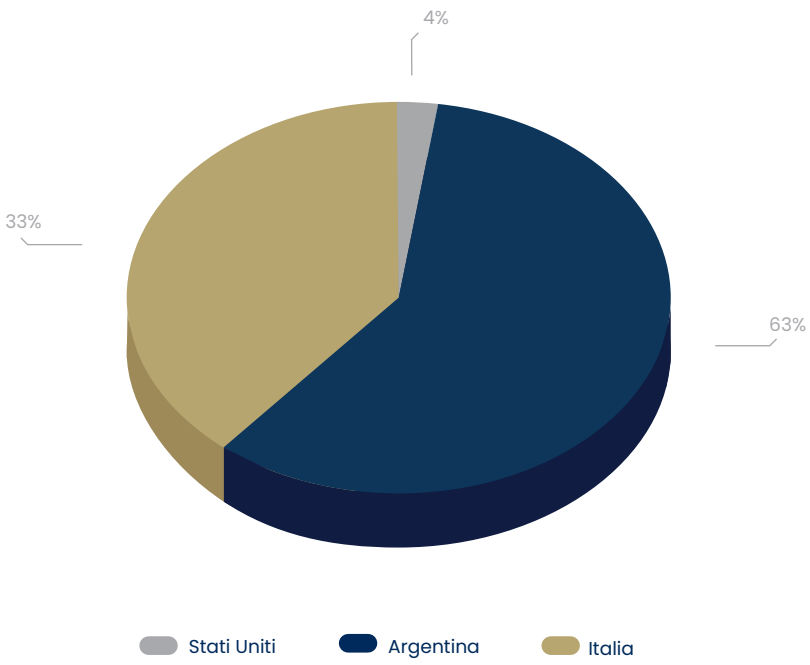
L'analisi delle fonti emissive evidenzia che il contributo principale alle emissioni Scope 1 deriva dal consumo di gas naturale impiegato nei processi produttivi. Seguono le emissioni associate ai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale, quelle derivanti dall'impiego di gas refrigeranti e, in misura più contenuta, le emissioni legate al consumo di diesel per il funzionamento dei generatori di emergenza. Le emissioni Scope 2 sono riconducibili alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo e sono calcolate secondo gli approcci Market-based (MB) e Location-based (LB). Nel 2025 le emissioni Scope 2 calcolate secondo l'approccio Market-based sono risultate pari a 1.279 tonnellate di CO2 equivalente, in diminuzione del 38% rispetto alle 2.064 tonnellate registrate nel 2024. La riduzione è principalmente riconducibile all'aggiornamento del set di fattori di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni associate all'energia elettrica consumata in Argentina, mediante l'adozione dei fattori più recenti disponibili. In termini di distribuzione geografica, la quota più rilevante dei consumi elettrici è riconducibile allo stabilimento argentino, seguito dai siti italiani e dalla sede statunitense.

[2] Il dato relativo alle emissioni complessive del 2024 è stato aggiornato rispetto a quello pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2024, sulla base di dati consuntivi più accurati, resi disponibili successivamente alla predisposizione del documento.

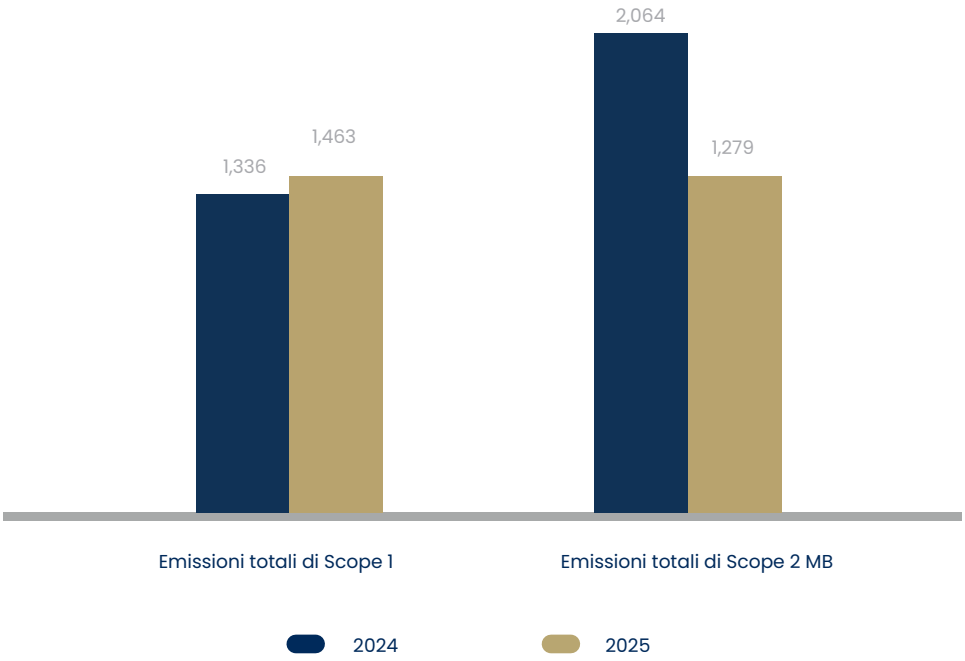
Secondo l'approccio Location-based, che riflette l'intensità emissiva media dei mix elettrici nazionali dei Paesi in cui il Gruppo opera, nel 2025 le emissioni Scope 2 si sono attestate a 1.021 tonnellate di CO_2 equivalente, in diminuzione del 43% rispetto alle 1.806 tonnellate registrate nel 2024. Anche secondo questo approccio, la variazione è stata influenzata principalmente dall'aggiornamento del set di fattori di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni associate all'energia elettrica consumata presso il sito argentino, mediante l'adozione dei fattori più recenti disponibili. [3]

[3]Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate secondo il criterio Location-based, invece, derivano dalla produzione di energia elettrica acquistata, indipendentemente dalla presenza di certificazioni di origine rinnovabile, riflettendo l'intensità media di emissioni del mix energetico nazionale. Nel 2025, le emissioni Scope 2 location-based sono state pari a 1.021 tonnellate di CO_2 equivalente, in diminuzione rispetto alle 1.806 tonnellate registrate nel 2024.

Emissioni Scopo 2 MB per area geografica (%)



Emissioni Scopo 1 e Scopo 2 MB (Ton CO2e)



A partire dal 2025, la rendicontazione delle emissioni del Gruppo è stata estesa alle emissioni indirette Scope 3 associate alla catena del valore, quantificate per il primo anno con riferimento al perimetro di Fratelli Branca Distillerie S.p.A. Le emissioni Scope 3 rappresentano le emissioni indirette di gas a effetto serra associate alle attività della catena del valore dell'organizzazione, non incluse nelle categorie Scope 1 e Scope 2.

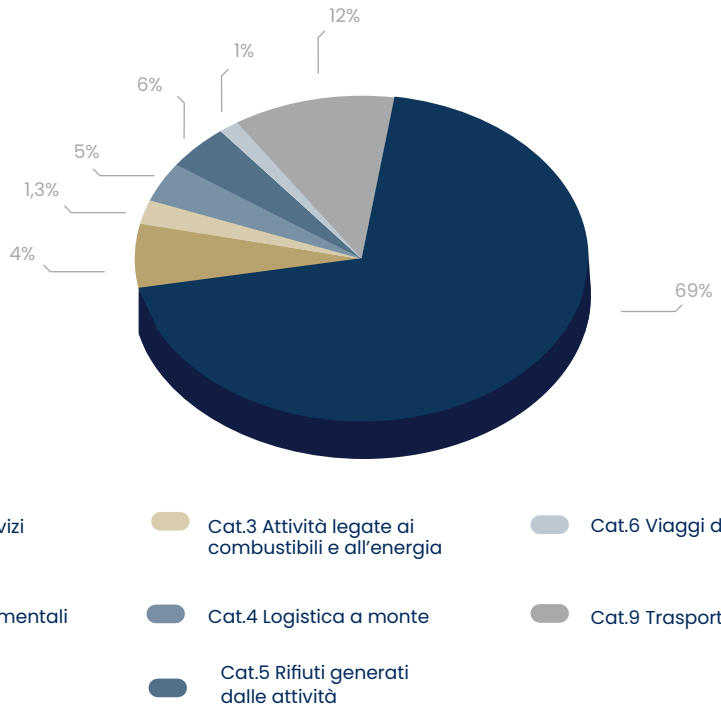
L'estensione dell'analisi alle emissioni indirette consente di ampliare progressivamente il perimetro di rendicontazione, individuare le principali fonti emissive e acquisire informazioni utili alla valutazione di possibili azioni di riduzione. Il calcolo è stato condotto in conformità ai principi e ai criteri metodologici definiti dal GHG Protocol. Con particolare riferimento alle categorie upstream considerate, i risultati sono influenzati dalle caratteristiche dei processi di approvvigionamento e dalla configurazione della catena di fornitura. Elementi quali la tipologia e la provenienza delle materie prime acquistate, la localizzazione geografica dei fornitori, le distanze percorse e le modalità di trasporto adottate possono incidere in misura significativa sulle emissioni rendicontate. Ne consegue che eventuali variazioni delle emissioni Scope 3 possono dipendere non soltanto dall'andamento dei volumi produttivi, ma anche da cambiamenti nel mix delle materie prime, nei mercati di approvvigionamento e nelle soluzioni logistiche utilizzate.

CATEGORIE DI EMISSIONI GHG SCOPE 3 CALCOLATE		DESCRIZIONE
1	Beni e servizi acquistati	Emissioni generate lungo il ciclo di vita dei beni e dei servizi acquistati dall'organizzazione nel periodo di rendicontazione. La categoria comprende, tra gli altri, materie prime, materiali di confezionamento, componenti e servizi impiegati nello svolgimento delle attività aziendali.
2	Beni strumentali	Emissioni connesse alla produzione dei beni durevoli acquistati o acquisiti dall'organizzazione nel periodo di rendicontazione e utilizzati per più esercizi, quali impianti, macchinari, edifici, veicoli, attrezzature e dotazioni aziendali.
3	Attività legate ai combustibili e all'energia	Emissioni indirette associate ai combustibili e all'energia acquistati e consumati dall'organizzazione, non già contabilizzate negli Scope 1 e Scope 2. Comprendono, ad esempio, le fasi a monte di estrazione, produzione e trasporto dei combustibili, nonché le perdite connesse alla trasmissione e alla distribuzione dell'energia elettrica.
4	Logistica a monte	Emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione di beni e materiali acquistati tra i fornitori e i siti operativi dell'organizzazione. La categoria comprende i servizi di trasporto, distribuzione e stoccaggio svolti da soggetti terzi e acquistati dall'organizzazione.
5	Rifiuti generati dalle attività	Emissioni associate al trattamento, al recupero e allo smaltimento presso soggetti terzi dei rifiuti prodotti dalle attività dell'organizzazione nel periodo di rendicontazione.
6	Viaggi di lavoro	Emissioni generate dagli spostamenti effettuati dal personale per finalità lavorative mediante mezzi di trasporto non posseduti o controllati dall'organizzazione. La categoria può comprendere, ad esempio, viaggi in aereo, treno, autobus, auto a noleggio o veicoli personali utilizzati per trasferte aziendali.
9	Trasporto a valle	Emissioni associate al trasporto, alla distribuzione e allo stoccaggio dei prodotti venduti dall'organizzazione tra i propri siti operativi e il consumatore finale, quando tali attività sono svolte da soggetti terzi e non sono acquistate o pagate dall'organizzazione rendicontante. Se il servizio logistico è acquistato dall'organizzazione, le relative emissioni sono generalmente contabilizzate nella Categoria 4.

Complessivamente, le emissioni Scope 3 sono risultate pari a **12.589,39** tCO2e. La distribuzione dei risultati riflette le caratteristiche produttive e distributive del settore. La componente più rilevante è rappresentata dalla Categoria 1, **Beni e servizi acquistati**, con 8.715,01 tCO2e, pari a circa il 69% del totale. La centralità di questa categoria è coerente con il fabbisogno di materie prime, ingredienti, materiali di confezionamento e altri beni e servizi necessari allo svolgimento delle attività produttive. Un contributo significativo deriva inoltre dalla logistica a monte e a valle (Categoria 4 e Categoria 9), cui sono complessivamente associate 2182.26 tCO2e, pari a circa il 17% delle emissioni Scope 3. Tale incidenza riflette l'articolazione geografica della catena di fornitura, la provenienza dei materiali acquistati e la distribuzione dei prodotti finiti nei diversi mercati e, in alcuni casi, la movimentazione di semilavorati e prodotti destinati a fasi produttive esternalizzate, quali l'imbottigliamento. Le emissioni logistiche possono pertanto variare in funzione dei volumi movimentati, delle distanze percorse, delle modalità di trasporto utilizzate e della configurazione complessiva della supply chain.

Le restanti emissioni sono riconducibili alla **gestione dei rifiuti**, pari a 809,25 tCO_2e, agli investimenti in beni strumentali effettuati nel corso dell'esercizio, cui sono associate 553,86 tCO_2e, e alle attività connesse ai combustibili e all'energia non incluse negli Scope 1 e 2, pari a 173,48 tCO_2e. I viaggi di lavoro inclusi nella Categoria 6, infine, hanno generato emissioni pari a 155,52 tCO2e, corrispondenti a circa l'1% del totale.

Emissioni Scope 3 (Ton CO2e)



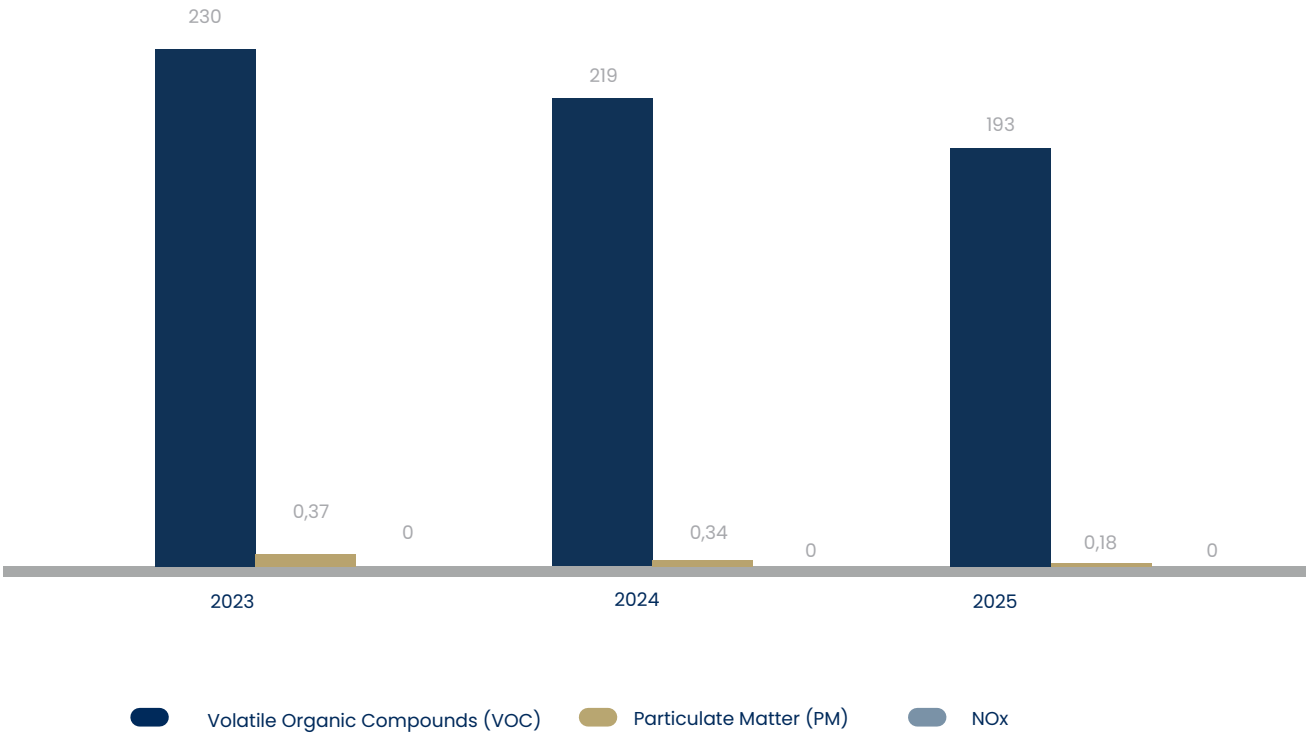
ALTRE EMISSIONI [4]

Il Gruppo Branca monitora le **emissioni atmosferiche generate dai propri processi produttivi** attraverso controlli periodici effettuati nel rispetto dei requisiti applicabili nei Paesi in cui opera.

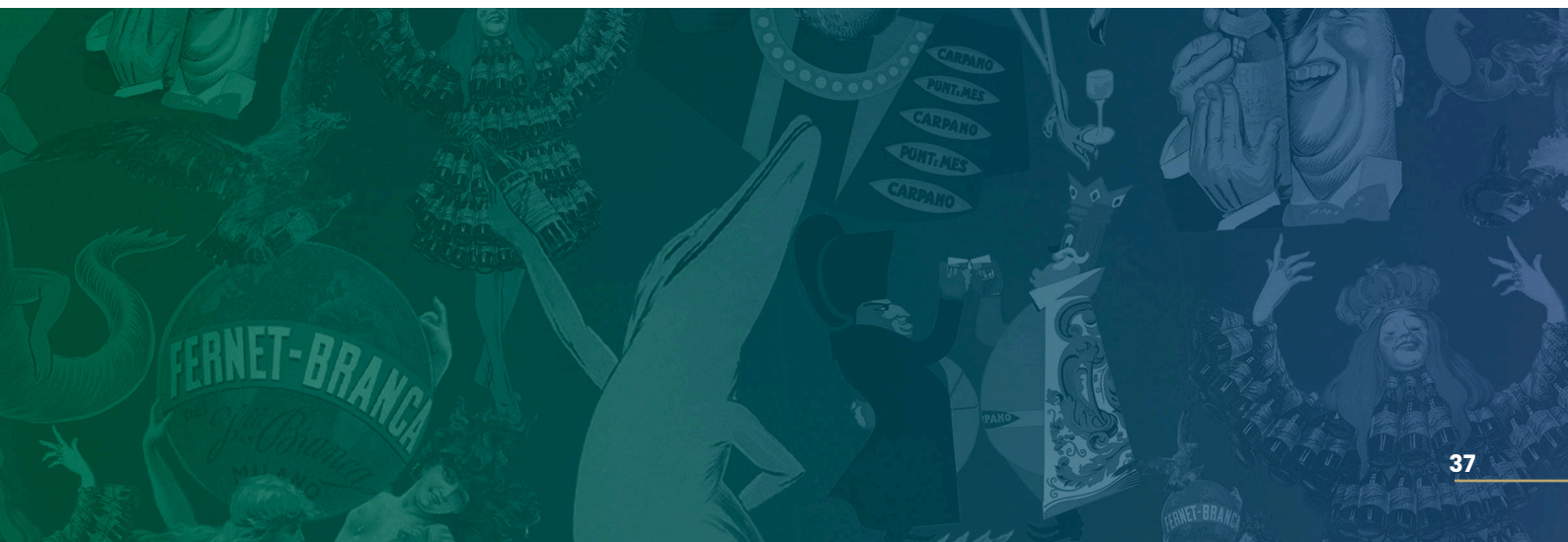
Presso lo stabilimento argentino, le attività di monitoraggio sono svolte da laboratori autorizzati e certificati, in conformità alla Legge n. 5965 e al Decreto 1074/18 della Provincia di Buenos Aires. Le attività di campionamento e analisi vengono svolte secondo gli standard EPA CTM 030 ed EPA 201°, e riguardano la misurazione di parametri quali il particolato totale, le polveri fini e altri inquinanti atmosferici previsti dalle normative di riferimento. Nel 2025, per i parametri relativi a ossidi di azoto, ossidi di zolfo e composti organici volatili, le analisi non hanno rilevato valori quantificabili. Per quanto riguarda il sito produttivo italiano, le emissioni sono state monitorate da un laboratorio accreditato ACCREDIA e aderente al circuito ILAC MRA. In particolare, le emissioni di polveri provenienti dai cinque camini presenti nello stabilimento sono state campionate e analizzate secondo il metodo **UNI EN 13284-1:2017**, mentre le emissioni di sostanze organiche volatili (SOV) relative al camino dedicato sono state monitorate secondo il metodo **UNI EN 12619:2013**. I punti di emissione per le polveri sono associati a differenti fasi del processo produttivo, tra cui la pesatura dei coadiuvanti di filtrazione, la macinazione delle sostanze vegetali, la preparazione dei decotti e il carico delle caffettiere.

[4] I dati relativi alle emissioni in atmosfera del 2023 e del 2024 sono stati aggiornati rispetto a quelli precedentemente rendicontati, sulla base di informazioni consuntive più accurate, rese disponibili successivamente alla predisposizione dei relativi documenti.

Emissioni in atmosfera (Kg/anno)



Nel 2025, le emissioni annuali di composti organici volatili associate al camino dedicato alla produzione degli infusi **sono risultate pari a 193,20 kg**, in diminuzione del 12% rispetto ai 219,26 kg del 2024. Anche le emissioni annuali di polveri hanno registrato **una riduzione**, passando da 0,34 kg nel 2024 a 0,18 kg nel 2025, con un **calo di circa il 47%.**

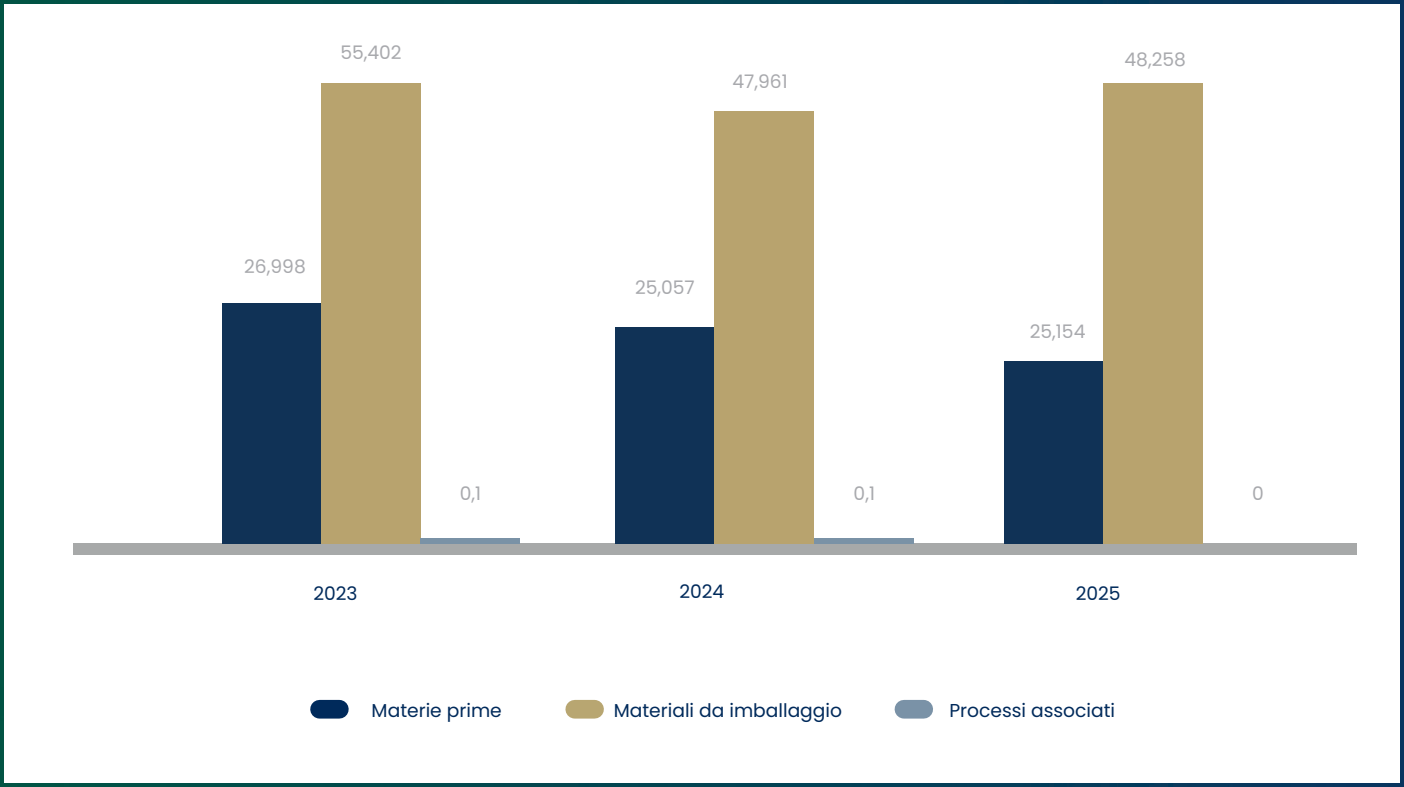


GESTIONE DELLE MATERIE PRIME

I MATERIALI [5]

Nel 2025 il Gruppo Branca ha proseguito il monitoraggio dei materiali impiegati nelle proprie attività, distinguendoli in materie prime, materiali di imballaggio e materiali utilizzati nei processi produttivi.

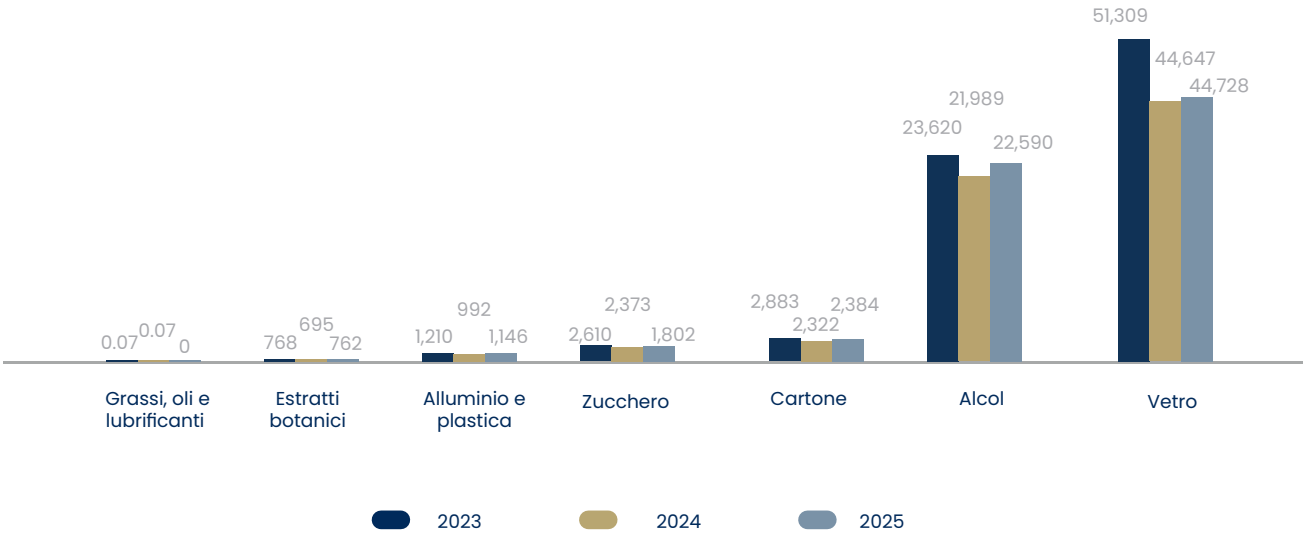
Materiali utilizzati per categoria (Ton)



L'utilizzo complessivo di materie prime si è mantenuto sostanzialmente stabile rispetto al 2024, attestandosi a 25.154 tonnellate, rispetto alle 25.057 tonnellate dell'esercizio precedente. Tale stabilità complessiva riflette tuttavia dinamiche differenti tra le singole tipologie di materiali. Il consumo di alcol è aumentato da 21.989 a 22.491 tonnellate, mentre quello di zucchero è diminuito da 2.373 a 1.802 tonnellate. Gli estratti botanici sono cresciuti da 695 a 762 tonnellate, anche per effetto dell'incremento della produzione presso Fratelli Branca Destilerías S.A.

[5] I dati relativi ai quantitativi di materiali acquistati nel 2024 sono stati aggiornati rispetto a quelli pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità 2024, sulla base di informazioni consuntive più complete e accurate, rese disponibili successivamente alla predisposizione del documento.

Materiali utilizzati per tipologia (ton)



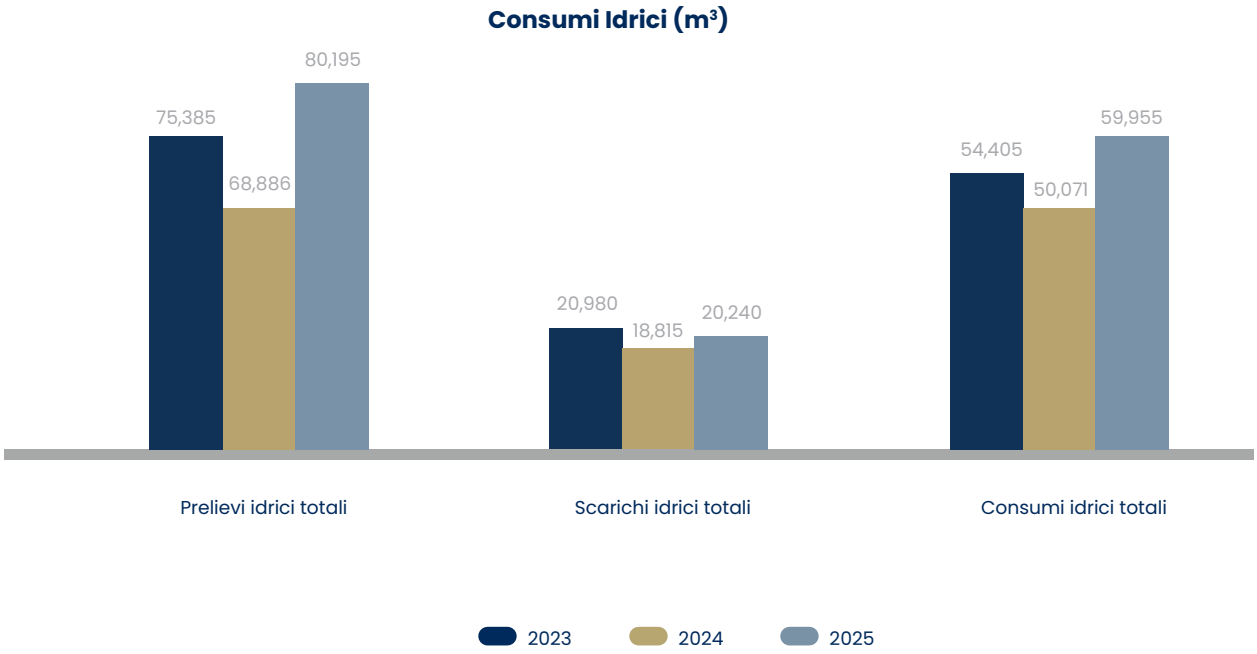
Anche i materiali di imballaggio sono rimasti complessivamente in linea con l'esercizio precedente, passando da 47.961 tonnellate nel 2024 a 48.259 tonnellate nel 2025, con un **incremento dello 0,6%**. Il vetro continua a rappresentare la componente principale, con 44.728 tonnellate utilizzate nel 2025, corrispondenti a circa il 93% dei materiali di imballaggio e al 61% del totale dei materiali rendicontati. Rispetto al 2024 si rilevano inoltre un lieve aumento del cartone, da 2.322 a 2.384 tonnellate, e incrementi più marcati, seppure su volumi inferiori, della plastica, da 395 a 511 tonnellate, e dell'alluminio, da 597 a 636 tonnellate.

Nel 2025 non sono stati inclusi nel dato rendicontato i quantitativi relativi a grassi, oli e lubrificanti, che negli esercizi precedenti risultavano comunque residuali.
La qualità e la sicurezza dei prodotti sono presidiate attraverso specifiche attività di selezione e controllo delle materie prime, tra cui alcol, zuccheri, erbe, spezie, radici e caffè, approvvigionate mediante una rete internazionale di fornitori. Nel corso del 2025 Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha proseguito il **rafforzamento della funzione Quality interna**, strutturando il monitoraggio delle non conformità in base alla loro provenienza e distinguendo le segnalazioni ricevute da consumatori, clienti e terzisti o fornitori. Fratelli Branca Destilerías S.A. gestisce la pianificazione degli approvvigionamenti attraverso verifiche mensili delle esigenze relative alle materie prime di origine nazionale e ai materiali di imballaggio, affiancate da controlli trimestrali sui fabbisogni di importazione.

Branca USA, operando esclusivamente nella distribuzione dei prodotti finiti provenienti dalla sede centrale di Milano, si avvale invece di fornitori di servizi funzionali alle attività commerciali e non è direttamente coinvolta nei processi produttivi. La selezione dei fornitori è regolata da un processo di qualifica che integra valutazioni economiche e qualitative, condotte sulla base di standard interni e di requisiti specifici relativi alla qualità e sicurezza alimentare, all'ambiente e alla salute e sicurezza sul lavoro. Le attività di qualifica sono attualmente gestite separatamente per ciascun ambito di valutazione.

I CONSUMI IDRICI [6]

L'acqua costituisce una **risorsa essenziale** per le attività produttive del Gruppo Branca, in particolare per la preparazione dei prodotti, i processi di lavaggio e sanificazione degli impianti e gli usi civili. La gestione della risorsa idrica si basa sul monitoraggio dei prelievi, dei consumi e degli scarichi, sulla manutenzione degli impianti e sulla sensibilizzazione del personale, nel rispetto dei requisiti applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera.



Nel 2025 i prelievi idrici complessivi del Gruppo sono risultati pari a 80.195 m³, **in aumento del 16%** rispetto ai 68.886 m³ del 2024. Anche i consumi idrici totali sono cresciuti, passando da 50.071 m³ a 59.955 m³, con un incremento del 20%, mentre gli scarichi idrici sono aumentati dell'8%, da 18.815 m³ nel 2024 a 20.240 m³ nel 2025. L'andamento registrato a livello di Gruppo è stato determinato principalmente dalla variazione dei consumi della controllata argentina, connessa al passaggio dall'acquisto di acqua distillata al trattamento dell'acqua direttamente presso il sito mediante osmosi inversa. Tale modifica nelle quantità di approvvigionamento e trattamento dell'acqua ha pertanto comportato un aumento dei prelievi e dei consumi idrici dello stabilimento, incidendo in misura rilevante sull'andamento complessivo del Gruppo. Parallelamente, la società ha continuato a utilizzare sistemi di ricircolo dell'acqua nei processi di pulizia, sistemi automatizzati di prelievo e attività di sensibilizzazione del personale.

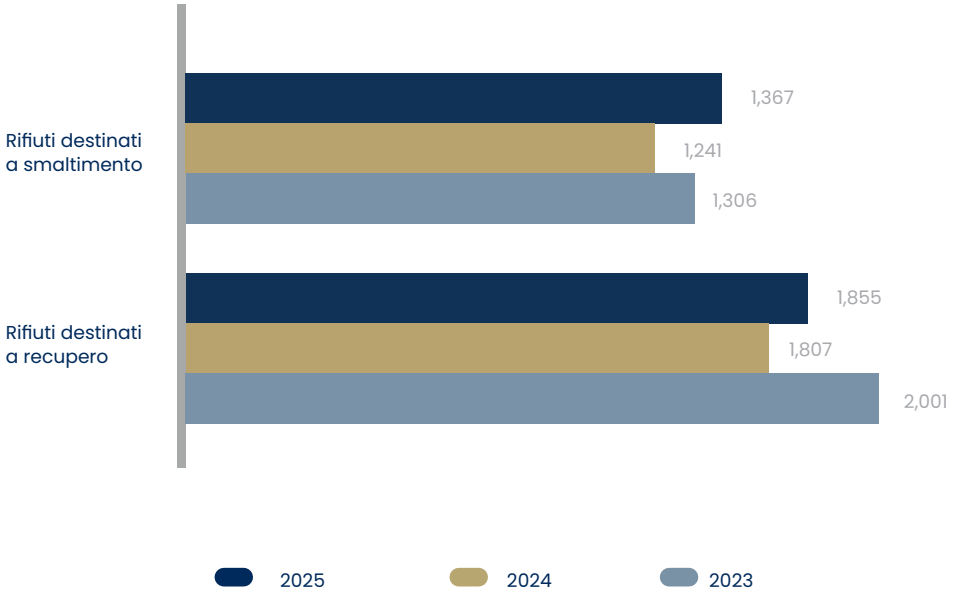
Presso **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, l'acqua prelevata dall'acquedotto comunale è utilizzata sia nelle attività produttive, inclusi i processi di addolcimento e demineralizzazione, sia per gli usi civili. Il fabbisogno idrico dello stabilimento è influenzato dai volumi fabbricati, dalla programmazione della produzione e dal numero di lavaggi necessari per la sanificazione degli impianti. Nel corso del 2025 è stato installato presso il sito italiano un **nuovo demineralizzatore** per il trattamento dell'acqua utilizzata nei processi aziendali, in sostituzione del precedente impianto.

[6] I dati relativi ai consumi, ai prelievi e agli scarichi idrici del 2024 sono stati aggiornati rispetto a quelli pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità 2024, sulla base di informazioni consuntive più complete e accurate, rese disponibili successivamente alla predisposizione del documento.

I RIFIUTI[7]

La gestione dei rifiuti del Gruppo Branca comprende la separazione dei flussi, il conferimento a operatori autorizzati e, ove applicabile, operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero. Le caratteristiche delle produzioni consentono, in alcuni casi, di recuperare o rilavorare materiali derivanti dai processi operativi, mentre la selezione dei prodotti impiegati nelle attività di pulizia e manutenzione tiene conto dei relativi requisiti di sicurezza e delle modalità di gestione a fine utilizzo. Il Gruppo promuove inoltre la **corretta separazione delle diverse tipologie di rifiuto** e il loro conferimento a operatori autorizzati, nel rispetto della normativa applicabile nei Paesi in cui opera. Nel 2025 il Gruppo ha generato complessivamente **3.221,80 tonnellate di rifiuti,** con un incremento del 6% rispetto alle 3.048,06 tonnellate del 2024. La quasi totalità dei rifiuti prodotti, pari al 99,9%, è costituita da rifiuti **non pericolosi**, mentre **i rifiuti pericolosi rappresentano lo 0,1% del totale**, in linea con gli esercizi precedenti. In termini assoluti, i rifiuti non pericolosi sono passati da 3.045,53 tonnellate nel 2024 a 3.219,35 tonnellate nel 2025, mentre i rifiuti pericolosi sono diminuiti da 2,53 a 2,45 tonnellate. Con riferimento alle modalità di gestione, nel 2025 sono state destinate a recupero complessivamente 1.854,58 tonnellate di rifiuti, rispetto alle 1.806,67 tonnellate del 2024. I rifiuti destinati a smaltimento sono invece risultati pari a 1.367,22 tonnellate, in aumento rispetto alle 1.241,39 tonnellate dell'anno precedente.

Modalità di gestione dei rifiuti prodotti (Ton)



[7] I dati relativi ai rifiuti prodotti nel 2024 sono stati aggiornati rispetto a quelli pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità 2024, sulla base di informazioni consuntive più complete e accurate, rese disponibili successivamente alla predisposizione del documento.

Presso **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.**, alcune tipologie di rifiuto, tra cui legno, vetro e rifiuti indifferenziati o misti, sono conferite al gestore del servizio pubblico AMSA (Azienda Municipale Servizi Ambientali), mentre gli altri flussi sono affidati a operatori specializzati in possesso delle necessarie autorizzazioni per il trasporto e il trattamento. La gestione interna comprende la separazione delle diverse frazioni, il monitoraggio dei quantitativi prodotti e la verifica delle relative modalità di conferimento. In base alle informazioni disponibili sui conferimenti effettuati, nel 2025 non risultano rifiuti destinati direttamente in discarica da Fratelli Branca Destilerías S.A., in continuità con gli anni precedenti. L'andamento della produzione di rifiuti viene monitorato anche attraverso l'Indice dei Rifiuti Totali, espresso in chilogrammi di rifiuti generati per metro cubo di prodotto finito. Nel sito argentino sono inoltre proseguite le attività relative alla gestione di specifici flussi. I residui organici derivanti dalle lavorazioni, tra cui le erbe esauste, sono sottoposti a pressatura e successivamente conferiti a operatori incaricati per il trattamento e il recupero, anche nell'ambito di processi di compostaggio. Per i fanghi biologici generati dal trattamento delle acque reflue, l'impiego di una centrifuga a decantazione consente di ridurne il contenuto di acqua e, conseguentemente, i quantitativi conferiti agli operatori esterni. La gestione dei rifiuti solidi urbani presso la controllata argentina è disciplinata dal Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, che prevede la separazione alla fonte delle frazioni riciclabili e riutilizzabili. Tale sistema disciplina la gestione differenziata dei materiali e il loro avvio verso le modalità di trattamento previste per ciascuna tipologia.

Nel 2024 Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha avviato un progetto relativo a circa **trenta botti di invecchiamento** non più utilizzate nei processi produttivi. Le botti, corrispondenti a circa 30 tonnellate di legno, sono state cedute a un'azienda ***specializzata per la trasformazione del materiale in parque***t. Nel 2025 è stata **completata la prima fase di trasformazione**, con la produzione di circa 2.500-3.000 m² di parquet, successivamente resi disponibili per la vendita. Una selezione delle assi ottenute dalle botti è stata inoltre utilizzata per l'allestimento di una parte dello showroom milanese dell'azienda produttrice. Il progetto ha permesso di offrire una nuova destinazione al legno delle botti dismesse, favorendone il recupero e l'impiego come materia prima in una nuova applicazione.



LA BIODIVERSITÀ

Le attività del Gruppo Branca si svolgono in diversi contesti territoriali. Gli aspetti relativi alla biodiversità sono gestiti dalle singole società in funzione delle caratteristiche dei siti e delle attività operative.
Tra le iniziative realizzate rientra il finanziamento di **un'area dedicata agli impollinatori** nel centro di Atlanta, sviluppata con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità sul ruolo svolto dagli impollinatori, e in particolare dalle api, nel mantenimento degli equilibri ecosistemici e nei sistemi alimentari. Nell'ambito del programma Branca Gives Back sono state inoltre promosse attività di volontariato, tra cui iniziative di pulizia delle spiagge e interventi presso aree naturali, con il coinvolgimento di dipendenti e comunità locali. Con riferimento al periodo di rendicontazione e sulla base della localizzazione dei siti considerati, non risultano siti operativi del Gruppo situati all'interno di aree protette o di aree a elevato valore di biodiversità.




FERNET-BRANCA
BRANCA MILANO
CARPANO
PUNT.MES



LE PERSONE E LA COMUNITÀ

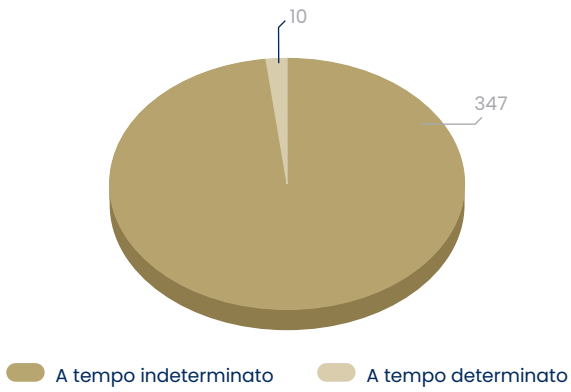
LE PERSONE E LA COMUNITÀ

I LAVORATORI DI BRANCA

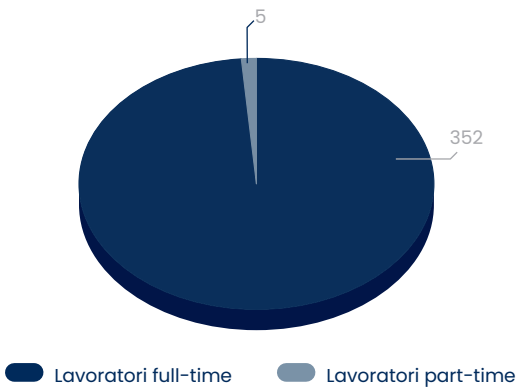
Le persone rivestono un **ruolo centrale** nello svolgimento delle attività del Gruppo Branca, mettendo a disposizione competenze ed esperienze a supporto dei diversi processi aziendali. In quest'ottica, il Gruppo adotta pratiche di **gestione del personale** coerenti con i principi definiti nei regolamenti aziendali, promuovendo un dialogo costante con i dipendenti nel rispetto della normativa e degli accordi applicabili. Tale impegno si concretizza attraverso iniziative relative alla continuità occupazionale, alle condizioni di lavoro e allo sviluppo delle competenze. A supporto di questi principi, il Gruppo adotta un **Codice Etico**, condiviso da tutte le società, che richiama il rispetto dei diritti umani, delle pari opportunità, dell'inclusione e della non discriminazione. Tali principi sono inoltre richiamati nelle procedure aziendali relative alla selezione e alla gestione delle carriere.

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo Branca ha registrato un totale di **357 dipendenti**, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. Alla stessa data, il **97%** dei dipendenti del Gruppo è assunto con **contratto a tempo indeterminato** e il **99% con contratto a tempo pieno.**

Numero di lavoratori dipendenti

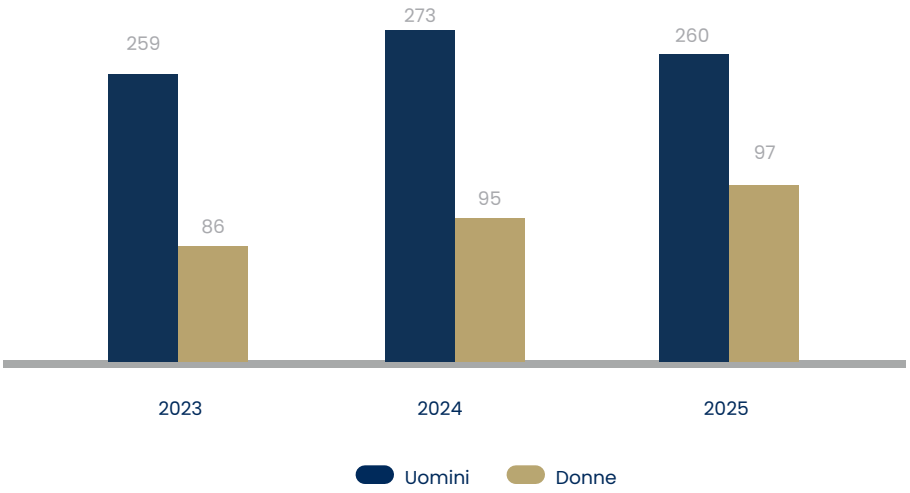


Numero di lavoratori dipendenti



L'organico aziendale risulta così ripartito:

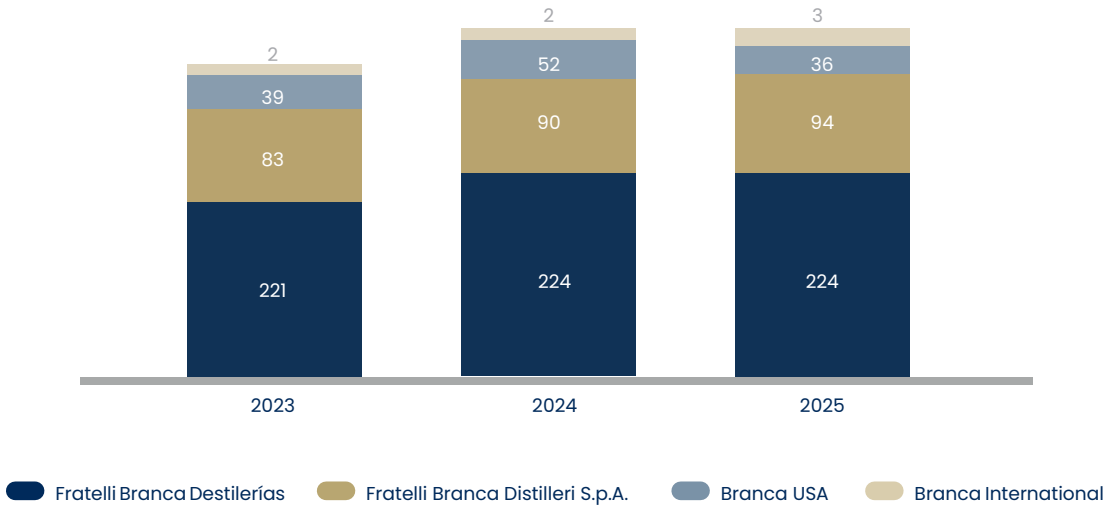
Numero di lavoratori dipendenti per genere



Nel 2025, il personale del Gruppo Branca risulta composto per il **73% da uomini e per il 27% da donne.** Rispetto all'esercizio precedente, si osserva un incremento di 1 punto percentuale nella **quota femminile,** confermando il trend di crescita registrato nel triennio.

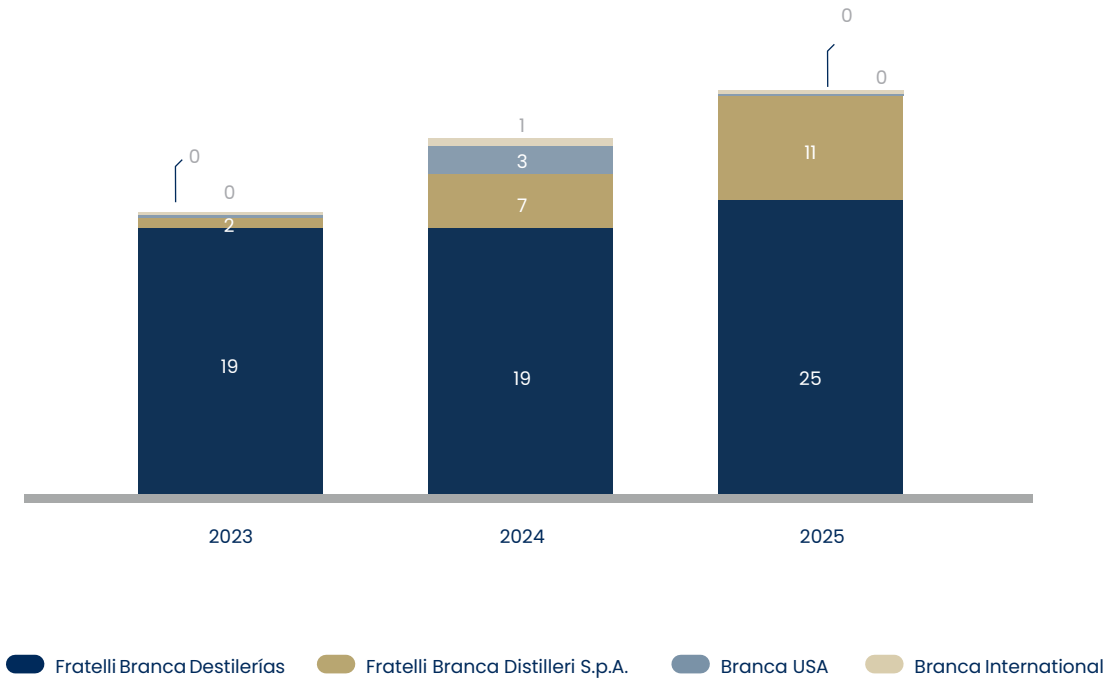
Circa il **63% dei dipendenti del Gruppo opera presso la sede argentina,** che ospita il principale stabilimento produttivo[8]. Questa distribuzione è coerente con il ruolo centrale del sito nelle attività del Gruppo

Evoluzione dell'organico per società



Oltre ai dipendenti, nel 2025 il Gruppo Branca ha impiegato **36 persone tra stagisti e lavoratori interinali,** rispetto alle 30 registrate nel 2024. L'incremento riflette il maggiore ricorso a forme di collaborazione temporanea e a percorsi di inserimento e formazione professionale all'interno del Gruppo.

Numero di lavoratori non dipendenti

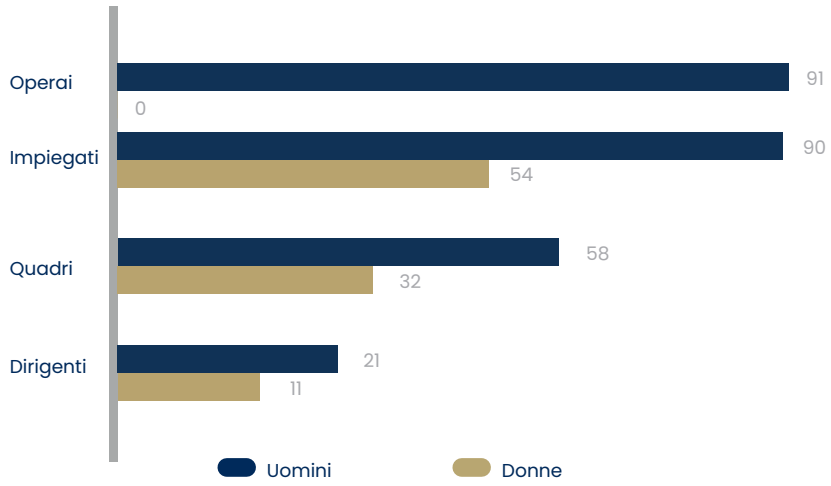


9 Nel 2023 e nel 2025 Branca USA e Branca International non hanno impiegato lavoratori non dipendenti.

[8]A seguito di una riorganizzazione del team Risorse Umane di Branca USA, per alcuni dati riferiti agli esercizi 2023 e 2024 non è stato possibile disporre di informazioni complete. Di conseguenza, sono stati mantenuti i valori storici riportati nei precedenti esercizi, mentre i dati del 2025 sono stati elaborati sulla base delle informazioni disponibili. Tale circostanza può comportare, per alcuni indicatori, limitazioni nella comparabilità con gli anni precedenti e discontinuità nella lettura dei trend.

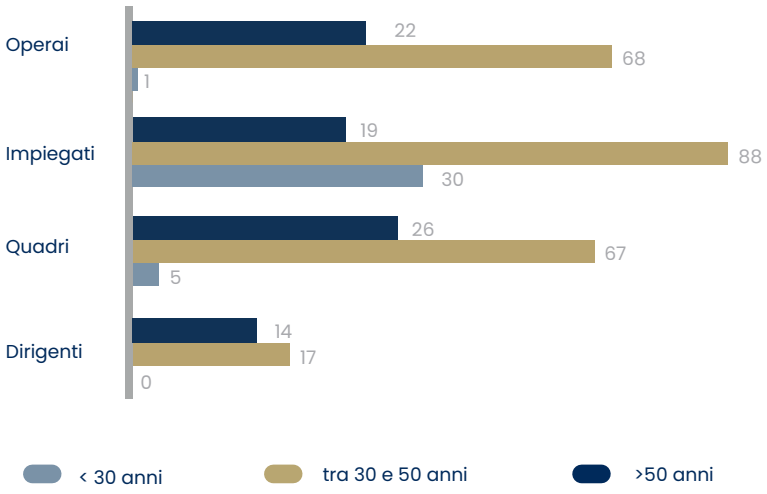
Il grafico seguente mostra la distribuzione dei dipendenti del Gruppo Branca per genere e categoria professionale nel 2025.

Numero di dipendenti suddiviso per genere e categoria professionale



L'analisi della distribuzione del personale per categoria professionale evidenzia una prevalenza esclusiva della componente maschile tra gli operai. La presenza femminile risulta invece maggiormente rappresentata nei ruoli impiegatizi e, seppur in misura più contenuta, nelle qualifiche di quadro e dirigente, pur mantenendosi complessivamente inferiore rispetto a quella maschile. Per quanto riguarda la **composizione anagrafica** del personale, il Gruppo Branca si caratterizza per una struttura occupazionale composta prevalentemente da risorse con esperienza consolidata, affiancata da una quota di personale più giovane. Nello specifico, nel 2025 la fascia d'età tra i 30 e i 50 anni ha continuato a rappresentare la componente prevalente dell'organico, includendo oltre due terzi dei dipendenti. Rispetto all'esercizio precedente, si osserva una lieve riduzione nella quota di dipendenti sotto i 30 anni, accompagnata da un moderato incremento della quota di dipendenti con più di 50 anni.

Numero di dipendenti suddiviso per fasce di età e categoria professionale



Al 31 dicembre 2025, tutti i lavoratori a livello europeo sono risultati **coperti dalla contrattazione collettiva.** Relativamente a Fratelli Branca Destilerías S.A., il numero di dipendenti coperti da accordi collettivi è pari a 96, corrispondente al 43% della forza lavoro del sito. Diversamente, i dipendenti della sede di Branca USA non rientrano attualmente in alcun accordo di contrattazione collettiva.

LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e sicurezza dei dipendenti richiede un approccio integrato che coinvolge molteplici aspetti, dalla valutazione e gestione dei rischi alla formazione, fino alla cultura aziendale. Nel corso del 2025, non sono stati registrati infortuni.

INFORTUNI SUL LAVORO – 2025

	LAVORATORI DIPENDENTI	LAVORATORI NON DIPENDENTI
Ore lavorate	606.059	256.893
Infortuni sul lavoro registrati	0	0
Tasso di infortunio	0	0

Dal 2010, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori certificato, inizialmente secondo la norma OHSAS 18001 e oggi conforme allo standard ISO 45001[10]. Dal 2024, la conformità ai requisiti dello Standard viene verificata dall'ente di certificazione RINA, tramite audit di terza parte annuale.

Il Sistema, integrato con quello di gestione ambientale e basato sul principio del **Risk-Based Thinking,** definisce ruoli, responsabilità e procedure per la gestione dei rischi connessi alle attività aziendali. L'approccio adottato prevede l'identificazione e la valutazione dei rischi e delle opportunità, orientando le azioni necessarie a tutelare salute e sicurezza e a favorire il miglioramento continuo delle prestazioni organizzative.

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. gestisce i temi della salute e sicurezza sul lavoro attraverso un insieme di attività che comprendono la valutazione dei rischi, l'aggiornamento delle procedure e degli strumenti di gestione, la manutenzione programmata di impianti e attrezzature e la formazione del personale. Tali attività sono svolte con l'obiettivo di supportare lo svolgimento delle attività aziendali in condizioni di salute e sicurezza. L'azienda si avvale di un sistema strutturato per l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi, supportato da procedure operative, attività di controllo periodico e percorsi di formazione rivolti ai lavoratori. Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato periodicamente anche con il supporto di società di consulenza specializzate, costituisce il principale strumento per l'analisi dei rischi presenti negli ambienti di lavoro e connessi alle varie mansioni. Il DVR consente inoltre di monitorare i principali fattori di rischio connessi alle attività aziendali, inclusi quelli legati allo stress lavoro-correlato, e rappresenta la base per l'adozione delle necessarie misure preventive e di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.
A supporto della verifica del Sistema, l'azienda è sottoposta annualmente ad audit da parte di enti di certificazione e organizza incontri periodici con il Servizio di Prevenzione e Protezione, finalizzati alla condivisione delle pratiche operative e alla definizione di obiettivi di aggiornamento.
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. adotta inoltre un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che include presidi in materia di salute e sicurezza sul lavoro coerenti con quanto previsto dall'art. 30 del D.Lgs. 81/2008, nonché aspetti connessi alla gestione ambientale. Nell'ambito del Modello opera l'Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge attività di vigilanza sull'efficace attuazione del sistema attraverso incontri periodici, verifiche e audit.

[10]Per maggiori informazioni sullo standard si faccia riferimento al Capitolo 1 – Il Gruppo Branca – Certificazioni del Gruppo

Nell'ambito del processo di aggiornamento del Sistema, l'azienda aggiorna periodicamente procedure, istruzioni operative e check-list e monitora gli indicatori di performance relativi agli ambiti di salute, sicurezza e ambiente. È inoltre attivo un canale interno attraverso il quale i dipendenti possono comunicare eventuali anomalie, near miss o situazioni potenzialmente pericolose. Le segnalazioni sono gestite in modo riservato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). In funzione delle mansioni svolte, ai dipendenti vengono forniti i dispositivi di **protezione individuale (DPI)** necessari. La sorveglianza sanitaria è affidata al Medico Competente, che svolge le visite periodiche previste dalla normativa e collabora con il Servizio di Prevenzione e Protezione e con la Direzione di Stabilimento per il monitoraggio delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. In conformità al **D.Lgs. 81/2008, il Medico Competente** effettua inoltre un sopralluogo annuale presso i siti aziendali. La formazione rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale in materia di salute e sicurezza. A tal fine, è previsto un piano formativo annuale conforme alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008, che include sia la formazione iniziale per i nuovi assunti sia gli aggiornamenti periodici su tematiche specifiche, in modo da rafforzare la consapevolezza e la cultura della salute e sicurezza in tutta l'organizzazione, oltre a definire ruoli e attitudini specifiche.

Al fine di favorire la diffusione delle informazioni e il coinvolgimento del personale, la documentazione relativa alle buone prassi e alla gestione delle emergenze è resa disponibile nei principali punti di accesso e di passaggio dello stabilimento. Negli stessi spazi sono inoltre esposte le politiche aziendali e le certificazioni conseguite in materia di ambiente, salute, sicurezza, assicurando una comunicazione chiara e diretta degli obiettivi aziendali.
Nel 2017, inoltre, Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ha aderito al programma BSCI (Business Social Compliance Initiative), iniziativa volta a promuovere il monitoraggio ed il miglioramento delle performance sociali lungo la catena di fornitura. Il Codice di Condotta adottato dall'azienda disciplina aspetti relativi alle condizioni di lavoro, alle pari opportunità, al rispetto dei diritti dei lavoratori e ai rapporti con gli stakeholder. Tra i principi richiamati figurano la libertà di associazione, la non discriminazione, la remunerazione, l'orario di lavoro, il divieto di lavoro minorile e forzato, la tutela dell'ambiente e i principi di condotta etica nelle attività aziendali.

Il Codice si basa su riferimenti e convenzioni internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le linee guida delle Nazioni Unite e dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), il Global Compact delle Nazioni Unite e le convenzioni e raccomandazioni dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro).

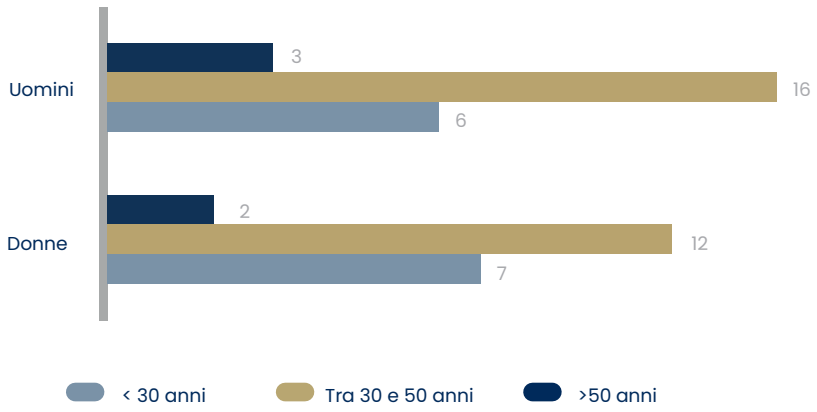
In Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. adotta un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001 e alla normativa locale, applicato a tutte le attività dello stabilimento. Dal 2024, il Sistema è sottoposto all'audit annuale di terza parte condotto dall'ente di certificazione TÜV, finalizzato a valutare la conformità ai requisiti previsti dallo standard. L'azienda ha sviluppato una matrice dei rischi personalizzata per classificare e valutare i pericoli, adottando misure di controllo mirate. In caso di incidenti, un comitato dedicato conduce un'analisi approfondita, identificando, per ciascun evento, le cause, le azioni correttive necessarie e il livello più adeguato della gerarchia dei controlli da applicare per prevenirne il ripetersi. A partire dal 2025, il processo è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'introduzione di una metodologia di indagine condotta da team multidisciplinari. Le azioni correttive e preventive implementate negli ultimi anni hanno incluso interventi sui macchinari, l'introduzione di barriere di sicurezza e lo svolgimento di un'analisi specifica relativa ai rischi da esplosione.
Nel 2025 il Gruppo ha continuato a promuovere iniziative volte a rafforzare la cultura della salute e sicurezza sul lavoro. Tra le principali attività realizzate rientrano l'estensione delle campagne di prevenzione sanitaria, il potenziamento dell'offerta formativa e la "Settimana della sicurezza", dedicata alla sensibilizzazione e al coinvolgimento del personale sui temi della prevenzione. In occasione della Giornata internazionale della sicurezza sul lavoro, sono state organizzate attività pratiche come esercitazioni antincendio e corsi di rianimazione cardiopolmonare.

Nel 2025 Fratelli Branca Destilerías S.A. non ha registrato infortuni né casi di malattie professionali riconducibili all'attività lavorativa. Negli Stati Uniti, Branca USA gestisce i temi della salute e sicurezza sul lavoro attraverso un approccio strutturato e conforme ai requisiti previsti dall'Occupational Safety and Health Act (OSH Act). Le attività di prevenzione includono valutazioni periodiche dei rischi effettuate dal team interno di sicurezza, che due volte all'anno verifica l'intero spazio uffici con particolare attenzione all'accessibilità delle vie di esodo e all'identificazione di eventuali situazioni di pericolo. La preparazione alla gestione delle emergenze è supportata dalla presenza di due responsabili antincendio formati da Croker Fire Drill, società esterna specializzata, che fornisce annualmente training su evacuazione, gestione incendi e risposta a situazioni di emergenza. A supporto della tutela dei dipendenti, l'ufficio è inoltre dotato di kit di primo soccorso collocati in punti facilmente accessibili. La gestione del programma di Workers Compensation e dell'assicurazione sanitaria è affidata a TriNet, un PEO (Professional Employer Organization) che mette a disposizione dei dipendenti servizi di supporto medico e psicologico attraverso piattaforme dedicate. I dati sanitari personali eventualmente trattati nell'ambito di tali servizi sono gestiti dai soggetti incaricati secondo i requisiti normativi applicabili. Negli ultimi tre anni, Branca USA non ha registrato infortuni sul lavoro né segnalazioni di malattie professionali.

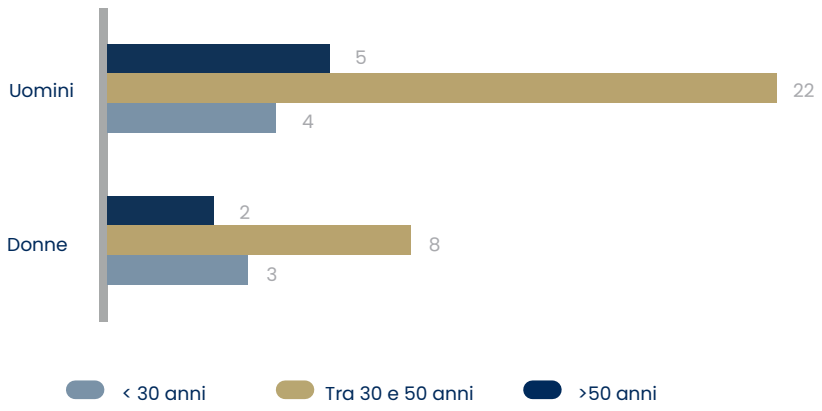
BENESSERE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Il monitoraggio delle assunzioni e delle cessazioni consente di valutare l'evoluzione della forza lavoro del Gruppo e di analizzare la permanenza del personale all'interno dell'organizzazione. Nel corso del 2025, il Gruppo Branca ha registrato 46 nuovi ingressi e 44 cessazioni, con una sostanziale stabilità dell'organico rispetto all'anno precedente. La distribuzione delle assunzioni e delle uscite è riportata di seguito:

Numero di nuove assunzioni suddivise per genere



Numero di cessazioni suddivise per genere



Nel corso dell'anno, il Gruppo Branca ha registrato una riduzione del numero di assunzioni, passate da 71 a 46 unità. Dopo una fase di potenziamento delle attività produttive nell'esercizio precedente, il 2025 si è caratterizzato come un anno di consolidamento e stabilità organizzativa. Le nuove assunzioni del 2025 hanno interessato personale di entrambi i generi, con una componente femminile pari al 46% del totale degli ingressi. Sotto il profilo anagrafico, la fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni continua a rappresentare la quota più significativa dei nuovi assunti, attestandosi al 61% del totale. Le cessazioni complessive si sono ridotte rispetto all'anno precedente, passando da 48 a 44 unità, e hanno interessato prevalentemente il personale maschile nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Il tasso di turnover in entrata del Gruppo Branca si è attestato al 13% dell'organico complessivo nel 2025. Nello stesso periodo, il turnover in uscita è diminuito dal 13% del 2024 al 12% del 2025.

Il Gruppo Branca realizza iniziative finalizzate allo sviluppo professionale del personale, tra cui attività di valutazione delle competenze manageriali, percorsi di coaching, programmi di sviluppo individuale e interventi formativi dedicati. Nel corso del 2025 sono stati inoltre attivati o pianificati percorsi formativi nelle diverse sedi aziendali. Nel 2025 si è registrata una riduzione delle ore di formazione erogate rispetto all'esercizio precedente. Le attività formative non obbligatorie hanno rappresentato il 78% del totale delle ore di formazione e hanno coinvolto prevalentemente il personale impiegatizio. La distribuzione delle ore di formazione è riportata di seguito.

NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI LAVORATORI

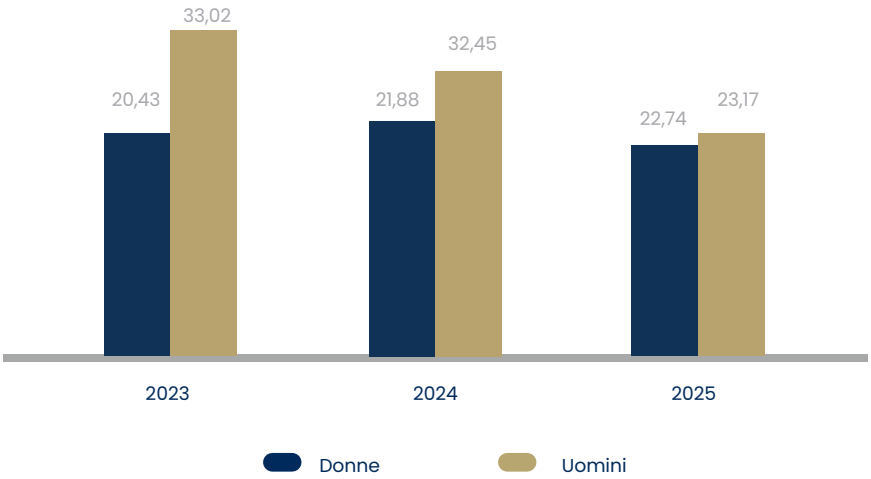
	UNITÀ DI MISURA	2023	2024	2025
Dirigenti	h	321	948,6	821
Quadri	h	1.900	2.311,5	2.265
Impiegati	h	3.713	3.433,6	3.450,8
Operai	h	4.399	4.255	1.693
Totale	h	10.333	10.948,7	8.299,8

L'analisi delle attività formative evidenzia andamenti differenti tra le società del Gruppo. In **Fratelli Branca Distillerie** le ore di formazione rivolte al personale operaio sono aumentate rispetto all'esercizio precedente, anche in relazione all'erogazione di percorsi formativi trasversali destinati alle diverse categorie professionali. La realizzazione di tali iniziative ha assorbito una parte rilevante delle attività formative dell'anno, determinando una riduzione di ulteriori interventi e, conseguentemente, una diminuzione del numero complessivo di ore di formazione erogate dalla società.

Per quanto riguarda **Branca International**, nel corso del 2025 i dipendenti hanno partecipato prevalentemente a corsi di formazione online in materia di cybersicurezza. Le ulteriori iniziative formative organizzate presso la sede di Resegone, riferibili a Fratelli Branca Distillerie, si sono svolte principalmente in presenza, rendendone più complessa la fruizione da parte del personale di Branca International. Nella controllata argentina, invece, il 2025 ha visto un incremento delle ore di formazione rivolte alla popolazione dirigente, a fronte di una significativa riduzione delle ore destinate agli operai.

Nel complesso, durante l'anno di rendicontazione il Gruppo Branca ha svolto **attività formative a supporto dell'aggiornamento professionale e dello sviluppo delle competenze del personale.** In particolare, i percorsi di formazione hanno riguardato il rafforzamento delle competenze tecnico-specialistiche connesse ai processi produttivi, lo sviluppo delle soft skills, con focus sul rapporto con la clientela, sulla gestione delle persone, sul time management e sulle competenze linguistiche, nonché tematiche legate alla salute e sicurezza sul lavoro, alla sicurezza alimentare e alla promozione del benessere psico-fisico dei dipendenti.

Ore medie di formazione per genere



Le società del Gruppo Branca mettono a disposizione dei dipendenti **benefit e strumenti di supporto**, tra cui **coperture assicurative** per vita, salute e infortuni, forme di riconoscimento economico quali bonus annuali e agevolazioni relative alla mobilità, come l'assegnazione di auto aziendali. A tali misure si affianca la disponibilità di strumenti operativi, tra cui carte di credito aziendali e dispositivi mobili. Accanto ai benefit previsti a livello di Gruppo, ciascuna società implementa ulteriori iniziative dedicate al personale, calibrate in funzione delle caratteristiche del contesto operativo e delle specifiche esigenze delle proprie persone.



In Italia, particolare attenzione è rivolta al sostegno della famiglia e alla valorizzazione della carriera.

	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI
SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	• Bonus per la promozione dei figli dei dipendenti che hanno sostenuto l'esame di maturità. • Bonus per il conseguimento della laurea triennale e magistrale • WELFARE € 300 annue su piattaforma per beni e servizi • Convenzioni per salute psicofisica (es. osteopata)
ALTRE INIZIATIVE	• Premio per anzianità di servizio del dipendente • Medaglia per anzianità di servizio • Premi (pacchi prodotti) durante le festività (Natale e Pasqua) • Permessi retribuiti di varia natura • Premio di fine lavoro per pensionamento

In Argentina, le iniziative si concentrano anche sulla salute e sulla promozione di uno stile di vita sano.

	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI
SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	• Congedo di paternità prolungato (15 giorni) • Giornata del bambino, una giornata dedicata ai figli dei dipendenti fino a 12 anni, nella quale viene donato un piccolo regalo • Materiale scolastico zaini omaggio per i figli dei dipendenti • Cesto di Natale
ALTRE INIZIATIVE	• Estensione della campagna di vaccinazione per l'influenza: in linea con il calendario ufficiale della sanità pubblica, viene sviluppato il programma di vaccinazione per il personale e le loro famiglie • Presenza nella mensa aziendale di cibi scelti per una dieta sana • Assicurazione sulla vita • Assistenza all'acquisto di determinati farmaci e medicine • Bonus Trasporti • Palestra

Inoltre, la Società monitora annualmente l'indice di gradimento rispetto ai benefit erogati, raccogliendo il feedback dei dipendenti attraverso apposite rilevazioni.

Negli Stati Uniti, infine, il focus è sulla flessibilità dei benefit e la risposta alle specificità del contesto locale.

	INIZIATIVE PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI
SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA	• Congedo di maternità retribuito al 100%
ALTRE INIZIATIVE	• Piani di contribuzione pensionistici complementari conguagliato dal datore di lavoro • Invalidità a breve e a lungo termine • Assicurazione sulla vita e sulla vita integrativa • Copertura Sanitaria (comprende assicurazione medica/ mentale, assicurazione dentistica e assicurazione per la vista)

Poiché l'accesso alle coperture sanitarie negli Stati Uniti avviene prevalentemente attraverso sistemi assicurativi privati, il costo di tale servizio può rappresentare una voce significativa sia per il Datore di Lavoro che per i dipendenti. Per questo motivo, Branca USA continua a collaborare con una **Professional Employment Organization (PEO)** per mettere a disposizione dei dipendenti e dei loro familiari un programma di **copertura sanitaria** e contribuire alla gestione dei relativi costi. Sono state proposte diverse soluzioni assicurative, con opzioni flessibili in base alle esigenze individuali e familiari, inclusa la copertura per coniugi, conviventi e persone a carico.

Infine, nel 2025 **Branca USA** ha ottenuto nuovamente la certificazione **"Great Place to Work"**, confermando il riconoscimento già conseguito negli anni precedenti. La survey, condotta il **27 ottobre 2025**, ha coinvolto 33 dipendenti su un totale di circa 40. Branca USA ha ottenuto un punteggio dell'83%, rispetto alla soglia del 65% prevista per l'ottenimento della certificazione.



INIZIATIVE ALLA COMUNITÀ

Fratelli Branca Distillerie S.p.A. **realizza e sostiene iniziative di carattere culturale e sociale** rivolte al territorio e ai propri stakeholder. Tra queste rientrano attività finalizzate alla diffusione della cultura d'impresa, alla valorizzazione del patrimonio storico aziendale e alla promozione di occasioni di confronto e approfondimento. In tale ambito si inserisce il Museo Collezione Branca, inaugurato nel 2009, che raccoglie materiali e testimonianze relativi alla storia dell'azienda e dei suoi marchi. Il museo ospita visite, presentazioni editoriali, incontri e conferenze con esponenti del mondo accademico, scientifico e culturale, offrendo uno spazio dedicato all'approfondimento della storia industriale e della tradizione legata all'utilizzo di spezie, erbe e radici.Il Gruppo ha inoltre sviluppato nel tempo **collaborazioni** con realtà appartenenti a diversi settori del **Made in Italy.** Tali collaborazioni si sono tradotte in iniziative e progetti connessi ai prodotti e alla valorizzazione di competenze e tradizioni produttive condivise.

In **Argentina,** Fratelli Branca Destilerías S.A. realizza iniziative rivolte alle **comunità locali** in ambiti quali la formazione professionale, l'inclusione sociale e la sensibilizzazione su comportamenti responsabili.
Tra queste rientra **Accademia Branca**, una piattaforma formativa virtuale sviluppata in collaborazione con UADE, che offre corsi destinati a bartender e professionisti del settore hospitality. L'iniziativa, nata come progetto rivolto ai beneficiari di borse di studio, è stata successivamente estesa al pubblico. Tra agosto 2025 e febbraio 2026, la piattaforma ha registrato oltre 7.000 iscritti e più di 1.500 diplomati provenienti da diversi Paesi del Sud America. L'offerta formativa è stata inoltre integrata da workshop e incontri dedicati al consumo responsabile rivolti a bartender, operatori del canale Ho.Re.Ca. e clienti, nonché da sessioni organizzate con studenti universitari iscritti ai corsi di Gastronomia e Ingegneria Alimentare. In Argentina, la Società sostiene inoltre iniziative in materia di diversità, equità e inclusione. In questo contesto, nel 2025 ha supportato **Publicitarias ONG**, organizzazione che opera per favorire la partecipazione e lo sviluppo professionale di donne e persone LGBTIQ+ nel settore della comunicazione, contribuendo alla realizzazione di attività di networking, formazione e confronto professionale.

Un ulteriore ambito di attività riguarda i temi del **consumo responsabile di bevande alcoliche**. Attraverso la partecipazione alla **Federación Argentina de Destiladores y Aperitivos (FADA)**, Fratelli Branca prende parte a iniziative rivolte alla popolazione, tra cui il programma **"Menores Ni Una Gota"**, dedicato alla prevenzione del consumo di alcol tra i minori. Il programma comprende attività educative, incontri nelle scuole, collaborazioni con enti pubblici e la diffusione di materiali informativi destinati a famiglie ed educatori. Nel 2025, l'iniziativa ha coinvolto migliaia di studenti, insegnanti e famiglie sull'intero territorio argentino.

Fratelli Branca Destilerías S.A. collabora inoltre con organizzazioni attive sul territorio nell'ambito di iniziative rivolte all'inclusione, alla parità di genere e al supporto di persone in situazioni di fragilità. Tra le realtà coinvolte

Caritas, Casa Cuna, Union Memorial, Fatima Foundation, Decent Housing, Nutriéndonos (assistenza a famiglie, infanzia e persone con disabilità);

Fundación Cimientos e Fundación Pescar (educazione e accesso al lavoro, con borse di studio e programmi formativi).

Riserva Naturale Bella Vista (tutela dell'ambiente)

Negli Stati Uniti, Branca USA sostiene organizzazioni attive in ambito sociale e iniziative dedicate ai temi della diversità e dell'inclusione. Tra le principali collaborazioni avviate nel corso dell'anno figurano:

Tales of the Cocktail, organizzazione no-profit che promuove la formazione e il progresso dell'industria dell'hospitality.

Women of the Vine & Spirits, rete globale che supporta l'avanzamento delle donne nel settore delle bevande alcoliche.

Speed Rack Women, competizione di bartending femminile che devolve i proventi alla ricerca sul cancro al seno.

In ambito ambientale, l'azienda ha finanziato la realizzazione di **un'area dedicata agli impollinator**i nel centro di Atlanta e ha partecipato a iniziative svolte sul territorio.

Attraverso il programma **Branca Gives Back** sono state organizzate attività di volontariato aziendale, tra cui la pulizia delle spiagge e interventi presso aree naturali.





I PRODOTTI DEL GRUPPO BRANCA

I PRODOTTI DEL GRUPPO BRANCA

I PRINCIPALI PRODOTTI BRANCA E I BRAND STORICI ACQUISITI

Il portafoglio del Gruppo Branca si è sviluppato nel tempo attorno a una **tradizione imprenditoriale** che affonda le proprie radici nel XIX secolo e che continua a evolversi secondo il principio del "Novare Serbando", coniugando continuità e innovazione. Dalla nascita di Fernet-Branca nel 1845, il Gruppo ha progressivamente ampliato la propria offerta fino a comprendere un insieme articolato di prodotti appartenenti a diverse categorie del settore spirits, tra cui amari, vermouth, brandy, grappe, liquori e vodka, distribuiti oggi in numerosi mercati a livello internazionale. La gamma proposta riflette le competenze maturate nel corso della storia aziendale e comprende ricette e processi produttivi sviluppati per i diversi marchi.

La tabella seguente presenta una **panoramica dei principali prodotti e dei marchi storici** che compongono il portafoglio del Gruppo Branca, descrivendone composizione, caratteristiche e processi produttivi. I riconoscimenti ricevuti in competizioni di settore sono riportati nella sezione dedicata







FERNET-BRANCA	BRANCAMENTA	STRAVECCHIO BRANCA E STRAVECCHIO BRANCA XO
Creato nel 1845, è un fernet composto da 27 erbe, spezie e radici provenienti da quattro continenti. Gli ingredienti vengono lavorati in infusi, estratti e decotti e successivamente affinati in botti di rovere.	Half Bitter nato negli anni '60, caratterizzato da una miscela di erbe e spezie arricchita con olio essenziale di menta piperita piemontese.	Due espressioni della tradizione italiana del brandy, ottenute da acquaviti di vino e caratterizzate dall'impiego della storica "Botte Madre". Stravecchio Branca utilizza acquaviti invecchiate oltre 12 mesi, mentre la versione XO (Extra Old) nasce da una selezione di acquaviti di vini italiani invecchiate fino a 20 anni, con un profilo aromatico più ricco, strutturato e persistente.









CARPANO ROSSO, BIANCO E DRY

Tre interpretazioni del vermouth Carpano, caratterizzate da differenti profili aromatici. Il Rosso (Classico) presenta note dolce-amare di arancia e spezie; il Bianco si distingue per la dolcezza e le sfumature agrumate, speziate e minerali; il Dry offre un gusto secco, con sentori balsamici ed erbacei. Tutti e tre sono adatti al consumo con ghiaccio e alla miscelazione.

ANTICA FORMULA

Vermouth che combina note dolci e agrumate con note amare di china e assenzio. Presenta colore rosso scuro e richiami aromatici a erbe, mou e chiodi di garofano; può essere servito come long drink.

PUNT E MES

Creato nel 1786 da Antonio Benedetto Carpano, è un vermouth caratterizzato da note di vaniglia e da un profilo aromatico ricco. È utilizzato sia nel consumo liscio sia nella preparazione di cocktail, tra cui il Negroni.



CARPANO BOTANIC BITTER

Lanciato nel 2019, è un bitter ottenuto da dieci erbe aromatiche. È utilizzato nella preparazione di cocktail, tra cui Negroni e Americano, anche in abbinamento ai vermouth Carpano.



CARPANO READY-TO-DRINK

Cocktail monodose da 10 cl pronti da servire, realizzati con ingredienti Carpano secondo le ricette del Negroni, con Carpano Gin, e del Milano-Torino.



CAFFÈ BORGHETTI E SAMBUCA ORO BORGHETTI

Due liquori della tradizione Branca, caratterizzati da ingredienti e profili aromatici distintivi. Borghetti, nato nel 1860, è un liquore di vero caffè espresso, preparato con una miscela di Arabica e Robusta secondo la ricetta originale. Sambuca Borghetti Oro è realizzata con anice stellato orientale selezionato e si distingue per l'aspetto cristallino e il gusto dolce e delicato.



CANDOLINI

Nel 1898 Giustino Candolini aprì la distilleria al pubblico e iniziò a imbottigliare i distillati con la propria etichetta. La gamma comprende versioni classiche e varianti aromatizzate, tra cui Ruta e Gran Miele.



SERNOVA VODKA

Vodka prodotta da grano e sottoposta a un processo di distillazione e filtrazione multipla. La linea include le varianti aromatizzate Wild Berries, Fresh Citrus, Sweet Apple Pear e Tropical Passion, realizzate con alcol selezionato e aromi naturali.





SERNOVA VODKA

Vodka prodotta in Argentina da Fratelli Branca Destilerías, attraverso un processo di sette distillazioni e tre filtrazioni, l'ultima delle quali effettuata con diamanti neri. Si distingue per la trasparenza e il profilo aromatico delicato, con note di cereali e un gusto morbido, equilibrato e avvolgente.

SPIRITO BLU LONDON DRY GIN

London Dry Gin prodotto in Argentina da Fratelli Branca Destilerías, secondo una ricetta ispirata alla Sardegna. Combina ginepro italiano e botaniche mediterranee, tra cui pompia, scorze di agrumi, mandorla, coriandolo, passiflora e radici aromatiche. Presenta un profilo fresco e agrumato, con note di frutta secca e un gusto equilibrato.



Il portafoglio di marchi e prodotti del Gruppo Branca.

IL MUSEO COLLEZIONE BRANCA



Il Museo Collezione Branca, ospitato nello storico stabilimento di via Resegone a Milano, custodisce oltre **180 anni di storia** imprenditoriale attraverso manifesti pubblicitari, strumenti di produzione, documenti, etichette e testimonianze del patrimonio culturale del Gruppo.

Il percorso, aperto al pubblico nel 2009 come **Collezione Branca,** accompagna i visitatori attraverso l'evoluzione dell'azienda e dei suoi marchi, dalle origini ottocentesche alle più recenti espressioni della comunicazione e della cultura d'impresa. Una parte significativa dell'esposizione è dedicata a Fernet-Branca: le trasformazioni dell'etichetta, le campagne pubblicitarie e i numerosi tentativi di imitazione documentano la progressiva affermazione internazionale del marchio. **La firma Fratelli Branca e l'aquila** che sorvola il globo sono diventate nel tempo elementi distintivi della sua identità.

Il Museo conserva inoltre una raccolta di manifesti e calendari storici che testimoniano il rapporto tra **industria, arte e comunicazione,** offrendo uno spaccato dell'evoluzione del linguaggio pubblicitario italiano.

Oggi il Museo Collezione Branca affianca alla conservazione del patrimonio aziendale attività di visita, formazione e divulgazione, contribuendo a trasmettere alle nuove generazioni la storia industriale del Gruppo e il suo legame con la città di Milano.




FERNET-BRANCA
APERITIVO-DIGESTIVO
SOC.TÀ FRATELLI BRANCA MILANO
L'ITALIA PRESENTA AL MON
IL SUO MIGLIOR PRODOTTO
FERNET-BRANC
SOC. ANON. FRATELLI BRANCA. MIL








WORLD since 1845
FERNET-BRANCA
Fratelli Branca
MILANO


PUNT.. PUNT.. PUNT E MES



LE COMPETIZIONI INTERNAZIONALI E I PREMI

I prodotti del Gruppo Branca hanno ottenuto nel tempo numerosi riconoscimenti nelle principali competizioni internazionali del settore spirits. La sezione presenta una selezione dei premi ricevuti dai marchi del portafoglio, indicando per ciascuno la competizione, la tipologia di riconoscimento e l'anno di assegnazione.

PRODOTTO	PRINCIPALI RICONOSCIMENTI
FERNET-BRANCA	**Double Gold and Consumers' Choice –** SIP Awards 2026 **Gold Medal –** Bartender Spirits Awards 2026 **Bronze Medal –** International Spirits Challenge 2026 **Award Spirit Bronze –** IWSC 2026 **95 Award Spirit Gold –** IWSC 2025 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2025 **Silver Medal –** San Francisco World Spirits Competition 2024 **91 Award Spirit Silver –** IWSC 2024 **87 Silver Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2019 **Gold Medal –** Los Angeles International Spirits&Wine Competition 2016
BRANCAMENTA	**Gold Medal –** Bartender Spirits Awards 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2026 **98 Award Spirit Gold –** IWSC 2026 **95 Award Spirit Gold –** IWSC 2025 **Gold Medal –** International Spirits Challenge 2025 **95 Awards Spirit Gold –** IWSC 2024 **Gold Medal –** San Francisco World Spirits Competition 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2019 **Gold Medal –** San Francisco World Spirits Competition 2016
ANTICA FORMULA	**Double Gold and Consumers' Choice –** SIP Awards 2026 **90 Award Spirit Silver -** IWSC 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2025 **93 Gold Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 **Silver Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 **Best sweet vermouth -** The world drinks awards 2021 **Gold Medal -** Excellence Spirits Awards 2020 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2019 **Gold Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2017
CANDOLINI	**Award Spirit Bronze -** IWSC 2026 **Best Grappa Riserva –** Grappa Experience Awards 2024 **Double Gold Medal –** Los Angeles International Spirits & Wine Competition 2018 **Gold Medal –** Best of Division and Best of Category Los Angeles **Gold Medal –** Los Angeles International Spirits & Wine Competition 2016

PRODOTTO	PRINCIPALI RICONOSCIMENTI
CARPANO	**Double Gold Medal e 'Vermouth of the year 2026' -** Bartender Spirits Awards 2026 (Bianco) **Silver Medal –** Bartender Spirits Awards 2026 (Rosso) **Silver Medal –** Bartender Spirits Awards 2026 (Dry) **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2026 (all) **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2025 (all) **92 Spirit Silver Award –** IWSC 2024 (Carpano Botanic Bitter) **95 Gold Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 (Classico) **88 Silver Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) **Vermouth of the Year Award -** International Bartender Spirits Awards 2024 (Classico) **Double Gold Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2024 (Bianco) **Gold Medal -** San Francisco World Spirts Competition 2024 (Dry) **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 (Bianco) **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 (Dry) **Silver Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 (Bianco) **Silver Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 (Dry) **Silver Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2024 (Classico) **Gold Medal -** World Spirits Competition 2022 **Best dry vermouth -** The World Drinks Awards 2021 (dry) **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2019 (Bianco) **Double Gold Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2016 (Bianco) **Double Gold Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2016 (Classico)
PUNT E MES	**92 Award Spirit Silver -** IWSC 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2026 **Silver Medal –** Bartender Spirits Awards 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2025 **Gold Medal -** San Francisco World Spirts Competition 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2019 **Double Gold Medal –** San Francisco World Spirts Competition 2016
BORGHETTI	**Gold, Consumers' Choice and Innovation Award –** SIP Awards 2026 **96 Award Spirit Gold –** IWSC 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2026 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2025 **90 Spirit Silver -** IWSC 2024 **Silver Medal –** International Spirits Challenge 2024 **84 Silver Medal –** International Bartender Spirits Awards 2024 **World Liqueur Awards –** World's Best Coffee Liqueur 2019

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.P.A.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono presidiate lungo l'intera filiera, dalla selezione delle materie prime al confezionamento e alla distribuzione. Fratelli Branca Distillerie S.p.A. si avvale di fornitori qualificati, sottoposti a procedure di valutazione che possono comprendere, in relazione alla tipologia di fornitura e al relativo profilo di rischio, anche criteri ambientali e sociali.

Il sistema di gestione aziendale è certificato secondo gli standard ISO 22000:2018 per la sicurezza alimentare, ISO 14001:2015 per la gestione ambientale e ISO 45001:2018 per la salute e sicurezza sul lavoro. Alcuni prodotti del portafoglio, tra cui Fernet-Branca e Brancamenta, dispongono inoltre di certificazioni Kosher e Vegan.

Le attività di controllo comprendono verifiche sulle materie prime e sui processi produttivi, monitoraggio della tracciabilità, gestione delle non conformità, audit periodici e formazione del personale. Le etichette dei prodotti sono state inoltre aggiornate per fornire informazioni sugli ingredienti, sui valori nutrizionali e sul corretto smaltimento degli imballaggi, in conformità alla normativa europea applicabile.

Il Gruppo promuove il consumo responsabile attraverso le informazioni rivolte ai consumatori e specifiche iniziative di sensibilizzazione, con particolare attenzione alla prevenzione del consumo di alcol da parte di minori, donne in gravidanza e conducenti.

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.

In Argentina, Fratelli Branca Destilerías S.A. gestisce qualità e sicurezza dei prodotti attraverso un sistema integrato certificato secondo gli standard ISO 22000:2018, ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, sottoposto alle verifiche di Bureau Veritas.

I controlli interessano l'intero processo produttivo, dalla selezione delle materie prime alla verifica del prodotto finito, con particolare attenzione alla tracciabilità e alla gestione delle non conformità. Il personale riceve formazione sulle buone pratiche di fabbricazione (GMP), sui principi HACCP e sui requisiti igienico-sanitari applicabili.

L'efficacia delle procedure è verificata attraverso audit interni e simulazioni di richiamo dei prodotti. La società assicura inoltre la diffusione di informazioni aggiornate ai consumatori attraverso i propri canali di comunicazione e partecipa a iniziative di settore dedicate ai temi del consumo responsabile.

BRANCA USA INC.

Branca USA presidia lo sviluppo commerciale dei marchi del Gruppo sul mercato statunitense, operando attraverso una rete di distributori autorizzati, operando nel rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e conformità applicabili alla propria attività.

La società verifica che i prodotti commercializzati siano accompagnati da etichette conformi alle disposizioni delle autorità competenti, tra cui l'Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) e gli organismi di regolamentazione dei singoli Stati. La selezione dei partner logistici e dei fornitori di servizi tiene conto degli standard aziendali in materia di qualità, ambiente e sicurezza.
Branca USA promuove inoltre il consumo responsabile attraverso attività di formazione rivolte ai dipendenti e iniziative di comunicazione dedicate ai consumatori, con particolare attenzione alla prevenzione del consumo di alcol da parte dei minori e alla sensibilizzazione sui rischi connessi a un consumo eccessivo.


SOC. ANON.
FRATELLI BRANCA
DISTILLERIE
FRATELLI BRANCA
DISTILLERIE
FRATELLI BRANCA
DISTILLERIE
FERNET-BRANCA
FRATELLI BRANCA E COMP.

NOTA METODOLOGICA E APPENDICE

NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità è stato redatto facendo riferimento agli standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative (GRI). Il contenuto del documento riflette i risultati dell'analisi di materialità, riportati in modo dettagliato nella sezione "Analisi di materialità".

Ambito di rendicontazione

Il presente documento contiene una descrizione delle iniziative e delle attività svolte dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Il processo di raccolta dei dati e le attività di pubblicazione del report sono strutturati su base annuale. Il perimetro del bilancio consolidato è allineato al bilancio di sostenibilità. Le informazioni si riferiscono alle società:

- **Fratelli Branca Distillerie S.p.A.,** società operativa del Gruppo con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano;
- **Fratelli Branca Destilerías S.A.,** con sede a Tortuguitas, nella provincia di Buenos Aires, Argentina;
- **Branca USA Inc.,** fondata nel 2015 a New York, con l'obiettivo di gestire direttamente le attività di importazione, distribuzione e vendita dei prodotti Branca nel mercato nordamericano;
- **Branca International S.p.A.,** con sede nello stabilimento di via Resegone a Milano

TEMI MATERIALI E GRI

La seguente tabella riporta il collegamento tra i temi materiali e i corrispondenti temi degli standard GRI.

I TEMI MATERIALI	TEMI MATERIALI GRI
Sviluppo e formazione del capitale umano	Formazione e istruzione
Efficienza energetica e climate change	Energia
	Emissioni
Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
Economia circolare e riciclabilità	Materiali
	Rifiuti
	Acqua
Diversità, inclusione e diritti umani	Occupazione
Welfare aziendale	
Marketing, comunicazione e consumo responsabile	Salute e sicurezza dei clienti
Legalità, trasparenza e integrità del business	Pratiche di approvvigionamento
Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali	Comunità locali
Gestione responsabile della catena di fornitura	Valutazione ambientale dei fornitori

Il Report di Sostenibilità è redatto secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità definiti dagli standard GRI. Il processo di raccolta e rendicontazione dei dati è strutturato con l'obiettivo di favorire la comparabilità e l'interpretazione delle informazioni da parte degli stakeholder interessati. Il principio di precauzione è considerato nell'ambito dei processi e delle attività per i quali risulta applicabile.
Il presente report di Sostenibilità non è soggetto a verifica esterna.

METODOLOGIE DI CALCOLO

Le metodologie e le ipotesi utilizzate per calcolare gli indicatori di performance inclusi nel rapporto sono descritte di seguito:

• Tutti i dati relativi agli infortuni si riferiscono ai dipendenti e collaboratori di Fratelli Branca Distillerie S.p.A, Fratelli Branca Destilerías S.A., Branca USA Inc, Branca International S.p.A. Non sono compresi gli infortuni in itinere per i quali il trasporto non è stato organizzato dall'azienda né i casi di pronto soccorso;
• Il tasso di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro è stato calcolato moltiplicando il totale degli infortuni in questione per 1.000.000 e dividendo per il numero complessivo di ore lavorate nel periodo di riferimento;
• La composizione dei rifiuti è stata determinata sulla base del peso dei rifiuti come riportato nel Modello Unico di Dichiarazione Ambientale, per Fratelli Branca Distillerie S.p.A, e come da documentazione disponibile per Fratelli Branca Destilerías S.A. e Branca USA Inc;
•I tassi di assunzione e di turnover sono stati calcolati utilizzando come denominatore il numero medio di dipendenti tra il totale dell'organico al 31/12/2024 e 31/12/2025;
• I consumi energetici relativi ai veicoli di proprietà e in leasing a lungo termine sono stati calcolati sulla base dei dati di consumo di carburante disponibili. La tabella seguente mostra i fattori di conversione utilizzati:

TIPOLOGIA	UdM	FONTE
Densità del carburante	l/t	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025
LCV (potere calorifico inferiore)	GJ/t	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025

• I consumi energetici relativi all'utilizzo di gas naturale sono stati calcolati sulla base dei dati di consumo di carburante disponibili. La tabella seguente mostra i fattori di conversione **utilizzati:**

TIPOLOGIA	UdM	FONTE
Densità del carburante	Kg/m^3	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025
LCV (potere calorifico inferiore)	kWh/Kg	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025

• Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra viene effettuato sulla base dei principi delineati nel GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

• Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate come segue:

FONTE	DATI DI ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Flotta veicoli	Consumo di carburante (benzina, diesel, GPL)	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025	È stato considerato il CO_2 equivalente.
Combustibili per caldaie, riscaldamento e sistemi di cogenerazione e trigenerazione	Consumo di carburante (gas naturale, GPL)	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), Fattori di conversione - serie completa, 2025	È stato considerato il CO_2 equivalente.
Ricariche di gas refrigerante per celle frigorifere e aria condizionata	Perdite (kg)	-	I Global Warming Potentials (GWP) sono tratti dal Sesto Rapporto di Valutazione (AR6) dell'IPCC.

• I potenziali di riscaldamento dei gas refrigeranti sono stati ricavati dal sesto rapporto di valutazione (AR6) dell'IPCC.
•Le emissioni di Scope 2 associate all'energia elettrica acquistata dalla rete sono quantificate secondo due approcci distinti: il metodo location-based, che considera l'intensità media delle emissioni delle reti elettriche da cui l'energia viene prelevata, e il metodo market-based, che riflette le emissioni associate alle specifiche fonti energetiche selezionate dall'azienda.

• Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate come segue:

FONTE	DATI DI ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Elettricità acquistata dalla rete nazionale – Location-based	Consumo di elettricità (kWh)	European Environment Agency 2025 US Environmental Protection Agency (EPA) – GHG Emission Factors Hub 2024 Terna, Confronti Internazionali, 2024	Sono state considerate solo le emissioni di CO_2
Elettricità acquistata dalla rete nazionale – Market-based	Consumo di elettricità (kWh)	AIB, European Residual Mixes, 2024 2024 Green-e® Residual Mix Emissions Rates Terna, Confronti Internazionali, 2024	Sono state considerate solo le emissioni di CO_2

Le emissioni di Scope 3 comprendono le categorie selezionate sulla base della loro rilevanza e della disponibilità dei dati. I calcoli effettuati si basano sulle seguenti assunzioni metodologiche:

- **Beni e servizi acquistati (Cat. 1):** Le emissioni associate a questa categoria sono state quantificate sulla base dei volumi di acquisto dei materiali, opportunamente convertiti in tonnellate ove necessario. Per ciascun materiale, il volume acquistato è stato moltiplicato per il relativo fattore di emissione espresso in $kgCO_2e/kg$, selezionato con riferimento al processo produttivo della specifica materia prima.
  L'attribuzione dei fattori di emissione è stata effettuata considerando sia la provenienza geografica dei materiali sia le loro caratteristiche merceologiche, distinguendo, ove applicabile, tra materie prime vergini e riciclate. In assenza di dataset specifici, sono state adottate proxy tecniche basate su dati e processi analoghi. Al fine di migliorare l'accuratezza dei risultati ed evitare fenomeni di doppia contabilizzazione lungo la catena del valore, sono state privilegiate, ove disponibili, le fonti riferite al solo processo produttivo, escludendo le componenti emissive legate al trasporto della materia prima considerate separatamente nella categoria 3.4. Le emissioni associate ai servizi acquistati sono state stimate mediante un approccio spend-based, applicando ai costi sostenuti per ciascun servizio specifici fattori di emissione espressi in $kgCO_2e/£$, selezionati in funzione della categoria di appartenenza del servizio. Gli importi contabilizzati in euro sono stati preventivamente convertiti in sterline utilizzando il tasso di cambio medio registrato nel corso del 2025 (fonte: Banca Centrale Europea).
  Al fine di evitare fenomeni di doppia contabilizzazione, sono state escluse dal calcolo le spese relative ai servizi di trasporto merci, già rendicontate nella categoria Scope 3.4, nonché le spese riconducibili ai viaggi di lavoro, incluse nella categoria Scope 3.6.

- **Beni Strumentali (Cat. 2):** Le emissioni associate sono state stimate mediante un approccio spend-based; tale quantificazione è stata effettuata applicando specifici fattori di emissione monetari (espressi in kgCO□e/£) ai costi sostenuti per l'acquisto dei beni di investimento registrati nel corso dell'esercizio. Gli importi contabilizzati in euro sono stati preventivamente convertiti in sterline utilizzando il tasso di cambio medio registrato nel corso del 2025 (fonte: Banca Centrale Europea).
  I fattori di emissione sono stati selezionati in funzione della tipologia di investimento sottostante, distinguendo tra diverse categorie di CAPEX.

- **Attività legate ai combustibili e all'energia (Cat. 3)**: sono state considerate le emissioni indirette generate a monte dei consumi energetici delle sedi italiane del Gruppo, includendo sia le attività di estrazione, produzione e trasporto dei combustibili acquistati, sia quelle associate alla produzione dell'energia elettrica consumata, nonché le perdite di energia elettrica lungo le reti di trasmissione e distribuzione. Il calcolo è stato effettuato a partire dai consumi energetici registrati nel corso dell'anno moltiplicati per i relativi fattori di emissione upstream.

- **Trasporto e distribuzione a monte (Cat. 4):** La categoria include le emissioni associate alle attività di trasporto sostenute nelle sedi italiane del Gruppo Branca, comprendendo la logistica in entrata relativa all'approvvigionamento di materie prime e materiali di packaging, la logistica in uscita e i trasferimenti Intercompany di prodotto finito tra le società italiane del Gruppo.
  Le emissioni sono state calcolate adottando un approccio activity-based, moltiplicando il quantitativo di merce trasportata per la distanza percorsa lungo la tratta di riferimento e per il corrispondente fattore di emissione del mezzo di trasporto utilizzato. In assenza di informazioni più dettagliate, per i trasporti su gomma è stato assunto l'impiego di veicoli pesanti (Heavy Goods Vehicle, HGV) alimentati a diesel. La determinazione delle distanze percorse è stata effettuata sulla base dei punti di origine e destinazione delle spedizioni. Qualora fossero disponibili esclusivamente informazioni relative al continente o alla macro-regione geografica di provenienza, sono state adottate specifiche proxy logistiche basate sui principali hub commerciali e di esportazione associati alle aree di produzione delle relative materie prime.

•**Rifiuti generati dalle attività (Cat. 5):** Le emissioni sono state quantificate a partire dai quantitativi di rifiuti prodotti nel corso dell'anno. Per ciascun flusso di rifiuto sono state raccolte le informazioni relative al peso conferito, alla classificazione mediante codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti), alla modalità di trattamento o smaltimento finale (ad esempio riciclo, incenerimento o conferimento in discarica) e alla relativa classificazione sulla pericolosità del rifiuto. Le emissioni sono state successivamente calcolate applicando i corrispondenti fattori di emissione, espressi in $kgCO_2e/kg$, selezionati sulla base delle caratteristiche del rifiuto e dello specifico metodo di gestione adottato.
In presenza di informazioni parziali o mancanti, laddove non fosse disponibile la modalità di smaltimento del rifiuto, l'emissione relativa è stata stimata sulla base della tipologia del materiale e delle prassi di gestione comunemente associate alla specifica categoria di rifiuto. Analogamente, nei casi in cui il codice CER non fosse disponibile, questo è stato stimato sulla base delle caratteristiche del rifiuto e con la natura del materiale stesso.

•**Viaggi di lavoro (Cat. 6):** Le emissioni associate ai viaggi di lavoro sono state stimate considerando le principali modalità di trasporto utilizzate dal personale delle sedi italiane del Gruppo, incluse trasferte aeree, ferroviarie e su strada. Le emissioni sono state quindi calcolate mediante un approccio activity-based, moltiplicando la distanza percorsa tra origine e destinazione per il relativo fattore di emissione del mezzo di trasporto utilizzato. Nel caso dei viaggi aerei, la classificazione delle tratte è stata effettuata sulla base della distanza complessiva percorsa: le tratte inferiori a 3.700 km sono state considerate short-haul, mentre quelle superiori a tale soglia sono state classificate come long-haul, applicando i rispettivi fattori di emissione specifici. Per i viaggi ferroviari, sono stati utilizzati fattori di emissione differenziati distinguendo i collegamenti con origine e destinazione nello stesso Paese da quelli transfrontalieri.
Per i viaggi effettuati tramite veicoli, le emissioni sono state stimate mediante un approccio spend-based. In particolare, gli importi sostenuti per il noleggio sono stati moltiplicati per uno specifico fattore di emissione monetario ($kgCO_2e/£$) associato ai servizi relativi alle agenzie di viaggio.
Sono inoltre state considerate le emissioni associate ai pernottamenti in hotel, stimate moltiplicando il numero di notti registrate per i relativi fattori di emissione specifici, differenziati in funzione del Paese in cui è ubicata la struttura ricettiva.

•**Trasporto e distribuzione a valle (Cat. 9):** le emissioni sono state calcolate considerando i trasporti in uscita dei prodotti per i quali i relativi costi di spedizione sono sostenuti dal cliente. La metodologia di quantificazione adottata è analoga a quella utilizzata per la categoria Scope 3.4.

FONTE	DATI DI ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Beni e servizi acquistati (GHG Protocol Cat. 1)	Peso delle materie prime, dei materiali di processo e degli imballaggi acquistati. Spese per i servizi.	Ecoinvent V. 3.12 (Cutoff) per le materie prime UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), table 13, 2022, per i servizi	É stato considerato il CO_2 equivalente
Beni Strumentali (GHG Protocol Cat. 2)	Spese in conto capitale (CAPEX)	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), table 13, 2022	É stato considerato il CO_2 equivalente
Attività legate ai combustibili e all'energia (GHG Protocol Cat. 3)	Consumo di combustibili ed energia elettrica	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2025 (upstream and T&D losses) UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2021, WTT – UK & overseas electricity	É stato considerato il CO_2 equivalente
Logistica a monte (GHG Protocol Cat. 4)	Distanza percorsa via aereo, camion o nave e peso delle merci trasportate.	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2025 (WTW factors)	É stato considerato il CO_2 equivalente
Rifiuti generati dalle attività (GHG Protocol Cat. 5)	Peso dei rifiuti smaltiti	Ecoinvent V. 3.12 (Cutoff) UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2025, waste disposal	É stato considerato il CO_2 equivalente
Viaggi di lavoro (GHG Protocol Cat. 6)	Distanza percorsa per viaggi di lavoro in aereo o treno	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2025	É stato considerato il CO_2 equivalente
Trasporto a valle (GHG Protocol Cat. 9)	Distanza percorsa via aereo, camion o nave e peso delle merci trasportate	UK Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ), 2025 (WTW factors)	É stato considerato il CO_2 equivalente

APPENDICE

DATI AGGIUNTIVI PER IL CAPITOLO "2. L'AMBIENTE"

GRI 301-1 - MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**Ton**	**12.938**	**12.865**	**7.313**
Materie prime	**Ton**	**5.079**	**5.055**	**2.708**
Alcol	Ton	3.570	3.574	1.950
Zucchero	Ton	1.335	1.295	666
Estratti botanici	Ton	174	186	92
Materiali da imballaggio	**Ton**	**7.859**	**7.810**	**4.605**
Vetro	Ton	7.355	7.311	3.960
Cartone	Ton	402	394	461
Plastica	Ton	102	105	184
Alluminio	Ton	0	0	0
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	**Ton**	**0,07**	**0,07**	**0**
Fratelli Branca Destilerias S.A.	**Ton**	**69.462**	**60.182**	**66.099**
Materie prime	**Ton**	21.919	20.001	22.446
Alcol	Ton	20.049	18.415	20.640
Zucchero	Ton	1.275	1.077	1.136
Estratti botanici	Ton	595	509	670
Materiali da imballaggio	**Ton**	**47.543**	40.181	43.653
Vetro	Ton	43.954	37.366	40.768
Cartone	Ton	2.481	1.928	1.923
Plastica	Ton	364	290	326
Alluminio	Ton	744	597	636
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	**Ton**	**0**	**0**	**0**
Branca USA	**Ton**	**0**	**0**	**0**
Branca International	**Ton**	**0**	**0**	**0**
Totale	**Ton**	**82.400**	**73.018**	**73.412**
Materie prime	Ton	**26.998**	**25.057**	25.154
Alcol	Ton	23.620	21.989	22.589
Zucchero	Ton	2.610	2.373	1.802
Estratti botanici	Ton	768	695	762
Materiali da imballaggio	**Ton**	**55.402**	**47.961**	48.258
Vetro	Ton	51.309	44.647	44.728
Cartone	Ton	2.883	2.322	2.384
Plastica	Ton	466	395	511
Alluminio	Ton	744	597	636
Processi associati (grassi, oli, lubrificanti)	**Ton**	**0,1**	**0,1**	**0**

GRI 302-1 - ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	UDM	FYE2024	FYE2025
Consumi energetici totali	**GJ**	**36.280**	**40.257**
Diesel	GJ	196	143
Diesel (Flotta aziendale)	GJ	2.272	2.064
Benzina (Flotta aziendale)	GJ	4.779	4.492
Gas Naturale	GJ	13.565	17.103
Elettricità	GJ	15.468	16.455

GRI 303-3, 303-4, 303-5: PRELIEVI IDRICI, SCARICHI IDRICI E CONSUMI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Prelievi	**m³**	**75.385**	**68.886**	**80.195**
Scarichi	**m³**	**20.980**	**18.815**	**20.240**
Consumi	**m³**	**54.405**	**50.071**	**59.955**

GRI 303-3: DETTAGLIO PRELIEVI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Totale	**m³**	**75.385**	**68.886**	**80.195**
Acque da acquedotto comunale	m³	22.934	20.642	22.583
Acquedotto Fratelli Branca Destilerías S.A.	m³	0	0	0
Acque di pozzo Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	m³	22.934	20.642	22.583
Acque di pozzo	m³	52.451	48.244	57.612
Acque di pozzo Fratelli Branca Destilerías S.A.	m³	52.451	48.244	57.612
Acque di pozzo Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	m³	0	0	0
Acqua superficiale	m³	0	0	0
Acqua prodotta	m³	0	0	0

GRI 303-4: DETTAGLIO SCARICHI IDRICI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Totale	**m³**	**20.980**	**18.815**	**20.240**
Acque superficiali	m³	20.980	18.815	**20.240**
Acque superficiali Fratelli Branca Destilerías S.A.	m³	20.980	18.815	**20.240**
Acque superficiali Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	m³	0	0	0
Acque di pozzo	m³	0	0	0
Fognatura municipale	m³	0	0	0
Fognatura di parti terze	m³	0	0	0

GRI 305-1, 305-2, 305-3: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1), EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2) ED ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)[11]

	UDM	FYE2024	FYE2025
Emissioni totali Scope 1	**ton CO2eq**	**1.336**	**1.463**
Diesel	ton CO2eq	14	10
Gas Naturale	ton CO2eq	761	962
Diesel (Flotta aziendale)	ton CO2eq	160	149
Benzina (Flotta aziendale)	ton CO2eq	310	289
Refill gas refrigeranti	ton CO2eq	91	51
Emissioni totali Scope 2 - LB	**ton CO2eq**	**1.805**	**1.021**
Elettricità acquistata	ton CO2eq	1.805	1.021
Elettricità acquistata Branca USA	ton CO2eq	39	37
Elettricità acquistata Fratelli Branca Destilerias S.A.	ton CO2eq	1.555	812
Elettricità acquistata Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	ton CO2eq	211	172
Emissioni totali Scope 2 - MB	**ton CO2eq**	**2.064**	**1.279**
Elettricità acquistata	ton CO2eq	2.064	1.279
Elettricità acquistata Branca USA	ton CO2eq	39	46
Elettricità acquistata Fratelli Branca Destilerias S.A.	ton CO2eq	1.555	812
Elettricità acquistata Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	ton CO2eq	470	421
Emissioni totali Scope 3	**ton CO2eq**	**N/D**	**12.589**
Cat.1 Beni e servizi acquistati	ton CO2eq	N/D	8.715
Cat. 2 Beni strumentali	ton CO2eq	N/D	554
Cat.3 Attività correlate all'energia e ai combustibili	ton CO2eq	N/D	173
Cat.4 Trasporti e distribuzione a monte	ton CO2eq	N/D	617
Cat.5 Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni	ton CO2eq	N/D	809
Cat.6 Viaggi aziendali	ton CO2eq	N/D	156
Cat.9 Trasporti e distribuzione a valle	ton CO2eq	N/D	1.565

	UDM	FYE2024	FYE2025
Emissioni totali Scope 1+Scope 2 MB Gruppo	**ton CO2eq**	**3.400**	**2.742**
Emissioni totali Scope 1+Scope 2 LB Gruppo	**ton CO2eq**	**3.141**	**2.484**
Emissioni totali Scope1+Scope2+Scope 3 MB Italia	**ton CO2eq**	**N/D**	**13.524**
Emissioni totali Scope1+Scope2+Scope 3 LB Italia	**ton CO2eq**	**N/D**	**13.275**

[11] Il perimetro di rendicontazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 comprende l'intero Gruppo Branca, mentre le emissioni Scope 3 sono limitate al perimetro italiano di Fratelli Branca Distillerie S.p.A.

GRI 305-7: OSSIDI DI AZOTO (NOX), OSSIDI DI ZOLFO (SOX) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**kg/anno**	**230**	**219**	**193**
NOx	kg/anno	0	0	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	kg/anno	230	219	193
Particulate Matter (PM)	kg/anno	0,37	0,34	0,18
Fratelli Branca Destilerias S.A.	**kg/anno**	**0,04**	**0,002**	**0,002**
NOx	kg/anno	0,04	0	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	kg/anno	0	0	0
Particulate Matter (PM)	kg/anno	0,002	0,002	0,002
Totale altre emissioni	**kg/anno**	**230**	**219**	**193**
NOx	kg/anno	0	0	0
Volatile Organic Compounds (VOC)	kg/anno	230	219	193
Particulate Matter (PM)	kg/anno	0,37	0,34	0,18

GRI 306-3: RIFIUTI GENERATI

	UDM	FYE2023		FYE2024		FYE2025	
		Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**kg**	**1.919.749**	**1.580**	**1.890.550**	**1.640**	**1.891.046**	**1.660**
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	**kg**	614.569	1.080	651.050	320	525.146	980
Rifiuti destinati a discarica	**kg**	1.305.180	500	1.239.500	1.320	1.365.900	680
Fratelli Branca Destilerias S.A.	**kg**	**1.384.760**	**827**	**1.154.980**	**893**	**1.328.303**	**794**
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	**kg**	1.384.760	100	1.154.980	322	1.328.303	150
Rifiuti destinati a discarica	**kg**	0	727	0	571	0	644
Totale rifiuti	**kg**	**3.304.509**	**2.407**	**3.045.530**	**2.533**	**3.219.349**	**2.454**
Rifiuti destinati a riciclo, riuso e recupero energetico	**kg**	1.999.329	1.180	1.806.030	642	1.853.449	1.130
Rifiuti destinati a discarica	**kg**	1.305.180	1.227	1.239.500	1.891	1.365.900	1.324

GRI 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (italiani)	%	88%	91%	86%
Fratelli Branca Destilerias S.A. – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (argentini)	%	83%	95%	84%
Branca USA – Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (USA)	%	100%	100%	100%
Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali (totale)	**%**	**87%**	**93%**	**86%**

a. La percentuale corrisponde alla spesa a favore di fornitori locali rispetto alla spesa complessiva per tutte le forniture del Gruppo Branca.
b. Per fornitore locale, l'organizzazione ha inteso i fornitori distribuiti sull'intero territorio nazionale di ogni società (Italia per Fratelli Branca Distillerie S.p.A., Argentina per Fratelli Branca Destilerias S.A. e USA per Branca USA)
c. Per sedi delle attività significative, il Gruppo Branca considera gli stabilimenti produttivi e le sedi operative principali che hanno un impatto rilevante sul business. In particolare, rientrano in questa definizione:

1. lo stabilimento produttivo di Milano (Italia),
2. lo stabilimento produttivo di Buenos Aires (Argentina),
3. l'ufficio legale e commerciale negli Stati Uniti.

GRI 308-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI

	UDM	FYE 2023	FYE 2024	FYE 2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	83	113	204
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	n.	0	0	0
Fratelli Branca Destilerias S.A.				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	3	0	0
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	n.	3	0	0
Totale				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	86	113	204
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	n.	3	0	0
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	%	3%	0%	0%

GRI 414-1: NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI SOCIALI

	UDM	FYE 2023	FYE 2024	FYE 2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	83	113	204
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri sociali	n.	0	0	0
Fratelli Branca Destilerias S.A.				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	3	0	0
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri sociali	n.	3	0	0
Totale				
Numero totale di nuovi fornitori	n.	86	113	204
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri sociali	n.	3	0	0
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati usando criteri ambientali	%	3%	0%	0%

DATI AGGIUNTIVI PER IL CAPITOLO "3. LE PERSONE E LA COMUNITÀ"

GRI 2-7 – DIPENDENTI (N.)

	FYE2023			FYE2024			FYE2025		
	Tempo Ind.	Tempo det.	Totale	Tempo Ind.	Tempo det.	Totale	Tempo Ind.	Tempo det.	Totale
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**76**	**7**	**83**	**83**	**7**	**90**	**85**	**9**	**94**
Donne	34	7	41	36	5	41	39	6	45
Uomini	42	0	42	47	2	49	46	3	49
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**221**	**0**	**221**	**224**	**0**	**224**	**224**	**0**	**224**
Donne	27	0	27	29	0	29	35	0	35
Uomini	194	0	194	195	0	195	189	0	189
Branca USA	**39**	**0**	**39**	**52**	**0**	**52**	**36**	**0**	**36**
Donne	15	0	15	23	0	23	16	0	16
Uomini	24	0	24	29	0	29	20	0	20
Branca International	**2**	**0**	**2**	**2**	**0**	**2**	**2**	**1**	**3**
Donne	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Uomini	1	0	1	1	0	1	1	1	2
Totale	**338**	**7**	**345**	**361**	**7**	**368**	**347**	**10**	**357**

	FYE2023			FYE2024			FYE2025		
	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**81**	**2**	**83**	**86**	**4**	**90**	**89**	**5**	**94**
Donne	39	2	41	37	4	41	40	5	45
Uomini	42	0	42	49	0	49	49	0	49
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**221**	**0**	**221**	**224**	**0**	**224**	**224**	**0**	**224**
Donne	27	0	27	29	0	29	35	0	35
Uomini	194	0	194	195	0	195	189	0	189
Branca USA	**39**	**0**	**39**	**51**	**1**	**52**	**36**	**0**	**36**
Donne	15	0	15	22	1	23	16	0	16
Uomini	24	0	24	29	0	29	20	0	20
Branca International	**2**	**0**	**2**	**2**	**0**	**2**	**3**	**0**	**3**
Donne	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Uomini	1	0	1	1	0	1	2	0	2
Totale	**343**	**2**	**345**	**363**	**5**	**368**	**352**	**5**	**357**

GRI 2-8 – LAVORATORI NON DIPENDENTI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**n.**	**2**	**7**	**11**
Tirocinanti	n.	1	4	8
Lavoratori temporanei	n.	0	0	0
Collaboratori	n.	1	3	3
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**n.**	**19**	**19**	**25**
Tirocinanti	n.	14	11	12
Lavoratori temporanei	n.	5	8	13
Collaboratori	n.	0	0	0
Branca USA	**n.**	**0**	**3**	**0**
Tirocinanti	n.	0	0	0
Lavoratori temporanei	n.	0	3	0
Collaboratori	n.	0	0	0
Branca International	**n.**	**0**	**1**	**0**
Tirocinanti	n.	0	1	0
Lavoratori temporanei	n.	0	0	0
Collaboratori	n.	0	0	0
Totale	**n.**	**21**	**30**	**36**

GRI 2-30 – ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	n.	83	90	94
Fratelli Branca Destilerias S.A.	n.	99	99	96
Branca USA	n.	0	0	0
Branca International	n.	2	2	3
Totale	**n.**	**184**	**191**	**193**

GRI 401-1 – NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Nuove assunzioni per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		**17**	**11**	**8**
Donne	<30 anni	4	3	3
	Tra 30 e 50 anni	10	7	4
	>50 anni	3	1	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		**9**	**16**	**11**
Uomini	<30 anni	1	1	2
	Tra 30 e 50 anni	7	13	7
	>50 anni	1	2	2
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		**7**	**7**	**10**
Donne	<30 anni	3	5	4
	Tra 30 e 50 anni	4	2	6
	>50 anni	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		**19**	**14**	**11**
Uomini	<30 anni	4	6	3
	Tra 30 e 50 anni	15	8	8
	>50 anni	0	0	0
Branca USA – Totale donne		**3**	**13**	**2**
Donne	<30 anni	1	4	0
	Tra 30 e 50 anni	2	8	1
	>50 anni	0	1	1
Branca USA – Totale uomini		**7**	**9**	**2**
Uomini	<30 anni	2	1	0
	Tra 30 e 50 anni	3	6	1
	>50 anni	2	2	1
Branca International – Totale donne		**0**	**1**	**1**
Donne	<30 anni	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	1	1
	>50 anni	0	0	0
Branca International – Totale uomini		**0**	**0**	**1**
Uomini	<30 anni	0	0	1
	Tra 30 e 50 anni	0	0	0
	>50 anni	0	0	0
Totale donne		**27**	**32**	**21**
Donne	<30 anni	8	12	7
	Tra 30 e 50 anni	16	18	12
	>50 anni	3	2	2
Totale uomini		**35**	**39**	**25**
Uomini	<30 anni	7	8	6
	Tra 30 e 50 anni	25	27	16
	>50 anni	3	4	3
Totale assunzioni		**62**	**71**	**46**

GRI 401-1 – NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Cessazioni per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		**6**	**11**	**4**
Donne	<30 anni	0	1	1
	Tra 30 e 50 anni	6	8	2
	>50 anni	0	2	1
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		**10**	**9**	**11**
Uomini	<30 anni	0	0	1
	Tra 30 e 50 anni	7	6	9
	>50 anni	3	3	1
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		**3**	**5**	**5**
Donne	<30 anni	1	2	2
	Tra 30 e 50 anni	2	3	3
	>50 anni	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		**11**	**13**	**16**
Uomini	<30 anni	0	1	3
	Tra 30 e 50 anni	9	10	10
	>50 anni	2	2	3
Branca USA – Totale donne		**2**	**5**	**3**
Donne	<30 anni	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	2	4	2
	>50 anni	0	1	1
Branca USA – Totale uomini		**5**	**4**	**4**
Uomini	<30 anni	0	1	0
	Tra 30 e 50 anni	4	3	3
	>50 anni	1	0	1
Branca International – Totale donne		**0**	**1**	**1**
Donne	<30 anni	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	1	1
	>50 anni	0	0	0
Branca International – Totale uomini		**0**	**0**	**0**
Uomini	<30 anni	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	0	0	0
	>50 anni	0	0	0
Totale donne		**11**	**22**	**13**
Donne	<30 anni	1	3	3
	Tra 30 e 50 anni	10	16	8
	>50 anni	3	3	2
Totale uomini		**26**	**26**	**31**
Uomini	<30 anni	0	2	4
	Tra 30 e 50 anni	20	19	22
	>50 anni	6	5	5
Totale assunzioni		**37**	**48**	**44**

Organico per fascia d'età e genere (n.)

GENERE	FASCIA D'ETÀ	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale donne		**41**	**41**	**45**
Donne	<30 anni	6	7	8
	Tra 30 e 50 anni	25	24	27
	>50 anni	10	10	10
Fratelli Branca Distillerie S.p.A. – Totale uomini		**42**	**49**	**49**
Uomini	<30 anni	2	2	3
	Tra 30 e 50 anni	18	26	25
	>50 anni	22	21	21
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale donne		**29**	**30**	**35**
Donne	<30 anni	10	13	10
	Tra 30 e 50 anni	18	16	24
	>50 anni	1	1	1
Fratelli Branca Destilerías S.A. – Totale uomini		**193**	**194**	**189**
Uomini	<30 anni	12	12	7
	Tra 30 e 50 anni	142	145	137
	>50 anni	39	37	45
Branca USA – Totale donne		**15**	**23**	**16**
Donne	<30 anni	4	4	5
	Tra 30 e 50 anni	9	18	10
	>50 anni	2	2	1
Branca USA – Totale uomini		**24**	**29**	**20**
Uomini	<30 anni	5	5	2
	Tra 30 e 50 anni	16	20	14
	>50 anni	3	4	4
Branca International – Totale donne		**1**	**1**	**1**
Donne	<30 anni	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	1	1	1
	>50 anni	0	0	0
Branca International – Totale uomini		**1**	**1**	**2**
Uomini	<30 anni	0	0	1
	Tra 30 e 50 anni	1	1	1
	>50 anni	0	**0**	0
Totale donne		**86**	**95**	**97**
Donne	<30 anni	20	24	23
	Tra 30 e 50 anni	53	59	62
	>50 anni	13	12	12
Totale uomini		**260**	**273**	**260**
Uomini	<30 anni	19	19	13
	Tra 30 e 50 anni	177	192	177
	>50 anni	64	62	70
Totale dipendenti		**345**	**368**	**357**

GRI 403-9 – INFORTUNI SUL LAVORO

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.				
Ore lavorate	h	113.352	126.193	141.658
Numero infortuni	n.	0	1	0
Tasso di infortuni[12]	-	0	7,92	0
Fratelli Branca Destilerias S.A.				
Ore lavorate	h	386.200	386.200	393.600
Numero infortuni	n.	0	0	0
Tasso di infortuni	-	0	0	0
Branca USA				
Ore lavorate	h	66.214	92.982	67.500
Numero infortuni	n.	0	0	0
Tasso di infortuni	-	0	0	0
Branca International				
Ore lavorate	h	3.229	3.225	3.301
Numero infortuni	n.	0	0	0
Tasso di infortuni	-	0	0	0
Totale				
Ore lavorate	h	**568.996**	**608.601**	**606.059**
Numero infortuni	n.	**0**	**1**	**0**
Tasso di infortuni	-	**0**	**1,64**	**0**

GRI 403-10 – MALATTIE PROFESSIONALI

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Totale				
Numero di casi di malattia professionale registrabili	n.	0	0	0
Numero di decessi dovuti a malattia professionale	n.	0	0	0

[12] Tasso di infortuni: numero di infortuni * 1.000.000 / ore lavorate.

GRI 404-1 – ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

Ore di formazione per categoria di occupazione

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025		
				Obblig.	Non obblig.	Totale
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**h**	**1.269**	**1.938**	**960**	**560**	**1.520**
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	276	338	119	82	201
Ore di formazione fornite ai quadri	h	331	601	301	184	485
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	390	871	316	280	596
Ore di formazione fornite agli operai	h	272	128	224	14	238
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**h**	**9.042**	**8.351**	**713**	**5.655**	**6.368**
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	35	39	0	381	381
Ore di formazione fornite ai quadri	h	1.565	1.636	14	1.687	1.701
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	3.315	2.549	85	2.745	2.830
Ore di formazione fornite agli operai	h	4.127	4.127	613	842	1.456
Branca USA	**h**	**14**	**644**	**99**	**240**	**339**
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	6	566	29	208	237
Ore di formazione fornite ai quadri	h	4	74	63	16	79
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	4	4	7	16	23
Ore di formazione fornite agli operai	h	0	0	0	0	0
Branca International	**h**	**8**	**15**	**3**	**0**	**3**
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	4	5	1	0	1
Ore di formazione fornite ai quadri	h	0	0	0	0	0
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	4	9	2	0	2
Ore di formazione fornite agli operai	h	0	0	0	0	0
Totale	**h**	**10.333**	**10.949**	**1.775**	**6.455**	**8.230**
Ore di formazione fornite ai dirigenti	h	**321**	**949**	**149**	671	**820**
Ore di formazione fornite ai quadri	h	**1.900**	**2.311**	**378**	1.887	**2.265**
Ore di formazione fornite agli impiegati	h	**3.713**	**3.434**	**410**	3.040	**3.451**
Ore di formazione fornite agli operai	h	**4.399**	**4.255**	**837**	856	**1.693**

Ore di formazione per genere del dipendente

	UDM	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**h**	**1.269**	**1.938**	**1.520**
Ore di formazione fornite alle donne	h	481	876	632
Ore di formazione fornite agli uomini	h	788	1062	888
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**h**	**9.042**	**8.351**	**6.368**
Ore di formazione fornite alle donne	h	1.224	884	1.417
Ore di formazione fornite agli uomini	h	7.818	7.467	4.951
Branca USA	**h**	**14**	**644**	**339**
Ore di formazione fornite alle donne	h	7	287	155
Ore di formazione fornite agli uomini	h	7	357	184
Branca International	**h**	**8**	**15**	**3**
Ore di formazione fornite alle donne	h	4	9	1
Ore di formazione fornite agli uomini	h	4	6	2
Totale	**h**	**10.333**	**10.949**	**8.230**
Ore di formazione fornite alle donne	h	1.716	2.056	2.205
Ore di formazione fornite agli uomini	h	8.617	8.893	6.024

GRI 405-1 – DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Dipendenti per categoria di lavoro e genere

	UDM	FYE2023		FYE2024		FYE2025	
		Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**n.**	**41**	**42**	**41**	**49**	**45**	**49**
Dirigenti	n.	5	9	6	9	7	7
Quadri	n.	13	5	12	10	14	15
Impiegati	n.	23	14	23	17	24	16
Operai	n.	0	14	0	13	0	11
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**n.**	**27**	**194**	**30**	**194**	**35**	**189**
Dirigenti	n.	1	6	1	6	1	6
Quadri	n.	6	36	6	36	10	36
Impiegati	n.	20	71	23	70	24	67
Operai	n.	0	81	0	82	0	80
Branca USA	**n.**	**15**	**24**	**23**	**29**	**16**	**20**
Dirigenti	n.	6	11	5	7	3	7
Quadri	n.	2	3	6	8	8	7
Impiegati	n.	7	10	12	14	5	6
Operai	n.	0	0	0	0	0	0
Branca International	**n.**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**
Dirigenti	n.	0	1	0	1	0	1
Quadri	n.	0	0	0	0	0	0
Impiegati	n.	1	0	1	0	1	1
Operai	n.	**0**	0	0	0	0	0
Totale	**n.**	**84**	**261**	**95**	**273**	**97**	**260**
Dirigenti	**n.**	**12**	**27**	**12**	**23**	**11**	**21**
Quadri	**n.**	**21**	**44**	**24**	**54**	**32**	**58**
Impiegati	**n.**	**51**	**95**	**59**	**101**	**54**	**90**
Operai	**n.**	**0**	**95**	**0**	**95**	**0**	**91**

Dipendenti per categoria di lavoro e fascia d'età

	UDM	FYE2023			FYE2024			FYE2025		
		<30 anni	Tra 30 e 50 anni	>50 anni	<30 anni	Tra 30 e 50 anni	>50 anni	<30 anni	Tra 30 e 50 anni	>50 anni
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.	**n.**	**7**	**48**	**28**	**9**	**50**	**31**	**12**	**50**	**32**
Dirigenti	n.	0	10	4	0	10	5	0	7	7
Quadri	n.	1	6	10	0	13	9	0	20	9
Impiegati	n.	5	29	4	8	24	8	12	20	8
Operai	n.	1	3	10	1	3	9	0	3	8
Fratelli Branca Destilerías S.A.	**n.**	**16**	**165**	**40**	**25**	**161**	**38**	**17**	**164**	**43**
Dirigenti	n.	0	3	4	0	3	4	0	3	4
Quadri	n.	0	31	10	1	30	11	1	31	14
Impiegati	n.	16	63	13	22	61	10	15	65	11
Operai	n.	0	68	13	2	67	13	1	65	14
Branca USA	**n.**	**7**	**26**	**6**	**11**	**35**	**6**	**6**	**24**	**6**
Dirigenti	n.	1	12	4	1	7	4	0	6	3
Quadri	n.	1	4	0	1	13	0	4	16	3
Impiegati	n.	5	10	2	9	15	2	2	2	0
Operai	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Branca International	**n.**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**1**	**2**	**0**
Dirigenti	n.	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Quadri	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	n.	0	1	0	0	1	0	1	1	0
Operai	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	**n.**	**30**	**241**	**74**	**45**	**248**	**75**	**36**	**240**	**81**
Dirigenti	**n.**	**1**	**26**	**12**	**1**	**21**	**13**	**0**	**17**	**14**
Quadri	**n.**	**2**	**41**	**20**	**2**	**56**	**20**	**5**	**67**	**26**
Impiegati	**n.**	**26**	**103**	**19**	**39**	**101**	**20**	**30**	**88**	**19**
Operai	**n.**	**1**	**71**	**23**	**3**	**70**	**22**	**1**	**68**	**22**

GRI 406-1 - EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE (N.)

	FYE2023	FYE2024	FYE2025
Fratelli Branca Distillerie S.p.A.			
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	0	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	0	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	0	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	0	0
Fratelli Branca Destilerías S.A.			
Numero totale di episodi di discriminazione	0	1	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	1	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	1	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	1	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	1	0
Branca USA			
Numero totale di episodi di discriminazione	0	1	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	1	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	1	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	1	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	1	0
Branca International			
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	0	0	0
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	0	0	0
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	0	0	0
Episodi non più oggetto di provvedimenti	0	0	0
Totale			
Numero totale di episodi di discriminazione	**0**	**2**	**0**
Numero di episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione	**0**	**2**	**0**
Numero di piani di rimedio in corso di applicazione	**0**	**2**	**0**
Numero di piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati	**0**	**2**	**0**
Episodi non più oggetto di provvedimenti	**0**	**2**	**0**

NOTA INDICE DEI CONTENUTI GRI

NOTA INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Branca S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025.
UTILIZZO GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Non applicabile

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Informative generali					
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Il profilo di Branca			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il perimetro consolidato è lo stesso della rendicontazione finanziaria e non finanziaria.			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il perimetro consolidato è lo stesso della rendicontazione finanziaria e non finanziaria.			
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica; Eventuali modifiche minori sono riportate in apposite note a piè di pagina.			
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La catena di fornitura			
	2-7 Dipendenti	I lavoratori di Branca Appendice			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	I lavoratori di Branca Appendice			
	2-9 Struttura e composizione della governance	Il nostro modello di governance			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Consiglio di amministrazione			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Consiglio di amministrazione CdA delle principali società operative			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Consiglio di amministrazione			
	2-15 Conflitti di interesse	Consiglio di amministrazione			
	2-16 Comunicazione delle criticità	Il consiglio di amministrazione viene informato tempestivamente di eventuali criticità emergenti.			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	N/D	Omissione	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo ha ritenuto l'informazione necessaria al calcolo dell'indicatore come riservata e pertanto non ha proceduto con la pubblicazione.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente			
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e integrità aziendali			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Etica e integrità aziendali			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Analisi di Materialità			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Stakeholder Engagement			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2 Informative generali Versione 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si segnalano casi di non conformità a leggi o regolamenti nel Gruppo che abbiano portato a sanzioni pecuniarie o non.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Stakeholder Engagement			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder Engagement			
	2-30 Contratti collettivi	I lavoratori di Branca			
Temi materiali					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di Materialità			
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di Materialità			
Gestione e distribuzione di valore					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La performance economica e i principali investimenti			
GRI 201	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	La performance economica e i principali investimenti			
Gestione della catena di fornitura					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La catena di fornitura			
GRI 204	204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Appendice			
Compliance, etica e integrità di business					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Etica e integrità aziendali			
GRI 205	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità aziendali			
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Etica e integrità aziendali			

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Gestione dei materiali					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I materiali			
GRI 301	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	I materiali			
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo				
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio				
Efficienza energetica					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I consumi Energetici			
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	I consumi Energetici			
Gestione delle risorse idriche					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I materiali			
GRI 303	303-3 Prelievo idrico	I materiali			
	303-4 Scarico d'acqua				
	303-5 Consumo d'acqua				
Emissioni GHG e cambiamento climatico					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Emissioni GHG			
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni GHG			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)				
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)				
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG				

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 305	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono	Altre emissioni			
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative				
Gestione dei rifiuti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I Rifiuti			
GRI 306	306-3 Rifiuti prodotti	I Rifiuti			
Attrazione e retention dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Benessere e sviluppo professionale			
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Benessere e sviluppo professionale			
Salute e sicurezza dei lavoratori					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro				
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori				

Standard GRI / Altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 403	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-9 Infortuni sul lavoro	La salute e la sicurezza sul lavoro			
	403-10 Malattie professionali				
Sviluppo dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La salute e la sicurezza sul lavoro			
Sviluppo dei dipendenti					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza sul lavoro			
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La salute e la sicurezza sul lavoro			
Diversità e inclusione					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Consiglio di Amministrazione I lavoratori di Branca			
GRI 405	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Consiglio di Amministrazione I lavoratori di Branca			
GRI 406	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Appendice			
Salute e sicurezza dei clienti e della comunità					
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I lavoratori di Branca			
GRI 416	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non sono avvenuti nel triennio episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.			


CARPANO
PUNT.MES
FERNET-BRANCA
Dei Fratelli BRANCA MILANO
APERITIVO DIGESTIVE



Branca International S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025